

# Perfil del turista que visita El Hierro

## 2014



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	El Hierro	Canarias
Número de <u>turistas</u>	17.840	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	112,98	127,48
. antes de viajar	68,96	89,85
. una vez en Canarias	44,02	37,63
Estancia media	11,14	9,32
Facturación / turista (€)	1.035	1.070
Facturación total (millones €)	18	13.901
Cuota sobre facturación total	0,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>El Hierro</b>	<b>Canarias</b>
Alojamiento	55,59	39,55
Transporte público	8,86	11,70
Alquiler de vehículos	44,60	13,74
Compras en supermercados	68,87	66,05
Restaurantes	128,00	82,17
Souvenirs	15,53	59,26
Ocio	57,07	37,13
Otros	5,06	13,74

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	El Hierro	Canarias
El mismo día de partida	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	7,6%	9,0%
De 8 a 15 días	5,9%	9,7%
De 16 a 30 días	15,4%	16,3%
De 31 a 90 días	48,9%	32,0%
Más de 90 días	22,2%	32,4%

### ¿Qué reservan en origen?



	El Hierro	Canarias
<b>Conceptos pagados en origen</b>		
Sólo vuelo	36,0%	10,0%
Vuelo y alojamiento	49,3%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,1%	7,7%
Vuelo + media pensión	2,9%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	1,3%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>38,8%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	56,2%	10,7%
- Actividades deportivas	10,2%	5,1%
- Excursiones	2,9%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	6,7%	1,6%

### ¿Cómo reservan?



	El Hierro	Canarias
<b>Reserva del alojamiento</b>		
Al turoperador	9,2%	45,0%
- A través de su web	100,0%	76,5%
Al establecimiento directamente	49,2%	13,5%
- A través de su web	75,0%	81,4%
A una agencia de viajes	3,0%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	17,0%	13,9%
No le hizo falta	7,2%	6,8%

### Reserva del vuelo

	El Hierro	Canarias
Al turoperador	13,2%	47,3%
- A través de su web	89,0%	75,5%
A la compañía aérea	58,9%	23,1%
- A través de su web	100,0%	96,3%
A una agencia de viajes	10,0%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	17,8%	10,2%

### ¿Dónde se alojan?



	El Hierro	Canarias
Hotel 5*	0,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	3,4%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,8%	16,8%
Extrahoteleros	52,3%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	18,6%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	2,3%

### ¿Cómo son?



	El Hierro	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	53,6%	49,6%
Porcentaje de mujeres	46,4%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	45,3	43,5
Desviación típica	10,9	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	0,0%	9,7%
De 25 a 30 años	4,5%	13,5%
De 31 a 45 años	54,6%	34,9%
De 46 a 60 años	27,2%	26,3%
Mayores de 60 años	13,7%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	11,9%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	61,6%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,4%	16,4%
Estudiantes	0,0%	5,6%
Jubilados	8,5%	13,6%
Parados / amas de casa	2,6%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	8,4%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,7%	19,6%
De 36.001 a 48.000	9,8%	16,8%
De 48.001 a 60.000	21,3%	15,0%
De 60.001 a 72.000	16,1%	9,0%
De 72.001 a 84.000	8,0%	5,9%
Más de 84.000	16,8%	15,6%

### ¿Con quién vienen?



	El Hierro	Canarias
Acompañantes		
Sin acompañantes	15,6%	9,9%
Sólo con la pareja	49,5%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	2,3%	12,5%
Otros familiares	3,0%	6,1%
Grupo de amigos	4,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	1,4%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista que visita El Hierro

2014



## Turistas por años

Turistas:	El Hierro	Canarias
Año 2010	16.879	10.534.975
Año 2011	16.582	11.909.235
Año 2012	12.735	11.624.062
Año 2013	13.243	12.144.823
Año 2014	17.840	12.991.012

Variación interanual:	El Hierro	Canarias
Año 2010	--	--
Año 2011	-1,8%	13,0%
Año 2012	-23,2%	-2,4%
Año 2013	4,0%	4,5%
Año 2014	34,7%	7,0%

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	El Hierro	Canarias
Buena o muy buena	96,5%	94,1%
Valoración media	8,90	8,85

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	El Hierro	Canarias
Paisajes	42,4%	21,3%
Clima/Sol	40,1%	90,1%
Oferta de turismo activo	35,3%	4,9%
Tranquilidad/descanso/relax	34,0%	39,0%
Calidad del entorno ambiental	21,1%	6,0%
Conocer nuevos lugares	19,2%	14,4%
Seguridad	14,2%	5,1%
Oferta de turismo rural	6,8%	1,0%
Playas	6,6%	34,3%
Actividades náuticas	3,6%	2,3%
Precio	3,1%	15,1%
Compras	2,2%	3,0%
Oferta cultural	0,0%	2,5%
Turismo de salud	0,0%	0,6%
Parques de ocio	0,0%	2,7%
Golf	0,0%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,0%	0
Bélgica	0,0%	0
Suiza	28,5%	2.300
República Checa	0,0%	0
Alemania	23,5%	1.893
Dinamarca	0,0%	0
España	36,0%	2.900
Finlandia	0,0%	0
Francia	7,9%	635
Reino Unido	0,0%	0
Irlanda	0,0%	0
Italia	0,0%	0
Holanda	0,0%	0
Noruega	0,0%	0
Polonia	0,0%	0
Rusia	0,0%	0
Suecia	4,1%	333
Otros	0,0%	0

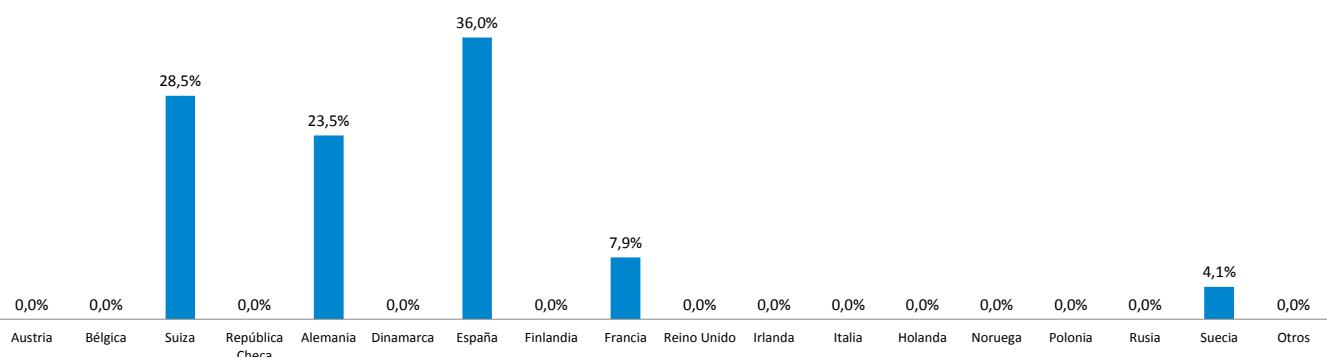
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	El Hierro	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,4%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	29,3%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	1,1%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,5%
Catálogo de turooperador	0,0%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	0,0%	9,8%
Información obtenida en internet	27,6%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,4%
Otros	15,2%	6,8%

\* Pregunta multirrespuesta

## Turistas que visitan El Hierro según país de residencia (2014)



Fuentes: ISTAC (EGT) y Encuesta de alojamiento.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.