

Evolución del perfil del turista (2017)

Austria: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de turistas (> de 16 años)	61.261	25.633	28.390	39.730	24.337
Gasto medio diario asociado al viaje:	146,41	151,93	145,99	155,36	153,65
- antes de viajar	114,83	120,95	112,48	119,12	114,58
- una vez en Canarias	31,58	30,97	33,51	36,24	39,07
Estancia media	10,21	8,99	9,54	9,72	9,78
Facturación / turista (€)	1.340	1.307	1.276	1.333	1.453
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	82,1	33,5	36,2	53,0	35,4

Cuota sobre facturación anual	32,0%	23,9%	22,6%	22,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	32,4%	25,9%	24,5%	22,5%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento (**):	45,77	24,71	44,29	54,31	50,29
- Alojamiento	32,01	17,29	33,12	41,10	41,79
- Gastos extras en alojamiento	13,76	7,42	11,17	13,21	8,50
Transporte:	29,23	30,66	30,23	26,43	27,46
- Transporte público	4,79	11,49	2,03	1,74	0,98
- Taxi	6,68	2,57	5,06	1,15	3,29
- Alquiler de vehículos	17,76	16,59	23,14	23,55	23,18
Alimentación:	107,05	103,63	109,55	104,59	164,46
- Compras en supermercados	51,34	53,01	47,99	43,35	39,55
- Restaurantes o cafeterías	55,71	50,62	61,56	61,25	124,91
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,53	63,04	60,08	51,51	81,33
Ocio:	67,31	53,25	41,67	62,47	60,91
- Excursiones organizadas	35,71	30,53	19,46	30,25	32,90
- Ocio o diversión	11,04	10,45	9,91	6,08	11,55
- Viaje a otras islas	6,69	0,70	2,12	1,50	2,74
- Actividades deportivas	7,28	2,41	1,94	16,22	4,88
- Actividades culturales	4,92	1,31	2,53	3,98	2,76
- Discotecas y disco-pubs	1,66	7,84	5,69	4,44	6,07
Otros:	200,33	3,09	9,23	13,34	9,46
- Wellness	3,35	1,01	2,91	2,69	0,19
- Gastos médicos	3,66	0,00	0,46	2,42	1,80
- Otros gastos	193,33	2,08	5,86	8,23	7,46

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,5%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	10,1%	6,1%	3,4%	3,5%	2,9%
De 8 a 15 días	9,7%	13,1%	7,7%	6,5%	6,1%
De 16 a 30 días	14,4%	8,9%	7,9%	7,8%	10,8%
De 31 a 90 días	22,7%	21,5%	26,9%	29,9%	23,3%
Más de 90 días	42,6%	50,3%	52,0%	52,3%	56,8%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	4,6%	2,1%	4,2%	6,5%	8,3%
Vuelo y alojamiento	11,1%	11,9%	15,6%	6,8%	15,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,4%	7,2%	9,7%	8,4%	8,7%
Vuelo + media pensión	35,0%	28,5%	25,4%	38,1%	36,3%
Vuelo + pensión completa	1,9%	3,9%	1,7%	4,0%	0,0%
Vuelo + todo incluido	45,0%	46,5%	43,4%	36,3%	31,6%
Utilización líneas de bajo coste	28,3%	29,9%	30,1%	27,7%	24,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	10,6%	15,8%	17,7%	12,6%	12,2%
- Actividades deportivas	10,5%	7,6%	10,2%	7,9%	5,1%
- Excursiones	13,3%	13,6%	13,1%	15,1%	20,6%
- Viaje combinado a otras islas	3,1%	2,4%	0,0%	0,8%	1,4%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al tuoperador	47,9%	45,7%	38,3%	37,1%	45,1%
- A través de su web	60,1%	59,9%	70,7%	54,4%	52,1%
Al establecimiento directamente	3,3%	8,2%	5,7%	6,1%	8,2%
- A través de su web	82,2%	100,0%	100,0%	65,9%	62,1%
A una agencia de viajes	33,2%	29,0%	38,3%	35,2%	29,5%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	15,0%	15,8%	17,8%	12,1%
No le hizo falta	1,7%	2,1%	1,9%	3,9%	5,1%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al tuoperador	47,8%	47,0%	37,4%	47,9%	45,3%
- A través de su web	53,2%	58,6%	70,5%	53,4%	40,2%
A la compañía aérea	5,0%	7,0%	8,5%	8,3%	16,0%
- A través de su web	92,3%	68,7%	100,0%	100,0%	100,0%
A una agencia de viajes	36,2%	32,3%	39,3%	30,2%	24,5%
En un portal de internet (OTA)	11,0%	13,7%	14,7%	13,6%	14,3%

¿Dónde se alojan?

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	3,3%	12,4%	7,5%	7,7%	8,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	63,5%	58,0%	49,6%	51,5%	48,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,3%	10,2%	10,2%	13,0%	8,2%
Extrahoteleros	15,0%	17,4%	27,8%	23,5%	24,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,6%	2,0%	1,9%	4,1%	5,4%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	0,0%	3,0%	0,2%	4,4%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	42,2%	42,8%	43,4%	50,0%	42,7%
Porcentaje de mujeres	57,8%	57,2%	56,6%	50,0%	57,3%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	35,8	35,8	36,2	38,3	39,1
Desviación típica	11,3	12,3	12,2	14,9	16,0
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	18,2%	25,5%	19,9%	20,8%	22,7%
De 25 a 30 años	24,1%	14,5%	23,0%	19,1%	22,9%
De 31 a 45 años	32,4%	38,7%	29,2%	27,2%	17,4%
De 46 a 60 años	25,3%	18,5%	26,5%	28,7%	25,9%
Mayores de 60 años	0,0%	2,8%	1,3%	4,3%	11,1%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	14,2%	4,7%	13,7%	8,1%	17,1%
Asalariado cargos altos y medios	55,7%	55,7%	56,9%	51,3%	51,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,4%	17,1%	13,1%	21,3%	12,8%
Estudiantes	8,9%	14,1%	12,1%	15,4%	10,2%
Jubilados	0,8%	6,1%	1,8%	2,7%	1,2%
Parados / amas de casa	0,0%	2,2%	2,4%	1,1%	6,9%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	22,9%	36,7%	29,7%	29,1%	21,9%
De 24.001 a 36.000	26,2%	17,9%	21,4%	15,6%	29,1%
De 36.001 a 48.000	14,9%	18,9%	21,2%	16,1%	20,2%
De 48.001 a 60.000	5,9%	7,5%	8,4%	14,5%	14,3%
De 60.001 a 72.000	5,1%	9,0%	3,5%	12,5%	3,6%
De 72.001 a 84.000	7,7%	4,3%	5,8%	2,6%	3,4%
Más de 84.000	17,2%	5,6%	10,0%	9,5%	7,5%



Evolución del perfil del turista (2017)

Austria: Tercer Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	8.706	2.406	3.339	7.772	1.370
- Fuerteventura	20.217	4.656	5.086	6.229	1.917
- Gran Canaria	9.132	7.055	8.452	7.592	8.717
- Tenerife	22.130	9.437	9.411	15.531	10.915
- La Palma	692	1.751	1.764	2.139	1.418

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	14,3%	9,5%	11,9%	19,8%	5,6%
- Fuerteventura	33,2%	18,4%	18,1%	15,9%	7,9%
- Gran Canaria	15,0%	27,9%	30,1%	19,3%	35,8%
- Tenerife	36,4%	37,3%	33,5%	39,6%	44,8%
- La Palma	1,1%	6,9%	6,3%	5,4%	5,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	3,8%	6,4%	3,2%	4,2%	2,3%
Sólo con la pareja	43,5%	49,4%	53,0%	40,2%	42,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,4%	3,9%	0,6%	1,1%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,7%	10,7%	13,7%	15,3%	6,7%
Otros familiares	2,3%	6,9%	6,7%	7,4%	2,0%
Grupo de amigos	6,6%	6,5%	6,1%	6,3%	15,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	30,6%	16,3%	16,6%	25,5%	26,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	88,0%	95,7%	94,1%	91,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,98	8,91	9,00	9,16	8,87

¿Cuántos son fieles al destino?

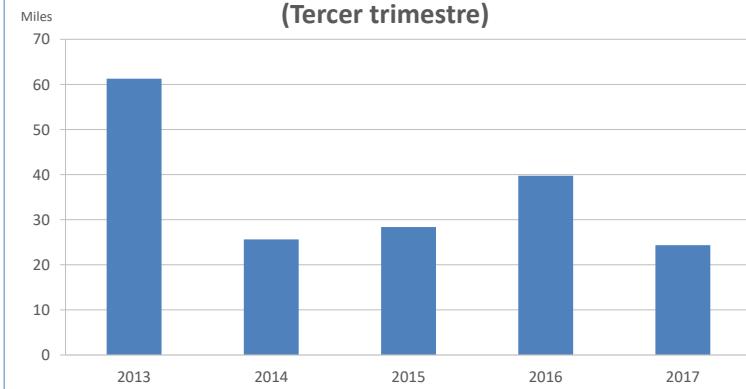
Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	56,4%	49,6%	51,7%	54,3%	56,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,4%	5,6%	6,8%	8,6%	13,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Austria	71,1%	66,8%	55,8%	63,4%	49,2%
Alemania	19,2%	19,4%	29,9%	20,4%	34,3%
Península	5,4%	12,7%	11,1%	12,3%	9,1%
Suiza	4,1%	1,1%	2,2%	3,9%	6,2%
Bélgica	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Rusia	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	86,5%	81,5%	81,9%	80,5%	87,4%
Playas	53,6%	46,0%	61,0%	45,9%	51,7%
Tranquilidad/descanso/relax	31,7%	49,9%	36,0%	36,9%	36,3%
Paisajes	29,3%	27,0%	28,6%	33,7%	24,6%
Conocer nuevos lugares	22,6%	26,9%	14,3%	24,5%	19,7%
Seguridad	2,1%	1,7%	8,5%	22,0%	16,6%
Precio	3,7%	2,5%	4,9%	7,3%	9,2%
Parques de ocio	11,0%	15,0%	7,0%	6,1%	5,8%
Oferta cultural	3,1%	4,3%	3,5%	3,8%	5,4%
Oferta de turismo activo	7,2%	8,7%	7,0%	7,2%	4,6%
Actividades Náuticas	14,5%	4,5%	5,8%	5,8%	4,6%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	3,4%	2,0%	4,3%	4,1%
Facilidades de traslado	0,0%	1,3%	4,4%	4,3%	4,0%
Un lugar adecuado para niños	6,6%	4,1%	3,6%	3,3%	3,9%
Oferta de turismo rural	2,4%	0,7%	0,6%	1,1%	2,9%
Compras	2,2%	1,7%	4,2%	0,0%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,5%	34,3%	41,7%	36,0%	52,2%
Recomendación de amigos o familiares	36,7%	34,1%	39,3%	27,9%	39,2%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	3,3%	5,7%	2,3%	4,7%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	7,7%	6,3%	2,2%	3,9%	1,6%
Asistencia a feria turística	0,0%	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	15,5%	16,9%	17,8%	20,4%	17,8%
Recomendación agencia de viajes	18,0%	13,7%	12,5%	18,3%	14,5%
Información obtenida en internet	23,1%	34,3%	37,2%	38,0%	28,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,8%	5,0%	5,2%	6,9%	3,1%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)

