

## Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2015)

### Enamorados del destino (\*)



#### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Enamorados	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	1.858.046	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	123,98	133,60
- 83,04	95,33	
- una vez en Canarias	40,94	38,27
Estancia media	12,6	9,5
Facturación / turista (€)	1.301	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	2.417	13.854
Cuota sobre facturación total	17,4%	100,0%
Cuota sobre total de turistas	16,7%	100,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Enamorados	Total
Alojamiento:	55,01	44,10
- Alojamiento	46,90	37,76
- Gastos extras en alojamiento	8,11	6,33
Transporte:	32,90	27,41
- Transporte público	5,56	4,99
- Taxi	11,07	7,42
- Alquiler de vehículos	16,27	14,99
Alimentación:	237,78	153,13
- Compras en supermercados	108,23	68,64
- Restaurantes o cafeterías	129,55	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	64,63	55,15
Ocio:	29,77	36,28
- Excursiones organizadas	7,24	14,63
- Ocio o diversión	3,53	5,23
- Viaje a otras islas	1,44	1,51
- Actividades deportivas	6,48	5,38
- Actividades culturales	1,36	2,18
- Discotecas y disco-pubs	9,71	7,34
Otros:	29,74	15,71
- Wellness	3,26	2,97
- Gastos médicos	2,43	1,46
- Otros gastos	24,04	11,28

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Enamorados	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	6,2%	7,3%
De 8 a 15 días	7,7%	8,9%
De 16 a 30 días	12,9%	15,4%
De 31 a 90 días	30,5%	33,9%
Más de 90 días	41,9%	33,8%

#### ¿Qué reservan en origen?



	Enamorados	Total
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	22,7%	11,1%
Vuelo y alojamiento	31,8%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	7,6%
Vuelo + media pensión	15,6%	18,3%
Vuelo + pensión completa	2,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	21,2%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	44,3%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	8,8%	11,5%
- Actividades deportivas	4,0%	5,4%
- Excursiones	3,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	2,0%

#### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Enamorados	Total
Al turoperador	38,3%	42,8%
- A través de su web	78,0%	78,8%
Al establecimiento directamente	19,4%	14,0%
- A través de su web	75,4%	81,9%
A una agencia de viajes	13,7%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	9,9%	15,4%
No le hizo falta	18,8%	8,0%

#### Reserva del vuelo



Reserva del vuelo	Enamorados	Total
Al turoperador	42,8%	45,5%
- A través de su web	79,7%	77,7%
A la compañía aérea	35,9%	24,9%
- A través de su web	97,6%	96,2%
A una agencia de viajes	13,2%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	8,1%	11,0%

#### ¿Dónde se alojan?



	Enamorados	Total
Hotel 5*	5,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,0%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,9%	15,0%
Extrahoteleros	33,6%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	16,8%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	3,2%

#### ¿Cómo son?

##### Sexo



	Enamorados	Total
Porcentaje de hombres	53,3%	49,8%
Porcentaje de mujeres	46,7%	50,2%

##### Edad



Edad media (turistas > 16 años)	52,8	44,5
Desviación típica	14,6	14,9

##### Intervalos de edad



De 16 a 24 años	3,9%	8,8%
De 25 a 30 años	5,2%	13,1%
De 31 a 45 años	21,2%	32,8%
De 46 a 60 años	35,0%	28,4%
Mayores de 60 años	34,6%	17,0%

##### Ocupación



Empresarios y autónomos	25,5%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	29,0%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,8%	16,6%
Estudiantes	2,4%	5,6%
Jubilados	30,3%	14,5%
Parados / amas de casa	2,0%	2,5%

##### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)



De 12.000 a 24.000	13,7%	18,3%
De 24.001 a 36.000	17,4%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,2%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,9%	6,1%
Más de 84.000	20,3%	16,0%

# Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2015)

## Enamorados del destino (\*)



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas enamorados del destino	1.858.046	357.223	235.398	616.648	607.623	21.381
- Distribución por islas	100%	19,2%	12,7%	33,2%	32,7%	1,2%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% turistas enamorados del destino	16,7%	17,2%	14,2%	20,2%	14,8%	13,4%

¿Con quién vienen?



¿Por qué eligen Canarias?



Acompañantes	Enamorados	Total
Sin acompañantes	14,2%	9,8%
Sólo con la pareja	52,3%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,7%	11,8%
Otros familiares	5,8%	6,4%
Grupo de amigos	3,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Enamorados	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,03	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Aspectos que influyen en la elección	Enamorados	Total
Clima/Sol	89,6%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	42,6%	37,9%
Playas	32,3%	33,6%
Paisajes	18,4%	22,6%
Precio	11,7%	14,1%
Facilidades de traslado	10,9%	8,3%
Seguridad	9,0%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	8,2%	6,4%
Ambiente nocturno/diversión	5,8%	4,3%
Un lugar adecuado para niños	5,5%	7,7%
Compras	4,0%	3,0%
Oferta de turismo activo	4,0%	5,2%
Conocer nuevos lugares	3,2%	14,1%
Oferta cultural	2,7%	2,7%
Golf	1,7%	1,1%
Actividades Náuticas	1,3%	2,1%

\* Pregunta multirrespuesta

Porcentaje de turistas repetidores

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



	Enamorados	Total
Turistas repetidores	100,0%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	100,0%	16,7%

¿De dónde son?

Aspectos que impulsaron la elección

País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	38,4%	714.026
Alemania	20,0%	371.639
España	11,7%	216.570
Noruega	5,8%	107.579
Suecia	4,8%	89.852
Irlanda	3,7%	69.114
Bélgica	3,3%	60.596
Holanda	2,9%	53.409
Dinamarca	2,3%	42.228
Finlandia	1,8%	34.065

Enamorados

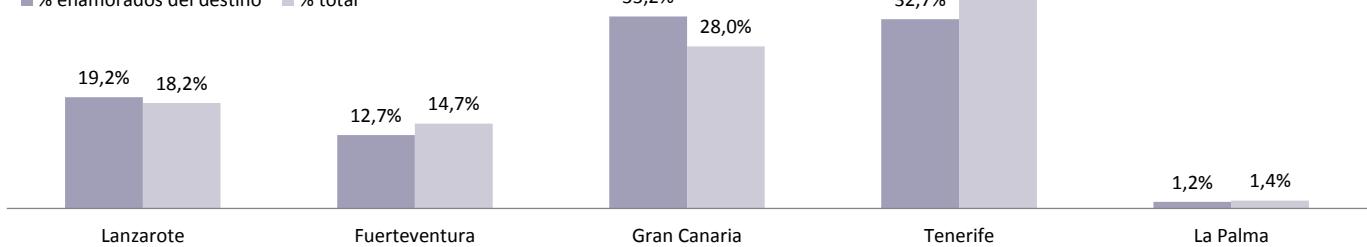
Total

Conoció Canarias por visitas anteriores	92,1%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	20,4%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	1,7%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turooperador	4,8%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	3,1%	9,5%
Información obtenida en internet	12,0%	25,6%
Vacaciones del imserso	0,3%	0,3%
Otros	10,2%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

## Grado de especialización de cada isla en el segmento "enamorados del destino"(2015)

■ % enamorados del destino ■ % total



Fuente: ISTAC (EGT). (\*) Perfil del turista que ha estado más de 10 veces en Islas Canarias.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".