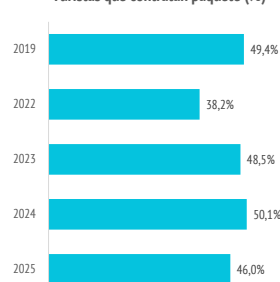


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2022	2023	2024	2025
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	258	146	149	170	202
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	236	132	134	155	189
- % turistas que contratan paquete	49,4%	38,2%	48,5%	50,1%	46,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	22	14	15	15	13
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.115</b>	<b>1.089</b>	<b>1.259</b>	<b>1.302</b>	<b>1.366</b>
- de turistas con paquete	1.183	1.289	1.341	1.380	1.524
- en el paquete	931	1.051	1.101	1.124	1.235
- en otros conceptos	252	238	240	256	289
- de turistas sin paquete	1.049	965	1.182	1.224	1.233
- en el vuelo	314	267	349	360	404
- en el alojamiento	343	341	426	436	400
- en otros conceptos	392	357	408	428	428
<b>Estancia media</b>	<b>10,5</b>	<b>8,8</b>	<b>9,6</b>	<b>9,5</b>	<b>9,7</b>
Estancia mediana	8,0	7,0	7,0	7,0	7,5
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>119,48</b>	<b>138,08</b>	<b>143,80</b>	<b>155,05</b>	<b>158,97</b>
Gasto diario (€) (mediana)	115,11	125,00	126,83	142,81	140,47
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>81,80</b>	<b>97,56</b>	<b>98,02</b>	<b>107,99</b>	<b>105,69</b>
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	79,18	85,00	87,95	100,71	96,38
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>342,6</b>	<b>317,0</b>	<b>385,8</b>	<b>389,1</b>	<b>449,2</b>
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	263	144	169	202	258
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	182	102	117	142	173

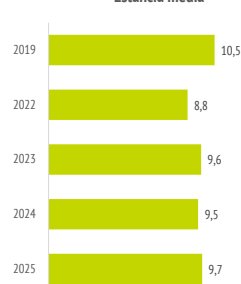
Turistas que contratan paquete (%)



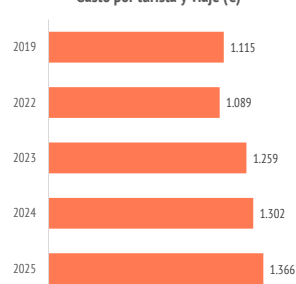
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	89,0%	89,5%	91,6%	92,2%	89,3%
- Gastos extras en alojamiento	10,0%	5,8%	6,8%	7,8%	9,2%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	98,0%	96,5%	97,5%	96,9%	95,3%
- Pasajes islas	5,7%	7,4%	6,5%	7,8%	9,3%
- Taxi	31,7%	27,0%	31,5%	27,8%	27,3%
- Alquiler de vehículos	64,6%	71,5%	67,9%	68,2%	64,5%
- Transporte público	16,7%	12,6%	11,8%	12,8%	14,2%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	73,9%	66,9%	67,6%	72,3%	65,5%
- Restaurantes o cafeterías	77,2%	75,1%	76,4%	82,0%	72,3%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	28,8%	26,9%	33,6%	30,7%	34,2%
- Actividades deportivas	5,7%	6,1%	5,4%	7,8%	5,5%
- Actividades culturales	4,1%	2,0%	2,6%	3,1%	3,4%
- Museos	15,1%	8,7%	11,1%	13,8%	15,7%
- Parques de ocio	2,0%	2,0%	1,4%	1,6%	1,2%
- Discotecas	2,9%	2,4%	1,8%	1,0%	1,7%
- Wellness	2,3%	3,5%	3,0%	2,2%	2,2%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	54,0%	42,0%	40,4%	38,9%	43,0%
- Otras compras	1,1%	0,8%	0,8%	0,7%	0,5%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,8%	8,8%	8,5%	7,6%	6,8%
- Otros gastos	8,4%	6,5%	7,7%	9,7%	6,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
<b>Alojamiento:</b>	<b>545</b>	<b>533</b>	<b>596</b>	<b>674</b>	<b>705</b>
- Principal alojamiento	458	473	532	566	572
- Gastos extras en alojamiento	87	59	64	107	133
<b>Transporte:</b>	<b>644</b>	<b>691</b>	<b>817</b>	<b>803</b>	<b>897</b>
- Transporte nacional/internacional	350	329	396	401	472
- Pasajes islas	73	102	128	112	134
- Taxi	82	99	127	115	100
- Alquiler de vehículos	121	136	145	148	146
- Transporte público	18	25	21	27	46
<b>Alimentación:</b>	<b>218</b>	<b>208</b>	<b>213</b>	<b>214</b>	<b>247</b>
- Compras supermercados	89	69	84	82	96
- Restaurantes o cafeterías	129	138	129	132	151
<b>Ocio:</b>	<b>315</b>	<b>333</b>	<b>400</b>	<b>362</b>	<b>400</b>
- Excursiones organizadas	84	70	99	90	86
- Actividades deportivas	76	85	105	64	106
- Actividades culturales	28	44	55	24	36
- Museos	16	17	19	19	23
- Parques de ocio	19	22	32	26	39
- Discotecas	41	48	31	76	56
- Wellness	49	46	58	63	52
<b>Compras de bienes:</b>	<b>309</b>	<b>285</b>	<b>138</b>	<b>156</b>	<b>457</b>
- Souvenirs	57	49	58	56	54
- Otras compras	252	235	79	100	404
<b>Otros:</b>	<b>93</b>	<b>107</b>	<b>97</b>	<b>89</b>	<b>228</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	24	19	18	18	16
- Otros gastos	69	87	79	71	212

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	92,1%	87,3%	90,4%	90,8%	87,1%
Visita a familiares o amigos	6,5%	7,4%	4,3%	6,2%	6,2%
Negocios y trabajo	0,7%	4,0%	2,9%	2,7%	3,4%
Educación y formación	0,2%	0,2%	0,7%	0,1%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	1,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,8%
Otros	0,3%	0,7%	0,4%	0,2%	0,8%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	30,2%	24,7%	26,2%	27,3%	19,1%
Disfrutar de la familia	8,9%	10,5%	8,5%	7,8%	8,6%
Divertirme	3,1%	6,2%	7,1%	5,4%	5,8%
Explorar o conocer las islas	51,6%	54,3%	52,2%	54,2%	59,5%
Practicar mis aficiones	3,4%	2,8%	3,1%	3,3%	4,7%
Otros	2,9%	1,5%	3,0%	2,1%	2,3%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	19,7%	9,6%	10,9%	6,3%
Canarias	--	18,0%	22,6%	22,6%	25,2%
Otro destino	--	62,3%	67,7%	66,4%	68,5%
- Baleares	--	5,8%	4,4%	4,0%	2,8%
- Resto España	--	21,4%	14,6%	13,8%	14,2%
- Italia	--	5,8%	7,9%	10,1%	7,4%
- Francia	--	5,5%	6,3%	5,7%	5,8%
- Turquía	--	0,9%	1,5%	1,1%	1,1%
- Grecia	--	3,3%	7,9%	4,3%	5,6%
- Portugal	--	3,7%	6,3%	6,6%	6,2%
- Croacia	--	1,2%	1,8%	1,6%	1,5%
- Egipto	--	0,5%	1,8%	0,5%	1,3%
- Túnez	--	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%
- Marruecos	--	0,4%	0,2%	1,7%	1,1%
- Otros	--	13,4%	14,9%	16,9%	21,2%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	31,1%	32,9%	31,2%	31,1%
Canarias (otra isla)	--	24,4%	25,8%	29,0%	26,7%
Otro destino	--	44,5%	41,3%	39,8%	42,2%
- Baleares	--	6,2%	4,7%	5,0%	4,3%
- Resto España	--	8,6%	6,3%	6,5%	7,9%
- Italia	--	3,9%	5,7%	5,6%	5,6%
- Francia	--	2,1%	1,8%	1,6%	1,7%
- Turquía	--	1,9%	2,1%	1,5%	1,4%
- Grecia	--	7,0%	7,0%	6,6%	5,4%
- Portugal	--	7,0%	6,5%	7,6%	8,8%
- Croacia	--	2,5%	1,7%	1,7%	1,6%
- Egipto	--	2,2%	2,2%	1,3%	2,1%
- Otros	--	3,2%	3,3%	2,5%	3,5%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

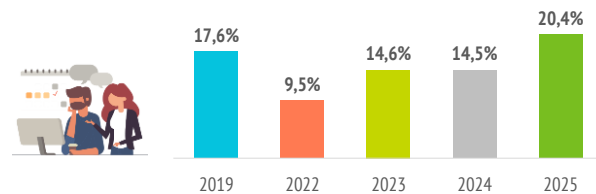
	2019	2022	2023	2024	2025
Paisajes	67,7%	66,0%	67,4%	67,8%	70,1%
Clima	68,0%	59,9%	63,2%	63,3%	62,2%
Tranquilidad	53,9%	54,6%	51,2%	52,5%	51,8%
Entorno ambiental	49,3%	48,6%	52,6%	49,4%	50,6%
Seguridad	42,0%	42,7%	42,8%	46,3%	46,8%
Mar	39,4%	34,8%	38,7%	39,6%	37,2%
Red de senderos	39,1%	37,2%	38,2%	38,0%	37,0%
Pertenencia a Europa	29,1%	31,4%	31,4%	33,6%	33,2%
Autenticidad	30,1%	36,6%	35,3%	35,8%	33,2%
Viaje sencillo	26,0%	27,1%	27,5%	28,9%	26,5%
Oferta alojativa	26,5%	27,1%	25,4%	28,8%	26,4%
Precio	23,0%	27,4%	24,5%	26,0%	23,8%
Gastronomía	19,5%	24,5%	26,8%	22,5%	23,3%
Playas	14,6%	17,4%	22,1%	20,5%	15,4%
Exotismo	10,8%	15,8%	18,1%	15,9%	11,1%
Diversión	11,1%	12,3%	16,5%	11,1%	10,0%
Patrimonio histórico	8,1%	10,0%	13,8%	10,6%	9,3%
Oferta cultural	5,5%	7,3%	11,0%	7,5%	6,7%
Oferta comercial	3,5%	3,1%	7,0%	5,5%	3,7%
Ocio nocturno	1,3%	1,2%	4,7%	2,7%	1,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,6%	1,4%	0,2%	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	24,3%	33,0%	18,3%	17,0%	19,2%
De 1 a 2 meses	21,1%	30,2%	28,4%	30,9%	20,1%
De 3 a 6 meses	36,4%	25,8%	38,6%	36,8%	39,5%
Más de 6 meses	17,6%	9,5%	14,6%	14,5%	20,4%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	52,8%	40,5%	44,9%	41,0%	48,2%
Amigos o familiares	26,3%	27,7%	23,6%	27,6%	28,7%
Internet o redes sociales	65,3%	62,8%	55,0%	57,3%	57,4%
Medios de comunicación	4,4%	4,3%	3,9%	4,2%	3,8%
Guías y revistas de viaje	25,7%	13,5%	19,9%	18,8%	17,4%
Blogs / foros de viaje	10,6%	14,3%	7,8%	9,6%	10,7%
Canales de TV	2,1%	3,4%	1,0%	1,5%	1,4%
Turoperador o agencia de viajes	22,1%	17,3%	20,6%	21,4%	19,0%
Admón. Públicas o similares	1,0%	3,8%	2,4%	1,3%	1,1%
Otros	1,3%	3,0%	4,9%	2,1%	4,5%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## LA PALMA



### ¿Dónde compran?



	2019	2022	2023	2024	2025
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	44,0%	53,0%	48,3%	45,6%	48,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,0%	47,0%	51,7%	54,4%	51,1%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	34,4%	40,5%	38,8%	39,2%	38,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,6%	59,5%	61,2%	60,8%	61,1%

### ¿De dónde son?



	2019	2022	2023	2024	2025
Alemania	39,5%	27,1%	31,1%	43,0%	42,0%
Península	20,1%	42,6%	34,0%	24,2%	27,0%
Reino Unido	10,1%	8,1%	7,9%	6,8%	7,8%
Holanda	8,5%	5,6%	5,4%	7,8%	5,4%
Dinamarca	3,0%	1,4%	3,9%	3,5%	3,2%
Otros	1,0%	0,5%	0,4%	1,2%	2,4%
Polonia	2,4%	0,7%	2,2%	1,2%	2,3%
Francia	3,3%	2,8%	2,4%	2,9%	1,8%
Bélgica	2,6%	2,5%	2,2%	1,8%	1,3%
Suiza	3,6%	3,2%	1,9%	1,6%	1,3%
Otros	5,9%	5,6%	8,5%	5,8%	5,6%

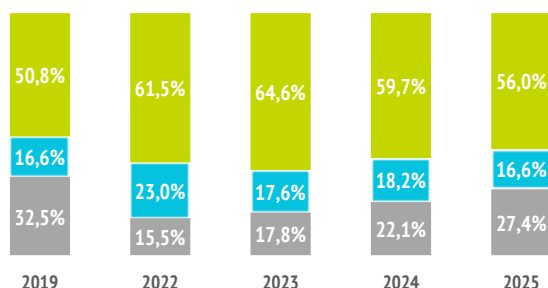
### ¿Dónde se alojan?



	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	10,7%	3,1%	6,3%	5,7%	6,1%
Hotel 4*	40,1%	58,5%	58,3%	54,0%	49,9%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	16,6%	23,0%	17,6%	18,2%	16,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,2%	4,3%	8,1%	12,5%	16,4%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,8%	5,9%	4,8%	4,4%	5,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	12,5%	5,3%	4,9%	5,2%	5,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



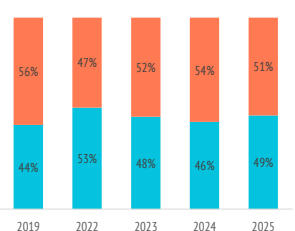
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	40,7%	29,6%	25,3%	29,1%	36,9%
Alojamiento y desayuno	12,5%	19,7%	17,9%	17,1%	16,5%
Media pensión	25,7%	31,6%	30,9%	31,1%	27,6%
Pensión completa	0,6%	1,6%	3,6%	3,6%	0,6%
Todo incluido	20,5%	17,5%	22,2%	19,1%	18,5%

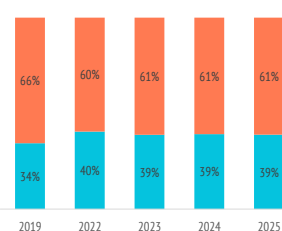
### Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



### Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

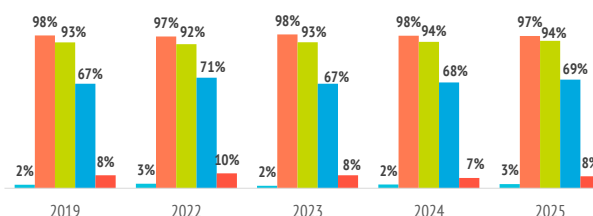


### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	2,3%	2,9%	1,6%	2,4%	2,6%
De 1 a 2 horas	4,4%	4,9%	5,0%	3,9%	3,1%
De 3 a 6 horas	26,5%	21,4%	26,5%	26,0%	24,8%
De 7 a 12 horas	58,6%	61,2%	58,6%	61,1%	61,9%
Más de 12 horas	8,3%	9,5%	8,3%	6,5%	7,6%
Horas diarias fuera del establ.	8,1	8,4	8,2	8,0	8,2

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	80,3%	76,5%	79,7%	80,5%	78,9%
Recorrer la isla por su cuenta	76,2%	73,8%	75,1%	71,8%	74,5%
Playa	60,1%	60,6%	65,1%	59,7%	58,8%
Senderismo	--	50,0%	51,6%	55,7%	57,6%
Degustar gastronomía canaria	41,1%	41,1%	42,2%	43,5%	44,8%
Piscina, instalaciones del hotel	39,3%	43,6%	47,2%	41,9%	37,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	22,6%	18,6%	22,8%	23,2%	27,6%
Excursiones organizadas	16,9%	19,7%	26,4%	24,9%	25,0%
Otras actividades naturaleza	--	17,6%	16,4%	18,5%	18,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,8%	18,5%	19,7%	18,8%	18,3%
Observación astronómica	16,2%	16,7%	15,7%	16,2%	17,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,1%	9,8%	15,2%	8,8%	11,9%
Correr	--	5,2%	6,5%	6,1%	6,8%
Nadar	--	4,7%	3,9%	4,0%	4,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	5,0%	3,1%	6,6%	3,8%	3,5%
Otro deporte	--	3,0%	2,0%	2,4%	3,0%
Tratamientos de belleza y salud	3,0%	3,4%	3,7%	1,8%	2,6%
Buceo	--	4,0%	2,4%	3,7%	2,5%
Ciclismo	--	2,7%	1,8%	2,0%	2,4%
Parques de ocio o de atracciones	1,8%	1,9%	1,5%	3,3%	2,2%
Surf	--	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%
Windsurf	--	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Golf	--	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Santa Cruz de La Palma (capital)	74,1%	76,6%	78,3%	77,9%	74,3%
Los Llanos de Aridane	63,1%	59,5%	60,1%	59,0%	61,4%
Puerto de Tazacorte	64,5%	59,3%	63,0%	59,6%	60,1%
Caldera de Taburiente	62,3%	54,3%	53,6%	53,1%	57,2%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	0,0%	53,7%	54,5%	53,0%	51,9%
Ruta de los Volcanes	55,9%	45,8%	51,7%	51,6%	50,4%
Roque de los Muchachos	47,9%	48,1%	48,0%	47,4%	47,6%
Bosque de Los Tilos	41,9%	48,5%	46,6%	20,5%	32,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Repetidores de La Palma	68,9%	63,4%	63,0%	62,4%	68,2%
Más de diez visitas	5,7%	5,1%	4,0%	2,9%	5,7%
Repetidores de Canarias	79,4%	73,7%	77,4%	73,2%	79,9%
Más de diez visitas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cómo son?

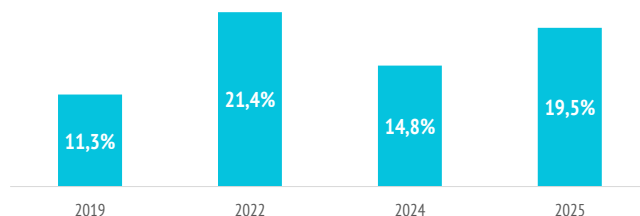
	2019	2022	2023	2024	2025
<b>Sexo</b>					
Hombres	52,2%	40,7%	42,9%	48,0%	57,6%
Mujeres	47,8%	59,3%	57,1%	52,0%	42,4%
<b>Edad</b>					
Edad media	50,94	45,86	47,92	49,14	49,61
Desviación típica	14,1	13,7	15,3	14,9	16,3
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	3,7%	4,4%	7,9%	5,0%	6,4%
De 25 a 30 años	6,7%	12,7%	8,0%	9,4%	8,9%
De 31 a 45 años	22,5%	33,8%	27,6%	25,7%	26,7%
De 46 a 60 años	40,2%	33,1%	31,1%	33,6%	26,0%
Mayores de 60 años	26,9%	16,1%	25,3%	26,3%	32,0%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	54,9%	66,0%	59,9%	58,4%	54,1%
Autónomo	10,2%	8,4%	8,0%	11,8%	8,6%
Desempleado	1,3%	2,8%	1,0%	0,9%	0,5%
Empresario	9,6%	7,0%	9,1%	5,8%	8,1%
Estudiante	3,3%	2,6%	2,8%	2,9%	3,5%
Jubilado	20,0%	11,6%	18,1%	19,4%	24,0%
Labores del hogar	0,3%	0,7%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	0,4%	0,9%	1,0%	0,5%	1,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	12,4%	15,8%	10,7%	9,5%	8,3%
De 25.000 a 49.999€	36,3%	35,8%	38,0%	36,8%	32,8%
De 50.000 a 74.999€	25,8%	24,1%	24,2%	26,8%	31,0%
Más de 75.000€	25,5%	24,3%	27,2%	26,9%	27,8%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,1%	0,5%	1,2%	0,9%	1,0%
Estudios primarios	3,2%	1,7%	2,4%	1,3%	1,9%
Estudios secundarios	19,7%	19,5%	18,4%	16,9%	17,1%
Estudios superiores	76,1%	78,2%	78,0%	80,9%	80,0%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).  
 Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	88,7%	78,6%	80,6%	85,2%	80,5%
Dos islas	8,2%	18,0%	16,2%	11,8%	16,1%
Tres o más islas	3,1%	3,4%	3,2%	3,0%	3,3%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,86	9,08	9,01	8,92	8,86

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	1,7%	2,1%	2,2%	1,5%
A la altura de lo esperado	50,6%	50,3%	48,6%	48,4%	49,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,4%	47,9%	49,3%	49,4%	49,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,87	9,15	9,06	8,82	9,04
Recomendar Canarias	9,19	9,37	9,37	9,16	9,22

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	10,6%	9,9%	6,8%	9,1%	9,9%
Solo con la pareja	57,7%	51,1%	54,7%	55,5%	57,0%
Solo con hijos (menores de 13)	3,0%	4,7%	3,1%	2,8%	3,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,4%	6,4%	5,7%	4,2%	4,6%
Otros familiares	5,2%	5,8%	8,9%	6,0%	5,6%
Grupo de amigos	5,6%	6,7%	5,5%	5,7%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	1,3%	2,4%	1,8%	1,4%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,8%	13,8%	12,3%	14,4%	10,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2022	2023	2024	2025
- De 0 a 2 años	0,7%	0,4%	0,6%	1,1%	0,5%
- De 3 a 12 años	10,0%	13,5%	10,5%	8,4%	8,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	0,3%	0,8%	1,3%	0,8%

Turistas que viajan sin niños	2019	2022	2023	2024	2025
	88,8%	85,8%	88,1%	89,3%	90,2%

Composición del grupo:	2019	2022	2023	2024	2025
- 1 persona	13,6%	11,0%	9,0%	11,2%	12,7%
- 2 personas	63,4%	58,9%	63,5%	62,8%	64,8%
- 3 personas	10,8%	13,1%	11,0%	10,7%	8,4%
- 4 ó 5 personas	10,6%	14,7%	14,1%	13,5%	11,5%
- 6 ó más personas	1,6%	2,3%	2,3%	1,8%	2,5%

Tamaño medio del grupo	2019	2022	2023	2024	2025
	2,29	2,47	2,45	2,39	2,33

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje