

Perfil del turista que visita Fuerteventura

2014



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Fuerteventura	Canarias
Número de <u>turistas</u>	1.990.989	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	115,71	127,48
. antes de viajar	90,61	89,85
. una vez en Canarias	25,10	37,63
Estancia media	9,39	9,32
Facturación / turista (€)	1.013	1.070
Facturación total (millones €)	2.017	13.901
Cuota sobre facturación total	15,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	15,3%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Fuerteventura	Canarias
Alojamiento	22,73	39,55
Transporte público	8,36	11,70
Alquiler de vehículos	14,57	13,74
Compras en supermercados	33,28	66,05
Restaurantes	51,30	82,17
Souvenirs	49,52	59,26
Ocio	31,17	37,13
Otros	10,07	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Fuerteventura	Canarias
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	8,8%	9,0%
De 8 a 15 días	10,2%	9,7%
De 16 a 30 días	18,5%	16,3%
De 31 a 90 días	31,6%	32,0%
Más de 90 días	30,6%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Fuerteventura	Canarias
Sólo vuelo	5,7%	10,0%
Vuelo y alojamiento	16,4%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,9%	7,7%
Vuelo + media pensión	16,0%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	54,8%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	42,8%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,8%	10,7%
- Actividades deportivas	10,4%	5,1%
- Excursiones	4,6%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Fuerteventura	Canarias
Al turoperador	46,1%	45,0%
- A través de su web	70,8%	76,5%
Al establecimiento directamente	9,3%	13,5%
- A través de su web	82,5%	81,4%
A una agencia de viajes	26,4%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	14,6%	13,9%
No le hizo falta	3,5%	6,8%

Reserva del vuelo

Fuerteventura

Canarias

Al turoperador	47,1%	47,3%
- A través de su web	69,9%	75,5%
A la compañía aérea	17,7%	23,1%
- A través de su web	94,8%	96,3%
A una agencia de viajes	24,4%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	10,8%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Fuerteventura	Canarias
Hotel 5*	2,5%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,9%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,3%	16,8%
Extrahoteleros	23,2%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,1%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Fuerteventura	Canarias
Porcentaje de hombres	46,0%	49,6%
Porcentaje de mujeres	54,0%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	43,5	43,5
Desviación típica	14,5	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,3%	9,7%
De 25 a 30 años	12,8%	13,5%
De 31 a 45 años	36,5%	34,9%
De 46 a 60 años	26,4%	26,3%
Mayores de 60 años	15,0%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	20,3%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	42,9%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,4%	16,4%
Estudiantes	6,1%	5,6%
Jubilados	13,5%	13,6%
Parados / amas de casa	2,8%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	18,3%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,7%	19,6%
De 36.001 a 48.000	18,1%	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,3%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,6%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,6%	5,9%
Más de 84.000	14,5%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Fuerteventura	Canarias
Sin acompañantes	7,6%	9,9%
Sólo con la pareja	47,1%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,2%	12,5%
Otros familiares	5,6%	6,1%
Grupo de amigos	5,5%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista que visita Fuerteventura

2014



Turistas por años

Turistas:	Fuerteventura	Canarias
Año 2010	1.636.994	10.534.975
Año 2011	1.918.320	11.909.235
Año 2012	1.729.913	11.624.062
Año 2013	1.761.622	12.144.823
Año 2014	1.990.989	12.991.012

Variación interanual:	Fuerteventura	Canarias
Año 2010	--	--
Año 2011	17,2%	13,0%
Año 2012	-9,8%	-2,4%
Año 2013	1,8%	4,5%
Año 2014	13,0%	7,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Fuerteventura	Canarias
Buena o muy buena	93,8%	94,1%
Valoración media	8,79	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Fuerteventura	Canarias
Clima/Sol	92,7%	90,1%
Playas	59,2%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	46,2%	39,0%
Precio	15,5%	14,3%
Conocer nuevos lugares	13,4%	14,1%
Paisajes	13,4%	21,3%
Un lugar adecuado para niños	9,3%	8,0%
Facilidades de traslado	6,9%	8,7%
Actividades Náuticas	5,3%	2,3%
Seguridad	4,9%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	3,5%	6,0%
Oferta de turismo activo	3,0%	4,9%
Ambiente nocturno/diversión	1,4%	5,1%
Compras	1,3%	2,8%
Oferta cultural	1,0%	2,5%
Golf	0,6%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Fuerteventura	Canarias
Turistas repetidores	75,3%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	13,2%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	25,2%	467.035
Alemania	42,3%	782.823
España	5,5%	102.470
Suecia	2,7%	49.349
Noruega	0,6%	10.693
Holanda	2,6%	47.706
Francia	5,2%	96.508
Irlanda	1,7%	31.854
Italia	4,4%	81.447
Bélgica	1,0%	18.500
Dinamarca	1,7%	31.479
Finlandia	0,4%	8.161
Suiza	1,7%	32.412
Rusia	0,0%	908
Austria	0,7%	13.113
Polonia	2,8%	51.549
República Checa	0,3%	5.318
Otros	1,1%	20.889

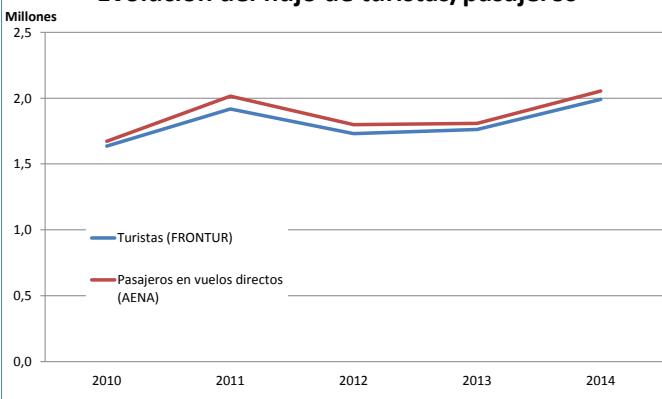
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Fuerteventura	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,6%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	30,7%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,9%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turooperador	11,6%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	13,6%	9,8%
Información obtenida en internet	29,7%	26,3%
Vacaciones del imsero	0,2%	0,4%
Otros	5,3%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del flujo de turistas/pasajeros



Perfil estacional de los turistas en Fuerteventura

