

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

AUSTRIA



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	Austria	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	82.938	13.271.035
- que contratan paquete	49.265	7.426.022
- que no contratan paquete	33.673	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	59,4%	56,0%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,6%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN N°
DE TURISTAS

15º

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

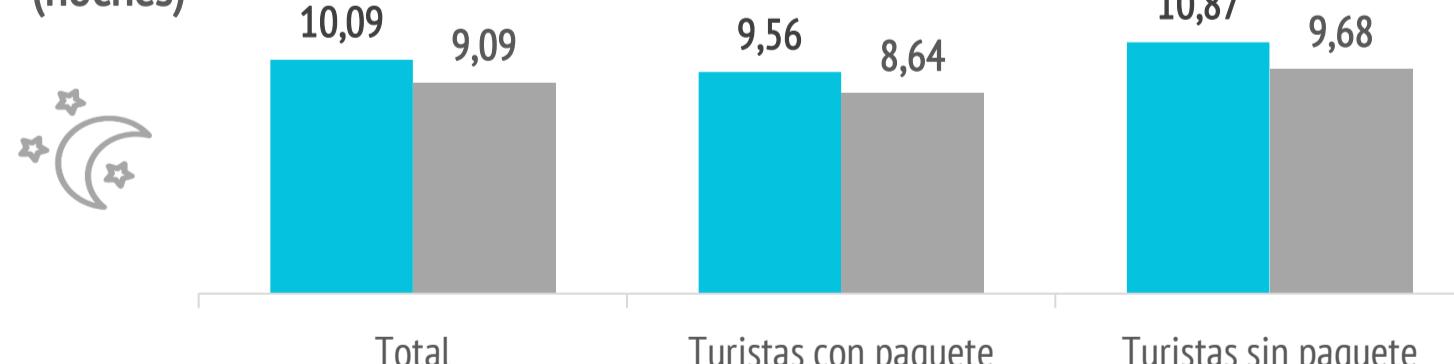
16º

”
El 38% de los
austriacos viaja a
Tenerife.

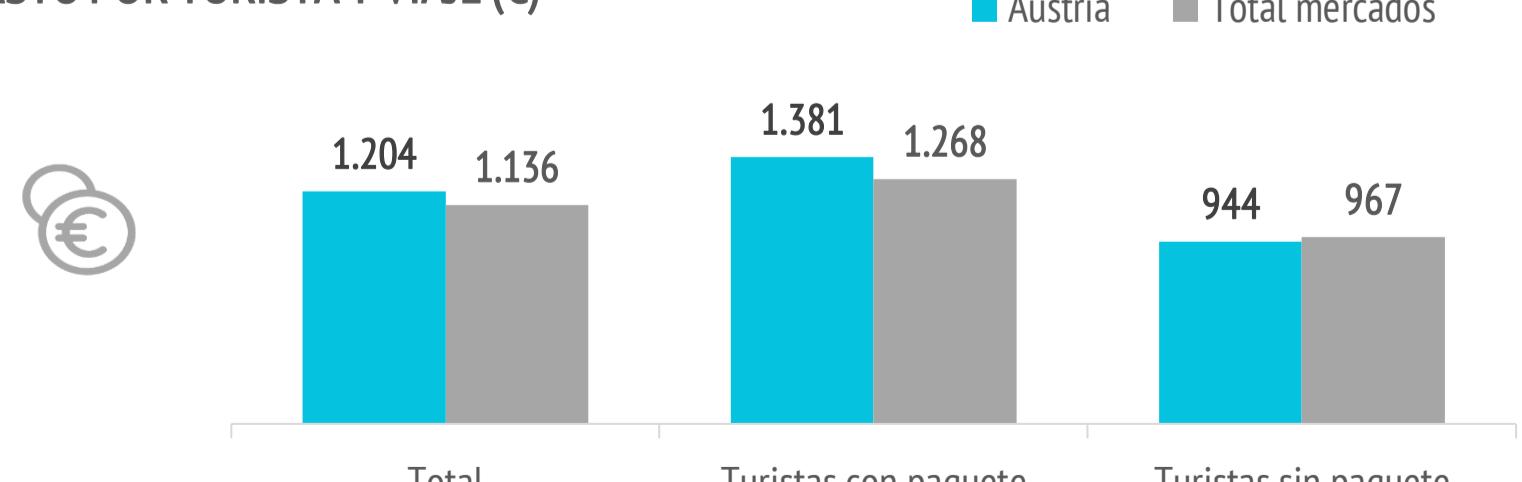
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	Austria	Total mercados
- de turistas con paquete	1.381	1.268
- en el paquete	1.167	1.031
- en otros conceptos	214	237
- de turistas sin paquete	944	967
- en el vuelo	266	263
- en el alojamiento	292	321
- en otros conceptos	386	383
Estancia media:	10,09	9,09
- de turistas con paquete	9,56	8,64
- de turistas sin paquete	10,87	9,68
Gasto medio diario (€)	138,8	138,9
- de turistas con paquete	156,4	155,4
- de turistas sin paquete	113,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	100	15.070
- de turistas con paquete	68	9.416
- de turistas sin paquete	32	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Austria	Total mercados
Clima	72,7%	78,4%
Mar	61,8%	44,4%
Seguridad	60,2%	51,9%
Playas	50,7%	37,7%
Tranquilidad	47,4%	47,6%
Paisajes	43,8%	33,1%
Viaje sencillo	43,3%	35,2%
Oferta alojativa	40,0%	42,9%
Pertenencia a Europa	39,4%	36,1%
Entorno ambiental	32,1%	33,2%
Gastronomía	29,2%	23,2%
Precio	27,4%	37,4%
Autenticidad	25,5%	20,3%
Diversión	20,8%	21,1%
Red de senderos	12,2%	9,6%
Oferta comercial	11,7%	9,4%
Exotismo	11,0%	11,4%
Ocio nocturno	7,5%	8,0%
Oferta cultural	7,2%	8,0%
Patrimonio histórico	5,3%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

AUSTRIA
61,8%

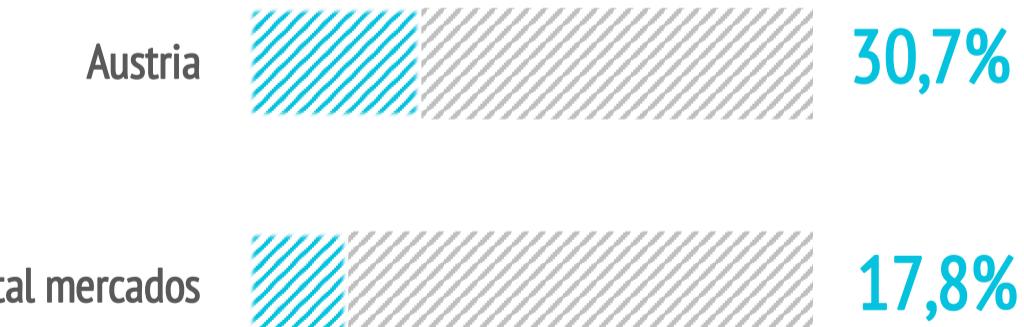


TOTAL MERCADOS
44,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Austria	Total mercados
Descansar	44,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	8,8%	14,4%
Divertirme	8,5%	8,6%
Explorar o conocer las islas	30,7%	17,8%
Practicar mis aficiones	4,3%	1,9%
Otros	3,0%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Austria	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,7%
De 1 a 30 días	22,2%	23,8%
De 1 a 2 meses	26,9%	22,8%
De 3 a 6 meses	34,7%	32,7%
Más de 6 meses	15,9%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

AUSTRIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	Austria	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	41,8%	51,9%
Amigos o familiares	23,4%	27,1%
Internet o redes sociales	53,0%	54,7%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	15,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,8%	5,7%
Canales de TV	0,5%	0,8%
Turoprededor o agencia de viajes	28,2%	22,6%
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,4%
Otros	1,8%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 🕋

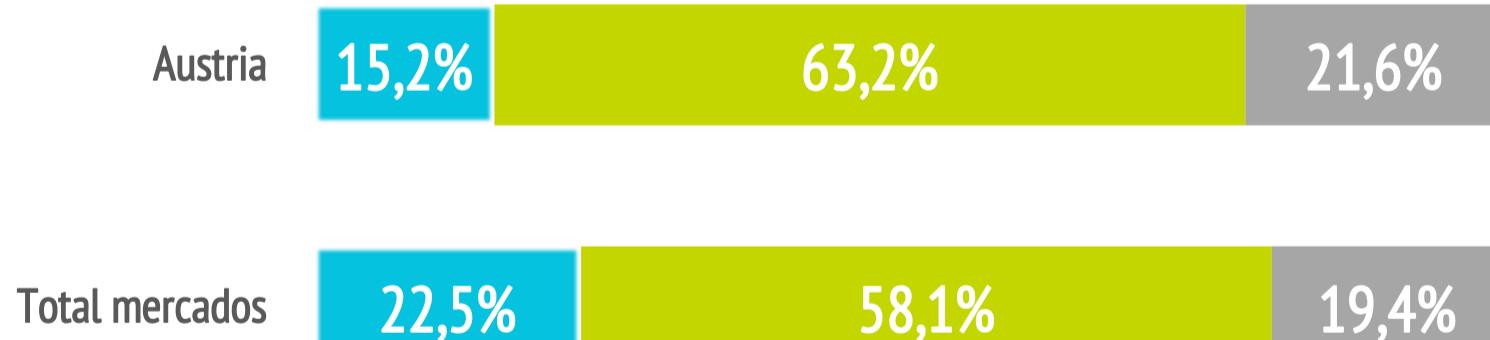
	Austria	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	31,8%	42,9%
- Al turoprededor, AAVV o similar	68,2%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	23,1%	31,5%
- Al turoprededor, AAVV o similar	76,9%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏨

	Austria	Total mercados
Hotel 1-2-3*	10,2%	11,5%
Hotel 4*	43,7%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,4%	9,0%
Apartamento / Villa turística	15,2%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,9%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,2%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🍽️

	Austria	Total mercados
Solo alojamiento	22,7%	27,9%
Alojamiento y desayuno	14,7%	12,4%
Media pensión	28,8%	21,2%
Pensión completa	3,6%	3,6%
Todo incluido	30,2%	34,9%



El 28,8% de los austriacos contrata media pensión.

(Media de Canarias: 21,2%)

Otros gastos

	Austria	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	57,0%	59,1%
Compras en supermercados	51,5%	52,1%
Alquiler de vehículos	32,9%	26,3%
Excursiones organizadas	25,2%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	51,7%	50,0%
Parques de ocio	5,7%	7,5%
Actividades deportivas	8,1%	5,7%
Museos	4,5%	4,6%
Pasajes islas	5,9%	4,4%

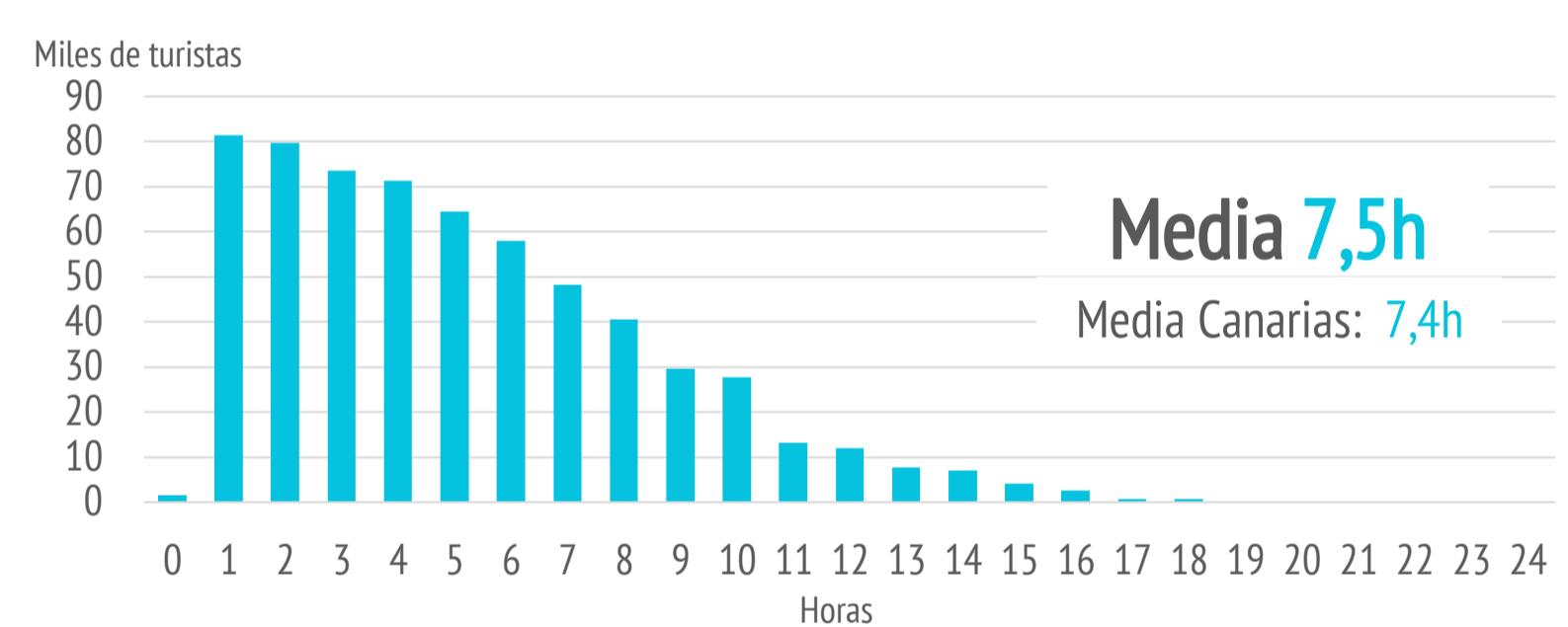


¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Austria	Total mercados
0 horas (no han salido)	1,8%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,6%	9,8%
De 3 a 6 horas	30,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	48,9%	47,1%
Más de 12 horas	9,3%	8,4%



TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Austria	Total mercados
Playa	77,9%	66,3%
Pasear, callejear	54,1%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	48,8%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	43,0%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	29,4%	24,2%
Actividades deportivas	20,3%	13,4%
Actividades de naturaleza	19,9%	10,4%
Excursiones organizadas	17,8%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	16,3%	14,1%
Actividades en el mar	14,8%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,1%	11,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,1%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,9%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,6%	10,1%
Observación astronómica	4,5%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,1%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta

AUSTRIA TOTAL MERCADOS

PLAYA 77,9% 66,3%



ACTIVIDADES DE NATURALEZA 19,9% 10,4%



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

AUSTRIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Austria	Total mercados
Lanzarote	5.776	2.521.668
Fuerteventura	15.740	1.659.115
Gran Canaria	25.835	3.698.127
Tenerife	30.645	5.040.382
La Palma	2.737	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Austria	Total mercados
Una isla	87,4%	91,4%
Dos islas	8,6%	7,2%
Tres o más islas	4,0%	1,4%

Uso de internet

	Austria	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	14,4%	14,8%
- Vuelos	15,4%	13,0%
- Alojamiento	16,1%	16,9%
- Transporte	20,8%	15,7%
- Restaurantes	29,9%	28,4%
- Excursiones	38,3%	26,2%
- Actividades	36,7%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,0%	39,4%
- Vuelos	58,4%	66,7%
- Alojamiento	50,8%	57,3%
- Transporte	30,3%	47,6%
- Restaurantes	8,2%	12,1%
- Excursiones	13,7%	13,0%
- Actividades	17,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Austria	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,8%	8,3%
Sí utilizó Internet		
- Con su propia conexión de datos	36,3%	37,4%
- Con WIFI gratuito	43,8%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	64,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	50,7%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	52,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,6%	7,0%
- Otros	21,5%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

”

El 64,9% de los austriacos consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas	Austria	Total mercados
Lanzarote	7,2%	19,2%
Fuerteventura	19,5%	12,6%
Gran Canaria	32,0%	28,1%
Tenerife	38,0%	38,3%
La Palma	3,4%	1,8%

• LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA •



42% PLAYAS DE JANDÍA



72% DUNAS DE MASPALOMAS



64% PARQUE NACIONAL

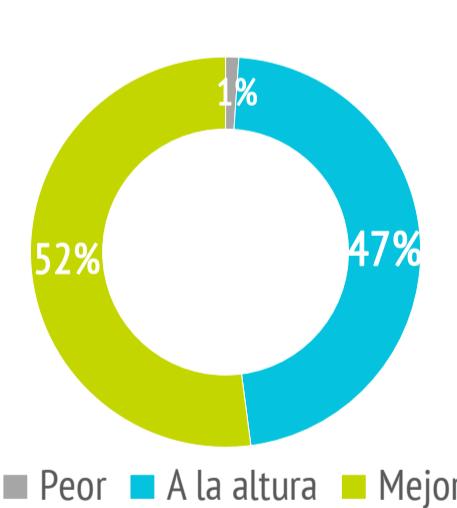
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Austria	Total mercados
Valoración media	8,75	8,70

Experiencia del viaje	Austria	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	1,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	46,8%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,1%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Austria	Total mercados
Volver a Canarias	8,52	8,73
Recomendar Canarias	8,91	8,95



8,52/10



8,91/10

Valoración de la
experiencia del viaje

Intención de volver
a Canarias

Intención de
recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Austria	Total mercados
Turistas repetidores	60,5%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	59,1%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	17,6%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	14,0%	18,6%

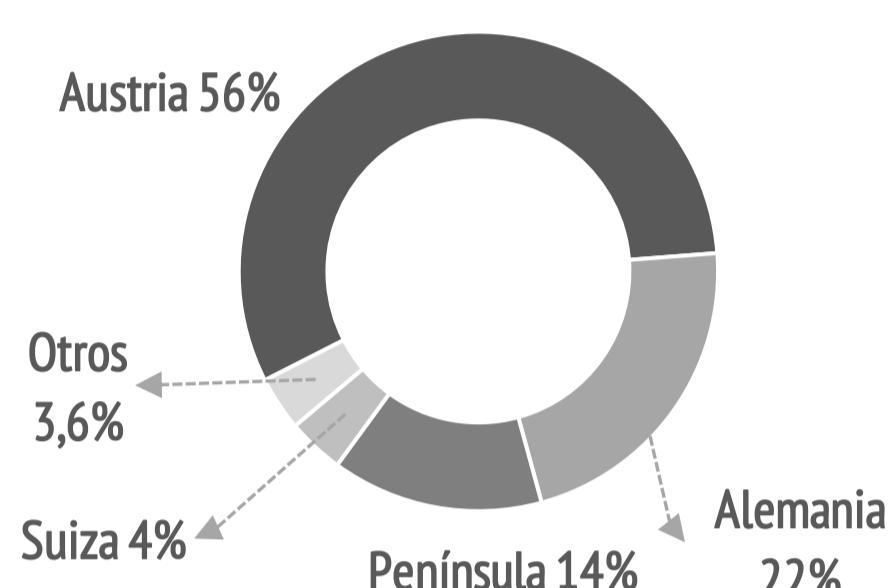
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

AUSTRIA



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Austria	56,3%	46.677
Alemania	22,0%	18.221
Península	14,3%	11.849
Suiza	3,8%	3.172
Luxemburgo	0,9%	749
Reino Unido	0,9%	713
Otros	1,9%	1.556



¿Con quién vienen?

	Austria	Total mercados
Sin acompañantes	10,8%	9,6%
Sólo con la pareja	49,6%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,8%	6,5%
Otros familiares	4,9%	9,3%
Grupo de amigos	9,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,6%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,3%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,0%	1,6%
- De 3 a 12 años	13,3%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	86,7%	82,3%

Composición del grupo:

- 1 persona	17,2%	13,2%
- 2 personas	57,1%	55,1%
- 3 personas	15,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	8,2%	16,3%
- 6 ó más personas	1,8%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,32	2,54

“

El 13,3% de los austríacos viaja con niños.

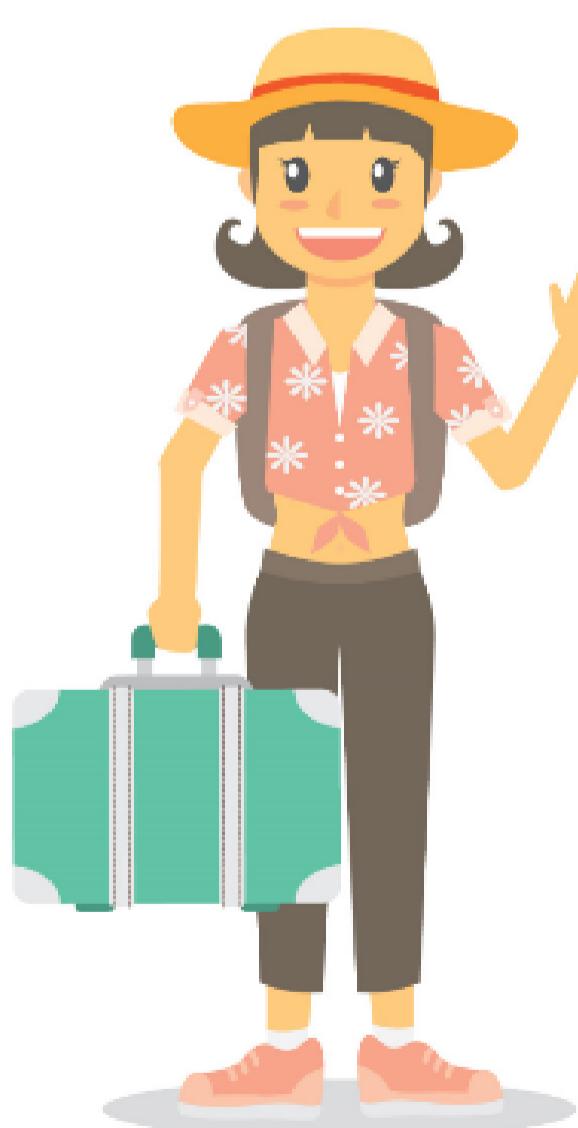
(Media de Canarias: 17,7%)



(Menores de 13 años)

¿Cómo son?

	Austria	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	51,4%	48,6%
Porcentaje de mujeres	48,6%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,6	47,1
Desviación típica	16,0	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,9%	7,3%
De 25 a 30 años	9,7%	10,9%
De 31 a 45 años	27,9%	28,0%
De 46 a 60 años	29,7%	31,8%
Mayores de 60 años	20,8%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	52,4%	55,0%
Autónomo	8,1%	11,5%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	16,1%	9,4%
Estudiante	4,1%	3,5%
Jubilado	16,8%	17,9%
Labores del hogar	0,0%	0,8%
Otros	1,6%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,7%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	27,1%	22,8%
75.000€ o más	19,3%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,8%	5,0%
Estudios primarios	7,5%	2,6%
Estudios secundarios	25,4%	23,6%
Estudios superiores	66,3%	68,9%



6 DE CADA 10 TURISTAS SON
REPETIDORES

46 AÑOS

EDAD MEDIA

50% VIENE
EN PAREJA