

Evolución del perfil del turista (2017)

Austria: Tercer Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas</u> (> de 16 años)	61.261	25.633	28.390	39.730	24.337
Gasto medio diario asociado al viaje:	146,41	151,93	145,99	155,36	153,65
- antes de viajar	114,83	120,95	112,48	119,12	114,58
- una vez en Canarias	31,58	30,97	33,51	36,24	39,07
Estancia media	10,21	8,99	9,54	9,72	9,78
Facturación / turista (€)	1.340	1.307	1.276	1.333	1.453
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	82,1	33,5	36,2	53,0	35,4

Cuota sobre facturación anual	32,0%	23,9%	22,6%	22,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	32,4%	25,9%	24,5%	22,5%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento ^(**):	45,77	24,71	44,29	54,31	50,29
- Alojamiento	32,01	17,29	33,12	41,10	41,79
- Gastos extras en alojamiento	13,76	7,42	11,17	13,21	8,50
Transporte:	29,23	30,66	30,23	26,43	27,46
- Transporte público	4,79	11,49	2,03	1,74	0,98
- Taxi	6,68	2,57	5,06	1,15	3,29
- Alquiler de vehículos	17,76	16,59	23,14	23,55	23,18
Alimentación:	107,05	103,63	109,55	104,59	164,46
- Compras en supermercados	51,34	53,01	47,99	43,35	39,55
- Restaurantes o cafeterías	55,71	50,62	61,56	61,25	124,91
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,53	63,04	60,08	51,51	81,33
Ocio:	67,31	53,25	41,67	62,47	60,91
- Excursiones organizadas	35,71	30,53	19,46	30,25	32,90
- Ocio o diversión	11,04	10,45	9,91	6,08	11,55
- Viaje a otras islas	6,69	0,70	2,12	1,50	2,74
- Actividades deportivas	7,28	2,41	1,94	16,22	4,88
- Actividades culturales	4,92	1,31	2,53	3,98	2,76
- Discotecas y disco-pubs	1,66	7,84	5,69	4,44	6,07
Otros:	200,33	3,09	9,23	13,34	9,46
- Wellness	3,35	1,01	2,91	2,69	0,19
- Gastos médicos	3,66	0,00	0,46	2,42	1,80
- Otros gastos	193,33	2,08	5,86	8,23	7,46

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	47,9%	45,7%	38,3%	37,1%	45,1%
- A través de su web	60,1%	59,9%	70,7%	54,4%	52,1%
Al establecimiento directamente	3,3%	8,2%	5,7%	6,1%	8,2%
- A través de su web	82,2%	100,0%	100,0%	65,9%	62,1%
A una agencia de viajes	33,2%	29,0%	38,3%	35,2%	29,5%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	15,0%	15,8%	17,8%	12,1%
No le hizo falta	1,7%	2,1%	1,9%	3,9%	5,1%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Al turoperador	47,8%	47,0%	37,4%	47,9%	45,3%
- A través de su web	53,2%	58,6%	70,5%	53,4%	40,2%
A la compañía aérea	5,0%	7,0%	8,5%	8,3%	16,0%
- A través de su web	92,3%	68,7%	100,0%	100,0%	100,0%
A una agencia de viajes	36,2%	32,3%	39,3%	30,2%	24,5%
En un portal de internet (OTA)	11,0%	13,7%	14,7%	13,6%	14,3%

¿Dónde se alojan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	3,3%	12,4%	7,5%	7,7%	8,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	63,5%	58,0%	49,6%	51,5%	48,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,3%	10,2%	10,2%	13,0%	8,2%
Extrahoteleros	15,0%	17,4%	27,8%	23,5%	24,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,6%	2,0%	1,9%	4,1%	5,4%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	0,0%	3,0%	0,2%	4,4%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	42,2%	42,8%	43,4%	50,0%	42,7%
Porcentaje de mujeres	57,8%	57,2%	56,6%	50,0%	57,3%

Edad	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Edad media (turistas > 16 años)	35,8	35,8	36,2	38,3	39,1
Desviación típica	11,3	12,3	12,2	14,9	16,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 16 a 24 años	18,2%	25,5%	19,9%	20,8%	22,7%
De 25 a 30 años	24,1%	14,5%	23,0%	19,1%	22,9%
De 31 a 45 años	32,4%	38,7%	29,2%	27,2%	17,4%
De 46 a 60 años	25,3%	18,5%	26,5%	28,7%	25,9%
Mayores de 60 años	0,0%	2,8%	1,3%	4,3%	11,1%

Ocupación	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Empresarios y autónomos	14,2%	4,7%	13,7%	8,1%	17,1%
Asalariado cargos altos y medios	55,7%	55,7%	56,9%	51,3%	51,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,4%	17,1%	13,1%	21,3%	12,8%
Estudiantes	8,9%	14,1%	12,1%	15,4%	10,2%
Jubilados	0,8%	6,1%	1,8%	2,7%	1,2%
Parados / amas de casa	0,0%	2,2%	2,4%	1,1%	6,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 12.000 a 24.000	22,9%	36,7%	29,7%	29,1%	21,9%
De 24.001 a 36.000	26,2%	17,9%	21,4%	15,6%	29,1%
De 36.001 a 48.000	14,9%	18,9%	21,2%	16,1%	20,2%
De 48.001 a 60.000	5,9%	7,5%	8,4%	14,5%	14,3%
De 60.001 a 72.000	5,1%	9,0%	3,5%	12,5%	3,6%
De 72.001 a 84.000	7,7%	4,3%	5,8%	2,6%	3,4%
Más de 84.000	17,2%	5,6%	10,0%	9,5%	7,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,5%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	10,1%	6,1%	3,4%	3,5%	2,9%
De 8 a 15 días	9,7%	13,1%	7,7%	6,5%	6,1%
De 16 a 30 días	14,4%	8,9%	7,9%	7,8%	10,8%
De 31 a 90 días	22,7%	21,5%	26,9%	29,9%	23,3%
Más de 90 días	42,6%	50,3%	52,0%	52,3%	56,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	4,6%	2,1%	4,2%	6,5%	8,3%
Vuelo y alojamiento	11,1%	11,9%	15,6%	6,8%	15,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,4%	7,2%	9,7%	8,4%	8,7%
Vuelo + media pensión	35,0%	28,5%	25,4%	38,1%	36,3%
Vuelo + pensión completa	1,9%	3,9%	1,7%	4,0%	0,0%
Vuelo + todo incluido	45,0%	46,5%	43,4%	36,3%	31,6%
Utilización líneas de bajo coste	28,3%	29,9%	30,1%	27,7%	24,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	10,6%	15,8%	17,7%	12,6%	12,2%
- Actividades deportivas	10,5%	7,6%	10,2%	7,9%	5,1%
- Excursiones	13,3%	13,6%	13,1%	15,1%	20,6%
- Viaje combinado a otras islas	3,1%	2,4%	0,0%	0,8%	1,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2017)

Austria: Tercer Trimestre



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	8.706	2.406	3.339	7.772	1.370
- Fuerteventura	20.217	4.656	5.086	6.229	1.917
- Gran Canaria	9.132	7.055	8.452	7.592	8.717
- Tenerife	22.130	9.437	9.411	15.531	10.915
- La Palma	692	1.751	1.764	2.139	1.418

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	14,3%	9,5%	11,9%	19,8%	5,6%
- Fuerteventura	33,2%	18,4%	18,1%	15,9%	7,9%
- Gran Canaria	15,0%	27,9%	30,1%	19,3%	35,8%
- Tenerife	36,4%	37,3%	33,5%	39,6%	44,8%
- La Palma	1,1%	6,9%	6,3%	5,4%	5,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	3,8%	6,4%	3,2%	4,2%	2,3%
Sólo con la pareja	43,5%	49,4%	53,0%	40,2%	42,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,4%	3,9%	0,6%	1,1%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,7%	10,7%	13,7%	15,3%	6,7%
Otros familiares	2,3%	6,9%	6,7%	7,4%	2,0%
Grupo de amigos	6,6%	6,5%	6,1%	6,3%	15,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	30,6%	16,3%	16,6%	25,5%	26,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	88,0%	95,7%	94,1%	91,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,98	8,91	9,00	9,16	8,87

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	56,4%	49,6%	51,7%	54,3%	56,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,4%	5,6%	6,8%	8,6%	13,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Austria	71,1%	66,8%	55,8%	63,4%	49,2%
Alemania	19,2%	19,4%	29,9%	20,4%	34,3%
Península	5,4%	12,7%	11,1%	12,3%	9,1%
Suiza	4,1%	1,1%	2,2%	3,9%	6,2%
Bélgica	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Rusia	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	86,5%	81,5%	81,9%	80,5%	87,4%
Playas	53,6%	46,0%	61,0%	45,9%	51,7%
Tranquilidad/descanso/relax	31,7%	49,9%	36,0%	36,9%	36,3%
Paisajes	29,3%	27,0%	28,6%	33,7%	24,6%
Conocer nuevos lugares	22,6%	26,9%	14,3%	24,5%	19,7%
Seguridad	2,1%	1,7%	8,5%	22,0%	16,6%
Precio	3,7%	2,5%	4,9%	7,3%	9,2%
Parques de ocio	11,0%	15,0%	7,0%	6,1%	5,8%
Oferta cultural	3,1%	4,3%	3,5%	3,8%	5,4%
Oferta de turismo activo	7,2%	8,7%	7,0%	7,2%	4,6%
Actividades Náuticas	14,5%	4,5%	5,8%	5,8%	4,6%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	3,4%	2,0%	4,3%	4,1%
Facilidades de traslado	0,0%	1,3%	4,4%	4,3%	4,0%
Un lugar adecuado para niños	6,6%	4,1%	3,6%	3,3%	3,9%
Oferta de turismo rural	2,4%	0,7%	0,6%	1,1%	2,9%
Compras	2,2%	1,7%	4,2%	0,0%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

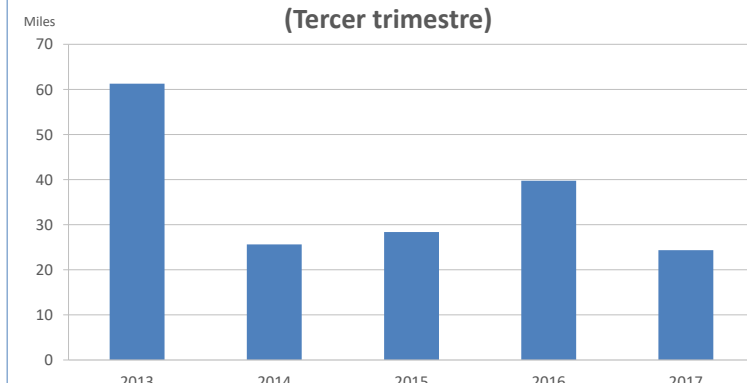
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



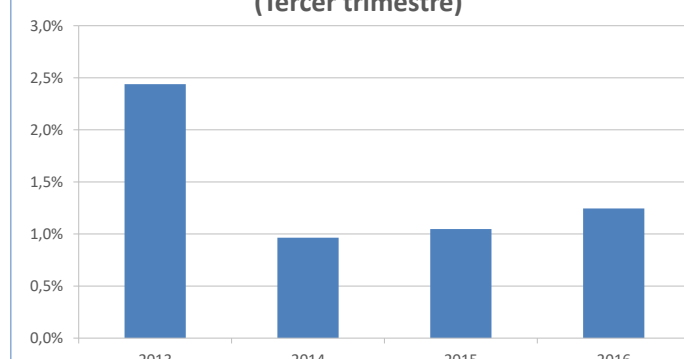
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,5%	34,3%	41,7%	36,0%	52,2%
Recomendación de amigos o familiares	36,7%	34,1%	39,3%	27,9%	39,2%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	3,3%	5,7%	2,3%	4,7%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	7,7%	6,3%	2,2%	3,9%	1,6%
Asistencia a feria turística	0,0%	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	15,5%	16,9%	17,8%	20,4%	17,8%
Recomendación agencia de viajes	18,0%	13,7%	12,5%	18,3%	14,5%
Información obtenida en internet	23,1%	34,3%	37,2%	38,0%	28,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,8%	5,0%	5,2%	6,9%	3,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".