

# Perfil del turista según tipo de compañía aérea (2015)

## Bajo Coste



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?

	Bajo Coste	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	5.539.884	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	128,88	133,60
- 87,07	95,33	
- una vez en Canarias	41,82	38,27
Estancia media	9,2	9,5
Facturación / turista (€)	1.041	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	5.769	13.854
Cuota sobre facturación total	41,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	47,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Bajo Coste</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento:</b>	<b>50,77</b>	<b>44,10</b>
- Alojamiento	45,09	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,68	6,33
<b>Transporte:</b>	<b>30,05</b>	<b>27,41</b>
- Transporte público	5,78	4,99
- Taxi	8,47	7,42
- Alquiler de vehículos	15,80	14,99
<b>Alimentación:</b>	<b>167,17</b>	<b>153,13</b>
- Compras en supermercados	76,55	68,64
- Restaurantes o cafeterías	90,63	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>48,67</b>	<b>55,15</b>
<b>Ocio:</b>	<b>37,80</b>	<b>36,28</b>
- Excursiones organizadas	12,89	14,63
- Ocio o diversión	5,63	5,23
- Viaje a otras islas	1,49	1,51
- Actividades deportivas	5,83	5,38
- Actividades culturales	2,33	2,18
- Discotecas y disco-pubs	9,64	7,34
<b>Otros:</b>	<b>14,76</b>	<b>15,71</b>
- Wellness	2,91	2,97
- Gastos médicos	1,49	1,46
- Otros gastos	10,37	11,28

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Bajo Coste	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	8,1%	7,3%
De 8 a 15 días	9,3%	8,9%
De 16 a 30 días	15,3%	15,4%
De 31 a 90 días	34,3%	33,9%
Más de 90 días	32,2%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Bajo Coste	Total
Sólo vuelo	15,5%	11,1%
Vuelo y alojamiento	31,1%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	7,6%
Vuelo + media pensión	13,7%	18,3%
Vuelo + pensión completa	3,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	28,2%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>100,0%</b>	<b>47,1%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	13,1%	11,5%
- Actividades deportivas	4,9%	5,4%
- Excursiones	5,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	2,0%

### Reserva del alojamiento

	Bajo Coste	Total
<b>Al tuoperador</b>	<b>34,0%</b>	<b>42,8%</b>
- A través de su web	84,2%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>19,6%</b>	<b>14,0%</b>
- A través de su web	83,7%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>13,2%</b>	<b>19,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>21,5%</b>	<b>15,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>11,7%</b>	<b>8,0%</b>

### Reserva del vuelo

	Bajo Coste	Total
<b>Al tuoperador</b>	<b>36,8%</b>	<b>45,5%</b>
- A través de su web	85,2%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>37,1%</b>	<b>24,9%</b>
- A través de su web	97,9%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>12,2%</b>	<b>18,6%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,0%</b>	<b>11,0%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	Bajo Coste	Total
<b>Hotel 5*</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,8%</b>
<b>Hotel/ Apartahotel 4*</b>	<b>30,3%</b>	<b>37,7%</b>
<b>Hotel/ Apartahotel 1-2-3*</b>	<b>14,2%</b>	<b>15,0%</b>
<b>Extrahoteleros</b>	<b>35,7%</b>	<b>30,3%</b>
<b>Vivienda propia o de amigos/familiares</b>	<b>10,1%</b>	<b>7,0%</b>
<b>Otros tipos de alojamiento</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,2%</b>

### ¿Cómo son?



Sexo	Bajo Coste	Total
Porcentaje de hombres	50,8%	49,8%
Porcentaje de mujeres	49,2%	50,2%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	42,4	44,5
Desviación típica	14,5	14,9
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	10,1%	8,8%
De 25 a 30 años	15,5%	13,1%
De 31 a 45 años	35,0%	32,8%
De 46 a 60 años	26,0%	28,4%
Mayores de 60 años	13,4%	17,0%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	27,4%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	35,0%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,6%	16,6%
Estudiantes	6,7%	5,6%
Jubilados	11,6%	14,5%
Parados / amas de casa	2,7%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	20,1%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,4%	18,9%
De 36.001 a 48.000	16,8%	16,9%
De 48.001 a 60.000	13,7%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,7%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,9%	6,1%
Más de 84.000	15,4%	16,0%

# Perfil del turista según tipo de compañía aérea (2015)

## Bajo Coste



### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que viajan en aerolíneas de bajo coste	5.539.884	1.207.890	775.390	1.337.223	2.109.812	55.720
- Distribución por islas	100%	21,8%	14,0%	24,1%	38,1%	1,0%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas que viajan en aerolíneas de bajo coste	47,1%	55,5%	44,6%	40,7%	49,4%	34,9%

### ¿Con quién vienen?



### ¿Por qué eligen Canarias?



Acompañantes	Bajo Coste	Total
Sin acompañantes	10,8%	9,8%
Sólo con la pareja	45,6%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,6%	11,8%
Otros familiares	6,7%	6,4%
Grupo de amigos	7,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Bajo Coste	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Bajo Coste	Total
Turistas repetidores	74,5%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	15,7%	16,7%

### ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	41,4%	2.291.432
España	14,2%	787.912
Alemania	11,9%	660.221
Francia	5,5%	306.557
Irlanda	4,9%	273.006
Italia	4,7%	263.137
Noruega	2,7%	147.782
Holanda	2,4%	133.797
Bélgica	2,3%	125.630
Otros	2,2%	124.413

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



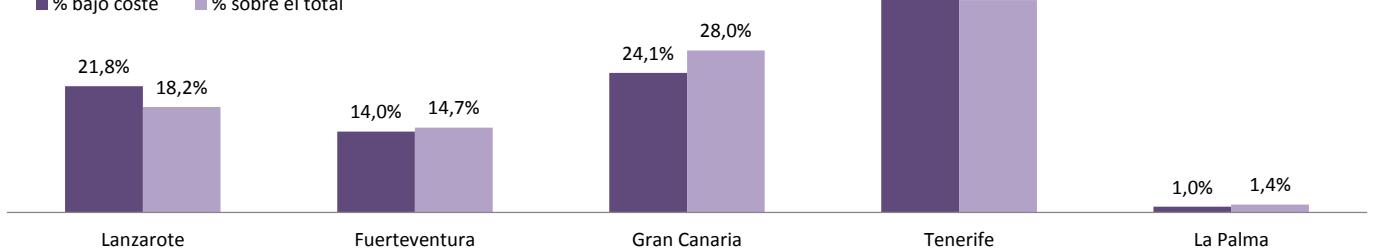
### Aspectos que impulsaron la elección

	Bajo Coste	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,8%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	39,6%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turooperador	5,6%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	6,4%	9,5%
Información obtenida en internet	28,2%	25,6%
Vacaciones del imserso	0,3%	0,3%
Otros	7,7%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

## Grado de especialización de cada isla en el segmento "aerolíneas de bajo coste" (2015)

■ % bajo coste ■ % sobre el total



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que voló a Canarias en una aerolínea de bajo coste.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".