

## Conocer nuevos lugares

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	Conocer	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	1.734.067	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	136,75	133,60
- una vez en Canarias	99,50	95,33
Estancia media	37,26	38,27
Facturación / turista (€)	8,4	9,5
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.065	1.125
Cuota sobre facturación total	1.847	13.854
Cuota sobre total de turistas	13,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	14,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Conocer</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento:</b>	<b>35,00</b>	<b>44,10</b>
- Alojamiento	30,33	37,76
- Gastos extras en alojamiento	4,67	6,33
<b>Transporte:</b>	<b>28,51</b>	<b>27,41</b>
- Transporte público	4,96	4,99
- Taxi	5,61	7,42
- Alquiler de vehículos	17,94	14,99
<b>Alimentación:</b>	<b>120,81</b>	<b>153,13</b>
- Compras en supermercados	48,79	68,64
- Restaurantes o cafeterías	72,01	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>51,74</b>	<b>55,15</b>
<b>Ocio:</b>	<b>43,16</b>	<b>36,28</b>
- Excursiones organizadas	23,56	14,63
- Ocio o diversión	6,58	5,23
- Viaje a otras islas	1,94	1,51
- Actividades deportivas	3,05	5,38
- Actividades culturales	2,94	2,18
- Discotecas y disco-pubs	5,10	7,34
<b>Otros:</b>	<b>11,68</b>	<b>15,71</b>
- Wellness	2,23	2,97
- Gastos médicos	1,08	1,46
- Otros gastos	8,36	11,28

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Conocer	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	7,9%	7,3%
De 8 a 15 días	10,1%	8,9%
De 16 a 30 días	16,8%	15,4%
De 31 a 90 días	34,4%	33,9%
Más de 90 días	30,2%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?



	Conocer	Total
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	6,9%	11,1%
Vuelo y alojamiento	20,7%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,9%	7,6%
Vuelo + media pensión	20,5%	18,3%
Vuelo + pensión completa	5,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	38,1%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>47,8%</b>	<b>47,1%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	14,4%	11,5%
- Actividades deportivas	4,0%	5,4%
- Excursiones	8,3%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	3,6%	2,0%

### Reserva del alojamiento

	Conocer	Total
<b>Al tuoperador</b>	<b>41,9%</b>	<b>42,8%</b>
- A través de su web	75,0%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>10,6%</b>	<b>14,0%</b>
- A través de su web	85,2%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>25,4%</b>	<b>19,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>18,2%</b>	<b>15,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>3,9%</b>	<b>8,0%</b>

### Reserva del vuelo

	Conocer	Total
<b>Al tuoperador</b>	<b>43,5%</b>	<b>45,5%</b>
- A través de su web	73,7%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>19,5%</b>	<b>24,9%</b>
- A través de su web	95,0%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>24,4%</b>	<b>18,6%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>12,6%</b>	<b>11,0%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	Conocer	Total
<b>Hotel 5*</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,8%</b>
<b>Hotel/ Apartahotel 4*</b>	<b>44,0%</b>	<b>37,7%</b>
<b>Hotel/ Apartahotel 1-2-3*</b>	<b>15,8%</b>	<b>15,0%</b>
<b>Extrahoteleros</b>	<b>26,4%</b>	<b>30,3%</b>
<b>Vivienda propia o de amigos/familiares</b>	<b>3,3%</b>	<b>7,0%</b>
<b>Otros tipos de alojamiento</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,2%</b>

### ¿Cómo son?



	Conocer	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	44,7%	49,8%
Porcentaje de mujeres	55,3%	50,2%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	42,8	44,5
Desviación típica	14,7	14,9
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	10,0%	8,8%
De 25 a 30 años	16,5%	13,1%
De 31 a 45 años	31,8%	32,8%
De 46 a 60 años	27,4%	28,4%
Mayores de 60 años	14,3%	17,0%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	21,1%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	38,6%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,4%	16,6%
Estudiantes	6,0%	5,6%
Jubilados	12,0%	14,5%
Parados / amas de casa	3,0%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	21,4%	18,3%
De 24.001 a 36.000	22,3%	18,9%
De 36.001 a 48.000	18,6%	16,9%
De 48.001 a 60.000	13,5%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,7%	9,2%
De 72.001 a 84.000	4,9%	6,1%
Más de 84.000	10,6%	16,0%

## Conocer nuevos lugares

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por conocer lugares	1.734.067	353.555	229.485	437.807	666.738	28.049
- Distribución por islas	100%	20,4%	13,2%	25,2%	38,4%	1,6%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas motivados por conocer lugares	14,1%	15,8%	12,7%	12,7%	14,8%	16,8%

### ¿Con quién vienen?



### ¿Por qué eligen Canarias?



Acompañantes	Conocer	Total
Sin acompañantes	6,0%	9,8%
Sólo con la pareja	54,0%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,3%	11,8%
Otros familiares	6,2%	6,4%
Grupo de amigos	5,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Conocer	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,7%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Aspectos que influyen en la elección	Conocer	Total
Conocer nuevos lugares	100,0%	14,1%
Clima/Sol	85,5%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	28,5%	37,9%
Paisajes	20,6%	22,6%
Playas	18,3%	33,6%
Precio	10,4%	14,1%
Oferta de turismo activo	4,0%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	3,9%	7,7%
Facilidades de traslado	3,3%	8,3%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	6,4%
Seguridad	3,0%	7,5%
Oferta cultural	2,4%	2,7%
Parques de ocio	2,2%	3,1%
Ambiente nocturno/diversión	1,9%	4,3%
Actividades Náuticas	1,0%	2,1%
Compras	0,9%	3,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### Porcentaje de turistas repetidores

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Turistas repetidores	Conocer	Total
Enamorados (más de 10 visitas previas)	3,8%	16,7%

### ¿De dónde son?

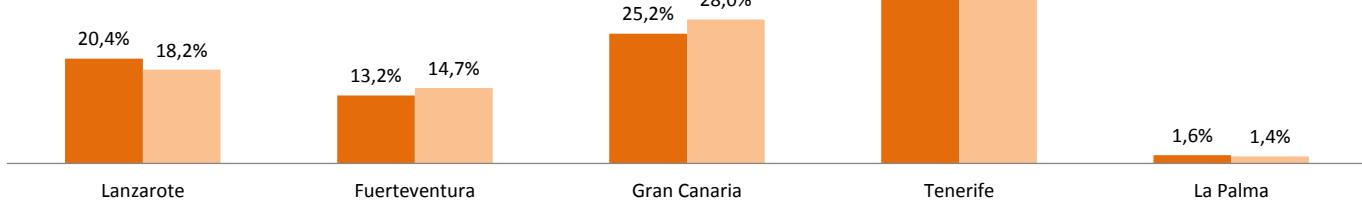
### Aspectos que impulsaron la elección

País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	27,5%	477.234
Alemania	19,6%	339.312
España	15,5%	269.428
Francia	6,3%	109.851
Italia	4,3%	75.432
Otros	3,8%	66.135
Holanda	3,6%	62.936
Suecia	3,6%	61.911
Polonia	2,9%	50.896
Bélgica	2,4%	41.069

\* Pregunta multirrespuesta

### Grado de especialización de cada isla en el segmento "conocer nuevos lugares" (2015)

- % conocer nuevos lugares
- % sobre el total



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era conocer nuevos lugares.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".