

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	4.194	3.789	4.235	4.587	4.726
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	3.703	3.353	3.737	4.041	4.192
- % turistas que contratan paquete	56,2%	49,9%	52,4%	52,1%	50,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	491	436	498	547	533
Gasto por viaje (€)	1.168	1.349	1.462	1.490	1.498
- de turistas con paquete	1.357	1.560	1.666	1.730	1.739
- en el paquete	1.088	1.282	1.365	1.439	1.447
- en otros conceptos	269	278	301	291	292
- de turistas sin paquete	924	1.139	1.239	1.228	1.249
- en el vuelo	264	323	356	336	333
- en el alojamiento	296	375	428	424	429
- en otros conceptos	364	441	455	468	488
Estancia media	9,3	9,7	10,0	10,3	10,1
Estancia mediana	7,4	7,8	8,0	7,7	7,5
Gasto medio diario (€)	141,28	159,10	169,74	172,26	175,35
Gasto diario (€) (mediana)	126,74	149,71	155,17	158,20	161,75
Gasto medio diario sin vuelo (€)	99,00	113,31	118,35	121,54	127,61
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	91,17	108,44	110,45	114,01	119,77
Coste medio del vuelo (€)	342,9	383,5	429,8	425,0	403,3
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	4.324	4.523	5.465	6.019	6.281
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	3.054	3.237	3.859	4.302	4.590

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	83,0%	81,2%	83,7%	82,8%	83,8%
- Gastos extras en alojamiento	6,9%	6,8%	6,0%	5,7%	6,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,2%	95,0%	95,5%	94,8%	95,4%
- Pasajes islas	3,5%	3,3%	4,4%	3,4%	3,7%
- Taxi	54,2%	54,3%	55,3%	54,3%	54,2%
- Alquiler de vehículos	22,8%	21,6%	22,4%	22,7%	25,3%
- Transporte público	14,2%	13,8%	15,4%	15,9%	18,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	59,5%	56,2%	57,3%	58,3%	58,3%
- Restaurantes o cafeterías	64,8%	65,9%	64,2%	64,4%	66,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	17,9%	15,9%	17,2%	16,6%	18,4%
- Actividades deportivas	5,7%	5,8%	6,2%	5,5%	5,3%
- Actividades culturales	2,4%	2,0%	2,4%	3,0%	2,8%
- Museos	3,4%	3,8%	4,3%	4,7%	4,7%
- Parques de ocio	5,6%	5,6%	5,0%	5,0%	4,9%
- Discotecas	8,8%	9,4%	9,7%	9,2%	9,6%
- Wellness	4,0%	4,4%	4,1%	3,7%	3,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,7%	38,3%	38,2%	40,2%	41,1%
- Otras compras	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	6,7%	7,0%	6,3%	6,2%
- Otros gastos	6,0%	5,0%	4,6%	4,3%	4,1%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	731	879	946	1.003	998
- Principal alojamiento	586	700	740	782	782
- Gastos extras en alojamiento	145	179	206	221	216
Transporte:	610	737	812	798	795
- Transporte nacional/internacional	360	404	450	448	423
- Pasajes islas	73	82	115	104	102
- Taxi	64	88	89	84	111
- Alquiler de vehículos	86	123	124	127	129
- Transporte público	27	40	33	36	31
Alimentación:	280	332	349	363	351
- Compras supermercados	109	130	129	141	136
- Restaurantes o cafeterías	171	202	219	222	215
Ocio:	469	559	540	559	553
- Excursiones organizadas	89	94	89	97	103
- Actividades deportivas	88	101	94	118	100
- Actividades culturales	55	67	66	66	65
- Museos	24	26	36	32	32
- Parques de ocio	66	68	70	70	67
- Discotecas	86	119	112	110	109
- Wellness	62	85	73	66	77
Compras de bienes:	295	520	478	223	330
- Souvenirs	105	115	112	113	115
- Otras compras	190	405	366	110	215
Otros:	117	133	156	115	175
- Gastos médicos, farmacéuticos	48	52	59	46	63
- Otros gastos	68	81	96	69	112

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	86,5%	86,8%	87,2%	87,1%	87,7%
Visita a familiares o amigos	7,9%	8,9%	8,2%	8,2%	7,9%
Negocios y trabajo	4,2%	2,6%	2,8%	2,8%	2,7%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Salud y atención médica	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Ferías y Congresos	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Otros	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	58,8%	55,2%	53,0%	55,1%	53,0%
Disfrutar de la familia	17,1%	18,1%	17,3%	17,0%	15,8%
Divertirme	7,9%	9,0%	10,4%	9,1%	10,0%
Explorar o conocer las islas	13,4%	14,8%	15,9%	15,6%	17,5%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,3%	1,5%	1,5%	1,9%
Otros	1,2%	1,6%	1,9%	1,7%	1,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	32,4%	16,1%	12,2%	11,1%
Canarias	--	23,0%	27,1%	29,4%	29,9%
Otro destino	--	44,5%	56,8%	58,4%	59,0%
- Baleares	--	4,0%	3,9%	3,9%	3,6%
- Resto España	--	10,1%	11,2%	11,0%	11,2%
- Italia	--	5,4%	6,9%	6,8%	7,5%
- Francia	--	3,6%	4,5%	4,5%	4,4%
- Turquía	--	1,6%	2,8%	3,1%	3,3%
- Grecia	--	5,2%	7,2%	7,4%	7,4%
- Portugal	--	2,6%	3,3%	3,4%	3,7%
- Croacia	--	2,0%	2,6%	2,0%	2,2%
- Egipto	--	0,6%	1,1%	1,3%	1,4%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,5%	0,4%
- Marruecos	--	0,4%	0,9%	1,1%	1,2%
- Otros	--	8,9%	12,0%	13,3%	12,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	30,3%	28,9%	29,1%	30,0%
Canarias (otra isla)	--	25,8%	26,3%	26,9%	28,1%
Otro destino	--	43,9%	44,8%	44,0%	41,9%
- Baleares	--	5,8%	5,5%	5,3%	5,0%
- Resto España	--	8,3%	8,7%	8,9%	8,6%
- Italia	--	4,5%	4,5%	4,2%	4,6%
- Francia	--	1,7%	1,6%	1,5%	1,6%
- Turquía	--	3,1%	3,4%	3,4%	2,8%
- Grecia	--	8,1%	8,0%	7,9%	7,6%
- Portugal	--	5,2%	5,6%	5,4%	5,0%
- Croacia	--	2,3%	2,4%	2,3%	2,2%
- Egipto	--	2,3%	2,6%	2,8%	2,4%
- Otros	--	2,7%	2,6%	2,3%	2,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

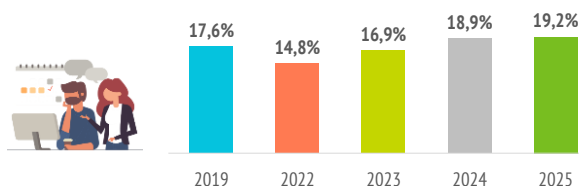
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	80,7%	77,8%	75,8%	77,0%	77,1%
Seguridad	48,3%	49,9%	52,3%	53,2%	54,3%
Tranquilidad	44,9%	45,8%	46,9%	47,8%	48,1%
Mar	48,1%	49,7%	48,2%	48,6%	48,0%
Playas	44,0%	45,3%	43,3%	44,2%	43,4%
Oferta alojativa	40,4%	41,5%	42,1%	43,4%	41,3%
Pertenencia a Europa	36,4%	38,7%	36,4%	38,4%	39,2%
Viaje sencillo	33,6%	36,7%	37,2%	37,7%	36,7%
Precio	33,8%	33,7%	35,2%	36,1%	35,8%
Paisajes	29,5%	31,2%	31,0%	31,7%	34,5%
Entorno ambiental	28,4%	29,3%	30,7%	30,4%	32,0%
Gastronomía	22,9%	28,0%	27,0%	27,9%	26,9%
Diversión	19,9%	24,6%	25,4%	25,1%	25,2%
Autenticidad	16,9%	21,6%	20,6%	22,1%	23,0%
Exotismo	10,4%	12,5%	12,2%	12,6%	13,8%
Oferta comercial	9,5%	11,2%	11,7%	12,0%	11,7%
Red de senderos	9,2%	10,2%	10,6%	10,6%	11,5%
Ocio nocturno	9,1%	11,5%	11,5%	11,2%	11,1%
Oferta cultural	7,5%	9,4%	9,7%	10,5%	10,6%
Patrimonio histórico	7,3%	8,5%	8,8%	9,6%	9,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%	1,3%
De 1 a 30 días	27,3%	32,1%	26,6%	25,5%	25,7%
De 1 a 2 meses	23,2%	25,4%	24,8%	22,3%	22,4%
De 3 a 6 meses	30,8%	26,7%	30,4%	32,1%	31,4%
Más de 6 meses	17,6%	14,8%	16,9%	18,9%	19,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	51,8%	48,7%	48,1%	47,5%	48,8%
Amigos o familiares	26,4%	28,7%	27,8%	27,6%	27,9%
Internet o redes sociales	51,6%	48,3%	48,5%	46,9%	46,7%
Medios de comunicación	1,4%	1,6%	1,8%	1,5%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,2%	5,8%	6,1%	5,5%	5,2%
Blogs / foros de viaje	4,1%	4,6%	4,8%	4,6%	4,6%
Canales de TV	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,3%	19,9%	20,3%	20,5%	18,4%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,8%	0,5%	0,6%	0,6%
Otros	2,5%	3,7%	3,9%	3,8%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

GRAN CANARIA



¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,9%	46,3%	44,6%	46,0%	48,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,1%	53,7%	55,4%	54,0%	52,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,0%	33,6%	33,7%	33,6%	35,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,0%	66,4%	66,3%	66,4%	64,5%

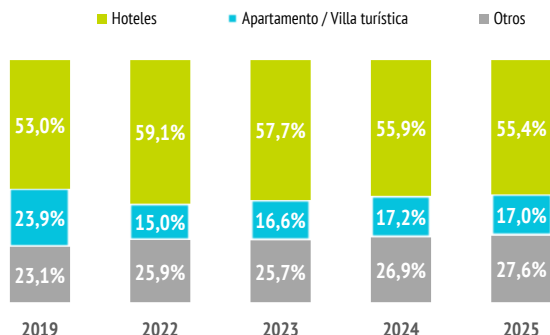
¿De dónde son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Reino Unido	17,8%	20,3%	20,9%	21,7%	21,3%
Alemania	21,0%	18,9%	19,3%	19,4%	19,5%
Península	15,7%	14,6%	12,7%	12,0%	12,1%
Holanda	5,6%	7,1%	6,5%	6,7%	7,2%
Noruega	7,4%	6,9%	7,5%	7,2%	6,7%
Suecia	8,0%	5,7%	5,8%	5,5%	5,0%
Italia	2,4%	3,1%	3,1%	3,1%	3,5%
Francia	2,2%	3,6%	3,8%	3,6%	3,4%
Dinamarca	3,1%	3,7%	3,4%	3,2%	3,0%
Otros	1,9%	1,4%	2,0%	2,3%	2,9%
Otros	14,9%	14,9%	15,2%	15,3%	15,5%

¿Dónde se alojan?

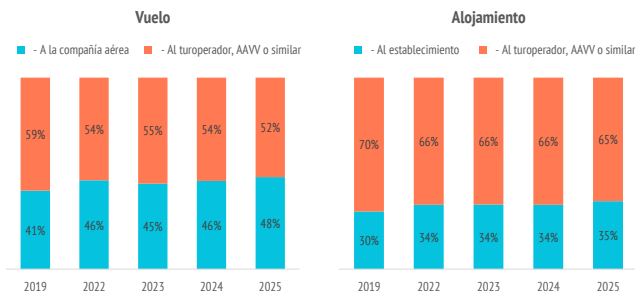
	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	15,2%	14,3%	14,0%	13,6%	13,4%
Hotel 4*	30,4%	35,3%	33,5%	33,1%	33,0%
Hotel 5-5*GL	7,4%	9,5%	10,1%	9,2%	8,9%
Apartamento / Villa turística	23,9%	15,0%	16,6%	17,2%	17,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,6%	5,9%	9,3%	13,5%	14,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,3%	10,8%	9,2%	9,7%	10,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,2%	9,1%	7,2%	3,6%	3,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



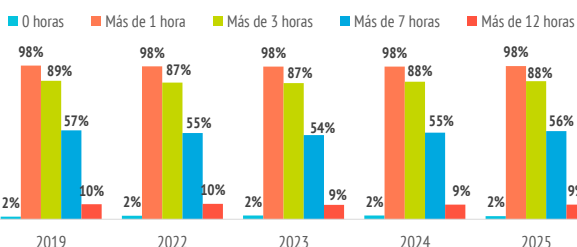
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	34,3%	31,1%	31,8%	35,7%	36,0%
Alojamiento y desayuno	14,3%	15,6%	15,6%	15,0%	16,0%
Media pensión	20,0%	18,2%	18,5%	15,5%	16,9%
Pensión completa	2,3%	3,4%	2,6%	2,7%	2,8%
Todo incluido	29,1%	31,7%	31,5%	31,1%	28,4%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	1,7%	2,2%	2,4%	2,4%	2,0%
De 1 a 2 horas	9,8%	10,4%	10,6%	9,7%	9,7%
De 3 a 6 horas	31,7%	32,3%	33,3%	32,6%	31,9%
De 7 a 12 horas	47,3%	45,3%	44,6%	46,1%	47,0%
Más de 12 horas	9,6%	9,8%	9,2%	9,3%	9,4%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	7,5	7,4	7,4	7,6



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Playa	71,4%	72,6%	70,1%	70,2%	69,9%
Pasear, callejear	67,0%	67,4%	67,1%	68,0%	67,8%
Piscina, instalaciones del hotel	55,2%	56,6%	56,5%	55,1%	52,5%
Recorrer la isla por su cuenta	42,5%	44,8%	44,6%	44,9%	45,5%
Degustar gastronomía canaria	22,3%	23,3%	23,0%	24,4%	25,3%
Senderismo	--	17,2%	17,9%	18,1%	19,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,8%	18,0%	18,2%	17,8%	18,5%
Excursiones organizadas	13,1%	11,4%	12,2%	12,4%	12,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,2%	9,2%	9,8%	11,1%	11,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,7%	9,6%	10,0%	11,6%	11,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,7%	9,9%	10,4%	10,3%	9,7%
Parques de ocio o de atracciones	9,8%	9,4%	9,5%	9,9%	9,1%
Otras actividades naturaleza	--	6,8%	6,3%	6,7%	7,9%
Nadar	--	10,7%	7,2%	7,0%	7,2%
Correr	--	6,4%	5,8%	6,8%	6,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	6,2%	5,7%	5,5%	5,4%
Otro deporte	--	4,4%	4,4%	4,6%	4,1%
Observación astronómica	2,7%	3,2%	3,4%	3,5%	3,3%
Surf	--	2,7%	2,1%	2,2%	2,4%
Golf	--	2,1%	2,5%	2,7%	2,2%
Ciclismo	--	2,5%	2,2%	2,1%	2,1%
Buceo	--	2,5%	2,0%	1,9%	1,9%
Windsurf	--	0,7%	0,4%	0,5%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Dunas de Maspalomas	48,5%	47,8%	48,0%	49,5%	50,4%
Las Palmas de Gran Canaria	46,2%	47,2%	45,9%	47,4%	48,4%
Puerto de Mogán	40,4%	38,3%	39,5%	41,2%	41,9%
El Norte	18,9%	19,7%	18,8%	20,2%	21,4%
El interior (cumbres)	20,3%	20,4%	19,4%	19,8%	20,2%
Agate	13,5%	13,2%	13,3%	14,1%	14,4%
Teror	12,5%	13,2%	13,4%	13,8%	13,9%
Roque Nublo	13,8%	13,7%	12,7%	13,1%	12,7%
Barranco de Guayadeque	6,8%	7,0%	6,6%	7,2%	7,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Repetidores de Gran Canaria	67,3%	65,3%	65,8%	64,9%	65,0%
Más de diez visitas	14,7%	14,8%	13,4%	13,6%	13,2%
Repetidores de Canarias	74,4%	72,1%	73,0%	72,0%	72,8%
Más de diez visitas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cómo son?

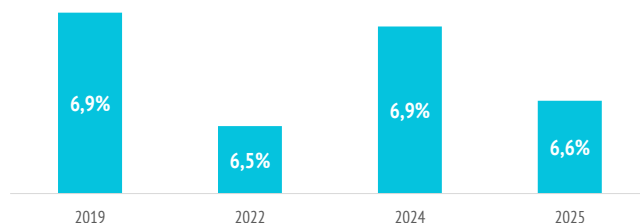
	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	51,3%	51,6%	50,6%	50,7%	51,1%
Mujeres	48,7%	48,4%	49,4%	49,3%	48,9%
Edad					
Edad media	47,23	45,99	46,87	46,72	47,66
Desviación típica	15,5	16,6	17,3	17,3	17,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,1%	12,1%	12,3%	12,2%	10,2%
De 25 a 30 años	10,2%	10,7%	10,2%	10,6%	10,2%
De 31 a 45 años	27,3%	27,6%	26,6%	27,2%	28,8%
De 46 a 60 años	32,1%	26,6%	24,8%	23,9%	21,8%
Mayores de 60 años	22,3%	23,0%	26,1%	26,2%	28,9%
Ocupación					
Asalariado	53,9%	55,8%	53,7%	55,6%	53,3%
Autónomo	11,2%	10,9%	10,5%	9,9%	9,9%
Desempleado	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%
Empresario	10,7%	9,0%	9,2%	8,5%	8,4%
Estudiante	3,8%	5,3%	4,7%	4,6%	4,2%
Jubilado	17,8%	16,6%	19,5%	18,9%	21,3%
Labores del hogar	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
Otros	0,9%	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,3%	13,9%	13,0%	12,0%	12,4%
De 25.000 a 49.999€	36,0%	34,0%	33,9%	33,0%	32,3%
De 50.000 a 74.999€	24,3%	26,1%	25,3%	26,7%	25,4%
Más de 75.000€	23,5%	26,0%	27,7%	28,4%	29,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,3%	2,5%	3,1%	2,9%	2,7%
Estudios primarios	3,2%	2,4%	2,6%	2,7%	3,2%
Estudios secundarios	26,0%	23,4%	23,2%	23,7%	23,1%
Estudios superiores	67,5%	71,6%	71,1%	70,7%	71,1%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
 Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	93,1%	93,5%	92,6%	93,1%	93,4%
Dos islas	5,8%	5,5%	6,1%	5,6%	5,4%
Tres o más islas	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%	1,2%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,64	8,79	8,73	8,68	8,73

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	3,0%	2,8%	3,1%	2,9%
A la altura de lo esperado	57,5%	54,6%	56,3%	56,6%	55,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,3%	42,4%	40,8%	40,4%	41,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,69	8,77	8,69	8,72	8,78
Recomendar Canarias	8,90	8,99	8,92	8,89	8,95

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	14,4%	15,2%	14,5%	14,7%	14,9%
Solo con la pareja	45,8%	44,0%	45,0%	45,3%	45,3%
Solo con hijos (menores de 13)	5,2%	4,3%	4,6%	4,5%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	5,3%	5,3%	4,8%	5,0%
Otros familiares	7,9%	9,1%	9,2%	9,5%	8,7%
Grupo de amigos	7,3%	8,2%	7,7%	8,1%	8,5%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,8%	12,7%	12,5%	12,0%	12,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2022	2023	2024	2025
- De 0 a 2 años	1,3%	1,1%	1,3%	1,2%	1,3%
- De 3 a 12 años	12,8%	12,2%	12,0%	11,5%	11,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	2019	2022	2023	2024	2025
	84,8%	85,5%	85,5%	86,1%	86,2%

Composición del grupo:	2019	2022	2023	2024	2025
- 1 persona	17,2%	18,3%	17,3%	17,4%	17,8%
- 2 personas	53,8%	53,0%	53,8%	54,1%	53,9%
- 3 personas	11,5%	10,9%	11,6%	11,2%	10,8%
- 4 ó 5 personas	14,4%	13,9%	13,7%	13,8%	13,7%
- 6 ó más personas	3,0%	3,9%	3,6%	3,6%	3,8%

Tamaño medio del grupo	2019	2022	2023	2024	2025
	2,42	2,45	2,45	2,45	2,44

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje