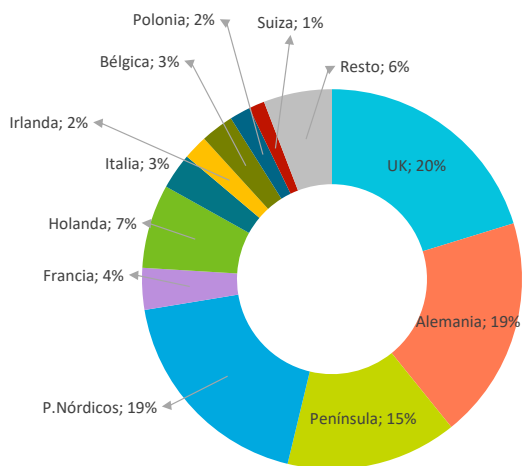


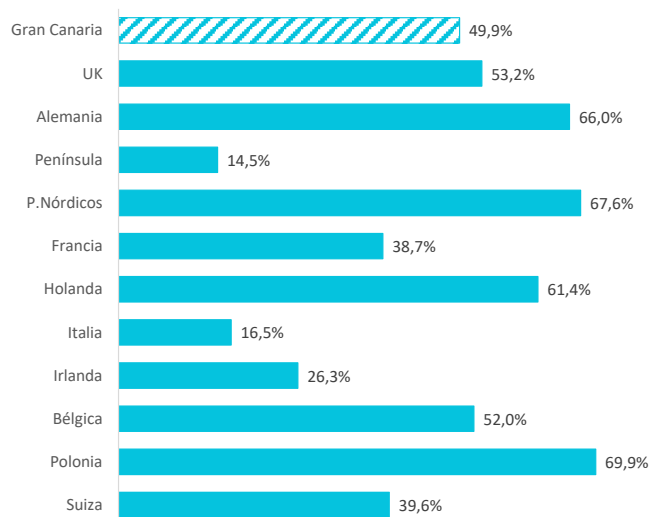
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Número de turistas (&gt; de 15 años)</b>	<b>3.352.820</b>	<b>678.992</b>	<b>635.157</b>	<b>488.286</b>	<b>625.122</b>	<b>119.126</b>	<b>239.499</b>	<b>102.885</b>	<b>69.789</b>	<b>94.584</b>	<b>58.857</b>	<b>45.216</b>
<b>Cuota sobre el total</b>	<b>100%</b>	<b>20,3%</b>	<b>18,9%</b>	<b>14,6%</b>	<b>18,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,3%</b>
% de turistas que contratan paquete	49,9%	53,2%	66,0%	14,5%	67,6%	38,7%	61,4%	16,5%	26,3%	52,0%	69,9%	39,6%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.349</b>	<b>1.257</b>	<b>1.445</b>	<b>811</b>	<b>1.641</b>	<b>1.280</b>	<b>1.535</b>	<b>997</b>	<b>1.385</b>	<b>1.543</b>	<b>1.290</b>	<b>1.731</b>
- de turistas con paquete	1.560	1.423	1.555	1.153	1.693	1.520	1.652	1.371	1.242	1.719	1.440	1.943
- en el paquete	1.282	1.143	1.304	904	1.387	1.270	1.368	1.080	895	1.466	1.222	1.602
- en otros conceptos	278	280	251	249	307	250	284	291	348	253	218	341
- de turistas sin paquete	1.139	1.069	1.231	753	1.530	1.129	1.350	923	1.436	1.351	941	1.592
- en el vuelo	323	268	347	205	489	293	415	336	390	431	257	473
- en el alojamiento	375	393	419	245	408	417	471	253	547	461	295	585
- en otros conceptos	441	409	466	303	633	419	465	334	499	459	389	534
<b>Estancia media</b>	<b>9,74</b>	<b>8,57</b>	<b>10,91</b>	<b>7,13</b>	<b>10,95</b>	<b>9,08</b>	<b>9,64</b>	<b>12,19</b>	<b>9,12</b>	<b>9,11</b>	<b>8,44</b>	<b>9,30</b>
- de turistas con paquete	8,79	8,03	9,58	7,12	9,01	8,82	8,99	7,96	8,30	7,94	7,75	9,74
- de turistas sin paquete	10,68	9,18	13,49	7,14	15,01	9,24	10,68	13,03	9,42	10,37	10,04	9,00
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>159,1</b>	<b>158,2</b>	<b>153,9</b>	<b>132,9</b>	<b>181,8</b>	<b>156,7</b>	<b>172,1</b>	<b>110,9</b>	<b>168,4</b>	<b>188,4</b>	<b>163,8</b>	<b>206,7</b>
- de turistas con paquete	187,4	181,6	174,2	176,5	202,5	190,8	183,9	172,4	153,5	222,3	189,6	212,0
- de turistas sin paquete	130,9	131,6	114,4	125,5	138,5	135,1	153,3	98,8	173,7	151,6	103,7	203,2
<b>Facturación total (&gt; de 15 años) (mill. €)</b>	<b>4.523</b>	<b>854</b>	<b>918</b>	<b>396</b>	<b>1.026</b>	<b>153</b>	<b>368</b>	<b>103</b>	<b>97</b>	<b>146</b>	<b>76</b>	<b>78</b>
- de turistas con paquete	2.611	514	652	82	716	70	243	23	23	85	59	35
- de turistas sin paquete	1.911	340	266	315	309	82	125	79	74	61	17	43
<b>Número de turistas (FRONTUR)</b>	<b>3.788.611</b>	<b>779.815</b>	<b>692.204</b>	<b>537.282</b>	<b>735.348</b>	<b>132.691</b>	<b>273.474</b>	<b>111.226</b>	<b>80.553</b>	<b>105.410</b>	--	--
<b>Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)</b>	<b>6.150.563</b>	<b>807.237</b>	<b>745.073</b>	<b>1.584.361</b>	<b>689.893</b>	<b>94.288</b>	<b>271.158</b>	<b>110.453</b>	<b>82.856</b>	<b>99.719</b>	<b>52.428</b>	<b>84.145</b>
<b>Niños &lt;= de 15 años (FRONTUR - EGT)</b>	<b>435.791</b>	<b>100.823</b>	<b>57.047</b>	<b>48.996</b>	<b>110.226</b>	<b>13.565</b>	<b>33.975</b>	<b>8.341</b>	<b>10.764</b>	<b>10.826</b>	--	--

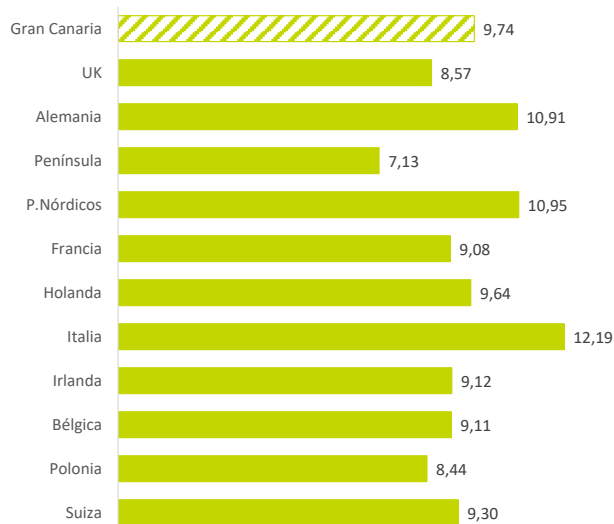
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (EGT)



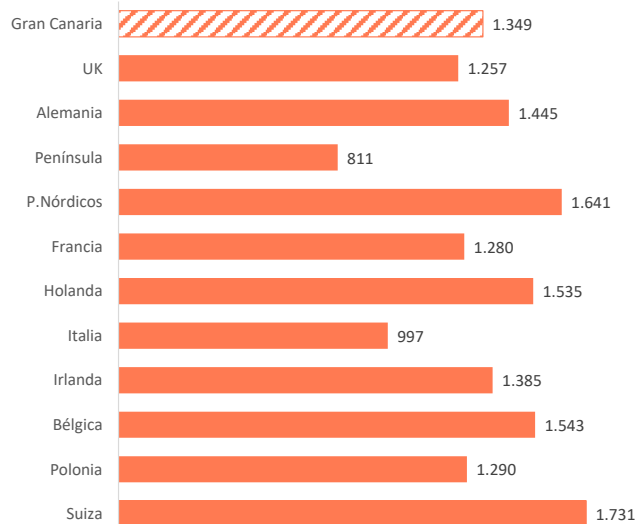
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	81,2%	83,6%	86,1%	65,6%	84,3%	87,2%	87,5%	62,4%	91,2%	88,2%	88,9%	82,9%
- Gastos extras en alojamiento	6,8%	6,4%	5,1%	8,5%	3,9%	11,0%	10,1%	7,2%	9,7%	6,9%	7,0%	8,3%
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	95,0%	95,8%	96,8%	89,0%	97,2%	94,3%	94,6%	95,8%	98,1%	97,3%	94,9%	97,1%
- Pasajes islas	3,3%	3,4%	2,1%	4,6%	1,4%	8,3%	3,8%	6,1%	4,1%	1,7%	3,3%	4,8%
- Taxi	54,3%	63,5%	59,2%	26,5%	66,7%	42,0%	61,4%	31,6%	58,9%	57,6%	61,8%	54,7%
- Alquiler de vehículos	21,6%	10,9%	23,8%	33,3%	12,5%	33,6%	27,5%	26,1%	11,7%	28,3%	35,6%	21,7%
- Transporte público	13,8%	10,5%	15,5%	15,2%	12,2%	19,7%	10,5%	17,0%	10,1%	18,3%	14,3%	14,1%
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	56,2%	56,6%	55,4%	52,6%	59,3%	50,2%	56,8%	62,7%	59,8%	45,3%	53,3%	51,4%
- Restaurantes o cafeterías	65,9%	68,2%	58,3%	72,4%	68,6%	59,4%	65,0%	67,1%	72,4%	61,7%	46,9%	71,5%
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	15,9%	15,8%	21,1%	11,8%	11,0%	25,2%	18,1%	11,9%	13,6%	16,7%	28,3%	18,5%
- Actividades deportivas	5,8%	8,4%	5,3%	3,6%	4,4%	6,4%	7,1%	4,5%	8,4%	5,9%	3,6%	8,8%
- Actividades culturales	2,0%	1,7%	1,9%	2,7%	1,2%	1,1%	3,3%	0,2%	4,3%	1,5%	1,9%	2,8%
- Museos	3,8%	1,5%	4,5%	5,3%	2,6%	8,0%	2,7%	6,6%	2,3%	3,9%	6,3%	2,0%
- Parques de ocio	5,6%	6,7%	4,0%	4,2%	4,8%	4,3%	10,6%	6,5%	8,2%	4,8%	8,8%	3,4%
- Discotecas	9,4%	14,3%	6,5%	11,1%	6,5%	10,6%	7,8%	10,6%	19,1%	8,9%	5,9%	7,4%
- Wellness	4,4%	5,0%	4,5%	2,9%	5,0%	8,1%	4,1%	3,2%	6,8%	3,9%	0,6%	4,4%
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	38,3%	38,9%	38,0%	37,0%	33,8%	43,9%	38,5%	37,9%	39,1%	42,7%	52,0%	46,0%
- Bienes inmuebles	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%	1,2%	0,2%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	0,8%	0,2%	0,6%	0,1%	3,0%	0,7%	0,4%	0,3%
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	6,5%	7,0%	5,6%	6,1%	7,2%	8,4%	7,3%	11,7%	7,0%	4,1%	10,7%
- Otros gastos	5,0%	4,6%	4,4%	4,9%	6,9%	5,3%	6,3%	3,9%	2,5%	3,5%	4,2%	5,6%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	879	862	934	599	1.023	749	963	727	725	834	807	1.048
- Gastos extras en alojamiento	179	183	162	154	253	144	183	212	145	80	123	185
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	737	591	789	540	906	727	774	653	730	797	622	995
- Pasajes islas	404	336	416	244	532	378	481	355	386	502	366	540
- Taxi	82	58	91	102	79	89	75	95	100	59	39	143
- Alquiler de vehículos	88	64	100	58	113	98	79	52	84	78	95	92
- Transporte público	123	110	142	92	156	141	119	105	138	124	102	175
- Otros	40	22	40	43	26	21	20	46	22	35	20	45
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	332	311	298	249	422	292	291	299	397	326	248	373
- Restaurantes o cafeterías	130	104	111	98	166	97	92	136	140	82	120	124
- Otros	202	207	187	151	256	195	199	164	257	244	128	249
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	559	559	615	460	575	515	533	423	594	532	469	817
- Actividades deportivas	94	95	94	79	93	118	99	84	100	82	93	120
- Actividades culturales	101	80	165	70	84	113	68	47	85	94	64	133
- Museos	67	53	40	101	63	103	76	50	70	32	138	75
- Parques de ocio	26	33	31	26	22	15	17	17	33	23	17	27
- Discotecas	68	74	64	42	97	34	70	33	86	43	58	98
- Wellness	119	133	121	86	128	71	144	87	160	144	70	212
- Otros	85	91	100	56	89	61	60	105	60	114	30	152
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	648	462	323	200	1.080	137	2.052	196	220	318	405	236
- Bienes inmuebles	115	101	116	93	123	126	111	99	107	150	105	136
- Otras compras	128	107	70	73	242	1	88	10	50	126	0	0
- Otros	405	254	137	34	716	10	1.852	87	63	42	300	100
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	133	112	129	132	156	112	132	56	147	86	143	101
- Otros gastos	52	57	49	23	71	45	45	25	83	24	62	38
- Otros	81	54	80	109	85	68	87	31	64	62	81	64

## PERFIL DEL TURISTA

## ¿Cómo son?

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Sexo</b>												
Hombres	51,6%	49,2%	53,3%	51,7%	47,7%	54,9%	54,3%	56,4%	48,5%	58,6%	49,3%	58,2%
Mujeres	48,4%	50,8%	46,7%	48,3%	52,3%	45,1%	45,7%	43,6%	51,5%	41,4%	50,7%	41,8%
<b>Edad</b>												
Edad media	45,99	45,78	46,28	42,24	52,18	43,68	44,61	43,89	46,02	46,14	40,14	45,11
Desviación típica	16,6	15,6	17,3	14,8	17,4	15,7	16,7	16,0	15,3	16,6	12,9	17,0
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	12,1%	10,6%	13,3%	12,4%	9,5%	15,4%	16,3%	12,7%	9,3%	13,6%	10,3%	9,8%
De 25 a 30 años	10,7%	10,4%	11,0%	14,0%	6,0%	10,0%	10,1%	14,2%	8,3%	8,9%	13,8%	17,2%
De 31 a 45 años	27,6%	29,3%	25,7%	33,6%	19,2%	28,9%	26,7%	25,2%	35,8%	26,4%	48,5%	28,0%
De 46 a 60 años	26,6%	29,7%	25,3%	26,3%	26,9%	30,4%	26,1%	30,5%	24,7%	27,1%	16,4%	25,8%
Mayores de 60 años	23,0%	19,9%	24,8%	13,6%	38,5%	15,3%	20,8%	17,4%	21,9%	23,9%	11,0%	19,2%
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	55,8%	63,8%	56,7%	60,6%	47,5%	59,3%	55,8%	42,2%	66,3%	49,7%	32,7%	62,9%
Autónomo	10,9%	11,3%	8,2%	12,4%	7,0%	7,5%	12,3%	24,8%	11,2%	10,9%	33,6%	7,0%
Desempleado	1,0%	0,5%	0,3%	2,1%	1,3%	0,9%	0,2%	4,4%	0,3%	0,0%	2,2%	0,0%
Empresario	9,0%	3,7%	10,8%	8,2%	10,6%	8,4%	11,1%	9,2%	3,1%	14,1%	20,2%	13,6%
Estudiante	5,3%	3,5%	5,4%	7,4%	4,1%	9,7%	5,6%	6,7%	2,8%	5,0%	4,4%	4,2%
Jubilado	16,6%	16,1%	17,4%	8,1%	28,3%	12,0%	13,7%	11,7%	15,3%	18,4%	6,4%	9,5%
Labores del hogar	0,4%	0,6%	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,7%	0,5%	1,1%	0,5%	0,3%	0,0%
Otros	1,1%	0,6%	1,1%	0,7%	1,1%	2,2%	0,7%	0,5%	0,0%	1,4%	0,0%	2,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	13,9%	10,4%	12,3%	24,2%	6,5%	17,0%	12,8%	22,0%	5,7%	15,2%	32,0%	4,6%
De 25.000 a 49.999€	34,0%	36,2%	31,8%	45,8%	23,7%	40,0%	30,6%	45,9%	25,0%	42,2%	35,7%	11,1%
De 50.000 a 74.999€	26,1%	24,3%	31,1%	18,4%	30,8%	23,6%	31,1%	20,2%	33,2%	23,6%	21,8%	17,5%
Más de 75.000€	26,0%	29,1%	24,8%	11,7%	39,0%	19,4%	25,5%	12,0%	36,2%	19,0%	10,5%	66,7%
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	2,5%	9,7%	0,4%	0,4%	1,0%	0,6%	1,0%	0,6%	2,7%	0,5%	0,2%	1,0%
Estudios primarios	2,4%	0,5%	3,5%	2,6%	4,2%	0,7%	1,0%	1,6%	0,8%	0,7%	0,6%	10,6%
Estudios secundarios	23,4%	14,6%	25,9%	16,0%	28,1%	19,9%	47,8%	19,8%	14,5%	31,5%	23,8%	19,9%
Estudios superiores	71,6%	75,2%	70,3%	81,1%	66,7%	78,8%	50,2%	78,0%	82,0%	67,4%	75,4%	68,5%

## ¿Con quién vienen?

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	15,2%	13,3%	14,6%	24,9%	12,0%	14,3%	9,5%	20,0%	12,3%	11,9%	8,5%	17,4%
Solo con la pareja	44,0%	47,7%	49,5%	33,9%	43,7%	41,1%	43,3%	43,2%	42,2%	47,1%	45,8%	48,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	3,3%	4,3%	3,6%	4,3%	5,5%	7,4%	3,8%	4,7%	4,1%	5,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	5,7%	3,8%	5,0%	7,1%	5,8%	7,6%	1,6%	5,0%	5,1%	10,0%	3,4%
Otros familiares	9,1%	10,6%	6,9%	8,9%	9,1%	8,4%	8,3%	9,2%	14,2%	12,1%	7,5%	5,3%
Grupo de amigos	8,2%	8,0%	7,8%	9,5%	5,8%	10,8%	12,0%	9,9%	9,6%	6,1%	7,3%	9,9%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,2%	0,1%	4,1%	0,3%	0,8%	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,4%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,7%	11,2%	12,7%	9,9%	17,3%	12,3%	11,6%	11,1%	12,1%	13,0%	14,1%	11,5%

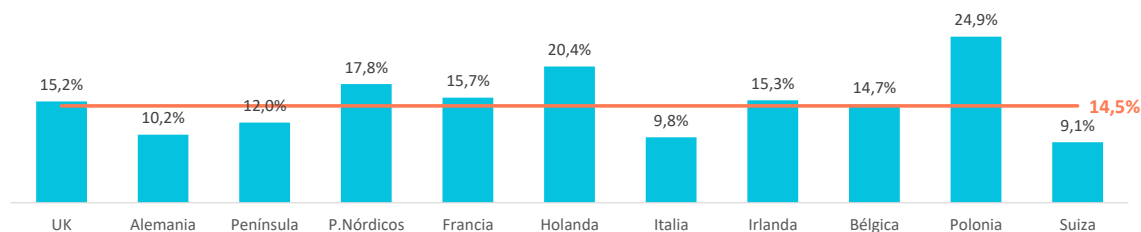
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	14,5%	15,2%	10,2%	12,0%	17,8%	15,7%	20,4%	9,8%	15,3%	14,7%	24,9%	9,1%
- De 0 a 2 años	1,1%	0,8%	0,7%	1,3%	1,1%	1,5%	1,8%	0,0%	0,6%	0,8%	3,3%	0,3%
- De 3 a 12 años	12,2%	13,1%	8,8%	9,9%	15,1%	12,4%	16,2%	9,8%	13,3%	13,9%	20,5%	8,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,3%	0,7%	0,8%	1,6%	1,8%	2,4%	0,0%	1,4%	0,0%	1,1%	0,2%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	85,5%	84,8%	89,8%	88,0%	82,2%	84,3%	79,6%	90,2%	84,7%	85,3%	75,1%	90,9%
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	18,3%	15,5%	17,3%	29,2%	14,7%	18,0%	12,3%	24,9%	15,8%	14,9%	11,4%	20,4%
2 personas	53,0%	54,7%	59,2%	43,3%	52,5%	51,4%	54,9%	51,0%	52,3%	61,2%	49,1%	61,6%
3 personas	10,9%	10,5%	9,9%	12,4%	9,9%	12,8%	11,7%	14,8%	11,2%	9,8%	17,1%	5,2%
4 - 5 personas	13,9%	14,7%	11,8%	12,3%	16,3%	14,8%	16,3%	8,9%	12,1%	10,2%	18,1%	12,0%
6 ó más personas	3,9%	4,7%	1,8%	2,8%	6,5%	3,0%	4,8%	0,4%	8,6%	3,9%	4,4%	0,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	2,45	2,52	2,26	2,26	2,72	2,44	2,62	2,12	2,63	2,38	2,69	2,17

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



%  
TURISTAS  
QUE  
VIAJAN  
CON NIÑOS

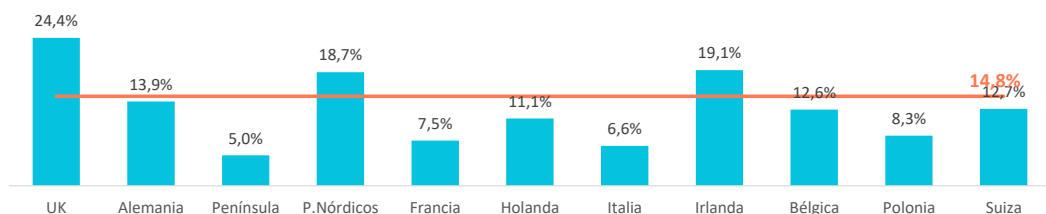


### RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	1,0%	0,4%	0,8%	1,3%	1,1%	0,9%	1,8%	0,7%	1,2%	0,5%	1,3%	2,2%
De 1 a 30 días	32,1%	23,9%	32,7%	39,6%	28,9%	32,0%	40,1%	41,4%	19,2%	39,5%	41,3%	29,1%
De 1 a 2 meses	25,4%	22,8%	24,4%	32,0%	22,7%	27,2%	23,3%	31,2%	31,0%	24,8%	28,6%	26,6%
De 3 a 6 meses	26,7%	28,4%	28,2%	22,0%	28,6%	32,5%	23,8%	20,0%	29,5%	22,7%	20,6%	29,5%
Más de 6 meses	14,8%	24,4%	13,9%	5,0%	18,7%	7,5%	11,1%	6,6%	19,1%	12,6%	8,3%	12,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



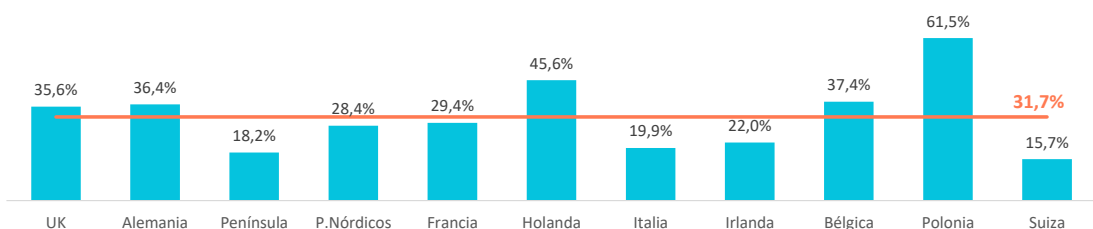
¿Dónde compran?

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	46,3%	50,0%	31,5%	70,6%	33,0%	54,6%	35,2%	71,8%	68,7%	46,1%	23,7%	57,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	53,7%	50,0%	68,5%	29,4%	67,0%	45,4%	64,8%	28,2%	31,3%	53,9%	76,3%	42,6%
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	33,6%	34,9%	20,9%	55,4%	24,9%	40,2%	28,1%	54,1%	55,5%	35,1%	16,1%	40,1%
- Al turoperador o AAVV o similar	66,4%	65,1%	79,1%	44,6%	75,1%	59,8%	71,9%	45,9%	44,5%	64,9%	83,9%	59,9%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	31,1%	32,0%	20,9%	36,9%	36,8%	35,4%	26,1%	55,3%	41,3%	21,8%	17,6%	25,7%
Alojamiento y desayuno	15,6%	14,3%	9,0%	22,9%	20,7%	13,4%	14,2%	6,5%	26,4%	9,7%	5,5%	21,0%
Media pensión	18,2%	15,4%	31,1%	16,6%	10,0%	14,8%	13,4%	15,4%	8,0%	27,3%	12,7%	33,4%
Pensión completa	3,4%	2,7%	2,6%	5,3%	4,1%	7,0%	0,7%	2,8%	2,3%	3,9%	2,7%	4,2%
Todo incluido	31,7%	35,6%	36,4%	18,2%	28,4%	29,4%	45,6%	19,9%	22,0%	37,4%	61,5%	15,7%

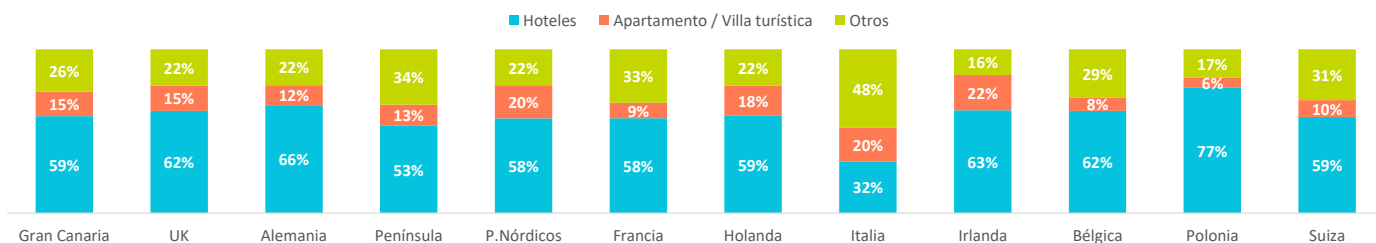
% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



### ALOJAMIENTO

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	14,3%	14,6%	9,7%	14,0%	20,3%	10,2%	15,9%	11,6%	17,9%	12,3%	22,1%	4,6%
Hotel 4*	35,3%	37,8%	42,9%	31,5%	30,4%	37,9%	35,5%	16,0%	34,8%	33,7%	48,8%	37,4%
Hotel 5-5*GL	9,5%	10,0%	13,2%	7,7%	7,1%	9,8%	8,0%	4,0%	10,0%	16,3%	5,6%	16,7%
Apartamento / Villa turística	15,0%	15,4%	12,3%	13,0%	20,2%	9,5%	18,5%	20,5%	21,7%	8,2%	6,3%	10,3%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	5,9%	3,4%	7,3%	5,8%	3,2%	11,3%	6,6%	13,1%	6,4%	7,3%	4,1%	8,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,8%	7,7%	8,2%	23,8%	8,2%	7,7%	3,9%	25,3%	5,4%	6,7%	5,9%	8,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,1%	11,1%	6,4%	4,2%	10,5%	13,6%	11,7%	9,5%	3,8%	15,4%	7,2%	14,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados



### MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

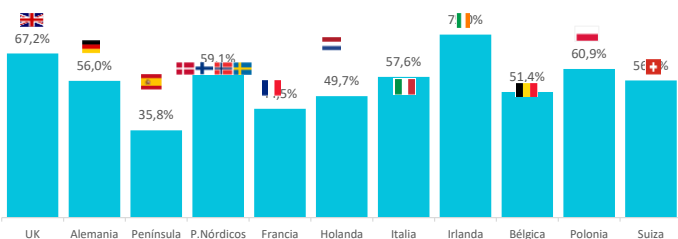
#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	86,7%	91,3%	91,3%	62,9%	94,0%	89,3%	93,4%	73,8%	96,2%	92,5%	92,0%	90,7%
Visita a familiares o amigos	8,8%	7,2%	5,7%	22,0%	3,8%	6,3%	4,6%	21,0%	2,9%	5,3%	6,0%	6,1%
Negocios y trabajo	2,6%	0,5%	1,1%	11,8%	0,6%	1,2%	1,5%	2,1%	0,4%	1,5%	0,9%	2,0%
Educación y formación	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,2%	0,7%	0,8%	0,1%	1,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,2%	0,0%	0,2%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	0,4%	0,7%	1,0%	1,0%	0,5%	0,2%	1,2%	0,0%	0,3%	0,6%	0,8%

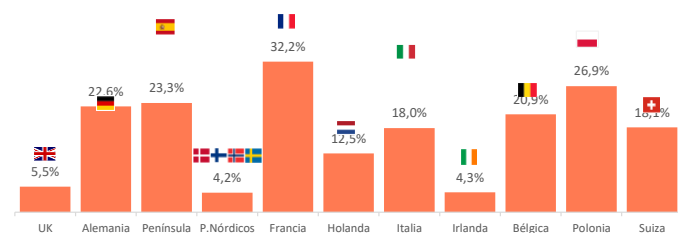
#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	55,2%	67,2%	56,0%	35,8%	59,1%	44,5%	49,7%	57,6%	75,0%	51,4%	60,9%	56,2%
Disfrutar de la familia	17,9%	15,6%	9,7%	27,2%	28,5%	10,5%	14,6%	18,5%	13,1%	12,3%	7,0%	9,7%
Divertirme	9,0%	10,2%	7,7%	10,5%	4,7%	8,5%	18,6%	4,9%	5,3%	12,6%	3,4%	11,0%
Explorar o conocer las islas	14,7%	5,5%	22,6%	23,3%	4,2%	32,2%	12,5%	18,0%	4,3%	20,9%	26,9%	18,1%
Practicar mis aficiones	1,1%	0,7%	1,2%	1,1%	1,3%	1,4%	0,9%	0,5%	0,4%	1,2%	0,5%	3,0%
Otros	2,2%	0,8%	2,8%	2,1%	2,3%	3,0%	3,6%	0,6%	2,0%	1,5%	1,4%	2,1%

#### DESCANSAR



#### EXPLORAR LAS ISLAS



#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	77,8%	79,7%	75,4%	67,5%	87,3%	75,9%	76,8%	78,2%	84,6%	73,6%	81,5%	78,9%
Seguridad	49,9%	60,2%	56,4%	41,2%	43,0%	48,2%	31,5%	41,4%	73,8%	39,5%	58,8%	54,5%
Mar	49,7%	38,6%	64,3%	47,9%	51,3%	49,8%	37,1%	47,7%	47,6%	41,1%	52,7%	62,8%
Tranquilidad	45,8%	44,7%	49,7%	51,3%	37,3%	52,3%	38,9%	51,6%	56,2%	50,2%	53,1%	45,1%
Playas	45,3%	39,6%	54,9%	45,9%	44,2%	42,7%	33,2%	49,7%	43,6%	31,8%	51,6%	59,8%
Oferta alojativa	41,5%	54,1%	43,3%	27,8%	38,6%	40,6%	38,1%	24,9%	60,9%	39,1%	48,8%	41,5%
Pertenencia a Europa	38,7%	33,4%	44,1%	39,3%	36,4%	41,7%	31,4%	40,5%	51,6%	36,7%	56,0%	39,1%
Viaje sencillo	36,7%	46,1%	49,2%	31,1%	29,0%	29,7%	14,1%	35,5%	51,2%	18,1%	35,4%	41,1%
Precio	33,7%	48,4%	30,0%	31,2%	24,1%	46,1%	24,6%	32,4%	59,8%	31,1%	33,6%	29,6%
Paisajes	31,2%	23,5%	33,7%	42,6%	21,2%	50,2%	19,2%	50,0%	20,2%	37,0%	61,7%	29,7%
Entorno ambiental	29,3%	32,1%	23,8%	34,8%	27,7%	35,1%	9,8%	52,3%	34,6%	24,8%	47,7%	25,5%
Gastronomía	28,0%	29,7%	31,5%	29,7%	23,0%	28,2%	18,0%	14,8%	38,3%	29,2%	39,0%	34,4%
Diversión	24,6%	29,2%	20,5%	27,1%	18,8%	22,6%	37,5%	19,0%	28,7%	24,8%	19,3%	19,1%
Autenticidad	21,6%	23,1%	19,6%	29,8%	11,7%	31,6%	13,1%	27,4%	29,8%	27,7%	41,7%	18,2%
Exotismo	12,5%	11,0%	7,3%	15,5%	7,8%	24,8%	17,8%	16,3%	14,5%	20,6%	31,6%	8,6%
Ocio nocturno	11,5%	15,8%	8,6%	12,2%	7,4%	12,5%	10,6%	16,0%	16,6%	8,9%	9,9%	11,8%
Oferta comercial	11,2%	11,8%	14,4%	9,9%	7,5%	13,8%	7,2%	13,3%	18,4%	11,4%	6,9%	14,2%
Red de senderos	10,2%	4,6%	10,5%	12,8%	12,2%	15,7%	5,4%	17,6%	4,5%	16,7%	16,5%	7,1%
Oferta cultural	9,4%	9,9%	10,0%	12,3%	5,5%	14,9%	5,7%	9,1%	10,1%	9,0%	11,5%	6,4%
Patrimonio histórico	8,5%	7,1%	7,6%	14,6%	4,6%	17,5%	4,4%	10,4%	6,6%	9,7%	11,4%	5,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	48,7%	59,2%	44,3%	36,8%	62,3%	36,2%	40,4%	33,8%	64,8%	44,4%	49,0%	41,3%
Amigos o familiares	28,7%	28,4%	25,6%	36,9%	24,3%	25,7%	24,5%	39,3%	30,1%	27,7%	23,9%	31,0%
Internet o redes sociales	48,3%	55,1%	48,7%	42,8%	43,7%	48,7%	51,4%	39,2%	47,6%	44,4%	62,1%	44,2%
Medios de comunicación	1,6%	1,8%	2,2%	0,8%	1,0%	2,4%	1,2%	0,4%	2,6%	2,6%	2,3%	0,7%
Guías y revistas de viaje	5,8%	4,9%	8,5%	3,0%	3,2%	11,0%	5,9%	5,1%	2,9%	10,5%	12,4%	6,0%
Blogs / foros de viaje	4,6%	4,4%	4,2%	5,9%	2,3%	8,3%	3,1%	4,5%	3,6%	4,4%	13,6%	4,0%
Canales de TV	0,6%	0,6%	1,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,3%	1,8%	0,4%	1,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	19,9%	21,0%	26,2%	9,9%	23,4%	18,6%	18,6%	10,1%	11,8%	30,2%	32,6%	13,5%
Admón. Públicas o similares	0,8%	1,7%	0,4%	0,8%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%
Otros	3,7%	3,4%	3,3%	6,2%	2,4%	3,2%	4,3%	6,2%	3,5%	2,9%	2,0%	2,7%

\* Pregunta multirrespuesta



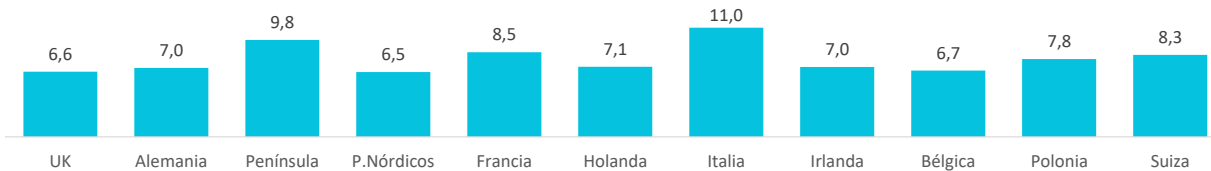
# Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico según mercados

## GRAN CANARIA (2022)

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

#### Horas diarias fuera del establecimiento

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,2%	3,8%	1,6%	0,5%	3,4%	0,5%	2,2%	0,0%	2,5%	1,0%	1,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	10,4%	14,5%	10,6%	3,5%	14,0%	6,1%	13,6%	0,7%	10,7%	12,5%	4,7%	8,5%
De 3 a 6 horas	32,3%	35,6%	37,6%	18,5%	36,5%	25,9%	37,1%	7,7%	40,4%	43,4%	32,2%	27,3%
De 7 a 12 horas	45,3%	39,7%	44,5%	56,6%	39,8%	52,9%	37,7%	65,5%	39,9%	37,8%	53,2%	46,3%
Más de 12 horas	9,8%	6,4%	5,6%	20,9%	6,3%	14,7%	9,3%	26,1%	6,5%	5,3%	8,3%	15,7%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,5</b>	<b>6,6</b>	<b>7,0</b>	<b>9,8</b>	<b>6,5</b>	<b>8,5</b>	<b>7,1</b>	<b>11,0</b>	<b>7,0</b>	<b>6,7</b>	<b>7,8</b>	<b>8,3</b>



7,5  
GRAN CANARIA

#### ¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Playa	72,6%	67,4%	82,5%	70,3%	67,8%	77,4%	69,6%	84,9%	71,6%	64,0%	85,2%	79,6%
Pasear, callejear	67,4%	73,6%	50,1%	70,6%	75,3%	70,9%	62,5%	70,1%	74,0%	74,1%	78,0%	45,9%
Piscina, instalaciones del hotel	56,6%	72,4%	42,6%	39,7%	67,7%	57,1%	66,5%	36,1%	70,9%	67,4%	58,2%	46,9%
Recorrer la isla por su cuenta	44,8%	35,0%	49,3%	50,4%	38,0%	57,2%	46,6%	55,8%	29,6%	44,9%	66,3%	41,6%
Degustar gastronomía canaria	23,3%	19,7%	31,2%	34,5%	14,0%	13,8%	16,6%	22,2%	21,9%	21,1%	28,8%	21,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,0%	24,2%	16,5%	17,3%	13,6%	19,0%	18,2%	18,4%	26,9%	13,8%	10,2%	19,0%
Senderismo	17,2%	6,0%	14,8%	15,3%	20,7%	26,2%	30,9%	15,2%	9,1%	37,6%	29,3%	8,9%
Excursiones organizadas	11,4%	12,9%	14,1%	6,7%	7,4%	18,7%	14,0%	7,9%	13,7%	15,3%	25,6%	11,8%
Nadar	10,7%	14,9%	7,5%	3,8%	13,2%	3,0%	17,9%	6,3%	11,9%	14,0%	10,7%	8,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,9%	13,2%	12,4%	4,4%	6,8%	11,6%	12,2%	5,7%	12,9%	11,7%	7,2%	13,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,6%	6,3%	10,3%	12,8%	6,2%	18,1%	8,8%	11,6%	5,9%	8,6%	13,2%	6,4%
Parques de ocio o de atracciones	9,4%	9,8%	8,1%	7,3%	8,2%	8,1%	13,5%	11,7%	12,8%	6,9%	15,7%	11,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,2%	7,9%	8,2%	11,1%	10,9%	9,6%	6,0%	11,0%	8,5%	6,1%	10,6%	9,0%
Otras actividades naturaleza	6,8%	3,7%	10,7%	7,5%	3,1%	7,0%	6,0%	12,1%	5,3%	7,2%	6,0%	8,8%
Correr	6,4%	5,1%	2,3%	5,6%	8,0%	9,1%	17,0%	5,1%	6,9%	6,8%	7,4%	7,4%
Tratamientos de belleza y salud	6,2%	6,4%	5,6%	4,4%	8,1%	12,8%	4,7%	4,2%	11,8%	4,7%	1,2%	7,2%
Otro deporte	4,4%	3,5%	5,0%	5,5%	3,7%	2,7%	3,1%	7,3%	5,4%	4,7%	6,2%	4,0%
Observación astronómica	3,2%	1,1%	3,2%	3,6%	5,5%	2,6%	4,5%	3,7%	1,3%	1,3%	1,6%	1,9%
Surf	2,7%	2,4%	3,3%	3,2%	1,2%	3,3%	4,3%	3,2%	1,5%	0,7%	1,7%	3,3%
Buceo	2,5%	2,1%	3,4%	1,8%	1,2%	6,2%	2,6%	0,9%	2,2%	2,6%	6,1%	6,0%
Ciclismo	2,5%	1,6%	4,8%	1,6%	1,7%	1,2%	0,9%	2,1%	3,4%	3,6%	2,8%	6,1%
Golf	2,1%	3,0%	1,9%	1,0%	2,5%	1,1%	1,9%	0,6%	3,9%	0,8%	1,7%	4,6%
Windsurf	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	1,5%	1,3%	0,7%	2,2%	0,2%	0,6%	4,2%

### COMPETIDORES

#### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	32,4%	41,7%	26,1%	10,4%	53,1%	24,1%	30,1%	35,7%	32,4%	26,4%	15,3%	22,4%
Canarias	23,0%	24,9%	24,4%	25,4%	21,9%	15,1%	18,2%	22,0%	38,0%	22,8%	22,0%	17,4%
Otro destino	44,5%	33,5%	49,5%	64,2%	25,1%	60,8%	51,7%	42,3%	29,6%	50,9%	62,7%	60,3%

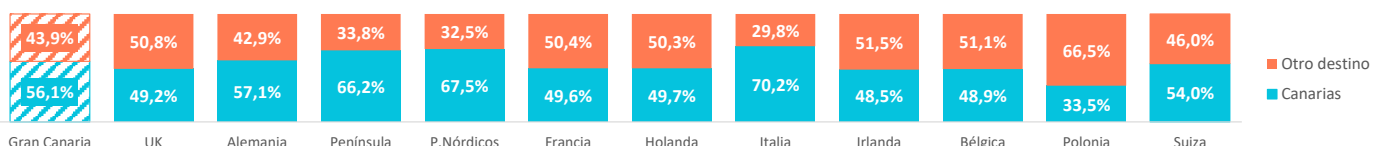
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Gran Canaria	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	30,3%	24,4%	27,9%	40,6%	45,6%	25,7%	25,5%	30,2%	25,4%	24,3%	7,1%	26,2%
Canarias (otra isla)	25,8%	24,7%	29,2%	25,6%	21,9%	23,9%	24,2%	40,0%	23,1%	24,6%	26,4%	27,8%
Otro destino	43,9%	50,8%	42,9%	33,8%	32,5%	50,4%	50,3%	29,8%	51,5%	51,1%	66,5%	46,0%

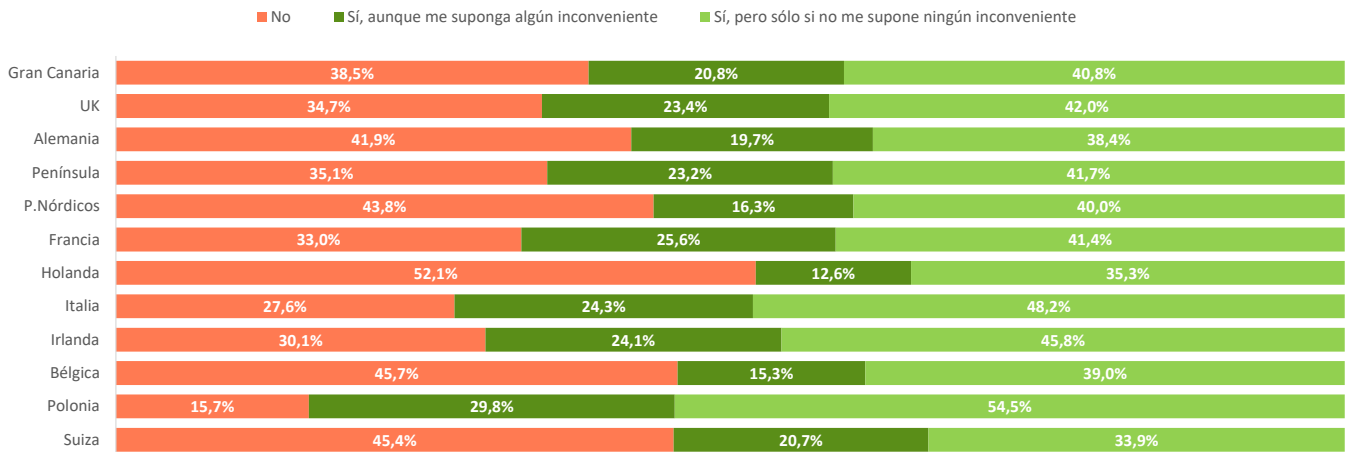
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE

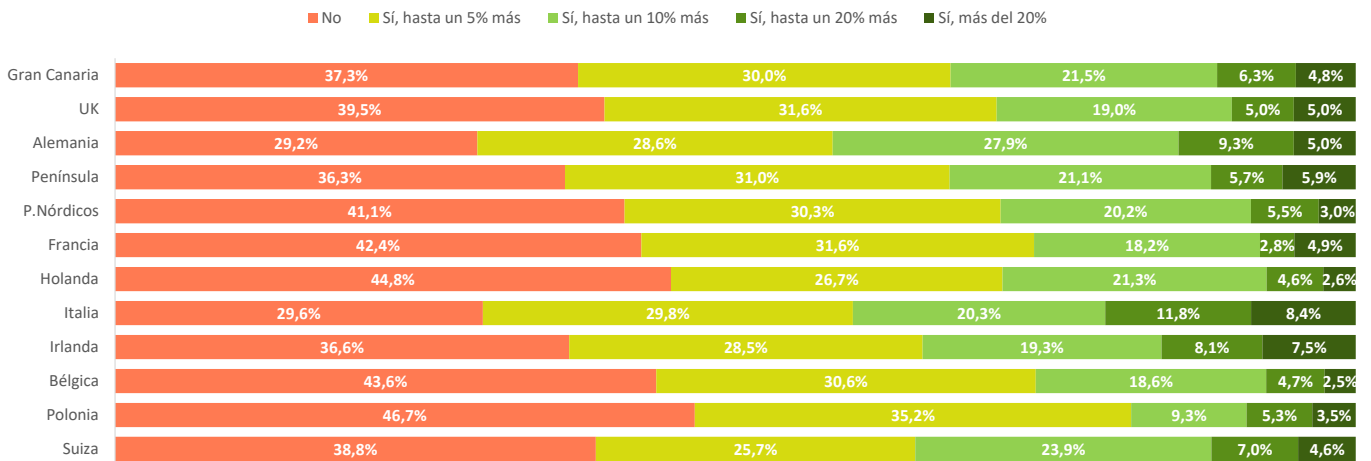


### SOSTENIBILIDAD

#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



#### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



#### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	8,1	8,2	8,0	8,2	7,9	8,0	7,9	8,3	8,2	8,1	8,0	8,2
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6	8,7	8,5	8,5	8,3	8,7	8,5	8,4	8,8	8,6
Limpieza de la isla	8,0	8,5	7,8	7,8	8,0	7,9	7,7	8,2	8,6	8,4	8,4	7,6
Calidad del aire	8,3	8,4	8,4	8,2	8,2	8,2	7,9	8,6	8,5	8,4	8,5	8,2
Consumo racional de agua	7,4	7,7	7,1	7,4	7,3	7,4	7,4	7,7	7,8	7,5	7,2	7,0
Ahorro de energía	6,9	7,2	6,6	6,9	6,8	6,7	7,0	7,4	7,2	7,0	6,9	6,4
Uso de energías renovables	7,2	7,5	7,1	7,1	6,9	7,2	7,0	8,1	7,3	7,3	7,5	7,2
Reciclaje	7,0	7,5	6,7	6,9	6,9	7,0	7,1	6,9	7,4	7,2	7,4	7,1
Facilidad de movilidad en transporte público	7,6	7,8	7,5	7,3	7,5	7,7	7,6	8,1	7,9	7,6	7,9	7,4
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,6	6,1	7,1	6,6	6,8	6,7	7,1	6,7	6,8	7,0	6,4
Oferta de productos locales	7,1	7,1	6,9	7,4	6,7	7,3	7,0	7,4	7,0	7,2	7,5	7,1

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)