

# Evolución del perfil del turista

## Bélgica: IV Trimestre



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



|                                                 | 2011Q4        | 2012Q4        | 2013Q4        | 2014Q4        | 2015Q4        |
|-------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Número de turistas (> de 16 años)               | 71.111        | 70.781        | 83.367        | 82.254        | 81.459        |
| Gasto medio diario asociado al viaje (€)        | 138,59        | 130,23        | 141,01        | 138,78        | 146,03        |
| - antes de viajar                               | 100,53        | 94,80         | 102,31        | 96,64         | 107,03        |
| - una vez en Canarias                           | 38,06         | 35,44         | 38,70         | 42,14         | 39,00         |
| Estancia media                                  | 11,19         | 10,01         | 11,11         | 9,10          | 8,97          |
| Facturación / turista (€)                       | 1.182         | 1.201         | 1.232         | 1.112         | 1.164         |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €)      | 84,1          | 85,0          | 102,7         | 91,5          | 94,9          |
| Cuota sobre facturación anual                   | 24,4%         | 26,1%         | 28,2%         | 24,6%         | 23,1%         |
| Cuota sobre turistas anuales                    | 24,1%         | 25,6%         | 27,9%         | 25,6%         | 23,7%         |
| <b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b> | <b>2011Q4</b> | <b>2012Q4</b> | <b>2013Q4</b> | <b>2014Q4</b> | <b>2015Q4</b> |
| Alojamiento                                     | 65,31         | 39,75         | 50,05         | 57,70         | 53,66         |
| Transporte público                              | 10,12         | 11,44         | 13,26         | 21,00         | 14,27         |
| Alquiler de vehículos                           | 17,72         | 15,40         | 23,73         | 17,89         | 12,74         |
| Compras en supermercados                        | 59,29         | 54,91         | 79,48         | 67,79         | 58,76         |
| Restaurantes                                    | 86,92         | 90,63         | 93,65         | 80,33         | 82,68         |
| Souvenirs                                       | 61,67         | 80,06         | 60,30         | 62,90         | 66,01         |
| Ocio                                            | 25,95         | 25,41         | 39,15         | 27,86         | 23,67         |
| Otros                                           | 14,88         | 16,42         | 41,78         | 17,23         | 10,52         |

|                                       |               |               |               |               |               |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Reserva del vuelo</b>              | <b>2011Q4</b> | <b>2012Q4</b> | <b>2013Q4</b> | <b>2014Q4</b> | <b>2015Q4</b> |
| <b>Al turoperador</b>                 | 59,1%         | 57,0%         | 48,4%         | 50,5%         | 50,9%         |
| - A través de su web                  | 61,1%         | 68,1%         | 60,5%         | 80,2%         | 64,7%         |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 30,2%         | 23,2%         | 24,8%         | 31,1%         | 24,5%         |
| - A través de su web                  | 98,7%         | 91,0%         | 99,1%         | 100,0%        | 95,0%         |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 7,6%          | 17,6%         | 19,6%         | 12,2%         | 17,5%         |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 3,2%          | 2,2%          | 7,2%          | 6,2%          | 7,1%          |

### ¿Dónde se alojan?



|                                        | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5*                               | 14,9%  | 11,6%  | 10,8%  | 10,3%  | 14,4%  |
| Hotel/ Apartahotel 4*                  | 38,3%  | 45,1%  | 43,4%  | 44,6%  | 49,2%  |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*              | 13,6%  | 13,4%  | 8,5%   | 9,3%   | 8,8%   |
| Extrahoteleros                         | 23,6%  | 19,3%  | 25,5%  | 25,3%  | 16,4%  |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 7,6%   | 9,4%   | 9,2%   | 7,8%   | 10,0%  |
| Otros tipos de alojamiento             | 2,1%   | 1,2%   | 2,6%   | 2,7%   | 1,2%   |

### ¿Cómo son?



|                                                  |               |               |               |               |               |
|--------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Sexo</b>                                      | <b>2011Q4</b> | <b>2012Q4</b> | <b>2013Q4</b> | <b>2014Q4</b> | <b>2015Q4</b> |
| Porcentaje de hombres                            | 53,1%         | 51,6%         | 52,9%         | 54,4%         | 57,9%         |
| Porcentaje de mujeres                            | 46,9%         | 48,4%         | 47,1%         | 45,6%         | 42,1%         |
| <b>Edad</b>                                      |               |               |               |               |               |
| Edad media (turista > 16 años)                   | 45,0          | 48,0          | 44,9          | 45,9          | 49,5          |
| Desviación típica                                | 13,7          | 15,0          | 13,8          | 15,0          | 13,7          |
| <b>Intervalos de edad</b>                        |               |               |               |               |               |
| De 16 a 24 años                                  | 5,6%          | 3,3%          | 5,8%          | 5,7%          | 3,7%          |
| De 25 a 30 años                                  | 10,3%         | 11,3%         | 12,9%         | 13,1%         | 7,3%          |
| De 31 a 45 años                                  | 38,1%         | 33,4%         | 35,9%         | 32,3%         | 23,1%         |
| De 46 a 60 años                                  | 29,0%         | 29,0%         | 30,2%         | 28,6%         | 44,6%         |
| Mayores de 60 años                               | 16,9%         | 23,1%         | 15,2%         | 20,3%         | 21,2%         |
| <b>Ocupación</b>                                 |               |               |               |               |               |
| Empresarios y autónomos                          | 26,4%         | 25,2%         | 17,6%         | 22,9%         | 22,1%         |
| Asalariado cargos altos y medios                 | 39,6%         | 26,8%         | 44,5%         | 31,7%         | 38,3%         |
| Trabajadores auxiliares y obreros                | 10,5%         | 15,8%         | 14,7%         | 16,8%         | 13,8%         |
| Estudiantes                                      | 3,8%          | 4,7%          | 3,1%          | 5,1%          | 1,4%          |
| Jubilados                                        | 16,6%         | 26,6%         | 15,8%         | 22,2%         | 22,6%         |
| Parados / amas de casa                           | 3,1%          | 1,0%          | 4,2%          | 1,3%          | 1,8%          |
| <b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b> |               |               |               |               |               |
| De 12.000 a 24.000                               | 13,3%         | 21,2%         | 18,8%         | 13,4%         | 16,5%         |
| De 24.001 a 36.000                               | 32,8%         | 28,8%         | 25,4%         | 24,0%         | 24,9%         |
| De 36.001 a 48.000                               | 13,3%         | 19,1%         | 14,7%         | 23,4%         | 19,2%         |
| De 48.001 a 60.000                               | 18,1%         | 16,1%         | 19,8%         | 15,9%         | 18,0%         |
| De 60.001 a 72.000                               | 5,0%          | 3,7%          | 8,9%          | 4,8%          | 7,6%          |
| De 72.001 a 84.000                               | 3,7%          | 3,2%          | 5,4%          | 2,4%          | 4,1%          |
| Más de 84.000                                    | 13,7%         | 7,9%          | 7,1%          | 16,1%         | 9,7%          |

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 0,0%   | 1,2%   | 0,2%   | 0,7%   | 0,8%   |
| De 2 a 7 días           | 10,1%  | 7,7%   | 7,6%   | 9,0%   | 5,9%   |
| De 8 a 15 días          | 8,1%   | 10,6%  | 8,5%   | 9,8%   | 4,2%   |
| De 16 a 30 días         | 19,1%  | 19,2%  | 13,9%  | 19,7%  | 15,5%  |
| De 31 a 90 días         | 37,3%  | 33,8%  | 33,9%  | 32,0%  | 40,0%  |
| Más de 90 días          | 25,4%  | 27,4%  | 35,9%  | 28,8%  | 33,6%  |

### ¿Qué reservan en origen?



|                                         |               |               |               |               |               |
|-----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Conceptos pagados en origen</b>      | <b>2011Q4</b> | <b>2012Q4</b> | <b>2013Q4</b> | <b>2014Q4</b> | <b>2015Q4</b> |
| Sólo vuelo                              | 20,3%         | 20,1%         | 19,3%         | 15,7%         | 14,8%         |
| Vuelo y alojamiento                     | 18,4%         | 12,9%         | 19,7%         | 20,4%         | 13,4%         |
| Vuelo, alojamiento y desayuno           | 6,3%          | 6,2%          | 3,8%          | 5,0%          | 6,5%          |
| Vuelo + media pensión                   | 19,0%         | 31,6%         | 23,3%         | 24,5%         | 31,2%         |
| Vuelo + pensión completa                | 6,6%          | 1,9%          | 1,9%          | 2,7%          | 5,1%          |
| Vuelo + todo incluido                   | 29,3%         | 27,3%         | 32,0%         | 31,6%         | 29,0%         |
| <b>Utilización líneas de bajo coste</b> | <b>41,2%</b>  | <b>23,0%</b>  | <b>24,9%</b>  | <b>37,8%</b>  | <b>32,8%</b>  |
| <b>Otros gastos en origen:</b>          |               |               |               |               |               |
| - Alquiler de vehículos                 | 12,6%         | 8,2%          | 14,6%         | 14,6%         | 14,8%         |
| - Actividades deportivas                | 6,1%          | 4,6%          | 5,5%          | 2,5%          | 4,7%          |
| - Excursiones                           | 4,6%          | 4,6%          | 3,2%          | 7,0%          | 5,3%          |
| - Viaje combinado a otras islas         | 0,8%          | 0,7%          | 1,5%          | 1,0%          | 0,6%          |

### ¿Cómo reservan?



|                                        |               |               |               |               |               |
|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Reserva del alojamiento</b>         | <b>2011Q4</b> | <b>2012Q4</b> | <b>2013Q4</b> | <b>2014Q4</b> | <b>2015Q4</b> |
| <b>Al turoperador</b>                  | 40,5%         | 47,7%         | 33,9%         | 39,4%         | 43,8%         |
| - A través de su web                   | 55,2%         | 60,4%         | 64,7%         | 76,0%         | 66,4%         |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 21,4%         | 17,5%         | 18,6%         | 25,2%         | 14,5%         |
| - A través de su web                   | 85,5%         | 81,1%         | 80,1%         | 79,6%         | 85,2%         |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 10,5%         | 17,8%         | 20,9%         | 12,8%         | 19,7%         |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 14,8%         | 6,4%          | 12,9%         | 12,9%         | 12,0%         |
| <b>No le hizo falta</b>                | 12,8%         | 10,5%         | 13,6%         | 9,7%          | 9,9%          |

### ¿Con quién vienen?



|                                     |               |               |               |               |               |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Acompañantes</b>                 | <b>2011Q4</b> | <b>2012Q4</b> | <b>2013Q4</b> | <b>2014Q4</b> | <b>2015Q4</b> |
| Sin acompañantes                    | 9,2%          | 8,3%          | 9,0%          | 8,2%          | 11,0%         |
| Sólo con la pareja                  | 58,4%         | 58,3%         | 53,4%         | 55,7%         | 54,3%         |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,6%          | 1,2%          | 1,0%          | 0,9%          | 1,8%          |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 9,9%          | 10,3%         | 12,7%         | 7,8%          | 10,1%         |
| Otros familiares                    | 2,8%          | 5,3%          | 3,8%          | 5,0%          | 3,6%          |
| Grupo de amigos                     | 4,8%          | 6,2%          | 6,2%          | 7,3%          | 5,0%          |
| Compañeros de trabajo               | 0,9%          | 0,0%          | 0,9%          | 0,6%          | 0,4%          |

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Bélgica: IV Trimestre



### ¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (> 16 años) a: | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote                       | 6.963  | 4.882  | 8.466  | 8.347  | 8.302  |
| - Fuerteventura                   | 3.983  | 2.805  | 3.942  | 4.096  | 4.253  |
| - Gran Canaria                    | 15.837 | 19.899 | 26.062 | 20.274 | 22.200 |
| - Tenerife                        | 41.572 | 40.960 | 43.019 | 46.997 | 43.601 |
| - La Palma                        | 1.915  | 1.841  | 1.294  | 1.654  | 2.104  |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote                                | 9,9%   | 6,9%   | 10,2%  | 10,3%  | 10,3%  |
| - Fuerteventura                            | 5,7%   | 4,0%   | 4,8%   | 5,0%   | 5,3%   |
| - Gran Canaria                             | 22,5%  | 28,3%  | 31,5%  | 24,9%  | 27,6%  |
| - Tenerife                                 | 59,2%  | 58,2%  | 52,0%  | 57,8%  | 54,2%  |
| - La Palma                                 | 2,7%   | 2,6%   | 1,6%   | 2,0%   | 2,6%   |

### ¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena        | 95,9%  | 96,6%  | 96,9%  | 94,8%  | 95,5%  |
| Valoración media         | 9,02   | 8,86   | 9,02   | 8,88   | 8,90   |

### ¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores   | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores                 | 76,6%  | 80,3%  | 76,0%  | 74,2%  | 77,9%  |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 14,8%  | 24,1%  | 18,8%  | 18,5%  | 16,7%  |

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alemania                      | 1,9%   | 1,3%   | 2,2%   | 3,5%   | 3,2%   |
| Austria                       | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Bélgica                       | 85,6%  | 93,9%  | 85,8%  | 90,3%  | 87,0%  |
| Dinamarca                     | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| España                        | 2,5%   | 0,2%   | 9,4%   | 1,0%   | 5,2%   |
| Finlandia                     | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Francia                       | 1,3%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,2%   | 0,3%   |
| Holanda                       | 5,4%   | 3,0%   | 1,8%   | 3,2%   | 3,1%   |
| Irlanda                       | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Italia                        | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Noruega                       | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,7%   | 0,0%   |
| Polonia                       | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Reino Unido                   | 1,7%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,4%   |
| República Checa               | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Rusia                         | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Suecia                        | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Suiza                         | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Otros                         | 1,7%   | 1,7%   | 0,8%   | 1,0%   | 0,8%   |

### ¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol                            | 95,0%  | 94,8%  | 95,9%  | 98,4%  | 96,4%  |
| Tranquilidad/descanso/relax          | 51,7%  | 40,5%  | 44,5%  | 46,1%  | 47,4%  |
| Paisajes                             | 26,4%  | 25,2%  | 26,4%  | 27,7%  | 36,3%  |
| Playas                               | 26,7%  | 23,2%  | 24,4%  | 24,5%  | 20,7%  |
| Conocer nuevos lugares               | 11,2%  | 11,4%  | 17,2%  | 13,5%  | 8,1%   |
| Precio                               | 12,2%  | 11,4%  | 9,9%   | 11,4%  | 9,8%   |
| Calidad del entorno ambiental        | 8,4%   | 8,4%   | 8,4%   | 6,8%   | 10,9%  |
| Seguridad                            | 5,5%   | 6,4%   | 5,0%   | 5,5%   | 12,3%  |
| Compras                              | 5,4%   | 8,7%   | 8,2%   | 6,6%   | 5,7%   |
| Oferta de turismo activo             | 6,9%   | 2,6%   | 7,2%   | 7,0%   | 4,7%   |
| Un lugar adecuado para niños         | 6,7%   | 6,2%   | 6,4%   | 2,9%   | 3,3%   |
| Actividades Náuticas                 | 3,9%   | 2,0%   | 3,8%   | 2,7%   | 2,4%   |
| Ambiente nocturno/diversión          | 1,5%   | 3,9%   | 4,1%   | 2,2%   | 2,4%   |
| Facilidades de traslado              | 1,9%   | 1,6%   | 1,4%   | 3,5%   | 2,0%   |
| Oferta de turismo rural              | 1,2%   | 0,7%   | 1,3%   | 0,3%   | 2,4%   |
| Oferta cultural                      | 1,6%   | 1,1%   | 1,1%   | 0,8%   | 1,0%   |

\* Pregunta multirrespuesta

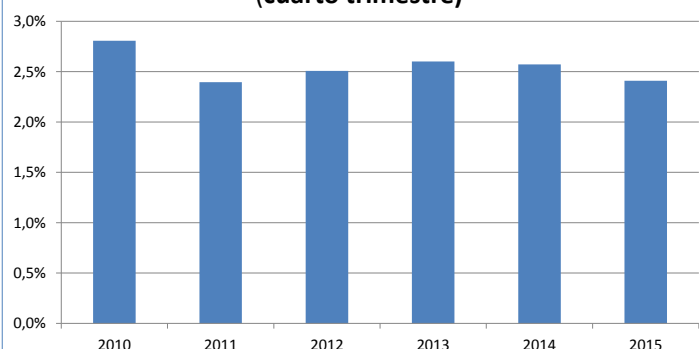
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



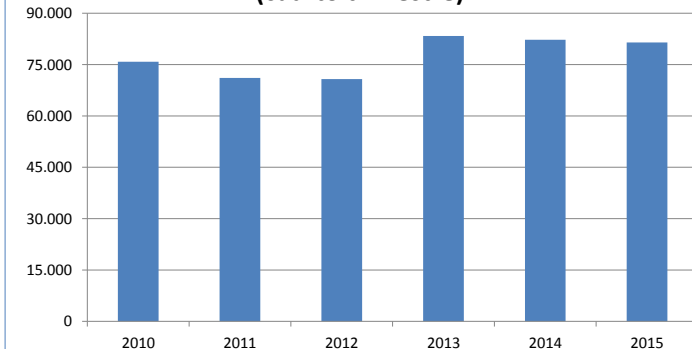
| Aspectos que impulsaron la elección     | 2011Q4 | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 |
|-----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 69,6%  | 72,3%  | 64,6%  | 66,7%  | 65,7%  |
| Recomendación de amigos o familiares    | 37,3%  | 35,1%  | 38,0%  | 37,4%  | 34,3%  |
| A través del canal Canarias de TV       | 0,7%   | 0,0%   | 0,3%   | 0,0%   | 0,0%   |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,4%   | 1,0%   | 1,0%   | 0,7%   | 0,6%   |
| Información prensa/revistas/libros      | 3,6%   | 5,3%   | 5,0%   | 4,8%   | 5,9%   |
| Asistencia a feria turística            | 1,3%   | 0,8%   | 1,0%   | 0,5%   | 0,8%   |
| Catálogo de turoperador                 | 10,2%  | 8,3%   | 11,1%  | 10,3%  | 12,2%  |
| Recomendación agencia de viajes         | 7,7%   | 7,8%   | 9,5%   | 6,8%   | 7,9%   |
| Información obtenida en internet        | 23,7%  | 17,7%  | 17,3%  | 25,0%  | 17,9%  |
| Vacaciones del imerso                   | 0,0%   | 0,7%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Otros                                   | 7,0%   | 7,2%   | 9,6%   | 5,3%   | 3,3%   |

\* Pregunta multirrespuesta

**Cuota de turistas belgas > 16 años en Canarias (cuarto trimestre)**



**Evolución de turistas belgas > 16 años en Canarias (cuarto trimestre)**



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".