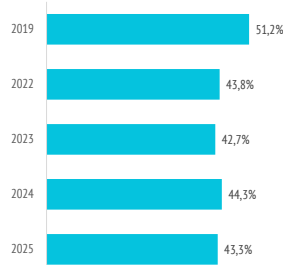


¿Cuántos son y cuánto gastan?

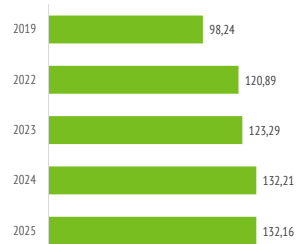


	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	5.729	5.822	6.449	7.238	7.412
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	5.041	5.083	5.602	6.278	6.444
- % turistas que contratan paquete	51,2%	43,8%	42,7%	44,3%	43,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	689	739	847	960	968
Gasto por viaje (€)	1.095	1.330	1.356	1.424	1.418
- de turistas con paquete	1.266	1.520	1.593	1.678	1.689
- en el paquete	1.005	1.219	1.274	1.359	1.350
- en otros conceptos	261	302	319	319	339
- de turistas sin paquete	915	1.181	1.180	1.222	1.211
- en el vuelo	255	320	311	323	319
- en el alojamiento	280	405	414	395	398
- en otros conceptos	380	456	455	504	494
Estancia media	9,0	9,1	9,3	8,9	8,9
Estancia mediana	7,2	7,0	7,1	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	138,00	166,33	169,44	183,72	182,15
Gasto diario (€) (mediana)	124,95	153,20	158,62	168,39	170,84
Gasto medio diario sin vuelo (€)	98,24	120,89	123,29	132,21	132,16
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	88,30	111,20	115,00	120,85	125,42
Coste medio del vuelo (€)	313,4	359,1	363,8	394,2	387,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	5.520	6.758	7.598	8.938	9.134
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	3.940	4.933	5.560	6.463	6.635

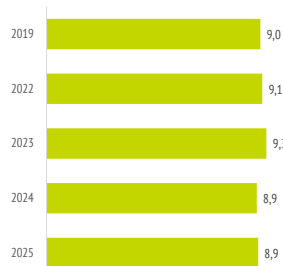
Turistas que contratan paquete (%)



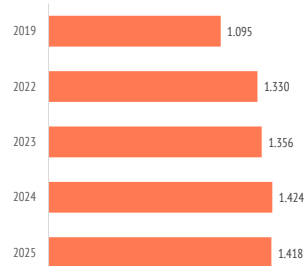
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	79,7%	83,2%	81,7%	82,6%	82,3%
- Gastos extras en alojamiento	9,7%	7,0%	7,3%	7,1%	7,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	91,7%	95,8%	93,1%	94,3%	93,9%
- Pasajes islas	3,8%	4,4%	5,0%	4,1%	3,5%
- Taxi	42,9%	50,2%	50,2%	50,7%	48,8%
- Alquiler de vehículos	24,4%	37,5%	37,9%	37,0%	39,4%
- Transporte público	5,9%	8,8%	10,7%	10,2%	12,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	48,5%	56,5%	58,2%	57,5%	57,3%
- Restaurantes o cafeterías	59,1%	71,4%	72,3%	73,2%	77,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,1%	29,5%	30,2%	30,4%	30,5%
- Actividades deportivas	4,6%	8,9%	8,8%	7,6%	6,6%
- Actividades culturales	2,0%	3,1%	3,2%	2,8%	2,7%
- Museos	2,3%	3,6%	3,5%	3,5%	4,1%
- Parques de ocio	11,3%	19,4%	20,0%	20,8%	20,1%
- Discotecas	7,7%	11,7%	13,0%	13,8%	13,8%
- Wellness	2,9%	6,6%	6,6%	6,2%	7,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,4%	39,4%	41,3%	40,9%	41,8%
- Otras compras	0,6%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,6%	8,0%	7,9%	6,9%	6,8%
- Otros gastos	5,0%	5,8%	5,7%	4,9%	4,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	765	782	820	820	801
- Gastos extras en alojamiento	548	650	682	688	688
- Gastos extras en alojamiento	217	131	138	132	112
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	598	742	718	757	747
- Transporte nacional/internacional	342	375	391	418	413
- Pasajes islas	73	98	86	96	97
- Taxi	64	94	91	92	88
- Alquiler de vehículos	92	140	123	124	122
- Transporte público	27	34	27	26	27
Alimentación:					
- Compras supermercados	298	302	303	320	330
- Compras supermercados	117	99	99	103	103
- Restaurantes o cafeterías	180	204	204	217	227
Ocio:					
- Excursiones organizadas	514	536	539	553	588
- Excursiones organizadas	100	97	98	94	98
- Actividades deportivas	103	97	102	101	120
- Actividades culturales	60	55	59	65	58
- Museos	26	34	35	27	33
- Parques de ocio	68	73	73	79	80
- Discotecas	97	96	96	103	98
- Wellness	60	84	77	84	100
Compras de bienes:					
- Souvenirs	338	249	288	259	333
- Souvenirs	115	78	83	80	82
- Otras compras	222	171	205	179	252
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	162	119	135	131	163
- Gastos médicos, farmacéuticos	43	42	45	37	48
- Otros gastos	118	78	89	94	115

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	90,1%	89,4%	89,3%	91,0%	90,7%
Visita a familiares o amigos	6,4%	7,7%	7,5%	6,7%	7,0%
Negocios y trabajo	2,0%	1,2%	1,5%	1,1%	1,1%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Ferías y Congresos	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Otros	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	51,3%	47,3%	48,2%	45,3%	44,1%
Disfrutar de la familia	15,7%	17,4%	16,1%	16,4%	16,4%
Divertirme	12,2%	9,1%	9,5%	10,3%	9,1%
Explorar o conocer las islas	18,2%	22,9%	22,9%	25,1%	27,4%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,8%	1,7%	1,4%	1,3%
Otros	1,3%	1,5%	1,7%	1,5%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	31,9%	12,9%	10,7%	10,4%
Canarias	--	18,9%	24,1%	24,9%	26,0%
Otro destino	--	49,3%	63,0%	64,4%	63,7%
- Baleares	--	3,8%	4,5%	4,7%	4,2%
- Resto España	--	11,4%	12,3%	12,8%	12,6%
- Italia	--	6,5%	7,8%	7,8%	7,6%
- Francia	--	4,7%	5,3%	5,4%	4,9%
- Turquía	--	1,7%	2,7%	3,1%	2,9%
- Grecia	--	5,1%	6,4%	6,8%	7,0%
- Portugal	--	3,3%	4,4%	4,3%	4,4%
- Croacia	--	1,9%	2,3%	2,1%	2,1%
- Egipto	--	0,5%	1,0%	1,4%	1,5%
- Túnez	--	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
- Marruecos	--	0,4%	0,7%	1,0%	1,3%
- Otros	--	9,6%	15,2%	14,7%	14,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	29,2%	28,8%	28,1%	28,1%
Canarias (otra isla)	--	22,5%	23,3%	23,4%	24,1%
Otro destino	--	48,3%	47,8%	48,5%	47,8%
- Baleares	--	6,5%	6,0%	6,1%	5,7%
- Resto España	--	9,5%	9,2%	10,0%	9,3%
- Italia	--	5,3%	5,1%	5,1%	5,5%
- Francia	--	1,9%	1,8%	1,8%	2,1%
- Turquía	--	3,2%	3,4%	3,4%	3,3%
- Grecia	--	8,6%	8,1%	8,2%	7,7%
- Portugal	--	6,5%	6,7%	6,7%	7,1%
- Croacia	--	2,3%	2,6%	2,5%	2,3%
- Egipto	--	2,0%	2,4%	2,3%	2,4%
- Otros	--	2,7%	2,6%	2,3%	2,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

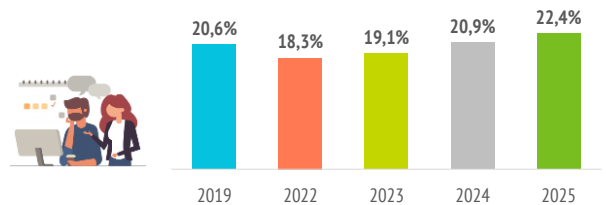
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	76,9%	73,8%	74,8%	75,5%	73,5%
Seguridad	51,7%	50,0%	54,2%	54,6%	56,1%
Tranquilidad	45,1%	43,4%	44,7%	46,8%	47,1%
Oferta alojativa	41,4%	40,9%	42,2%	42,2%	41,9%
Paisajes	36,5%	37,5%	38,6%	38,8%	39,9%
Mar	39,3%	40,8%	40,7%	39,9%	39,6%
Precio	38,7%	35,9%	38,3%	37,7%	39,0%
Entorno ambiental	36,0%	35,8%	36,9%	36,9%	38,4%
Viaje sencillo	34,2%	36,0%	36,6%	38,1%	37,4%
Pertenencia a Europa	35,4%	35,3%	34,6%	36,5%	36,9%
Playas	30,7%	31,6%	31,7%	32,1%	31,8%
Gastronomía	24,0%	26,6%	27,5%	27,2%	27,8%
Autenticidad	21,3%	22,0%	23,1%	22,9%	24,9%
Diversión	25,4%	25,1%	26,4%	25,8%	24,8%
Exotismo	13,3%	12,3%	13,0%	12,3%	12,9%
Red de senderos	10,9%	11,8%	11,9%	12,5%	12,8%
Patrimonio histórico	9,3%	8,6%	9,0%	9,6%	10,7%
Oferta cultural	8,8%	9,1%	9,5%	10,1%	10,4%
Oferta comercial	11,1%	9,2%	10,1%	10,3%	10,1%
Ocio nocturno	10,0%	7,9%	9,2%	8,6%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
De 1 a 30 días	23,5%	25,1%	23,1%	21,7%	21,4%
De 1 a 2 meses	22,7%	25,8%	24,3%	23,7%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,5%	30,2%	32,8%	32,9%	32,6%
Más de 6 meses	20,6%	18,3%	19,1%	20,9%	22,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	49,4%	48,8%	47,5%	47,5%
Amigos o familiares	30,7%	34,2%	33,2%	33,6%	31,9%
Internet o redes sociales	53,2%	54,4%	54,2%	53,6%	52,6%
Medios de comunicación	1,7%	2,3%	2,4%	2,3%	2,2%
Guías y revistas de viaje	7,4%	7,6%	6,9%	6,9%	6,1%
Blogs / foros de viaje	6,0%	7,8%	7,5%	7,3%	7,3%
Canales de TV	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	20,0%	19,8%	18,6%	18,8%	17,5%
Admón. Públicas o similares	0,4%	1,6%	0,7%	0,5%	0,5%
Otros	2,9%	3,5%	3,2%	3,3%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

TENERIFE



¿Dónde compran?



	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,7%	53,4%	53,7%	54,2%	56,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,3%	46,6%	46,3%	45,8%	43,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,3%	39,1%	39,5%	40,3%	42,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,7%	60,9%	60,5%	59,7%	57,7%

¿De dónde son?



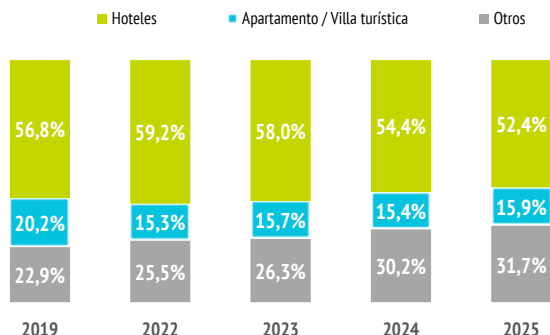
	2019	2022	2023	2024	2025
Reino Unido	39,1%	38,5%	38,3%	37,5%	37,1%
Península	14,4%	14,1%	13,4%	12,7%	12,3%
Alemania	11,5%	10,9%	11,6%	11,9%	11,5%
Italia	3,7%	5,0%	5,0%	6,0%	5,9%
Francia	3,8%	5,5%	5,3%	5,3%	5,6%
Bélgica	3,9%	4,1%	3,8%	3,7%	3,8%
Irlanda	2,7%	3,1%	3,1%	3,4%	3,7%
Holanda	3,2%	3,7%	3,8%	3,5%	3,5%
Polonia	2,3%	1,9%	1,9%	2,0%	3,1%
Otros	2,0%	2,0%	1,9%	1,9%	2,4%
Otros	13,4%	11,2%	12,0%	12,1%	11,3%

¿Dónde se alojan?



	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	10,0%	8,2%	8,7%	8,4%	9,0%
Hotel 4*	35,8%	38,3%	37,6%	35,7%	33,6%
Hotel 5-5*GL	11,0%	12,7%	11,7%	10,3%	9,7%
Apartamento / Villa turística	20,2%	15,3%	15,7%	15,4%	15,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,0%	8,2%	10,8%	17,6%	19,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,2%	9,5%	8,9%	9,1%	9,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,7%	7,9%	6,6%	3,5%	2,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



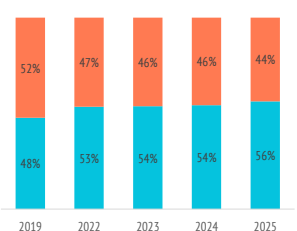
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	28,5%	28,6%	29,9%	34,7%	39,6%
Alojamiento y desayuno	15,2%	17,1%	17,3%	17,8%	17,0%
Media pensión	23,1%	22,3%	23,2%	19,8%	18,9%
Pensión completa	3,4%	3,5%	3,6%	3,0%	2,5%
Todo incluido	29,7%	28,4%	26,0%	24,7%	22,0%

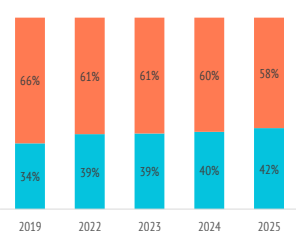
Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

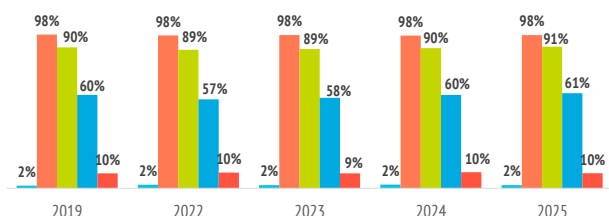


¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	1,6%	2,3%	2,0%	2,3%	2,0%
De 1 a 2 horas	8,2%	9,2%	8,9%	8,0%	7,5%
De 3 a 6 horas	30,4%	31,7%	31,2%	30,0%	29,8%
De 7 a 12 horas	50,3%	46,9%	48,4%	49,4%	51,2%
Más de 12 horas	9,5%	10,0%	9,5%	10,2%	9,6%
Horas diarias fuera del establ.	7,8	7,6	7,7	7,8	7,9

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	71,7%	79,3%	78,2%	78,4%	79,4%
Playa	60,5%	67,3%	66,5%	65,9%	63,9%
Piscina, instalaciones del hotel	59,0%	63,8%	62,7%	61,9%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	45,5%	51,0%	51,0%	51,5%	52,1%
Degustar gastronomía canaria	25,2%	30,2%	29,7%	30,4%	32,1%
Parques de ocio o de atracciones	23,1%	23,5%	23,6%	24,2%	22,7%
Senderismo	--	20,4%	20,5%	20,8%	22,1%
Excursiones organizadas	18,9%	21,4%	20,3%	19,2%	18,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,8%	16,6%	17,9%	17,5%	16,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,8%	17,5%	17,5%	16,3%	16,3%
Otras actividades naturaleza	--	8,9%	9,6%	9,5%	10,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,4%	8,5%	9,7%	9,5%	10,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,5%	7,6%	7,3%	8,0%	8,5%
Nadar	--	9,8%	8,1%	7,9%	7,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	6,6%	7,0%	6,2%	6,5%
Observación astronómica	4,4%	4,3%	5,1%	4,8%	5,5%
Correr	--	5,1%	5,5%	5,6%	5,5%
Otro deporte	--	4,5%	4,7%	4,1%	3,4%
Golf	--	2,5%	3,0%	2,9%	2,6%
Buceo	--	3,0%	3,2%	2,5%	2,6%
Surf	--	2,5%	2,4%	2,2%	2,1%
Ciclismo	--	1,7%	1,8%	1,6%	1,3%
Windsurf	--	0,9%	0,8%	0,6%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Parque Nacional del Teide	37,3%	43,1%	37,9%	37,6%	38,4%
Santa Cruz (capital de la isla)	28,7%	35,2%	33,7%	30,9%	32,3%
La Laguna	18,3%	24,0%	21,8%	19,4%	19,7%
Garachico	15,0%	21,6%	17,5%	17,0%	18,0%
Acantilado de los Gigantes	16,6%	23,1%	18,6%	17,6%	17,8%
La Orotava	15,6%	19,0%	16,9%	15,7%	16,2%
Parque rural de Anaga	10,6%	13,5%	13,1%	13,2%	14,3%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,6%	14,3%	14,1%	14,2%	14,0%
Barranco de Masca	11,8%	12,4%	11,7%	12,1%	13,5%
Teno / Buenavista	7,1%	7,2%	7,0%	7,4%	6,9%
Barranco del Infierno	3,7%	3,2%	3,4%	3,4%	3,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Repetidores de Tenerife	62,3%	61,8%	63,7%	62,9%	64,0%
Más de diez visitas	9,2%	9,6%	10,0%	10,3%	10,8%
Repetidores de Canarias	68,0%	66,8%	69,9%	68,2%	69,2%
Más de diez visitas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cómo son?

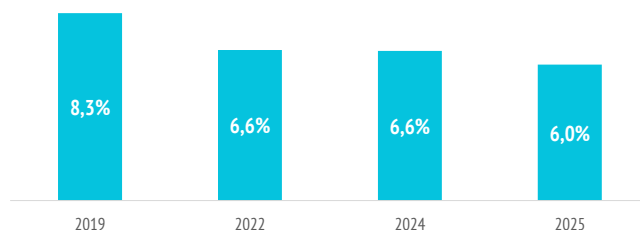
	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	47,2%	44,7%	47,6%	47,9%	46,6%
Mujeres	52,8%	55,3%	52,4%	52,1%	53,4%
Edad					
Edad media	44,94	44,53	44,95	44,82	45,98
Desviación típica	15,2	15,8	16,7	16,4	16,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,4%	10,7%	12,4%	11,3%	10,4%
De 25 a 30 años	13,7%	12,9%	12,1%	12,6%	12,1%
De 31 a 45 años	30,3%	31,5%	30,4%	32,4%	31,0%
De 46 a 60 años	29,8%	25,6%	23,2%	22,2%	21,9%
Mayores de 60 años	17,9%	19,3%	21,9%	21,6%	24,7%
Ocupación					
Asalariado	56,9%	58,0%	56,1%	56,8%	55,8%
Autónomo	11,9%	11,1%	10,8%	11,4%	11,0%
Desempleado	1,5%	1,1%	0,9%	1,0%	1,4%
Empresario	9,1%	8,2%	8,4%	8,0%	7,0%
Estudiante	3,7%	4,8%	4,6%	4,6%	4,1%
Jubilado	15,3%	15,2%	17,6%	16,9%	19,5%
Labores del hogar	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Otros	0,8%	0,8%	0,9%	0,7%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	20,7%	15,2%	14,5%	13,3%	13,5%
De 25.000 a 49.999€	37,8%	35,0%	35,4%	34,4%	34,0%
De 50.000 a 74.999€	21,2%	24,4%	23,0%	24,8%	24,1%
Más de 75.000€	20,3%	25,5%	27,1%	27,4%	28,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	6,2%	3,9%	4,5%	4,5%	4,6%
Estudios primarios	2,3%	1,5%	1,8%	1,6%	1,7%
Estudios secundarios	22,9%	19,4%	18,9%	19,7%	20,7%
Estudios superiores	68,7%	75,2%	74,8%	74,3%	73,0%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
 Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	91,7%	93,4%	92,3%	93,4%	94,0%
Dos islas	7,4%	5,7%	6,6%	5,8%	5,3%
Tres o más islas	0,9%	0,9%	1,1%	0,8%	0,7%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,66	8,86	8,81	8,73	8,76

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,8%	2,6%	3,1%	2,8%
A la altura de lo esperado	53,9%	50,9%	51,6%	52,7%	54,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,3%	46,3%	45,7%	44,2%	43,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,68	8,82	8,82	8,73	8,77
Recomendar Canarias	8,92	9,07	9,05	8,95	9,00

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	9,2%	8,5%	8,4%	8,0%	8,1%
Solo con la pareja	47,4%	47,3%	48,3%	47,2%	48,0%
Solo con hijos (menores de 13)	6,2%	4,5%	4,2%	3,9%	4,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	8,3%	7,4%	8,2%	7,8%
Otros familiares	9,5%	10,0%	10,0%	10,7%	10,3%
Grupo de amigos	6,6%	7,1%	7,5%	7,6%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	13,1%	13,5%	13,7%	13,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2022	2023	2024	2025
- De 0 a 2 años	1,9%	1,3%	1,5%	1,5%	1,4%
- De 3 a 12 años	15,0%	15,8%	14,6%	16,0%	15,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	2019	2022	2023	2024	2025
	81,4%	81,6%	82,6%	81,2%	82,4%

Composición del grupo:	2019	2022	2023	2024	2025
- 1 persona	14,0%	10,8%	10,5%	9,8%	9,5%
- 2 personas	54,0%	55,0%	56,2%	54,9%	56,4%
- 3 personas	11,9%	12,5%	12,4%	12,5%	13,0%
- 4 ó 5 personas	16,5%	17,9%	16,6%	17,9%	16,7%
- 6 ó más personas	3,6%	3,7%	4,3%	4,9%	4,4%

Tamaño medio del grupo	2019	2022	2023	2024	2025
	2,53	2,61	2,62	2,70	2,66

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje