

¿Cuánto gastan?



¿Dónde reservan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Número de turistas (> 16 años)	640.831	260.897	138.717	164.571	1.148.644
Gasto medio diario	131,82	134,73	177,78	141,63	139,40
- en origen	91,59	92,15	121,58	100,21	96,80
- en Canarias	40,23	42,58	56,20	41,43	42,61
Estancia media	10,4	10,5	10,7	9,5	10,2
Facturación / turista (€)	1.188	1.188	1.566	1.211	1.228
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	761	310	217	199	1.410
Cuota sobre facturación total	54,0%	22,0%	15,4%	14,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	55,8%	22,7%	12,1%	14,3%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Alojamiento:	55,95	55,94	126,57	54,98	62,43
- Alojamiento	50,45	51,81	110,18	49,79	55,85
- Gastos extras en alojamiento	5,50	4,13	16,38	5,19	6,58
Transporte:	40,47	33,89	38,96	30,26	37,50
- Transporte público	7,56	5,84	5,70	3,97	6,43
- Taxi	6,51	6,55	13,54	7,53	7,48
- Alquiler de vehículos	26,40	21,50	19,71	18,76	23,59
Alimentación:	176,86	155,69	212,59	163,85	170,93
- Compras en supermercados	80,12	82,36	88,20	79,38	77,26
- Restaurantes o cafeterías	96,74	73,33	124,39	84,46	93,67
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	44,58	43,09	48,98	35,48	44,11
Ocio:	54,73	82,90	88,55	64,81	64,96
- Excursiones organizadas	19,50	19,86	14,47	9,40	17,98
- Ocio o diversión	6,02	5,90	2,41	2,63	5,32
- Viaje a otras islas	2,43	2,94	1,67	0,90	2,30
- Actividades deportivas	16,85	39,84	60,91	41,37	28,44
- Actividades culturales	2,34	2,20	1,10	2,24	2,14
- Discotecas y disco-pubs	7,59	12,17	7,99	8,27	8,78
Otros:	15,58	15,48	18,78	16,76	16,53
- Wellness	2,84	2,87	7,54	4,58	3,76
- Gastos médicos	1,47	1,35	1,37	2,65	1,66
- Otros gastos	11,26	11,26	9,86	9,52	11,11

Reserva del alojamiento	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Al turoperador	37,2%	30,8%	42,8%	43,1%	37,5%
- A través de su web	77,2%	76,4%	75,2%	80,6%	77,1%
Al establecimiento directamente	16,4%	20,9%	19,8%	19,6%	17,6%
- A través de su web	80,2%	81,5%	87,9%	79,8%	81,7%
A una agencia de viajes	16,6%	16,7%	15,7%	13,2%	16,4%
En un portal de internet (OTA)	22,5%	22,9%	9,6%	15,7%	20,4%
No le hizo falta	7,3%	8,7%	12,0%	8,3%	8,2%

Reserva del vuelo	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Al turoperador	38,0%	35,0%	44,8%	44,6%	39,1%
- A través de su web	79,6%	76,4%	78,9%	82,3%	79,2%
A la compañía aérea	30,8%	33,0%	30,3%	34,9%	31,1%
- A través de su web	97,7%	95,9%	96,2%	96,9%	96,8%
A una agencia de viajes	17,1%	15,1%	17,1%	12,3%	16,4%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	16,8%	7,7%	8,2%	13,4%

¿Dónde se alojan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Hotel 5*	3,8%	4,2%	24,8%	2,6%	6,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,9%	35,2%	33,0%	31,8%	33,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,2%	14,9%	9,7%	25,9%	16,2%
Extrahoteleros	35,6%	31,8%	20,2%	29,2%	31,9%
Vivienda propia o de amigos/ familia	6,4%	6,4%	9,6%	7,4%	6,8%
Otros tipos de alojamiento	5,2%	7,7%	2,7%	3,1%	5,1%

¿Cómo son?



Sexo	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Porcentaje hombres	55,5%	59,4%	65,7%	66,2%	58,5%
Porcentaje mujeres	44,5%	40,6%	34,3%	33,8%	41,5%

Edad	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Edad media (turistas a partir de 16 a	42,6	38,3	50,9	40,8	42,6
Desviación típica	14,5	12,9	14,8	13,3	14,5

Intervalos de edad	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
De 16 a 24 años	8,9%	13,9%	6,2%	8,9%	9,6%
De 25 a 30 años	17,8%	20,0%	6,1%	17,5%	16,6%
De 31 a 45 años	32,6%	38,4%	22,1%	40,8%	33,5%
De 46 a 60 años	26,8%	21,3%	36,1%	23,9%	26,6%
Mayores de 60 años	13,9%	6,4%	29,4%	8,8%	13,7%

Ocupación	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Empresarios y autónomos	20,3%	25,6%	36,4%	30,3%	24,2%
Asalariado cargos altos y medios	46,3%	44,5%	28,5%	38,9%	42,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,1%	12,3%	6,5%	13,7%	12,4%
Estudiantes	7,1%	9,7%	2,9%	7,9%	7,2%
Jubilados	10,9%	4,8%	23,6%	7,0%	10,7%
Parados/ amas de casa	2,2%	3,1%	2,1%	2,3%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
De 12.000 a 24.000	15,5%	18,4%	7,5%	13,8%	14,7%
De 24.001 a 36.000	16,9%	18,0%	8,4%	11,0%	15,7%
De 36.001 a 48.000	17,2%	14,2%	12,5%	17,5%	16,0%
De 48.001 a 60.000	15,0%	13,9%	15,4%	12,6%	14,7%
De 60.001 a 72.000	8,6%	7,7%	9,5%	10,9%	9,1%
De 72.001 a 84.000	7,4%	6,0%	4,5%	5,5%	6,7%
Más de 84.000	19,3%	21,8%	42,2%	28,7%	23,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
El mismo día de partida	0,9%	1,2%	0,8%	0,8%	1,0%
De 2 a 7 días	8,7%	9,7%	6,9%	8,9%	8,5%
De 8 a 15 días	9,4%	10,8%	9,8%	6,8%	9,2%
De 16 a 30 días	14,6%	18,3%	14,2%	14,4%	15,6%
De 31 a 90 días	37,3%	34,2%	33,6%	36,2%	36,1%
Más de 90 días	29,1%	25,8%	34,6%	32,9%	29,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Sólo vuelo	13,2%	14,1%	14,8%	12,4%	13,1%
Vuelo y alojamiento	29,5%	28,1%	22,8%	32,8%	28,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,6%	7,9%	13,2%	7,4%	10,5%
Vuelo + media pensión	23,0%	15,2%	22,7%	19,0%	21,0%
Vuelo + pensión completa	5,0%	4,3%	5,0%	7,2%	5,0%
Vuelo + todo incluido	17,7%	30,3%	21,4%	21,2%	21,8%
Utilización líneas de bajo coste	49,9%	48,9%	49,5%	51,4%	49,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	23,0%	19,9%	17,3%	13,5%	20,5%
- Actividades deportivas	12,8%	22,8%	19,7%	34,5%	18,0%
- Excursiones	9,5%	10,3%	3,8%	3,8%	8,4%
- Viaje combinado a otras islas	3,4%	2,4%	0,8%	0,7%	2,5%

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2015)

Análisis comparativo: Turismo deportivo

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Lanzarote	92.530	38.324	10.869	48.981	176.673
Fuerteventura	59.572	86.845	16.366	41.986	191.750
Gran Canaria	123.236	51.201	43.813	30.168	238.779
Tenerife	260.788	80.033	64.093	41.124	428.092
La Palma	59.739	1.629	59	1.330	62.477

% de Turistas (> 16 años)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Lanzarote	52,4%	21,7%	6,2%	27,7%	100%
Fuerteventura	31,1%	45,3%	8,5%	21,9%	100%
Gran Canaria	51,6%	21,4%	18,3%	12,6%	100%
Tenerife	60,9%	18,7%	15,0%	9,6%	100%
La Palma	95,6%	2,6%	0,1%	2,1%	100%

¿Con quién vienen?

Acompañantes

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Sin acompañante	14,3%	17,7%	9,0%	20,9%	14,7%
Sólo con la pareja	54,3%	36,7%	51,7%	33,8%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	2,0%	1,8%	0,8%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,2%	10,5%	6,7%	8,9%	7,6%
Otros familiares	5,5%	5,3%	6,3%	5,2%	5,5%
Grupo de amigos	7,6%	11,3%	5,3%	11,0%	8,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%	0,7%	1,5%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	92,1%	90,0%	94,9%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,96	8,79	8,60	8,83	8,87

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Turistas repetidores	69,8%	68,5%	82,7%	76,7%	72,0%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	12,5%	10,2%	24,8%	17,8%	14,0%

¿De dónde son?

País de residencia

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Alemania	30,0%	34,2%	15,0%	17,7%	27,8%
Reino Unido	16,4%	11,9%	32,9%	24,2%	18,4%
España	9,5%	14,0%	5,2%	8,4%	9,8%
Francia	6,5%	7,8%	5,0%	5,0%	6,4%
Suecia	4,4%	2,0%	11,0%	4,8%	4,6%
Noruega	5,0%	1,9%	4,2%	2,7%	4,0%
Dinamarca	3,1%	0,9%	2,1%	12,3%	3,7%
Holanda	3,3%	3,4%	4,3%	2,9%	3,4%
Bélgica	3,4%	3,7%	2,1%	3,7%	3,4%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Clima/Sol	81,7%	81,6%	88,6%	83,7%	83,4%
Oferta de turismo activo	100,0%	8,7%	3,6%	12,6%	55,8%
Paisajes	33,4%	9,9%	8,9%	12,4%	23,4%
Actividades Náuticas	3,6%	100,0%	1,0%	3,4%	22,7%
Tranquilidad/descanso/relax	17,1%	18,2%	28,2%	18,7%	19,6%
Playas	12,5%	30,6%	9,8%	16,0%	17,1%
Conocer nuevos lugares	10,9%	6,6%	3,1%	3,6%	8,4%
Precio	7,0%	8,8%	9,9%	7,6%	8,1%
Calidad del entorno ambiental	5,6%	2,4%	3,3%	3,4%	4,4%
Facilidades de traslado	3,3%	3,0%	6,5%	4,0%	3,9%
Seguridad	2,7%	3,7%	6,7%	2,2%	3,4%
Un lugar adecuado para niños	2,4%	3,4%	2,2%	6,1%	3,2%
Parques de ocio	1,2%	2,7%	1,2%	0,6%	1,5%
Oferta cultural	1,9%	1,4%	1,0%	0,6%	1,5%
Ambiente nocturno/diversión	1,0%	1,1%	4,1%	0,9%	1,4%
Compras	0,6%	0,7%	1,3%	0,7%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

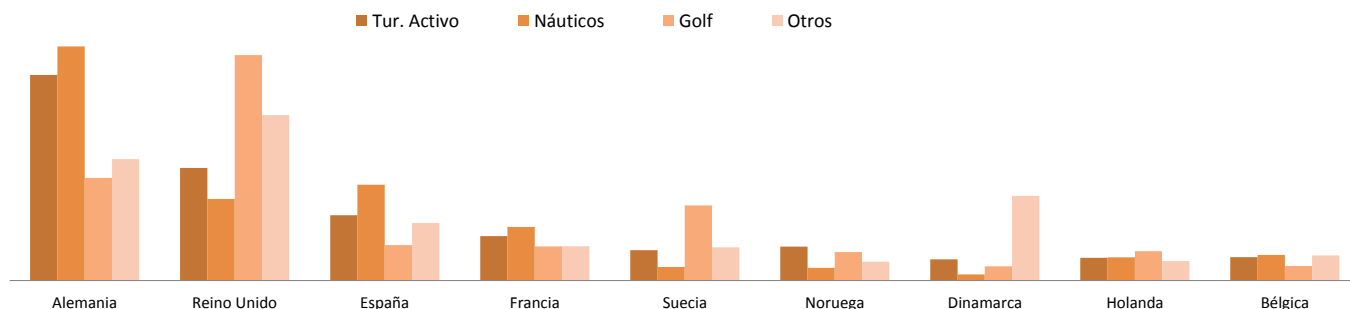
¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total deportivo
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,9%	55,4%	69,5%	61,5%	60,0%
Recomendación de amigos o familiares	36,4%	38,7%	27,7%	35,8%	35,6%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,6%	1,6%	0,1%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,6%	1,0%	0,8%	0,7%	1,3%
Información prensa/revistas/libros	6,4%	3,6%	2,1%	5,5%	5,1%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,7%	1,7%	1,4%	0,8%
Catálogo de turoperador	6,5%	5,6%	8,2%	4,6%	6,4%
Recomendación agencia de viajes	6,9%	8,0%	8,2%	3,2%	6,9%
Información obtenida en internet	32,9%	31,5%	22,3%	26,8%	30,8%
Vacaciones del imerso	0,2%	0,1%	1,1%	0,2%	0,3%
Otros	6,2%	9,3%	8,2%	12,1%	7,5%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado según la actividad que motivó la elección del destino (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que manifestó que al menos uno de sus tres aspectos de elección era alguno de los deportes mencionados. Nota 1: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

Nota 2: La suma del número de turistas no se corresponde con la suma del desglose debido a que un mismo turista puede estar incluido en dos o más aspectos. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".