

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Rusos



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u> (> de 16 años)	15.165	19.290	22.032	26.492	82.979
Gasto medio diario asociado al viaje:	187,03	155,95	145,41	134,19	151,89
- antes de viajar	106,48	101,49	97,40	73,55	92,39
- una vez en Canarias	80,56	54,46	48,01	60,65	59,49
Estancia media	10,52	12,30	14,32	13,07	12,76
Facturación / turista (€)	1.771	1.781	1.791	1.462	1.680
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	26,9	34,3	39,5	38,7	139,4
Cuota sobre facturación rusos	19,3%	24,6%	28,3%	27,8%	100%
Cuota sobre turistas rusos	18,3%	23,2%	26,6%	31,9%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	144,12	163,75	79,81	133,89	128,34
- Alojamiento	134,19	162,11	66,82	125,83	120,12
- Gastos extras en alojamiento	9,93	1,64	12,99	8,06	8,22
Transporte:	50,74	51,09	29,29	29,28	38,27
- Transporte público	17,37	21,33	7,77	3,30	11,25
- Taxi	14,30	5,87	4,53	10,66	8,58
- Alquiler de vehículos	19,08	23,89	16,98	15,33	18,44
Alimentación:	304,35	207,27	249,26	279,96	259,37
- Compras en supermercados	148,12	105,43	128,41	138,86	130,01
- Restaurantes o cafeterías	156,23	101,85	120,85	141,09	129,36
Compras no alimenticias (souvenirs, etc.):	149,41	127,48	165,12	155,83	150,53
Ocio:	68,27	84,91	51,65	56,44	63,95
- Excursiones organizadas	34,89	37,05	40,31	27,49	34,47
- Ocio o diversión	6,67	22,94	2,71	5,16	8,92
- Viaje a otras islas	1,46	10,52	0,00	1,40	3,16
- Actividades deportivas	0,35	9,03	2,77	13,81	7,31
- Actividades culturales	7,20	0,75	1,47	2,03	2,53
- Discotecas y disco-pubs	17,70	4,61	4,38	6,56	7,56
Otros:	63,05	12,55	13,00	21,14	24,64
- Wellness	17,85	3,93	3,02	3,13	5,98
- Gastos médicos	0,15	0,10	0,00	0,00	0,05
- Otros gastos	45,05	8,51	9,98	18,01	18,61



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al tuoperador	20,0%	35,4%	34,5%	20,1%	27,4%
- A través de su web	20,0%	25,9%	40,7%	29,5%	29,7%
Al establecimiento directamente	38,5%	28,0%	29,0%	27,1%	30,0%
- A través de su web	84,2%	87,3%	74,2%	88,0%	83,3%
A una agencia de viajes	5,7%	8,1%	13,2%	9,9%	9,5%
En un portal de internet (OTA)	29,3%	28,3%	18,2%	36,6%	28,4%
No le hizo falta	6,4%	0,3%	5,1%	6,3%	4,6%



Reserva del vuelo

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al tuoperador	15,2%	27,5%	30,7%	23,2%	24,5%
- A través de su web	34,6%	26,2%	37,6%	40,4%	35,4%
A la compañía aérea	63,5%	55,1%	45,9%	62,3%	56,8%
- A través de su web	91,0%	85,5%	91,0%	86,9%	88,3%
A una agencia de viajes	5,7%	9,1%	16,0%	3,9%	8,4%
En un portal de internet (OTA)	15,5%	8,4%	7,4%	10,6%	10,2%



¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	14,3%	25,8%	20,2%	13,3%	18,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,5%	36,0%	38,8%	25,8%	33,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,4%	34,1%	17,0%	16,7%	21,3%
Extrahoteleros	24,0%	3,1%	17,4%	31,8%	19,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,2%	0,6%	5,7%	7,9%	4,9%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	0,5%	0,9%	4,6%	2,5%



¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	41,2%	50,0%	54,0%	42,5%	47,0%
Porcentaje de mujeres	58,8%	50,0%	46,0%	57,5%	53,0%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	35,5	36,5	38,3	41,3	38,3
Desviación típica	10,1	10,1	11,4	10,3	10,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	14,2%	10,8%	9,8%	1,2%	8,1%
De 25 a 30 años	21,4%	27,0%	23,5%	13,8%	20,9%
De 31 a 45 años	50,2%	41,7%	42,5%	55,3%	47,8%
De 46 a 60 años	13,3%	20,4%	19,6%	25,1%	20,4%
Mayores de 60 años	0,9%	0,1%	4,6%	4,5%	2,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	35,3%	35,4%	25,8%	28,7%	31,2%
Asalariado cargos altos y medios	35,9%	30,9%	33,8%	35,2%	33,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,9%	25,8%	23,3%	26,3%	24,2%
Estudiantes	7,7%	4,2%	6,6%	0,0%	4,1%
Jubilados	0,4%	1,3%	3,0%	6,2%	3,0%
Parados / amas de casa	0,8%	2,4%	7,5%	3,6%	3,6%



Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	37,7%	58,3%	47,5%	52,5%	50,1%
De 24.001 a 36.000	32,5%	14,4%	23,6%	12,5%	19,4%
De 36.001 a 48.000	6,4%	8,6%	11,7%	14,9%	10,8%
De 48.001 a 60.000	7,0%	8,8%	6,0%	7,3%	7,3%
De 60.001 a 72.000	3,4%	2,1%	5,7%	4,3%	3,9%
De 72.001 a 84.000	4,4%	0,1%	0,9%	1,7%	1,6%
Más de 84.000	8,6%	7,7%	4,6%	6,8%	6,9%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	19,0%	14,8%	10,3%	18,8%	15,7%
Vuelo y alojamiento	38,7%	21,6%	29,1%	44,6%	33,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,6%	11,5%	4,0%	5,6%	7,2%
Vuelo + media pensión	16,3%	27,4%	26,1%	12,0%	20,2%
Vuelo + pensión completa	8,7%	13,0%	14,8%	2,8%	9,5%
Vuelo + todo incluido	8,6%	11,7%	15,8%	16,1%	13,5%
Utilización líneas de bajo coste	33,6%	11,9%	17,7%	14,2%	18,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	31,9%	27,2%	15,3%	21,5%	23,7%
- Actividades deportivas	2,8%	2,8%	5,6%	5,1%	4,2%
- Excursiones	19,5%	24,2%	34,1%	22,4%	24,8%
- Viaje combinado a otras islas	2,7%	4,4%	6,2%	10,1%	6,2%



Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Rusos



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	95	0	0	0	95
- Fuerteventura	835	0	0	0	835
- Gran Canaria	1.983	826	777	2.404	5.991
- Tenerife	12.252	18.445	21.255	24.088	76.039
- La Palma	0	0	0	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
- Fuerteventura	5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
- Gran Canaria	13,1%	4,3%	3,5%	9,1%	7,2%
- Tenerife	80,8%	95,7%	96,5%	90,9%	91,7%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	15,5%	16,2%	12,3%	21,4%	16,7%
Sólo con la pareja	22,0%	37,0%	25,3%	32,0%	29,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	5,4%	3,0%	6,0%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,2%	9,8%	15,4%	2,4%	8,3%
Otros familiares	12,5%	4,9%	3,8%	1,2%	4,8%
Grupo de amigos	9,9%	4,1%	1,2%	6,8%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,2%	97,6%	96,5%	98,2%	96,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,94	9,45	9,18	9,51	9,30

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	41,2%	54,6%	38,8%	51,8%	47,0%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	3,3%	2,6%	1,9%	11,3%	5,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

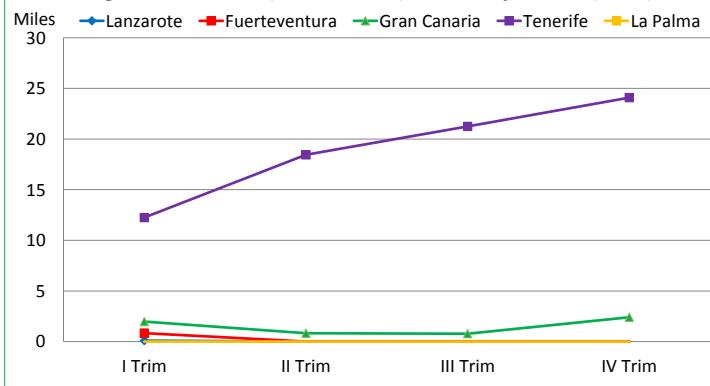


País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Rusia	60,8%	89,0%	94,0%	76,1%	81,1%
España	17,7%	6,2%	3,6%	15,0%	10,4%
Otros	0,0%	3,0%	0,4%	5,2%	2,5%
Alemania	11,0%	1,8%	0,0%	0,0%	2,4%
Finlandia	3,9%	0,0%	0,0%	1,2%	1,1%
Suiza	2,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,7%
Reino Unido	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Polonia	0,3%	0,0%	0,3%	1,2%	0,5%
Holanda	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,5%
Dinamarca	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

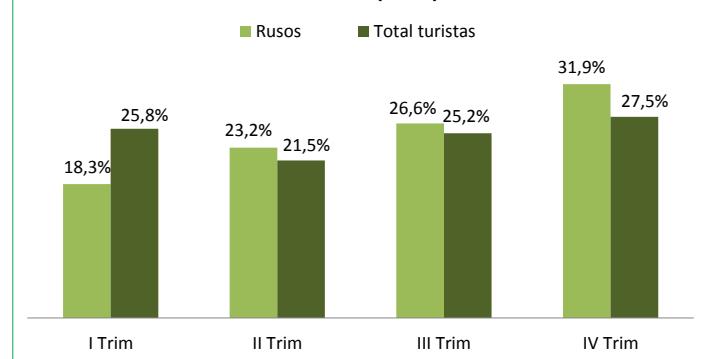
Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conoció Canarias por visitas anteriores	37,0%	54,5%	30,2%	48,4%	42,9%
Recomendación de amigos o familiares	33,2%	34,5%	51,4%	34,9%	38,8%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	2,6%	2,1%	2,2%	4,6%	3,0%
Información prensa/revistas/libros	0,9%	7,4%	4,9%	3,7%	4,3%
Asistencia a feria turística	12,0%	3,5%	5,0%	2,4%	5,1%
Catálogo de turoperador	3,3%	9,6%	10,5%	3,7%	6,8%
Recomendación agencia de viajes	9,4%	3,8%	8,7%	7,9%	7,4%
Información obtenida en internet	46,1%	33,2%	46,4%	39,2%	41,0%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,1%	1,0%	0,0%	0,3%
Otros	10,4%	3,7%	5,3%	3,8%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas (> de 16 años) de Rusia por islas (2015)



Distribución trimestral de los turistas (> de 16 años) que visitan Canarias (2015)



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".