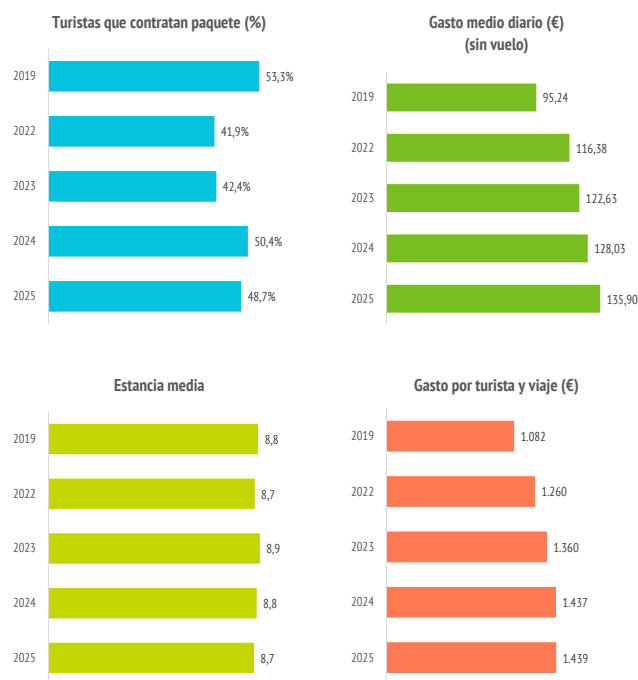


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2022	2023	2024	2025
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	2.913	2.734	3.049	3.238	3.293
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	2.522	2.378	2.602	2.789	2.871
- % turistas que contratan paquete	53,3%	41,9%	42,4%	50,4%	48,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	391	357	448	449	421
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.082</b>	<b>1.260</b>	<b>1.360</b>	<b>1.437</b>	<b>1.439</b>
- de turistas con paquete	1.201	1.453	1.546	1.592	1.624
- en el paquete	983	1.205	1.284	1.325	1.344
- en otros conceptos	218	248	263	267	280
- de turistas sin paquete	948	1.119	1.223	1.280	1.264
- en el vuelo	257	289	314	330	311
- en el alojamiento	330	414	476	492	500
- en otros conceptos	362	417	434	457	453
<b>Estancia media</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>134,01</b>	<b>160,70</b>	<b>168,55</b>	<b>178,55</b>	<b>184,03</b>
Gasto diario (€) (mediana)	125,00	144,64	157,14	163,43	172,73
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>95,24</b>	<b>116,38</b>	<b>122,63</b>	<b>128,03</b>	<b>135,90</b>
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	89,93	106,97	114,30	117,86	129,75
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>312,2</b>	<b>343,7</b>	<b>367,2</b>	<b>403,8</b>	<b>376,2</b>
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	2.730	2.994	3.539	4.009	4.133
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	1.942	2.177	2.584	2.882	3.052



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	88,2%	86,4%	88,0%	91,3%	90,2%
- Gastos extras en alojamiento	8,1%	8,7%	7,3%	4,5%	4,2%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	97,4%	94,9%	95,2%	97,7%	97,7%
- Pasajes islas	6,6%	7,2%	6,8%	5,7%	7,2%
- Taxi	53,8%	50,6%	52,5%	48,8%	50,6%
- Alquiler de vehículos	32,2%	35,5%	35,2%	32,1%	32,9%
- Transporte público	8,7%	8,0%	9,6%	7,5%	9,5%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	56,4%	60,8%	64,9%	59,8%	61,0%
- Restaurantes o cafeterías	62,9%	71,1%	70,7%	67,7%	70,6%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	27,2%	25,6%	25,8%	23,1%	23,8%
- Actividades deportivas	6,9%	8,2%	8,2%	6,4%	6,3%
- Actividades culturales	3,7%	3,5%	3,4%	3,8%	3,5%
- Museos	12,5%	13,1%	13,5%	12,1%	13,6%
- Parques de ocio	5,3%	6,5%	6,1%	6,0%	4,9%
- Discotecas	11,0%	10,3%	11,6%	10,4%	10,7%
- Wellness	5,2%	4,3%	4,8%	3,3%	4,7%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	48,9%	47,1%	47,1%	43,1%	41,5%
- Otras compras	1,1%	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	8,2%	8,1%	6,7%	6,8%
- Otros gastos	4,8%	4,3%	4,6%	4,4%	3,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
<b>Alojamiento:</b>	<b>648</b>	<b>752</b>	<b>835</b>	<b>827</b>	<b>881</b>
- Principal alojamiento	518	623	682	700	735
- Gastos extras en alojamiento	131	129	153	126	146
<b>Transporte:</b>	<b>539</b>	<b>634</b>	<b>665</b>	<b>681</b>	<b>645</b>
- Transporte nacional/internacional	321	362	386	413	385
- Pasajes islas	51	56	62	58	58
- Taxi	59	72	74	75	71
- Alquiler de vehículos	82	126	116	109	108
- Transporte público	25	18	26	26	24
<b>Alimentación:</b>	<b>242</b>	<b>273</b>	<b>289</b>	<b>335</b>	<b>332</b>
- Compras supermercados	86	94	98	114	109
- Restaurantes o cafeterías	156	179	191	221	223
<b>Ocio:</b>	<b>450</b>	<b>481</b>	<b>483</b>	<b>524</b>	<b>527</b>
- Excursiones organizadas	73	86	89	87	88
- Actividades deportivas	91	98	79	94	92
- Actividades culturales	42	48	47	59	55
- Museos	41	40	44	49	50
- Parques de ocio	51	59	61	68	71
- Discotecas	88	88	96	101	102
- Wellness	63	61	66	66	69
<b>Compras de bienes:</b>	<b>212</b>	<b>151</b>	<b>123</b>	<b>239</b>	<b>229</b>
- Souvenirs	74	73	73	82	76
- Otras compras	138	79	49	157	152
<b>Otros:</b>	<b>98</b>	<b>129</b>	<b>112</b>	<b>116</b>	<b>117</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	34	33	33	38	33
- Otros gastos	64	96	80	78	83

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	94,3%	94,4%	95,5%	95,7%	95,4%
Visita a familiares o amigos	3,7%	3,8%	2,8%	3,0%	3,0%
Negocios y trabajo	0,5%	0,6%	0,5%	0,3%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,9%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Otros	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	56,3%	52,5%	53,1%	55,9%	56,2%
Disfrutar de la familia	13,2%	14,7%	13,7%	13,5%	12,9%
Divertirme	5,8%	7,0%	7,0%	7,1%	6,3%
Explorar o conocer las islas	21,0%	22,3%	22,8%	20,7%	20,8%
Practicar mis aficiones	2,7%	2,5%	2,1%	1,8%	2,5%
Otros	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%	1,3%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	33,5%	11,7%	9,6%	8,8%
Canarias	--	20,2%	27,4%	30,0%	30,8%
Otro destino	--	46,4%	60,9%	60,4%	60,3%
- Baleares	--	4,3%	4,9%	4,6%	4,4%
- Resto España	--	10,6%	11,6%	10,7%	10,9%
- Italia	--	5,3%	6,8%	5,9%	6,5%
- Francia	--	5,5%	5,9%	5,9%	5,3%
- Turquía	--	1,2%	2,5%	2,7%	3,4%
- Grecia	--	4,7%	6,7%	7,0%	7,8%
- Portugal	--	3,2%	5,1%	4,5%	4,2%
- Croacia	--	1,4%	1,5%	1,6%	1,6%
- Egipto	--	0,4%	1,0%	1,3%	1,0%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,4%	0,5%
- Marruecos	--	0,3%	0,9%	0,8%	1,3%
- Otros	--	9,4%	13,9%	14,8%	13,5%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	27,3%	28,1%	29,5%	28,7%
Canarias (otra isla)	--	25,4%	25,8%	25,9%	26,1%
Otro destino	--	47,3%	46,1%	44,6%	45,1%
- Baleares	--	7,4%	7,0%	6,6%	6,3%
- Resto España	--	9,1%	8,7%	8,4%	8,8%
- Italia	--	4,3%	4,4%	4,1%	4,6%
- Francia	--	1,6%	1,3%	1,4%	1,5%
- Turquía	--	3,4%	3,2%	3,2%	3,2%
- Grecia	--	8,6%	7,9%	7,6%	7,5%
- Portugal	--	6,3%	6,8%	6,6%	6,9%
- Croacia	--	2,0%	2,5%	2,5%	2,3%
- Egipto	--	2,2%	2,1%	1,9%	2,1%
- Otros	--	2,5%	2,2%	2,2%	2,0%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

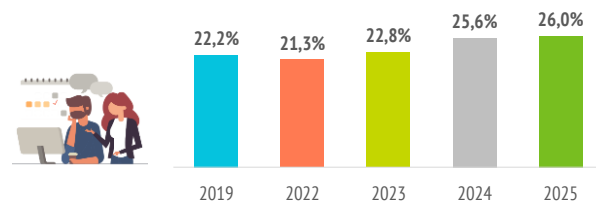
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	77,2%	74,4%	74,7%	75,1%	73,9%
Seguridad	55,2%	54,8%	58,5%	60,3%	59,0%
Tranquilidad	49,6%	48,6%	50,6%	52,7%	52,5%
Oferta alojativa	47,1%	44,8%	47,0%	49,0%	46,6%
Precio	40,7%	38,0%	39,7%	41,6%	41,2%
Viaje sencillo	37,0%	39,8%	41,9%	41,9%	40,3%
Mar	39,4%	40,5%	41,0%	41,4%	40,1%
Pertenencia a Europa	34,1%	34,9%	34,7%	37,1%	37,1%
Entorno ambiental	35,8%	35,3%	36,8%	37,4%	36,4%
Paisajes	32,1%	32,0%	34,2%	34,0%	33,8%
Playas	31,9%	34,1%	34,7%	34,5%	33,3%
Gastronomía	24,0%	27,0%	27,2%	27,2%	26,1%
Autenticidad	23,4%	24,0%	24,4%	25,2%	25,0%
Diversión	17,8%	20,6%	19,8%	19,6%	18,7%
Oferta cultural	9,1%	10,4%	11,0%	11,4%	11,4%
Patrimonio histórico	9,1%	9,6%	11,4%	10,8%	10,6%
Exotismo	10,0%	10,5%	10,7%	10,1%	9,9%
Oferta comercial	7,6%	7,6%	8,1%	8,2%	8,6%
Red de senderos	6,8%	6,9%	7,8%	7,5%	8,2%
Ocio nocturno	5,4%	5,8%	6,1%	6,0%	5,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
De 1 a 30 días	20,6%	25,3%	19,7%	19,0%	19,6%
De 1 a 2 meses	22,9%	23,9%	24,2%	20,2%	20,1%
De 3 a 6 meses	33,9%	29,0%	32,9%	34,7%	33,7%
Más de 6 meses	22,2%	21,3%	22,8%	25,6%	26,0%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	58,3%	55,9%	58,3%	56,0%	56,3%
Amigos o familiares	27,7%	29,8%	29,1%	27,0%	27,1%
Internet o redes sociales	60,4%	60,2%	58,9%	53,4%	53,1%
Medios de comunicación	1,4%	1,8%	2,3%	1,9%	1,8%
Guías y revistas de viaje	10,2%	7,5%	8,7%	7,2%	6,8%
Blogs / foros de viaje	6,7%	8,0%	8,3%	6,7%	6,9%
Canales de TV	0,7%	0,7%	1,0%	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,6%	20,7%	19,9%	19,6%	20,0%
Admón. Públicas o similares	0,4%	1,8%	0,7%	0,6%	0,7%
Otros	2,3%	2,6%	2,9%	2,7%	2,8%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## LANZAROTE



### ¿Dónde compran?



	2019	2022	2023	2024	2025
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	47,3%	56,8%	56,2%	54,0%	56,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,7%	43,2%	43,8%	46,0%	44,0%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	34,7%	41,8%	43,8%	41,9%	43,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,3%	58,2%	56,2%	58,1%	56,8%

### ¿De dónde son?



	2019	2022	2023	2024	2025
Reino Unido	48,2%	47,2%	48,6%	51,6%	51,1%
Irlanda	10,1%	9,5%	11,0%	10,4%	11,2%
Península	10,3%	12,6%	10,6%	9,0%	9,3%
Alemania	10,9%	8,5%	8,7%	8,6%	8,2%
Francia	5,2%	6,8%	7,4%	7,3%	7,1%
Italia	2,4%	3,4%	3,4%	2,5%	2,6%
Holanda	3,3%	3,4%	2,7%	2,9%	2,6%
Bélgica	1,8%	1,9%	2,0%	2,0%	1,7%
Dinamarca	1,1%	1,9%	0,9%	0,8%	1,0%
Polonia	1,2%	0,6%	0,7%	0,8%	1,0%
Otros	5,4%	4,3%	4,1%	4,2%	4,3%

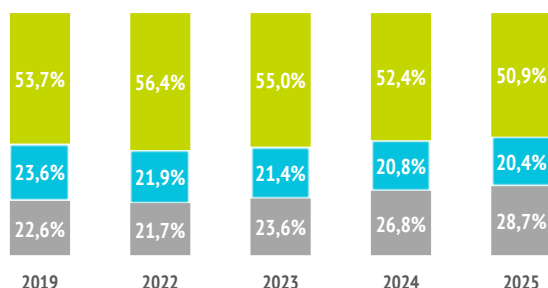
### ¿Dónde se alojan?



	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	6,0%	9,3%	9,1%	9,3%	9,9%
Hotel 4*	38,6%	34,6%	34,5%	33,0%	30,8%
Hotel 5-5*GL	9,1%	12,5%	11,4%	10,1%	10,2%
Apartamento / Villa turística	23,6%	21,9%	21,4%	20,8%	20,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	8,1%	7,8%	12,5%	19,8%	20,8%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,5%	6,3%	4,8%	4,3%	5,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,0%	7,7%	6,3%	2,7%	2,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



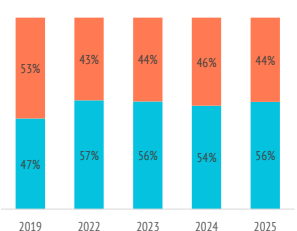
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	29,4%	33,0%	34,9%	36,9%	39,8%
Alojamiento y desayuno	10,8%	11,3%	12,4%	12,0%	11,8%
Media pensión	19,4%	17,0%	17,4%	15,5%	15,7%
Pensión completa	3,0%	2,5%	2,5%	2,9%	2,4%
Todo incluido	37,5%	36,2%	32,8%	32,7%	30,4%

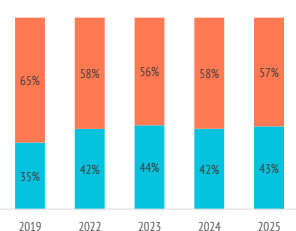
### Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



### Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

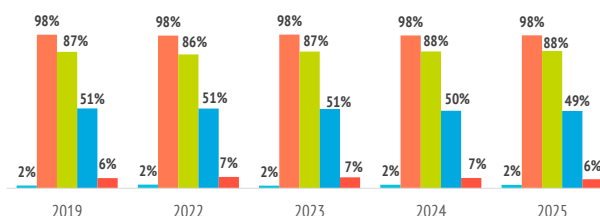


### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	1,7%	2,3%	1,7%	2,2%	2,2%
De 1 a 2 horas	11,0%	12,1%	10,9%	10,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	36,2%	34,6%	36,7%	38,0%	38,4%
De 7 a 12 horas	44,6%	43,8%	43,7%	43,0%	43,7%
Más de 12 horas	6,4%	7,2%	7,0%	6,6%	5,8%
Horas diarias fuera del establ.	7,0	7,0	7,1	7,0	6,9

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	76,9%	79,4%	80,3%	77,2%	80,3%
Playa	64,5%	70,8%	68,7%	65,9%	65,4%
Piscina, instalaciones del hotel	62,9%	65,5%	64,0%	60,6%	58,8%
Recorrer la isla por su cuenta	49,0%	50,1%	51,2%	48,8%	47,8%
Degustar gastronomía canaria	28,4%	29,5%	28,7%	27,3%	27,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,4%	19,0%	20,2%	17,3%	18,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	20,4%	19,1%	20,8%	19,6%	18,4%
Senderismo	--	16,3%	15,9%	14,9%	16,7%
Excursiones organizadas	19,1%	18,5%	17,9%	17,0%	16,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,5%	13,4%	14,1%	12,5%	12,3%
Nadar	--	10,2%	8,7%	8,2%	8,5%
Otras actividades naturaleza	--	8,3%	7,5%	7,6%	7,9%
Correr	--	7,9%	7,0%	6,4%	7,3%
Parques de ocio o de atracciones	8,6%	8,8%	8,3%	8,4%	7,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,5%	7,5%	6,9%	7,0%	6,9%
Ciclismo	--	7,4%	6,7%	6,2%	6,4%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	5,2%	5,4%	4,3%	4,9%
Otro deporte	--	5,1%	3,8%	3,3%	4,3%
Buceo	--	3,8%	3,4%	2,7%	2,7%
Surf	--	2,9%	2,7%	2,1%	2,5%
Observación astronómica	2,1%	1,9%	2,0%	1,6%	2,0%
Golf	--	1,7%	1,5%	1,7%	2,0%
Windsurf	--	1,5%	0,7%	0,9%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Arrecife	31,5%	29,8%	32,3%	31,1%	32,1%
Montaña del Fuego	35,3%	33,8%	33,4%	29,1%	27,2%
Jameos del agua	27,6%	28,4%	27,7%	24,5%	22,9%
Mirador del Río	25,5%	25,3%	25,2%	20,6%	20,7%
Mercadillo de Teguisse	21,5%	17,9%	19,6%	19,4%	19,3%
Cueva de los Verdes	20,9%	22,2%	21,9%	18,1%	17,7%
Jardín de Cactus	18,1%	18,9%	19,2%	17,2%	16,6%
Fundación César Manrique	16,0%	13,3%	14,3%	14,6%	14,1%
La Graciosa	8,9%	10,1%	8,3%	7,4%	7,8%
Monumento al Campesino	9,7%	9,4%	9,7%	7,1%	7,7%
Castillo de San José	4,5%	4,1%	3,8%	2,7%	2,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Repetidores de Lanzarote	69,6%	67,8%	70,4%	68,8%	70,8%
Más de diez visitas	11,3%	11,5%	12,3%	11,9%	13,5%
Repetidores de Canarias	76,7%	75,7%	78,3%	76,8%	78,4%
Más de diez visitas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cómo son?

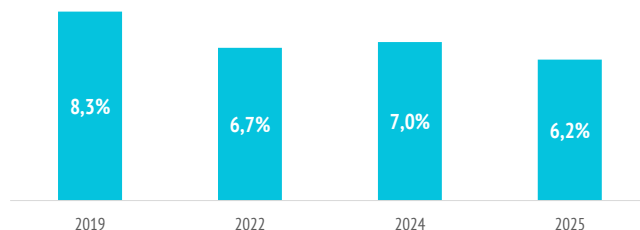
	2019	2022	2023	2024	2025
<b>Sexo</b>					
Hombres	47,1%	51,6%	48,2%	47,5%	47,2%
Mujeres	52,9%	48,4%	51,8%	52,5%	52,8%
<b>Edad</b>					
Edad media	49,48	47,78	48,90	50,83	50,90
Desviación típica	15,5	15,7	16,1	16,4	16,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	5,5%	8,0%	7,6%	6,6%	6,6%
De 25 a 30 años	8,8%	9,4%	8,5%	7,3%	7,6%
De 31 a 45 años	25,6%	28,0%	27,7%	25,3%	25,1%
De 46 a 60 años	32,6%	29,6%	28,1%	27,6%	26,9%
Mayores de 60 años	27,4%	25,0%	28,1%	33,2%	33,8%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	53,0%	57,2%	55,6%	53,7%	52,8%
Autónomo	12,0%	10,5%	10,8%	10,1%	10,5%
Desempleado	0,7%	0,8%	0,8%	0,6%	0,8%
Empresario	7,4%	6,8%	5,8%	6,2%	5,4%
Estudiante	3,0%	3,7%	2,7%	2,9%	2,6%
Jubilado	22,0%	19,7%	22,9%	25,3%	26,7%
Labores del hogar	1,0%	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%
Otros	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	15,8%	12,8%	11,1%	11,2%	9,3%
De 25.000 a 49.999€	37,8%	32,6%	35,9%	32,8%	32,3%
De 50.000 a 74.999€	23,4%	26,0%	24,7%	25,4%	26,3%
Más de 75.000€	23,0%	28,7%	28,3%	30,5%	32,1%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	6,2%	4,9%	5,6%	5,5%	6,0%
Estudios primarios	1,8%	1,3%	1,2%	1,4%	1,0%
Estudios secundarios	21,4%	17,6%	18,2%	19,6%	20,5%
Estudios superiores	70,6%	76,2%	75,0%	73,5%	72,5%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).  
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	91,7%	93,3%	92,8%	93,0%	93,8%
Dos islas	7,7%	6,1%	6,3%	6,2%	5,7%
Tres o más islas	0,7%	0,6%	0,9%	0,8%	0,5%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,85	8,95	8,99	8,89	8,91

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	2,1%	1,7%	2,1%	1,9%
A la altura de lo esperado	55,4%	55,2%	55,1%	55,9%	55,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,8%	42,8%	43,2%	42,0%	42,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,89	8,99	9,05	8,93	9,01
Recomendar Canarias	9,09	9,20	9,23	9,11	9,20

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	5,9%	6,5%	5,6%	5,4%	6,4%
Solo con la pareja	49,3%	45,7%	49,3%	49,1%	49,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	5,0%	4,6%	4,6%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	8,5%	7,7%	7,1%	6,9%
Otros familiares	11,8%	11,9%	11,4%	12,5%	11,8%
Grupo de amigos	5,8%	6,2%	6,1%	5,8%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,6%	15,7%	14,8%	15,2%	15,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2022	2023	2024	2025
- De 0 a 2 años	1,7%	1,5%	1,6%	1,4%	1,2%
- De 3 a 12 años	15,9%	19,4%	16,4%	16,3%	16,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,3%	1,7%	1,4%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	2019	2022	2023	2024	2025
	81,0%	77,8%	80,3%	80,9%	81,4%

Composición del grupo:	2019	2022	2023	2024	2025
- 1 persona	8,4%	9,2%	8,7%	7,6%	8,1%
- 2 personas	55,9%	50,8%	54,3%	55,6%	55,9%
- 3 personas	12,4%	12,2%	12,3%	11,7%	11,6%
- 4 ó 5 personas	18,9%	22,2%	19,1%	19,0%	18,1%
- 6 ó más personas	4,4%	5,7%	5,6%	6,0%	6,2%

Tamaño medio del grupo	2019	2022	2023	2024	2025
	2,69	2,83	2,76	2,79	2,79

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje