

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Italianos



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u> (> de 16 años)	86.706	82.478	112.482	95.109	376.775
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,54	119,80	132,77	128,46	127,18
- antes de viajar	82,42	83,63	88,52	89,84	86,38
- una vez en Canarias	43,12	36,17	44,25	38,63	40,80
Estancia media	9,69	8,63	11,85	9,45	10,04
Facturación / turista (€)	1.023	940	1.303	1.022	1.088
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	88,7	77,5	146,6	97,2	410,0
Cuota sobre facturación italianos	21,6%	18,9%	35,8%	23,7%	100%
Cuota sobre turistas italianos	23,0%	21,9%	29,9%	25,2%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento:</b>	<b>73,32</b>	<b>41,54</b>	<b>88,25</b>	<b>58,37</b>	<b>67,05</b>
- Alojamiento	67,99	40,40	71,30	53,05	59,17
- Gastos extras en alojamiento	5,33	1,13	16,95	5,32	7,88
<b>Transporte:</b>	<b>39,92</b>	<b>36,06</b>	<b>47,84</b>	<b>35,58</b>	<b>40,34</b>
- Transporte público	7,87	6,62	7,43	6,35	7,08
- Taxi	7,28	4,58	5,97	4,33	5,55
- Alquiler de vehículos	24,77	24,87	34,44	24,90	27,71
<b>Alimentación:</b>	<b>141,77</b>	<b>133,72</b>	<b>197,23</b>	<b>146,22</b>	<b>157,69</b>
- Compras en supermercados	73,33	65,14	96,58	60,92	75,35
- Restaurantes o cafeterías	68,44	68,59	100,65	85,30	82,34
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc.):</b>	<b>62,41</b>	<b>43,22</b>	<b>61,97</b>	<b>52,71</b>	<b>55,63</b>
<b>Ocio:</b>	<b>34,33</b>	<b>36,48</b>	<b>47,16</b>	<b>37,21</b>	<b>39,36</b>
- Excursiones organizadas	11,90	13,04	14,40	18,52	14,57
- Ocio o diversión	6,23	5,41	4,73	4,37	5,13
- Viaje a otras islas	1,11	1,61	4,67	0,99	2,25
- Actividades deportivas	6,21	7,32	5,04	3,66	5,46
- Actividades culturales	2,94	2,52	2,90	2,45	2,71
- Discotecas y disco-pubs	5,93	6,58	15,42	7,23	9,23
<b>Otros:</b>	<b>8,36</b>	<b>8,66</b>	<b>15,77</b>	<b>10,08</b>	<b>11,07</b>
- Wellness	0,89	3,06	1,70	1,52	1,76
- Gastos médicos	2,18	0,24	0,37	1,23	0,98
- Otros gastos	5,29	5,36	13,70	7,33	8,33



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al tuoperador</b>	<b>16,2%</b>	<b>20,4%</b>	<b>22,5%</b>	<b>25,8%</b>	<b>21,4%</b>
- A través de su web	69,5%	54,8%	61,6%	80,3%	67,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>29,6%</b>	<b>24,9%</b>	<b>23,4%</b>	<b>16,0%</b>	<b>23,3%</b>
- A través de su web	76,0%	92,0%	75,0%	89,2%	81,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,3%</b>	<b>21,7%</b>	<b>27,6%</b>	<b>20,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>27,2%</b>	<b>28,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>18,6%</b>	<b>23,8%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,4%</b>	<b>9,8%</b>	<b>12,0%</b>	<b>10,6%</b>



### Reserva del vuelo

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al tuoperador</b>	<b>20,8%</b>	<b>25,4%</b>	<b>22,2%</b>	<b>25,8%</b>	<b>23,5%</b>
- A través de su web	71,9%	64,6%	55,7%	67,5%	63,9%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>50,4%</b>	<b>44,4%</b>	<b>38,9%</b>	<b>37,5%</b>	<b>42,3%</b>
- A través de su web	97,8%	99,2%	97,9%	96,7%	97,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>17,8%</b>	<b>16,7%</b>	<b>23,4%</b>	<b>25,1%</b>	<b>21,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>11,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>15,5%</b>	<b>11,6%</b>	<b>13,1%</b>



### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	4,7%	4,3%	7,0%	1,7%	4,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,2%	33,3%	29,9%	38,1%	34,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,5%	19,9%	16,1%	17,5%	15,8%
Extrahoteleros	35,6%	28,2%	32,0%	26,8%	30,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10,7%	11,6%	12,2%	12,6%	11,8%
Otros tipos de alojamiento	4,3%	2,6%	2,7%	3,1%	3,1%



### ¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	58,4%	45,8%	50,9%	52,7%	52,0%
Porcentaje de mujeres	41,6%	54,2%	49,1%	47,3%	48,0%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	41,2	39,8	41,7	41,9	41,2
Desviación típica	12,5	12,4	14,1	14,5	13,5
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	3,3%	8,5%	6,6%	10,4%	7,2%
De 25 a 30 años	21,7%	20,8%	19,9%	18,8%	20,2%
De 31 a 45 años	45,5%	42,8%	41,4%	32,8%	40,5%
De 46 a 60 años	19,5%	20,8%	17,6%	26,1%	20,9%
Mayores de 60 años	10,0%	7,1%	14,5%	11,8%	11,2%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	37,7%	33,3%	30,0%	30,0%	32,5%
Asalariado cargos altos y medios	31,0%	32,3%	36,6%	31,5%	33,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,3%	18,4%	15,3%	15,3%	16,6%
Estudiantes	4,6%	5,0%	6,0%	10,3%	6,5%
Jubilados	6,1%	5,5%	10,9%	10,3%	8,5%
Parados / amas de casa	2,3%	5,5%	1,1%	2,7%	2,7%

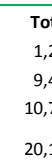


### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	34,9%	37,4%	38,3%	29,6%	35,2%
De 24.001 a 36.000	26,0%	19,4%	21,2%	34,2%	25,1%
De 36.001 a 48.000	16,1%	18,5%	14,8%	17,9%	16,7%
De 48.001 a 60.000	7,9%	10,2%	10,8%	8,2%	9,4%
De 60.001 a 72.000	4,7%	3,8%	6,8%	1,6%	4,4%
De 72.001 a 84.000	3,6%	3,2%	2,4%	2,8%	3,0%
Más de 84.000	6,8%	7,5%	5,6%	5,6%	6,3%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,4%	2,5%	1,8%	0,0%	1,2%
De 2 a 7 días	9,6%	9,8%	5,7%	13,6%	9,4%
De 8 a 15 días	7,0%	13,9%	11,3%	10,7%	10,7%
De 16 a 30 días	19,9%	18,9%	17,5%	24,7%	20,1%
De 31 a 90 días	42,4%	38,8%	34,5%	33,2%	36,9%
Más de 90 días	20,7%	16,2%	29,2%	17,8%	21,6%
<b>Conceptos pagados en origen</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
Sólo vuelo	21,8%	19,3%	20,8%	18,7%	20,2%
Vuelo y alojamiento	32,1%	26,1%	24,4%	24,5%	26,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,8%	4,2%	6,3%	8,7%	6,5%
Vuelo + media pensión	12,3%	16,3%	14,5%	9,8%	13,2%
Vuelo + pensión completa	10,5%	6,8%	8,1%	12,8%	9,5%
Vuelo + todo incluido	16,5%	27,2%	25,9%	25,5%	24,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>72,6%</b>	<b>79,3%</b>	<b>71,3%</b>	<b>77,0%</b>	<b>74,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	23,6%	24,7%	23,1%	23,5%	23,7%
- Actividades deportivas	1,9%	5,1%	5,5%	5,2%	4,6%
- Excursiones	2,2%	7,4%	5,9%	4,1%	4,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	2,3%	1,3%	1,9%	1,7%



### ¿Qué reservan en origen?



# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Italianos



### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	6.089	10.882	11.770	9.300	38.041
- Fuerteventura	17.103	22.502	29.966	25.124	94.695
- Gran Canaria	18.700	15.206	21.222	23.020	78.147
- Tenerife	44.327	33.707	48.659	37.324	164.017
- La Palma	488	117	415	341	1.361

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	7,0%	13,2%	10,5%	9,8%	10,1%
- Fuerteventura	19,7%	27,3%	26,7%	26,4%	25,2%
- Gran Canaria	21,6%	18,5%	18,9%	24,2%	20,8%
- Tenerife	51,1%	40,9%	43,4%	39,2%	43,6%
- La Palma	0,6%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,0%	12,2%	13,3%	15,3%	12,8%
Sólo con la pareja	48,6%	40,9%	46,2%	44,9%	45,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	0,0%	1,2%	0,7%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,0%	11,4%	6,1%	6,4%	8,0%
Otros familiares	7,6%	6,4%	4,4%	8,0%	6,5%
Grupo de amigos	11,7%	11,8%	12,1%	11,7%	11,9%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,5%	1,0%	0,0%	0,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,0%	93,0%	91,0%	95,1%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,49	8,67	8,66	8,75	8,65

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	56,4%	42,5%	46,3%	55,4%	50,0%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	5,2%	2,6%	8,6%	6,9%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

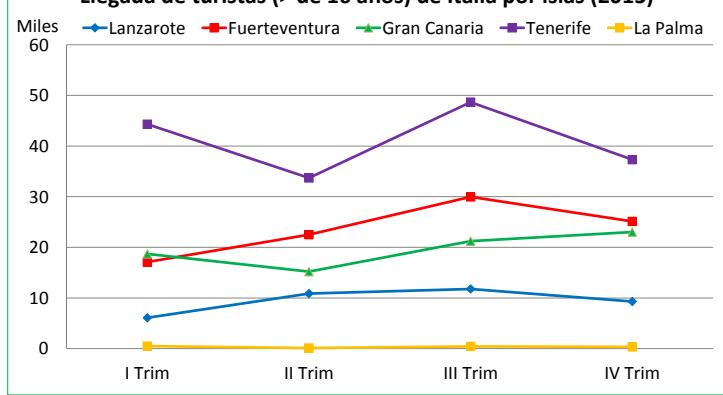


País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Italia	67,5%	78,8%	72,4%	77,8%	74,0%
España	27,6%	15,6%	24,4%	20,7%	22,3%
Alemania	2,7%	2,5%	2,2%	0,9%	2,0%
Reino Unido	1,2%	0,9%	0,4%	0,3%	0,6%
Otros	0,2%	0,9%	0,3%	0,0%	0,3%
Austria	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Francia	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%
Irlanda	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,2%
Suiza	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conoció Canarias por visitas anteriores	49,6%	32,9%	39,6%	48,8%	42,7%
Recomendación de amigos o familiares	43,3%	45,8%	49,1%	46,3%	46,3%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	2,0%	0,4%	1,1%	1,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,1%	1,3%	0,8%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	11,3%	10,1%	9,5%	7,3%	9,5%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%	0,3%
Catálogo de turoperador	4,1%	4,1%	10,1%	4,4%	6,0%
Recomendación agencia de viajes	8,8%	13,1%	14,2%	15,2%	13,0%
Información obtenida en internet	30,3%	36,9%	29,5%	29,2%	31,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%
Otros	2,6%	5,2%	2,4%	3,6%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### Llegada de turistas (> de 16 años) de Italia por islas (2015)



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Distribución trimestral de los turistas (> de 16 años) que visitan Canarias (2015)

