

Perfil del turista según conceptos incluidos en origen (2015)



Solamente vuelo

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Sólo vuelo | Total |
|--|-------------------|---------------|
| Número de turistas (mayores de 16 años) | 1.309.457 | 12.310.044 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | | |
| - antes de viajar | 93,57 | 133,60 |
| - una vez en Canarias | 42,93 | 95,33 |
| Estancia media | 50,64 | 38,27 |
| Facturación / turista (€) | 12,4 | 9,5 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. de €) | 873 | 1.125 |
| Cuota sobre facturación total | 1.144 | 13.854 |
| Cuota sobre total de turistas | 8,3% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 11,1% | 100% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) | Sólo vuelo | Total |
| Alojamiento: | 86,68 | 44,10 |
| - Alojamiento | 80,82 | 37,76 |
| - Gastos extras en alojamiento | 5,86 | 6,33 |
| Transporte: | 41,07 | 27,41 |
| - Transporte público | 9,24 | 4,99 |
| - Taxi | 10,93 | 7,42 |
| - Alquiler de vehículos | 20,89 | 14,99 |
| Alimentación: | 265,69 | 153,13 |
| - Compras en supermercados | 143,06 | 68,64 |
| - Restaurantes o cafeterías | 122,63 | 84,49 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 58,80 | 55,15 |
| Ocio: | 41,45 | 36,28 |
| - Excursiones organizadas | 8,21 | 14,63 |
| - Ocio o diversión | 6,38 | 5,23 |
| - Viaje a otras islas | 2,51 | 1,51 |
| - Actividades deportivas | 7,68 | 5,38 |
| - Actividades culturales | 2,55 | 2,18 |
| - Discotecas y disco-pubs | 14,12 | 7,34 |
| Otros: | 41,31 | 15,71 |
| - Wellness | 3,69 | 2,97 |
| - Gastos médicos | 2,41 | 1,46 |
| - Otros gastos | 35,22 | 11,28 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Sólo vuelo | Total |
|-------------------------|-------------------|--------------|
| El mismo día de partida | 1,4% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 9,8% | 7,3% |
| De 8 a 15 días | 10,4% | 8,9% |
| De 16 a 30 días | 17,7% | 15,4% |
| De 31 a 90 días | 33,1% | 33,9% |
| Más de 90 días | 27,6% | 33,8% |

¿Qué reservan en origen?



| | Sólo vuelo | Total |
|---|-------------------|--------------|
| Conceptos pagados en origen | | |
| Sólo vuelo | 100,0% | 11,1% |
| Vuelo y alojamiento | -- | 25,5% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | -- | 7,6% |
| Vuelo + media pensión | -- | 18,3% |
| Vuelo + pensión completa | -- | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | -- | 33,2% |
| Utilización líneas de bajo coste | 66,1% | 47,1% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículos | 11,4% | 11,5% |
| - Actividades deportivas | 3,2% | 5,4% |
| - Excursiones | 5,9% | 5,7% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,3% | 2,0% |

¿Cómo reservan?



| | Reserva del alojamiento | Sólo vuelo | Total |
|--|--------------------------------|-------------------|--------------|
| Al tuoperador | 3,5% | 42,8% | |
| - A través de su web | 74,7% | 78,8% | |
| Al establecimiento directamente | 13,0% | 14,0% | |
| - A través de su web | 72,0% | 81,9% | |
| A una agencia de viajes | 1,7% | 19,8% | |
| En un portal de internet (OTA) | 7,3% | 15,4% | |
| No le hizo falta | 74,5% | 8,0% | |

Reserva del vuelo



| | Sólo vuelo | Total |
|---------------------------------------|-------------------|--------------|
| Al tuoperador | 20,1% | 45,5% |
| - A través de su web | 92,5% | 77,7% |
| A la compañía aérea | 60,1% | 24,9% |
| - A través de su web | 98,6% | 96,2% |
| A una agencia de viajes | 6,7% | 18,6% |
| En un portal de internet (OTA) | 13,0% | 11,0% |

¿Dónde se alojan?



| | Sólo vuelo | Total |
|---|-------------------|--------------|
| Hotel 5* | 2,5% | 6,8% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 6,0% | 37,7% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 4,8% | 15,0% |
| Extrahoteleros | 20,4% | 30,3% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 61,4% | 7,0% |
| Otros tipos de alojamiento | 4,8% | 3,2% |

¿Cómo son?

| | Sexo | Sólo vuelo | Total |
|--|-------------|-------------------|--------------|
| Porcentaje de hombres | | 49,1% | 49,8% |
| Porcentaje de mujeres | | 50,9% | 50,2% |
| Edad | | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | | 43,4 | 44,5 |
| Desviación típica | | 15,7 | 14,9 |
| Intervalos de edad | | | |
| De 16 a 24 años | | 11,5% | 8,8% |
| De 25 a 30 años | | 14,8% | 13,1% |
| De 31 a 45 años | | 31,7% | 32,8% |
| De 46 a 60 años | | 24,0% | 28,4% |
| Mayores de 60 años | | 17,9% | 17,0% |
| Ocupación | | | |
| Empresarios y autónomos | | 26,5% | 23,7% |
| Asalariado cargos altos y medios | | 30,5% | 37,1% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | | 15,0% | 16,6% |
| Estudiantes | | 9,7% | 5,6% |
| Jubilados | | 14,9% | 14,5% |
| Parados / amas de casa | | 3,4% | 2,5% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | |
| De 12.000 a 24.000 | | 25,2% | 18,3% |
| De 24.001 a 36.000 | | 21,3% | 18,9% |
| De 36.001 a 48.000 | | 14,8% | 16,9% |
| De 48.001 a 60.000 | | 12,0% | 14,6% |
| De 60.001 a 72.000 | | 7,9% | 9,2% |
| De 72.001 a 84.000 | | 4,7% | 6,1% |
| Más de 84.000 | | 14,1% | 16,0% |

Perfil del turista según conceptos incluidos en origen (2015)

Solamente vuelo



¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (mayores de 16 años) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas que contratan sólo vuelo | 1.309.457 | 140.830 | 90.932 | 435.108 | 596.376 | 23.386 |
| - Distribución por islas | 100% | 10,8% | 6,9% | 33,2% | 45,5% | 1,8% |
| Total | 12.310.044 | 2.242.245 | 1.806.014 | 3.447.259 | 4.518.215 | 167.100 |
| - Distribución por islas | 100% | 18,2% | 14,7% | 28,0% | 36,7% | 1,4% |
| % Turistas que contratan sólo vuelo | 11,1% | 6,4% | 5,1% | 13,4% | 13,7% | 14,2% |

¿Con quién vienen?



¿Por qué eligen Canarias?



| Acompañantes | Sólo vuelo | Total |
|-------------------------------------|------------|-------|
| Sin acompañantes | 30,1% | 9,8% |
| Sólo con la pareja | 34,3% | 48,0% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 2,0% | 1,4% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 7,7% | 11,8% |
| Otros familiares | 7,1% | 6,4% |
| Grupo de amigos | 6,6% | 6,1% |
| Compañeros de trabajo | 0,6% | 0,4% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Sólo vuelo | Total |
|--------------------------------|------------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 94,1% | 93,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,99 | 8,84 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | Sólo vuelo | Total |
|--|------------|-------|
| Turistas repetidores | 85,3% | 76,4% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 36,0% | 16,7% |

¿De dónde son?



| País de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Reino Unido | 27,6% | 360.841 |
| España | 23,9% | 313.308 |
| Alemania | 12,1% | 157.821 |
| Italia | 5,6% | 73.886 |
| Noruega | 5,3% | 69.051 |
| Bélgica | 5,0% | 65.254 |
| Irlanda | 3,8% | 49.161 |
| Francia | 3,2% | 41.870 |
| Otros | 3,1% | 40.742 |
| Suecia | 2,6% | 34.053 |

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



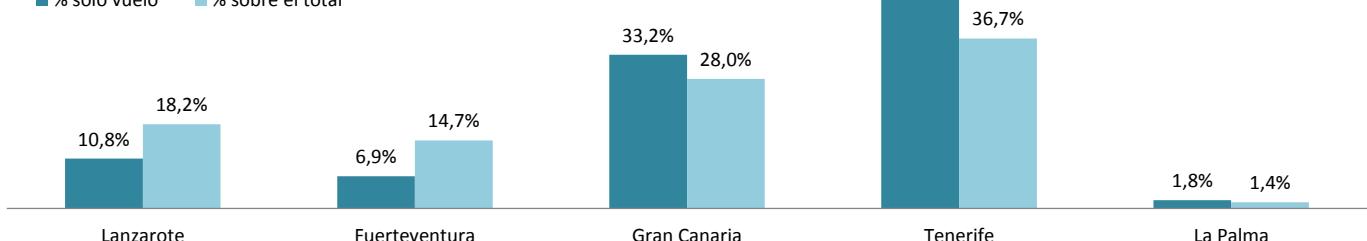
Aspectos que impulsaron la elección

| | Sólo vuelo | Total |
|---|------------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 67,0% | 64,1% |
| Recomendación de amigos o familiares | 42,1% | 34,7% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,5% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,6% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 2,5% | 3,7% |
| Asistencia a feria turística | 0,5% | 0,5% |
| Catálogo de turooperador | 0,9% | 8,2% |
| Recomendación agencia de viajes | 0,8% | 9,5% |
| Información obtenida en internet | 10,4% | 25,6% |
| Vacaciones del imserso | 0,3% | 0,3% |
| Otros | 19,9% | 6,7% |

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "solamente vuelo" (2015)

■ % sólo vuelo ■ % sobre el total



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que en origen contrató solamente vuelo.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".