

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

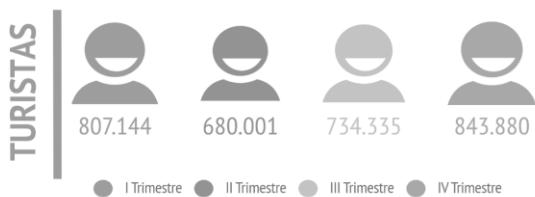
ALEMANIA



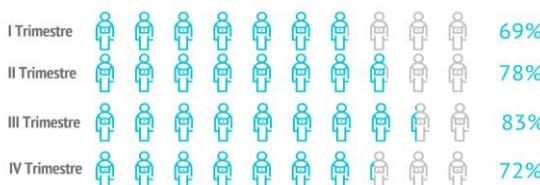
¿Cuántos son y cuánto gastan?



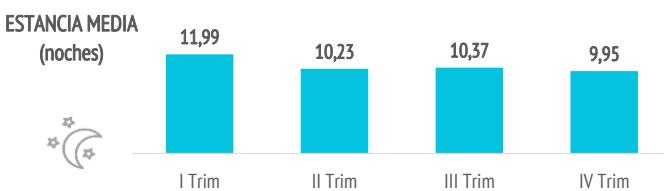
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,81	0,68	0,73	0,84	3,07
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,74	0,62	0,62	0,77	2,75
- que contratan paquete (mill.)	0,51	0,48	0,51	0,55	2,06
- que no contratan paquete (mill.)	0,23	0,14	0,11	0,21	0,69
- % turistas que contratan paquete	69,3%	77,5%	82,7%	72,3%	75,0%



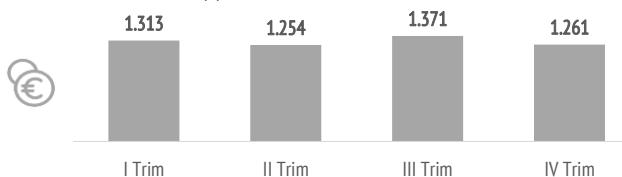
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.313	1.254	1.371	1.261	1.298
- de turistas con paquete	1.361	1.304	1.413	1.348	1.357
- en el paquete	1.116	1.107	1.196	1.154	1.144
- en otros conceptos	245	197	217	195	213
- de turistas sin paquete	1.206	1.085	1.173	1.032	1.122
- en el vuelo	286	322	331	295	303
- en el alojamiento	447	392	372	363	398
- en otros conceptos	473	371	470	373	421
Estancia media:	11,99	10,23	10,37	9,95	10,66
- de turistas con paquete	9,98	9,71	10,02	9,34	9,76
- de turistas sin paquete	16,52	11,99	12,06	11,56	13,37
Gasto medio diario (€)	130,5	134,7	139,9	140,8	136,5
- de turistas con paquete	145,6	142,5	146,2	153,9	147,3
- de turistas sin paquete	96,6	107,8	110,3	106,3	104,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	970	777	854	965	3.565
- de turistas con paquete	696	626	727	746	2.795
- de turistas sin paquete	273	151	127	218	769



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	83,2%	74,6%	70,2%	83,2%	78,3%
Mar	54,5%	58,7%	66,3%	61,6%	60,1%
Seguridad	53,1%	53,7%	60,3%	56,5%	55,8%
Tranquilidad	46,8%	50,6%	53,0%	52,6%	50,7%
Playas	41,0%	47,2%	55,1%	47,8%	47,5%
Viaje sencillo	41,1%	42,8%	46,5%	42,9%	43,2%
Pertenencia a Europa	41,5%	40,0%	37,7%	42,5%	40,6%
Oferta alojativa	35,8%	40,6%	45,1%	39,1%	39,9%
Paisajes	38,4%	34,3%	31,0%	38,0%	35,7%
Precio	25,2%	29,8%	33,9%	23,7%	27,8%
Entorno ambiental	22,0%	23,8%	22,2%	26,3%	23,6%
Gastronomía	20,6%	21,5%	23,5%	22,0%	21,8%
Autenticidad	16,0%	19,6%	18,3%	18,2%	17,9%
Diversión	11,6%	14,7%	20,6%	14,7%	15,2%
Red de senderos	14,4%	8,8%	6,3%	12,3%	10,7%
Oferta comercial	7,9%	8,1%	10,2%	8,3%	8,6%
Exotismo	4,6%	7,7%	9,2%	7,1%	7,0%
Oferta cultural	5,9%	4,9%	7,2%	8,3%	6,6%
Patrimonio histórico	6,4%	5,1%	6,7%	7,3%	6,4%
Ocio nocturno	4,0%	3,3%	4,8%	4,3%	4,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	50,2%	45,5%	48,1%	52,0%	49,2%
Disfrutar de la familia	5,8%	8,8%	11,5%	7,5%	8,2%
Divertirme	4,3%	7,2%	10,4%	5,6%	6,7%
Explorar o conocer las islas	31,7%	32,3%	27,0%	29,2%	30,1%
Practicar mis aficiones	3,2%	3,7%	2,0%	3,1%	3,0%
Otros	4,9%	2,4%	1,0%	2,7%	2,8%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
De 1 a 30 días	23,1%	18,9%	23,7%	24,9%	22,8%
De 1 a 2 meses	23,2%	19,9%	16,6%	25,5%	21,6%
De 3 a 6 meses	37,0%	41,2%	31,6%	29,3%	34,6%
Más de 6 meses	16,0%	19,4%	27,5%	19,7%	20,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	58,2%	46,7%	38,8%	53,8%	50,0%
Amigos o familiares	20,8%	23,0%	28,1%	24,7%	24,0%
Internet o redes sociales	50,9%	55,3%	56,5%	53,3%	53,8%
Medios de comunicación	2,8%	2,3%	2,7%	2,3%	2,5%
Guías y revistas de viaje	16,4%	16,4%	14,2%	14,6%	15,4%
Blogs / foros de viaje	3,8%	4,1%	6,2%	5,2%	4,8%
Canales de TV	1,5%	1,8%	1,4%	1,4%	1,5%
Turoprededor o agencia de viajes	30,9%	35,6%	40,3%	31,4%	34,2%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%
Otros	1,4%	1,3%	1,5%	2,1%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

Otros gastos

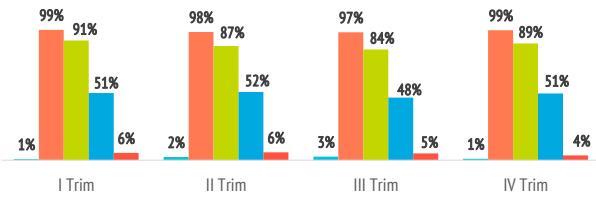
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	62,0%	54,3%	50,8%	55,1%	55,8%
Compras en supermercados	58,1%	51,9%	55,6%	53,8%	55,0%
Alquiler de vehículos	35,5%	32,4%	31,0%	32,1%	32,9%
Excursiones organizadas	22,4%	25,9%	33,3%	23,7%	26,0%
Taxi, transfer, VTC	51,6%	60,4%	65,6%	53,7%	57,4%
Parques de ocio	6,4%	7,3%	11,4%	5,9%	7,6%
Actividades deportivas	6,0%	7,6%	8,9%	6,9%	7,3%
Museos	7,0%	6,4%	5,4%	5,8%	6,2%
Pasajes islas	3,0%	3,4%	3,3%	3,4%	3,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🏃

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Horas diarias fuera del estable.					
0 horas (no han salido)	0,8%	2,4%	2,6%	1,1%	1,7%
De 1 a 2 horas	8,1%	10,7%	13,1%	10,0%	10,4%
De 3 a 6 horas	40,1%	35,0%	36,7%	38,1%	37,6%
De 7 a 12 horas	45,5%	46,0%	42,5%	47,2%	45,4%
Más de 12 horas	5,5%	5,9%	5,1%	3,6%	5,0%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Vuelo					
- A la compañía aérea	27,5%	21,8%	16,5%	24,5%	22,9%
- Al turoprededor, AAVV o similar	72,5%	78,2%	83,5%	75,5%	77,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	18,5%	15,0%	10,2%	17,2%	15,5%
- Al turoprededor, AAVV o similar	81,5%	85,0%	89,8%	82,8%	84,5%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	14,8%	14,9%	15,9%	13,4%	14,7%
Hotel 4*	44,3%	51,0%	51,3%	46,9%	48,1%
Hotel 5-5*GL	4,7%	5,2%	4,2%	5,9%	5,1%
Apartamento / Villa turística	16,6%	15,8%	17,3%	15,5%	16,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,2%	4,3%	3,7%	5,6%	5,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,8%	3,3%	3,6%	5,8%	4,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,6%	5,5%	4,1%	6,9%	6,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	20,8%	13,8%	12,3%	18,9%	16,7%
Alojamiento y desayuno	9,1%	9,0%	6,2%	8,3%	8,2%
Media pensión	34,5%	34,1%	36,0%	32,3%	34,2%
Pensión completa	2,6%	2,1%	1,8%	2,3%	2,2%
Todo incluido	32,9%	41,0%	43,7%	38,3%	38,8%

“

El 38,8% de los alemanes contrata todo incluido.



32,9%

I Trimestre



43,7%

III Trimestre



41,0%

II Trimestre

38,3%

IV Trimestre

Belleza y salud
Excursiones marítimas
Excursiones
Museos
Act. en el mar
Deportes
Parques de ocio
Piscina
Naturaleza
Pasear
Ocio nocturno
Ob. astronómica
Degustar gastronomía
Bodegas/mercadillos

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

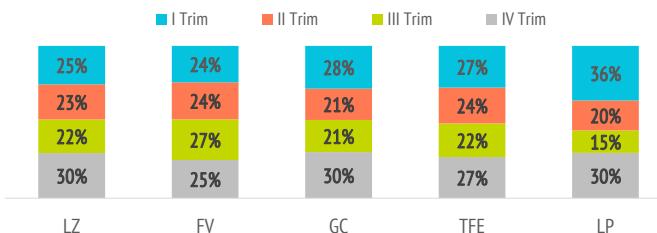
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	73.652	67.322	64.655	86.544	292.173
Fuerteventura	180.801	183.326	201.970	189.240	755.337
Gran Canaria	241.602	177.495	182.390	260.618	862.105
Tenerife	186.331	160.632	150.183	184.029	681.175
La Palma	35.790	19.707	14.723	29.726	99.946

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	10,3%	11,1%	10,5%	11,5%	10,9%
Fuerteventura	25,2%	30,1%	32,9%	25,2%	28,1%
Gran Canaria	33,6%	29,2%	29,7%	34,7%	32,0%
Tenerife	25,9%	26,4%	24,5%	24,5%	25,3%
La Palma	5,0%	3,2%	2,4%	4,0%	3,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	89,2%	92,0%	91,2%	91,6%	91,0%
Dos islas	6,7%	6,7%	7,7%	5,7%	6,6%
Tres o más islas	4,1%	1,3%	1,1%	2,8%	2,4%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



• LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA •



47% MONTAÑA DEL FUEGO



55% PLAYAS DE JANDÍA



69% DUNAS DE MASPALOMAS



55% PARQUE NACIONAL DEL TEIDE



78% PUERTO DE TAZACORTE

Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Consultar					
- Paquete turístico	15,9%	18,6%	19,3%	17,0%	17,6%
- Vuelos	12,0%	14,8%	15,3%	12,9%	13,7%
- Alojamiento	21,0%	22,7%	24,5%	21,5%	22,4%
- Transporte	15,0%	17,5%	16,8%	15,4%	16,1%
- Restaurantes	23,5%	24,0%	22,5%	22,2%	23,0%
- Excusiones	27,2%	34,0%	32,7%	28,5%	30,4%
- Actividades	29,6%	36,2%	36,0%	32,1%	33,4%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	38,3%	38,6%	41,3%	39,4%	39,4%
- Vuelos	50,4%	43,1%	37,8%	47,4%	45,0%
- Alojamiento	39,2%	34,3%	29,7%	36,1%	35,0%
- Transporte	31,4%	28,9%	23,7%	30,2%	28,6%
- Restaurantes	4,5%	4,6%	5,2%	6,1%	5,1%
- Excusiones	9,1%	10,1%	11,3%	10,0%	10,1%
- Actividades	9,0%	8,8%	11,2%	8,7%	9,4%

El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

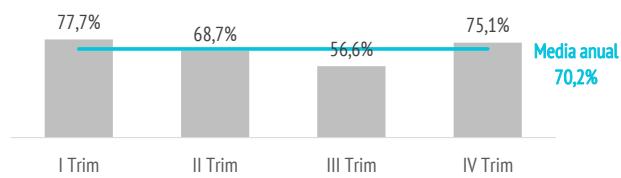
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,40	8,53	8,51	8,53	8,49
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,5%	1,8%	2,1%	1,5%	1,7%
A la altura de lo esperado	63,2%	56,1%	50,9%	58,3%	57,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,2%	42,1%	47,1%	40,2%	40,8%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,61	8,53	8,27	8,69	8,54
Recomendar Canarias	8,82	8,80	8,74	8,92	8,83

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Turistas repetidores	77,7%	68,7%	56,6%	75,1%	70,2%
Repetidores últimos 5 años	73,4%	64,2%	50,4%	70,4%	65,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	20,7%	16,4%	10,3%	18,5%	16,8%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,0%	15,6%	9,9%	17,9%	16,1%

TURISTAS REPETIDORES



* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
No utilizó Internet					
-	11,2%	10,4%	6,3%	9,9%	9,6%
Sí utilizó Internet					
- Con su propia conexión de datos	30,8%	32,7%	36,2%	34,8%	33,6%
- Con WiFi gratuito	45,9%	45,2%	45,4%	42,3%	44,6%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	58,6%	59,7%	64,2%	63,3%	61,5%
- Consultar inf. sobre el destino	45,1%	46,0%	49,3%	49,0%	47,4%
- Compartir imágenes/vídeos	47,0%	56,5%	60,2%	53,5%	54,0%
- Descargar AAPP turísticas	5,6%	6,5%	6,5%	7,4%	6,5%
- Otros	27,7%	22,0%	20,7%	23,2%	23,6%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

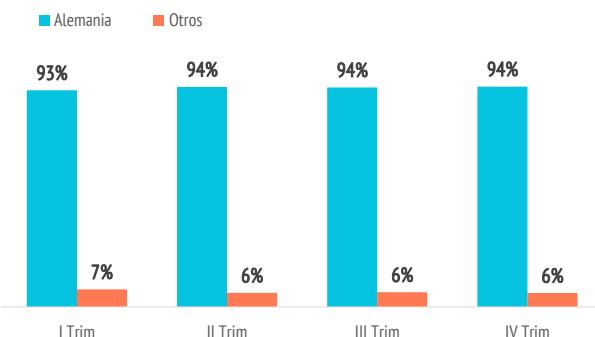
ALEMANIA



¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Alemania	92,5%	94,0%	93,7%	94,1%	93,6%
Península	3,5%	2,4%	2,0%	2,7%	2,7%
Suiza	2,2%	1,4%	2,7%	1,2%	1,9%
Otros	1,8%	2,2%	1,5%	2,0%	1,9%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	10,5%	9,6%	5,5%	11,1%	9,3%
Sólo con la pareja	58,4%	53,1%	46,9%	55,6%	53,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,1%	5,5%	9,0%	4,3%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	6,0%	8,6%	4,0%	5,7%
Otros familiares	3,9%	4,5%	5,8%	5,6%	4,9%
Grupo de amigos	6,3%	6,7%	5,8%	5,7%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,2%	14,3%	18,2%	13,2%	14,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,9%	14,7%	20,9%	11,0%	14,0%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,6%	1,1%	1,4%	1,5%
- De 3 a 12 años	8,6%	11,6%	18,6%	8,9%	11,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	1,5%	1,3%	0,7%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	89,1%	85,3%	79,1%	89,0%	86,0%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	14,3%	13,7%	7,7%	14,7%	12,8%
- 2 personas	65,1%	59,2%	56,4%	63,6%	61,4%
- 3 personas	9,5%	11,9%	16,5%	10,2%	11,8%
- 4 ó 5 personas	9,2%	13,7%	17,6%	10,2%	12,4%
- 6 ó más personas	1,7%	1,5%	1,8%	1,2%	1,5%

Tamaño medio del grupo	2,23	2,36	2,56	2,25	2,34
------------------------	------	------	------	------	------

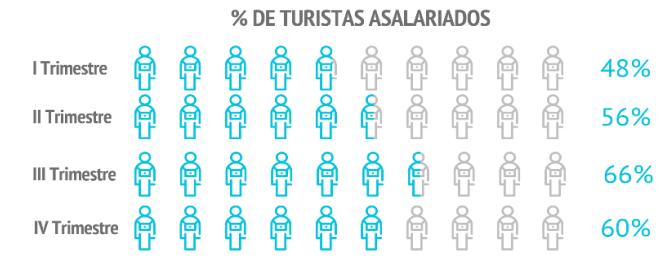
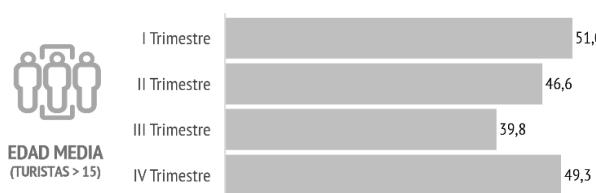
”

El 14% de los alemanes viaja con niños.



¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,7%	50,4%	49,0%	50,8%	50,3%
Porcentaje de mujeres	49,3%	49,6%	51,0%	49,2%	49,7%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	51,0	46,6	39,8	49,3	47,0
Desviación típica	15,5	15,5	14,8	15,6	15,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,3%	6,7%	19,0%	4,8%	8,6%
De 25 a 30 años	8,6%	13,5%	15,0%	11,0%	11,8%
De 31 a 45 años	20,9%	25,9%	29,3%	23,4%	24,6%
De 46 a 60 años	35,0%	33,5%	27,6%	34,8%	32,9%
Mayores de 60 años	30,2%	20,3%	9,2%	26,0%	22,0%
Ocupación					
Asalariado	47,7%	56,3%	66,5%	59,6%	57,2%
Autónomo	12,2%	6,7%	6,1%	8,7%	8,6%
Desempleado	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%
Empresario	12,3%	11,7%	10,4%	10,2%	11,1%
Estudiante	4,0%	7,3%	10,4%	2,1%	5,7%
Jubilado	22,2%	16,1%	5,4%	18,0%	15,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%
Otros	0,7%	0,9%	0,3%	0,8%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,7%	12,2%	16,9%	9,6%	11,9%
De 25.000 a 49.999€	34,1%	36,0%	30,8%	34,6%	33,9%
De 50.000 a 74.999€	30,0%	28,1%	33,1%	28,6%	29,9%
75.000€ o más	26,2%	23,7%	19,2%	27,2%	24,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,4%	0,2%	0,7%	0,2%	0,4%
Estudios primarios	3,8%	4,3%	4,2%	5,1%	4,4%
Estudios secundarios	22,8%	23,5%	24,4%	24,6%	23,8%
Estudios superiores	73,0%	72,0%	70,6%	70,2%	71,4%



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".