

Evolución del perfil del turista

Alemania: IV Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	642.077	628.691	723.568	714.552	714.670
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	127,24	133,42	135,80	133,28	138,27
- antes de viajar	99,88	103,78	107,33	103,59	108,74
- una vez en Canarias	27,36	29,64	28,47	29,68	29,53
Estancia media	10,25	10,27	9,86	10,13	10,55
Facturación / turista (€)	1.183	1.251	1.212	1.203	1.319
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	759	786	877	860	943
Cuota sobre facturación anual	28,0%	27,5%	30,7%	28,2%	30,0%
Cuota sobre turistas anuales	28,0%	26,7%	31,2%	28,4%	28,2%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	28,56	27,14	28,49	31,94	36,64
Transporte público	9,43	9,31	7,70	8,65	8,31
Alquiler de vehículos	17,57	17,84	18,00	18,93	18,07
Compras en supermercados	40,71	45,40	44,25	48,99	49,96
Restaurantes	55,90	62,34	57,20	66,61	71,35
Souvenirs	53,83	58,72	56,32	57,74	56,80
Ocio	43,52	46,95	39,65	38,36	36,11
Otros	21,14	19,59	15,12	15,49	17,41

Reserva del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Al turoperador	51,0%	41,2%	38,4%	39,8%	42,9%
- A través de su web	53,8%	49,7%	60,2%	58,6%	59,6%
A la compañía aérea	7,8%	10,3%	9,7%	12,7%	11,5%
- A través de su web	93,6%	89,8%	90,9%	92,4%	90,3%
A una agencia de viajes	26,8%	35,9%	35,0%	32,2%	30,2%
En un portal de internet (OTA)	14,4%	12,6%	16,9%	15,2%	15,4%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	6,8%	5,6%	5,6%	5,6%	4,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,8%	46,5%	48,1%	45,6%	45,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,6%	20,0%	16,2%	17,8%	15,3%
Extrahoteleros	17,9%	17,6%	18,9%	20,4%	22,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,3%	3,5%	3,8%	4,2%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	6,9%	7,4%	6,5%	9,0%

¿Cómo son?



Sexo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Porcentaje de hombres	50,3%	54,0%	51,2%	50,7%	51,9%
Porcentaje de mujeres	49,7%	46,0%	48,8%	49,3%	48,1%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	43,6	43,6	43,4	44,1	48,9
Desviación típica	14,7	15,0	14,9	14,8	14,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,4%	9,3%	9,8%	8,8%	4,8%
De 25 a 30 años	15,4%	14,8%	15,0%	13,3%	10,7%
De 31 a 45 años	34,6%	33,7%	32,5%	34,7%	22,6%
De 46 a 60 años	26,0%	26,0%	27,7%	28,0%	39,0%
Mayores de 60 años	15,6%	16,3%	15,0%	15,3%	23,0%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	15,5%	14,8%	14,0%	14,8%	15,0%
Asalariado cargos altos y medios	53,3%	52,7%	55,4%	54,7%	50,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,9%	12,0%	10,4%	9,3%	9,3%
Estudiantes	5,1%	4,9%	6,5%	6,4%	4,2%
Jubilados	14,0%	14,3%	12,1%	13,2%	19,6%
Parados / amas de casa	2,1%	1,3%	1,6%	1,6%	1,8%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	15,1%	14,8%	13,5%	12,9%	12,6%
De 24.001 a 36.000	18,1%	22,0%	18,1%	16,2%	17,2%
De 36.001 a 48.000	18,9%	17,8%	18,2%	17,0%	18,5%
De 48.001 a 60.000	14,6%	16,4%	15,3%	19,8%	16,9%
De 60.001 a 72.000	10,8%	7,8%	10,3%	10,1%	10,1%
De 72.001 a 84.000	5,8%	7,3%	6,0%	5,5%	6,2%
Más de 84.000	16,8%	13,8%	18,8%	18,3%	18,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,1%	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%
De 2 a 7 días	7,1%	6,5%	6,7%	6,3%	6,4%
De 8 a 15 días	8,4%	9,3%	9,2%	9,7%	7,5%
De 16 a 30 días	16,4%	16,0%	16,8%	15,8%	14,5%
De 31 a 90 días	31,9%	32,5%	31,4%	32,1%	34,7%
Más de 90 días	36,1%	35,4%	35,4%	35,6%	36,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sólo vuelo	5,7%	6,2%	5,8%	6,7%	5,5%
Vuelo y alojamiento	11,2%	10,7%	11,5%	14,6%	14,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,5%	5,9%	5,5%	6,5%	5,2%
Vuelo + media pensión	35,7%	33,5%	31,6%	29,9%	29,4%
Vuelo + pensión completa	3,6%	6,2%	5,3%	5,5%	5,5%
Vuelo + todo incluido	39,3%	37,5%	40,4%	36,9%	39,8%
Utilización líneas de bajo coste	18,1%	16,8%	24,8%	26,8%	31,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	13,1%	13,8%	15,1%	17,0%	15,4%
- Actividades deportivas	9,8%	9,3%	9,8%	9,7%	8,2%
- Excursiones	7,5%	7,1%	7,7%	8,8%	10,1%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	3,7%	5,7%	4,6%	7,3%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Al turoperador	43,2%	39,1%	37,2%	39,0%	39,9%
- A través de su web	60,1%	54,2%	65,9%	60,8%	61,0%
Al establecimiento directamente	4,5%	5,7%	5,2%	6,7%	6,8%
- A través de su web	75,3%	83,2%	73,8%	77,3%	74,6%
A una agencia de viajes	34,3%	38,5%	36,7%	33,4%	32,2%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	12,4%	16,5%	15,8%	16,8%
No le hizo falta	4,2%	4,4%	4,3%	5,1%	4,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sin acompañantes	10,6%	11,2%	11,1%	11,8%	10,1%
Sólo con la pareja	54,0%	57,0%	51,9%	51,0%	60,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	0,8%	1,4%	1,2%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,3%	7,1%	9,7%	10,4%	5,8%
Otros familiares	5,7%	6,4%	5,8%	6,1%	5,8%
Grupo de amigos	6,1%	6,4%	5,9%	5,9%	4,7%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%	0,4%	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Alemania: IV Trimestre



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	66.648	69.013	89.231	81.222	76.043
- Fuerteventura	182.192	173.500	199.867	191.708	189.573
- Gran Canaria	183.236	186.959	220.809	216.597	243.512
- Tenerife	174.411	171.777	178.172	164.421	172.358
- La Palma	15.339	14.871	16.187	41.817	16.415

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	10,7%	11,2%	12,7%	11,7%	10,9%
- Fuerteventura	29,3%	28,2%	28,4%	27,6%	27,2%
- Gran Canaria	29,5%	30,3%	31,4%	31,1%	34,9%
- Tenerife	28,0%	27,9%	25,3%	23,6%	24,7%
- La Palma	2,5%	2,4%	2,3%	6,0%	2,4%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	93,1%	92,0%	93,2%	93,9%	92,9%
Valoración media	8,66	8,53	8,65	8,71	8,67

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	95,9%	94,7%	94,7%	93,6%	94,5%
Tranquilidad/descanso/relax	50,9%	46,1%	45,6%	45,4%	43,1%
Playas	46,6%	48,0%	43,8%	43,2%	44,7%
Paisajes	27,4%	28,9%	30,5%	30,8%	32,5%
Conocer nuevos lugares	11,4%	12,2%	13,3%	12,6%	12,3%
Oferta de turismo activo	7,2%	6,8%	7,3%	9,3%	7,6%
Seguridad	5,4%	6,0%	5,6%	6,9%	11,9%
Facilidades de traslado	7,1%	7,2%	7,1%	6,5%	6,7%
Precio	5,0%	6,2%	5,7%	6,7%	4,8%
Un lugar adecuado para niños	5,8%	3,7%	5,0%	5,3%	2,7%
Actividades Náuticas	3,7%	2,7%	4,5%	3,1%	3,1%
Calidad del entorno ambiental	2,3%	3,4%	2,9%	4,0%	3,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	3,0%	1,8%	1,8%	1,8%
Oferta cultural	1,9%	1,3%	2,1%	2,0%	1,9%
Parques de ocio	2,4%	1,9%	1,7%	1,4%	1,3%
Compras	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	77,9%	75,8%	75,1%	76,3%	80,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,0%	16,0%	14,5%	15,1%	21,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	93,2%	94,6%	93,8%	92,6%	93,4%
Austria	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%
Bélgica	0,5%	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	3,9%	2,8%	3,6%	5,3%	3,7%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Holanda	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Suiza	1,0%	0,8%	1,2%	0,5%	1,4%
Otros	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,9%

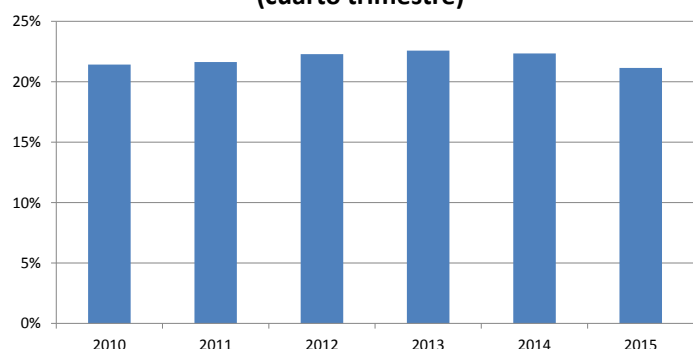
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



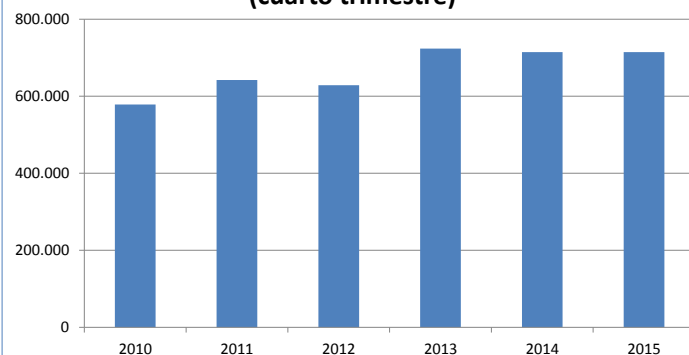
Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,7%	65,1%	64,4%	65,3%	70,2%
Recomendación de amigos o familiares	31,1%	33,2%	30,0%	31,7%	26,7%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,6%	0,5%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	1,1%	1,2%	0,9%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	5,1%	5,1%	4,2%	3,3%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,8%	0,4%	0,4%	0,3%
Catálogo de turoperador	10,7%	10,5%	8,7%	8,0%	7,3%
Recomendación agencia de viajes	16,2%	16,6%	17,2%	15,5%	14,9%
Información obtenida en internet	22,3%	19,5%	22,1%	21,5%	20,1%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	4,9%	5,5%	6,0%	6,0%	6,4%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas alemanes > 16 años en Canarias (cuarto trimestre)



Evolución de turistas alemanes > 16 años en Canarias (cuarto trimestre)



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".