

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2015)

Análisis comparativo: Turismo deportivo



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	640.831	260.897	138.717	164.571	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,82	134,73	177,78	141,63	133,60
- antes de viajar	91,59	92,15	121,58	100,21	95,33
- una vez en Canarias	40,23	42,58	56,20	41,43	38,27
Estancia media	10,4	10,5	10,7	9,5	9,5
Facturación / turista (€)	1.188	1.188	1.566	1.211	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	761	310	217	199	13.854
Cuota sobre facturación total	5,5%	2,2%	1,6%	1,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	5,2%	2,1%	1,1%	1,3%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Alojamiento (**):	55,95	55,94	126,57	54,98	44,10
- Alojamiento	50,45	51,81	110,18	49,79	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,50	4,13	16,38	5,19	6,33
Transporte:	40,47	33,89	38,96	30,26	27,41
- Transporte público	7,56	5,84	5,70	3,97	4,99
- Taxi	6,51	6,55	13,54	7,53	7,42
- Alquiler de vehículos	26,40	21,50	19,71	18,76	14,99
Alimentación:	176,86	155,69	212,59	163,85	153,13
- Compras en supermercados	80,12	82,36	88,20	79,38	68,64
- Restaurantes o cafeterías	96,74	73,33	124,39	84,46	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	44,58	43,09	48,98	35,48	55,15
Ocio:	54,73	82,90	88,55	64,81	36,28
- Excursiones organizadas	19,50	19,86	14,47	9,40	14,63
- Ocio o diversión	6,02	5,90	2,41	2,63	5,23
- Viaje a otras islas	2,43	2,94	1,67	0,90	1,51
- Actividades deportivas	16,85	39,84	60,91	41,37	5,38
- Actividades culturales	2,34	2,20	1,10	2,24	2,18
- Discotecas y disco-pubs	7,59	12,17	7,99	8,27	7,34
Otros:	15,58	15,48	18,78	16,76	15,71
- Wellness	2,84	2,87	7,54	4,58	2,97
- Gastos médicos	1,47	1,35	1,37	2,65	1,46
- Otros gastos	11,26	11,26	9,86	9,52	11,28

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
El mismo día de partida	0,9%	1,2%	0,8%	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	8,7%	9,7%	6,9%	8,9%	7,3%
De 8 a 15 días	9,4%	10,8%	9,8%	6,8%	8,9%
De 16 a 30 días	14,6%	18,3%	14,2%	14,4%	15,4%
De 31 a 90 días	37,3%	34,2%	33,6%	36,2%	33,9%
Más de 90 días	29,1%	25,8%	34,6%	32,9%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sólo vuelo	13,2%	14,1%	14,8%	12,4%	11,1%
Vuelo y alojamiento	29,5%	28,1%	22,8%	32,8%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,6%	7,9%	13,2%	7,4%	7,6%
Vuelo + media pensión	23,0%	15,2%	22,7%	19,0%	18,3%
Vuelo + pensión completa	5,0%	4,3%	5,0%	7,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	17,7%	30,3%	21,4%	21,2%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	49,9%	48,9%	49,5%	51,4%	47,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	23,0%	19,9%	17,3%	13,5%	11,5%
- Actividades deportivas	12,8%	22,8%	19,7%	34,5%	5,4%
- Excursiones	9,5%	10,3%	3,8%	3,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	3,4%	2,4%	0,8%	0,7%	2,0%

¿Dónde reservan?

Reserva del alojamiento

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Al turoperador	37,2%	30,8%	42,8%	43,1%	42,8%
- A través de su web	77,2%	76,4%	75,2%	80,6%	78,8%
Al establecimiento directamente	16,4%	20,9%	19,8%	19,6%	14,0%
- A través de su web	80,2%	81,5%	87,9%	79,8%	81,9%
A una agencia de viajes	16,6%	16,7%	15,7%	13,2%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	22,5%	22,9%	9,6%	15,7%	15,4%
No le hizo falta	7,3%	8,7%	12,0%	8,3%	8,0%

Reserva del vuelo

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Al turoperador	38,0%	35,0%	44,8%	44,6%	45,5%
- A través de su web	79,6%	76,4%	78,9%	82,3%	77,7%
A la compañía aérea	30,8%	33,0%	30,3%	34,9%	24,9%
- A través de su web	97,7%	95,9%	96,2%	96,9%	96,2%
A una agencia de viajes	17,1%	15,1%	17,1%	12,3%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	16,8%	7,7%	8,2%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Hotel 5*	3,8%	4,2%	24,8%	2,6%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,9%	35,2%	33,0%	31,8%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,2%	14,9%	9,7%	25,9%	15,0%
Extrahoteleros	35,6%	31,8%	20,2%	29,2%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/ familia	6,4%	6,4%	9,6%	7,4%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	5,2%	7,7%	2,7%	3,1%	3,2%

¿Cómo son?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sexo					
Porcentaje hombres	55,5%	59,4%	65,7%	66,2%	49,8%
Porcentaje mujeres	44,5%	40,6%	34,3%	33,8%	50,2%
Edad					
Edad media (turistas a partir de 16 a	42,6	38,3	50,9	40,8	44,5
Desviación típica	14,5	12,9	14,8	13,3	14,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,9%	13,9%	6,2%	8,9%	8,8%
De 25 a 30 años	17,8%	20,0%	6,1%	17,5%	13,1%
De 31 a 45 años	32,6%	38,4%	22,1%	40,8%	32,8%
De 46 a 60 años	26,8%	21,3%	36,1%	23,9%	28,4%
Mayores de 60 años	13,9%	6,4%	29,4%	8,8%	17,0%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	20,3%	25,6%	36,4%	30,3%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	46,3%	44,5%	28,5%	38,9%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,1%	12,3%	6,5%	13,7%	16,6%
Estudiantes	7,1%	9,7%	2,9%	7,9%	5,6%
Jubilados	10,9%	4,8%	23,6%	7,0%	14,5%
Parados/ amas de casa	2,2%	3,1%	2,1%	2,3%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	15,5%	18,4%	7,5%	13,8%	18,3%
De 24.001 a 36.000	16,9%	18,0%	8,4%	11,0%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,2%	14,2%	12,5%	17,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,0%	13,9%	15,4%	12,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,6%	7,7%	9,5%	10,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000	7,4%	6,0%	4,5%	5,5%	6,1%
Más de 84.000	19,3%	21,8%	42,2%	28,7%	16,0%

(*) El gasto se prorroga entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) Tener en cuenta que el 89% de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2015)

Análisis comparativo: Turismo deportivo



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total	% de Turistas (> 16 años)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Lanzarote	92.530	38.324	10.869	48.981	2.242.245	4,1%	1,7%	0,5%	2,2%	100%	
Fuerteventura	59.572	86.845	16.366	41.986	1.806.014	3,3%	4,8%	0,9%	2,3%	100%	
Gran Canaria	123.236	51.201	43.813	30.168	3.447.259	3,6%	1,5%	1,3%	0,9%	100%	
Tenerife	260.788	80.033	64.093	41.124	4.518.215	5,8%	1,8%	1,4%	0,9%	100%	
La Palma	59.739	1.629	59	1.330	167.100	35,8%	1,0%	0,0%	0,8%	100%	

¿Con quién vienen?



¿Por qué eligen Canarias?



Acompañantes	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sin acompañante	14,3%	17,7%	9,0%	20,9%	9,8%
Sólo con la pareja	54,3%	36,7%	51,7%	33,8%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	2,0%	1,8%	0,8%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,2%	10,5%	6,7%	8,9%	11,8%
Otros familiares	5,5%	5,3%	6,3%	5,2%	6,4%
Grupo de amigos	7,6%	11,3%	5,3%	11,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%	0,7%	1,5%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	92,1%	90,0%	94,9%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,96	8,79	8,60	8,83	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Turistas repetidores	69,8%	68,5%	82,7%	76,7%	76,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	12,5%	10,2%	24,8%	17,8%	16,7%

¿De dónde son?



País de residencia	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Reino Unido	16,4%	11,9%	32,9%	24,2%	31,4%
Alemania	30,0%	34,2%	15,0%	17,7%	20,6%
Península	9,5%	14,0%	5,2%	8,4%	11,6%
Suecia	4,4%	2,0%	11,0%	4,8%	4,5%
Francia	6,5%	7,8%	5,0%	5,0%	4,0%
Holanda	3,3%	3,4%	4,3%	2,9%	3,8%
Noruega	5,0%	1,9%	4,2%	2,7%	3,3%
Irlanda	2,0%	0,8%	2,9%	2,4%	3,2%
Italia	2,9%	2,6%	3,4%	4,0%	3,1%

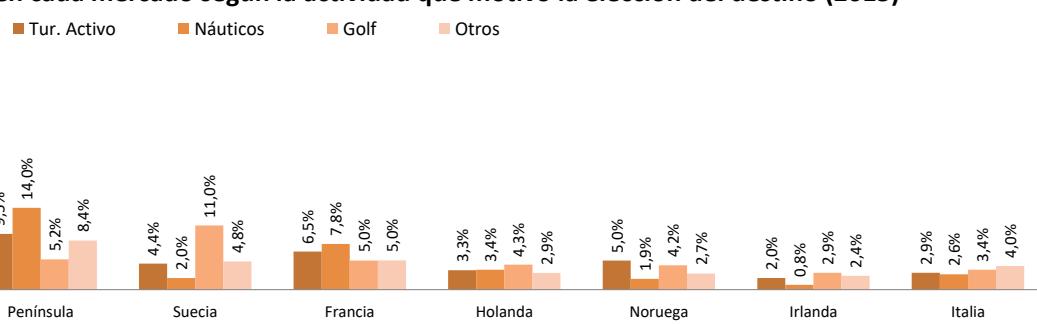
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,9%	55,4%	69,5%	61,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,4%	38,7%	27,7%	35,8%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,6%	1,6%	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,6%	1,0%	0,8%	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,4%	3,6%	2,1%	5,5%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,7%	1,7%	1,4%	0,5%
Catálogo de turooperador	6,5%	5,6%	8,2%	4,6%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	6,9%	8,0%	8,2%	3,2%	9,5%
Información obtenida en internet	32,9%	31,5%	22,3%	26,8%	25,6%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,1%	1,1%	0,2%	0,3%
Otros	6,2%	9,3%	8,2%	12,1%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado según la actividad que motivó la elección del destino (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que manifestó que al menos uno de sus tres aspectos de elección era alguno de los deportes mencionados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".