

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Enamorados	1ª Visita
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.858.046	2.852.711
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,98	137,92
- antes de viajar	83,04	99,36
- una vez en Canarias	40,94	38,56
Estancia media	12,6	8,2
Facturación / turista (€)	1.301	1.040
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	2.417	2.967
Cuota sobre facturación total	17,4%	21,4%
Cuota sobre total de turistas	16,7%	24,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Enamorados	1ª Visita
Alojamiento:	55,01	43,32
- Alojamiento	46,90	37,67
- Gastos extras en alojamiento	8,11	5,66
Transporte:	32,90	28,05
- Transporte público	5,56	5,35
- Taxi	11,07	6,02
- Alquiler de vehículos	16,27	16,68
Alimentación:	237,78	110,34
- Compras en supermercados	108,23	47,11
- Restaurantes o cafeterías	129,55	63,23
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	64,63	54,75
Ocio:	29,77	47,03
- Excursiones organizadas	7,24	22,89
- Ocio o diversión	3,53	6,77
- Viaje a otras islas	1,44	1,94
- Actividades deportivas	6,48	5,63
- Actividades culturales	1,36	3,07
- Discotecas y disco-pubs	9,71	6,73
Otros:	29,74	12,26
- Wellness	3,26	2,84
- Gastos médicos	2,43	1,23
- Otros gastos	24,04	8,19

	Enamorados	1ª Visita
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	38,3%	39,6%
- A través de su web	78,0%	74,6%
Al establecimiento directamente	19,4%	11,7%
- A través de su web	75,4%	85,1%
A una agencia de viajes	13,7%	24,8%
En un portal de internet (OTA)	9,9%	20,0%
No le hizo falta	18,8%	4,0%

	Enamorados	1ª Visita
Reserva del vuelo		
Al turoperador	42,8%	42,1%
- A través de su web	79,7%	73,2%
A la compañía aérea	35,9%	20,8%
- A través de su web	97,6%	94,9%
A una agencia de viajes	13,2%	23,2%
En un portal de internet (OTA)	8,1%	14,0%

¿Dónde se alojan?



	Enamorados	1ª Visita
Hotel 5*	5,8%	7,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,0%	42,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,9%	17,0%
Extrahoteleros	33,6%	27,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	16,8%	3,2%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	3,4%

¿Cómo son?



Sexo	Enamorados	1ª Visita
Porcentaje de hombres	53,3%	50,0%
Porcentaje de mujeres	46,7%	50,0%

Edad	Enamorados	1ª Visita
Edad media (turistas > 16 años)	52,8	37,6
Desviación típica	14,6	13,2

Intervalos de edad	Enamorados	1ª Visita
De 16 a 24 años	3,9%	15,3%
De 25 a 30 años	5,2%	23,2%
De 31 a 45 años	21,2%	35,5%
De 46 a 60 años	35,0%	19,3%
Mayores de 60 años	34,6%	6,6%

Ocupación	Enamorados	1ª Visita
Empresarios y autónomos	25,5%	21,6%
Asalariado cargos altos y medios	29,0%	41,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,8%	19,3%
Estudiantes	2,4%	9,5%
Jubilados	30,3%	5,3%
Parados / amas de casa	2,0%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Enamorados	1ª Visita
De 12.000 a 24.000	13,7%	24,4%
De 24.001 a 36.000	17,4%	21,2%
De 36.001 a 48.000	17,5%	16,3%
De 48.001 a 60.000	15,1%	13,1%
De 60.001 a 72.000	9,2%	7,8%
De 72.001 a 84.000	6,9%	4,9%
Más de 84.000	20,3%	12,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Enamorados	1ª Visita
El mismo día de partida	0,7%	0,9%
De 2 a 7 días	6,2%	9,8%
De 8 a 15 días	7,7%	10,6%
De 16 a 30 días	12,9%	16,9%
De 31 a 90 días	30,5%	33,9%
Más de 90 días	41,9%	27,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Enamorados	1ª Visita
Sólo vuelo	22,7%	6,9%
Vuelo y alojamiento	31,8%	20,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	8,6%
Vuelo + media pensión	15,6%	18,5%
Vuelo + pensión completa	2,8%	5,6%
Vuelo + todo incluido	21,2%	40,1%
Utilización líneas de bajo coste	44,3%	51,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	8,8%	14,3%
- Actividades deportivas	4,0%	6,6%
- Excursiones	3,0%	8,5%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	2,4%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas enamorados del destino	1.858.046	357.223	235.398	616.648	607.623	21.381
- Distribución por islas	100%	19,2%	12,7%	33,2%	32,7%	1,2%
Turistas en su primera visita	2.852.711	465.807	463.336	679.102	1.184.125	28.217
- Distribución por islas	100%	16,3%	16,2%	23,8%	41,5%	1,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Enamorados	1ª Visita
Sin acompañantes	14,2%	8,8%
Sólo con la pareja	52,3%	47,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,7%	12,4%
Otros familiares	5,8%	6,7%
Grupo de amigos	3,8%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Enamorados	1ª Visita
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	91,9%
Valoración media (escala 1-10)	9,03	8,74

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Enamorados	1ª Visita
Turistas repetidores	100,0%	0,0%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	100,0%	0,0%

¿De dónde son?



País de residencia	Enamorados	1ª Visita
Reino Unido	38,4%	21,8%
Alemania	20,0%	21,4%
España	11,7%	10,1%
Noruega	5,8%	1,3%
Suecia	4,8%	2,7%
Irlanda	3,7%	1,5%
Bélgica	3,3%	2,6%
Holanda	2,9%	4,6%
Dinamarca	2,3%	1,6%
Finlandia	1,8%	1,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Enamorados	1ª Visita
Clima/Sol	89,6%	85,9%
Tranquilidad/descanso/relax	42,6%	33,1%
Playas	32,3%	35,4%
Paisajes	18,4%	27,9%
Precio	11,7%	14,6%
Facilidades de traslado	10,9%	4,7%
Seguridad	9,0%	5,9%
Calidad del entorno ambiental	8,2%	4,4%
Ambiente nocturno/diversión	5,8%	3,0%
Un lugar adecuado para niños	5,5%	6,4%
Compras	4,0%	1,6%
Oferta de turismo activo	4,0%	6,7%
Conocer nuevos lugares	3,2%	27,5%
Oferta cultural	2,7%	2,7%
Golf	1,7%	0,8%
Actividades Náuticas	1,3%	2,8%

* Pregunta multirrespuesta

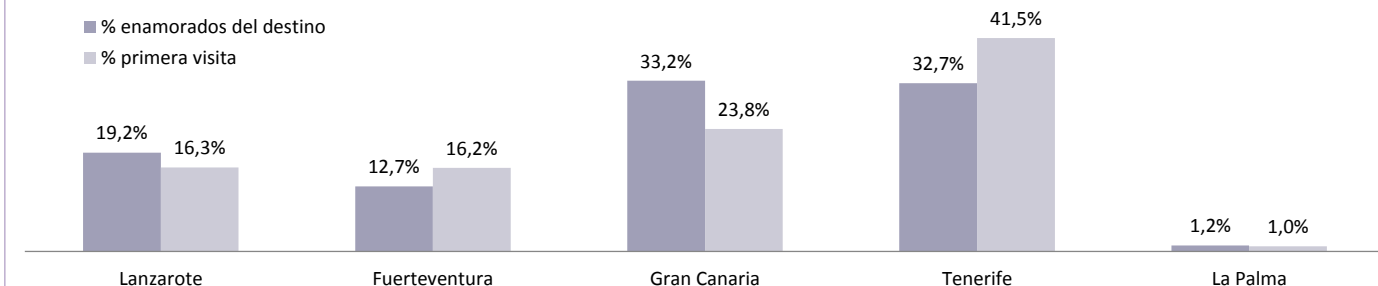
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Enamorados	1ª Visita
Conocía Canarias por visitas anteriores	92,1%	0,0%
Recomendación de amigos o familiares	20,4%	56,9%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	1,8%
Información prensa/revistas/libros	1,7%	8,2%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,8%
Catálogo de turoperador	4,8%	12,9%
Recomendación agencia de viajes	3,1%	18,3%
Información obtenida en internet	12,0%	43,4%
Vacaciones del imerso	0,3%	0,3%
Otros	10,2%	7,4%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla según el índice de repetición (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista según respondió que había estado o no en Islas Canarias anteriormente. La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

(*) Turista que ha estado más de 10 veces en Islas Canarias. Nota: Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".