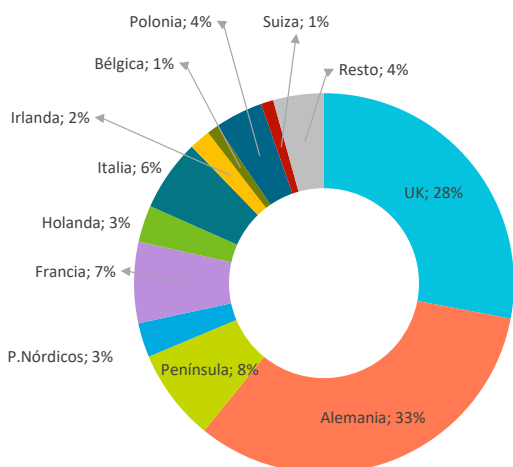


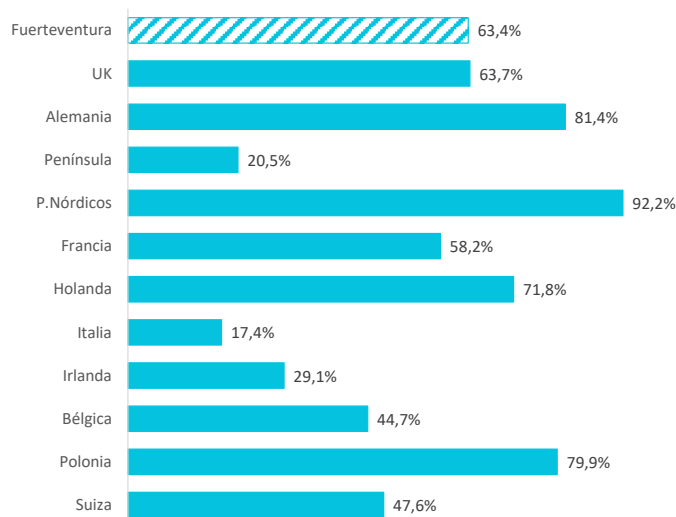
### INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Número de turistas (&gt; de 15 años)</b>	<b>1.822.701</b>	<b>510.180</b>	<b>599.054</b>	<b>142.565</b>	<b>53.316</b>	<b>126.025</b>	<b>56.992</b>	<b>111.302</b>	<b>32.940</b>	<b>17.076</b>	<b>75.239</b>	<b>19.406</b>
<b>Cuota sobre el total</b>	<b>100%</b>	<b>28,0%</b>	<b>32,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>6,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>6,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,1%</b>
% de turistas que contratan paquete	<b>63,4%</b>	63,7%	81,4%	20,5%	92,2%	58,2%	71,8%	17,4%	29,1%	44,7%	79,9%	47,6%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.291</b>	<b>1.247</b>	<b>1.505</b>	<b>925</b>	<b>1.164</b>	<b>1.227</b>	<b>1.345</b>	<b>959</b>	<b>1.323</b>	<b>1.217</b>	<b>1.129</b>	<b>1.835</b>
- de turistas con paquete	<b>1.378</b>	1.326	1.504	1.028	1.139	1.236	1.420	1.286	1.288	1.334	1.163	1.913
- en el paquete	1.235	1.161	1.358	855	1.329	1.085	1.202	1.078	1.065	1.193	998	1.768
- en otros conceptos	143	165	146	173	-190	152	217	208	222	141	164	145
- de turistas sin paquete	<b>1.141</b>	1.108	1.508	899	1.464	1.213	1.156	890	1.338	1.122	995	1.765
- en el vuelo	293	278	389	204	521	301	284	215	417	341	295	508
- en el alojamiento	468	409	653	421	445	528	528	351	441	419	454	804
- en otros conceptos	380	421	466	274	498	384	344	324	479	362	246	453
<b>Estancia media</b>	<b>9,37</b>	<b>8,93</b>	<b>10,49</b>	<b>7,68</b>	<b>8,64</b>	<b>8,55</b>	<b>9,55</b>	<b>10,06</b>	<b>8,64</b>	<b>9,25</b>	<b>8,17</b>	<b>9,57</b>
- de turistas con paquete	<b>8,87</b>	8,04	9,99	7,03	8,08	7,78	8,90	8,27	7,49	7,79	7,85	8,99
- de turistas sin paquete	<b>10,24</b>	10,49	12,68	7,84	15,30	9,62	11,22	10,44	9,11	10,43	9,41	10,09
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>149,2</b>	<b>153,8</b>	<b>154,4</b>	<b>131,0</b>	<b>141,6</b>	<b>154,4</b>	<b>156,1</b>	<b>108,4</b>	<b>170,3</b>	<b>148,1</b>	<b>144,9</b>	<b>201,5</b>
- de turistas con paquete	<b>163,2</b>	171,2	159,3	157,4	142,8	167,5	171,2	174,0	182,5	185,6	152,7	214,6
- de turistas sin paquete	<b>124,9</b>	123,4	133,2	124,2	126,5	136,3	117,7	94,6	165,4	117,8	114,1	189,7
<b>Facturación total (&gt; de 15 años) (mill. €)</b>	<b>2.354</b>	<b>636</b>	<b>902</b>	<b>132</b>	<b>62</b>	<b>155</b>	<b>77</b>	<b>107</b>	<b>44</b>	<b>21</b>	<b>85</b>	<b>36</b>
- de turistas con paquete	1.592	431	734	30	56	91	58	25	12	10	70	18
- de turistas sin paquete	762	205	168	102	6	64	19	82	31	11	15	18
<b>Número de turistas (FRONTUR)</b>	<b>2.057.495</b>	<b>593.523</b>	<b>675.030</b>	<b>158.223</b>	<b>62.868</b>	<b>141.947</b>	<b>64.059</b>	<b>124.945</b>	<b>38.181</b>	<b>17.543</b>	--	--
<b>Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)</b>	<b>2.783.823</b>	<b>628.681</b>	<b>701.782</b>	<b>389.493</b>	<b>54.808</b>	<b>101.465</b>	<b>61.083</b>	<b>142.780</b>	<b>41.115</b>	<b>13.992</b>	<b>72.218</b>	<b>51.291</b>
<b>Niños &lt;= de 15 años (FRONTUR - EGT)</b>	<b>234.794</b>	<b>83.343</b>	<b>75.976</b>	<b>15.658</b>	<b>9.552</b>	<b>15.922</b>	<b>7.067</b>	<b>13.643</b>	<b>5.241</b>	<b>467</b>	--	--

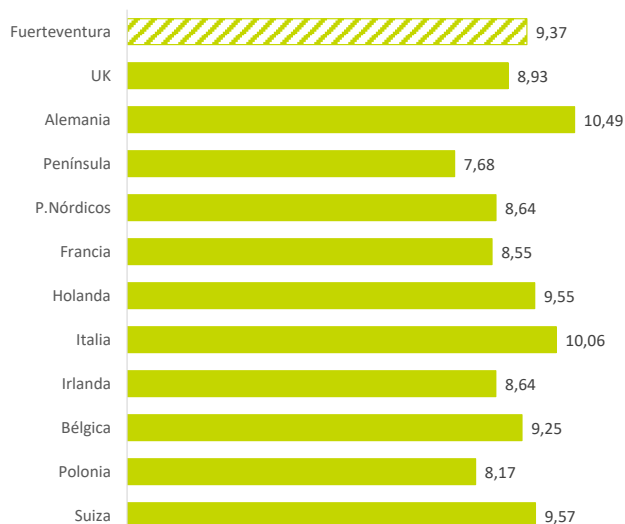
### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (EGT)



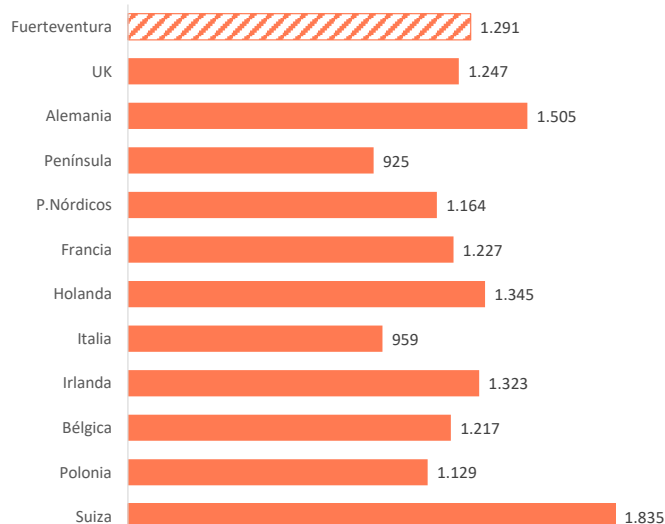
### TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



### ESTANCIA MEDIA



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



# Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico según mercados

## FUERTEVENTURA (2022)

### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	90,7%	86,8%	96,7%	88,1%	77,2%	94,4%	93,2%	78,2%	79,0%	74,0%	97,1%	98,4%
- Gastos extras en alojamiento	6,3%	6,0%	5,2%	6,5%	4,8%	9,3%	10,2%	7,7%	7,1%	7,0%	4,5%	7,9%
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	98,2%	98,7%	99,4%	98,8%	79,5%	97,1%	97,5%	97,9%	98,8%	98,9%	98,5%	100,0%
- Pasajes islas	5,7%	4,7%	2,9%	11,3%	4,2%	9,3%	10,4%	11,3%	7,0%	5,3%	8,8%	6,2%
- Taxi	55,0%	63,6%	64,8%	20,1%	56,6%	49,7%	50,5%	23,9%	38,5%	32,1%	68,4%	44,5%
- Alquiler de vehículos	27,9%	15,5%	24,6%	59,4%	15,4%	33,5%	31,4%	50,6%	19,0%	41,8%	33,2%	32,6%
- Transporte público	6,0%	4,6%	6,2%	4,9%	4,5%	6,7%	8,8%	10,3%	6,9%	14,4%	5,9%	7,0%
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	46,6%	50,7%	40,8%	52,9%	41,8%	35,4%	57,3%	60,3%	65,6%	61,3%	40,9%	51,7%
- Restaurantes o cafeterías	46,7%	53,4%	36,0%	62,0%	39,3%	42,7%	53,2%	67,1%	73,1%	51,4%	34,2%	47,1%
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	18,5%	12,6%	18,6%	23,4%	10,6%	28,7%	23,7%	20,1%	12,5%	16,1%	30,3%	16,9%
- Actividades deportivas	8,7%	8,9%	8,4%	6,9%	12,2%	9,0%	10,1%	9,8%	12,1%	13,3%	3,4%	16,1%
- Actividades culturales	1,0%	1,1%	0,5%	1,7%	0,2%	0,4%	2,3%	1,9%	0,0%	0,5%	1,3%	0,7%
- Museos	1,9%	1,0%	1,3%	3,9%	1,3%	2,7%	1,6%	5,3%	1,0%	4,5%	3,0%	1,1%
- Parques de ocio	3,3%	3,1%	3,9%	3,2%	1,5%	3,0%	2,8%	1,5%	1,6%	5,6%	4,5%	3,8%
- Discotecas	6,4%	10,1%	3,0%	7,1%	3,9%	4,3%	6,2%	12,0%	16,8%	3,5%	2,3%	3,5%
- Wellness	4,3%	5,7%	3,9%	3,7%	3,2%	3,7%	7,1%	2,9%	5,7%	9,0%	1,0%	4,6%
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	36,0%	35,4%	33,4%	38,0%	26,3%	33,3%	44,8%	38,4%	41,7%	45,3%	51,9%	40,4%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,9%	1,2%	0,8%
- Otras compras	0,8%	1,1%	0,8%	0,3%	0,5%	0,2%	1,1%	0,6%	1,3%	4,2%	0,9%	0,0%
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,3%	8,3%	7,0%	8,1%	3,3%	5,7%	6,3%	8,0%	17,1%	20,8%	2,1%	6,3%
- Otros gastos	6,1%	6,2%	6,2%	5,5%	13,0%	5,5%	3,9%	3,7%	4,8%	5,5%	6,2%	9,0%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	859	861	916	642	893	941	814	668	722	759	702	984
- Gastos extras en alojamiento	148	133	102	134	223	306	105	151	115	42	118	50
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	678	606	791	465	841	684	661	527	732	711	574	1.041
- Pasajes islas	357	317	425	213	490	346	386	242	429	383	326	564
- Taxi	66	59	64	56	89	91	46	57	73	41	46	179
- Alquiler de vehículos	102	79	136	64	106	87	101	70	62	92	78	114
- Transporte público	135	137	151	113	136	121	119	144	149	172	112	172
- Transporte público	18	14	15	18	19	40	9	15	20	23	12	13
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	244	284	227	197	234	209	220	230	314	199	174	283
- Restaurantes o cafeterías	89	96	91	66	84	75	69	85	106	68	61	101
- Restaurantes o cafeterías	155	187	136	131	150	134	151	146	209	130	114	182
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	479	438	592	338	532	697	441	355	538	350	419	529
- Excursiones organizadas	96	88	104	68	91	124	92	87	121	84	94	106
- Actividades deportivas	106	80	131	79	126	137	71	91	83	85	152	138
- Actividades culturales	48	34	82	38	100	213	101	14	0	33	28	57
- Museos	27	31	23	17	27	30	50	36	77	19	25	73
- Parques de ocio	56	58	58	42	84	56	30	23	90	42	64	40
- Discotecas	84	97	126	43	55	69	43	41	74	47	29	57
- Wellness	61	51	69	52	51	67	54	63	93	41	27	58
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	554	443	821	258	262	93	184	111	47.068	170	202	141
- Souvenirs	72	71	82	54	79	68	84	48	83	82	65	90
- Bienes inmuebles	252	72	656	150	34	0	53	0	44.500	75	25	51
- Otras compras	230	301	84	54	150	25	47	63	2.485	13	111	0
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	116	127	108	85	189	101	123	141	116	130	48	99
- Gastos médicos, farmacéuticos	46	51	44	24	105	42	57	14	48	61	16	48
- Otros gastos	70	76	64	61	83	59	66	127	69	69	33	51

# Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico según mercados

## FUERTEVENTURA (2022)

### PERFIL DEL TURISTA

#### ¿Cómo son?

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Sexo</b>												
Hombres	49,1%	45,6%	47,7%	50,4%	48,3%	51,6%	53,6%	55,7%	51,2%	55,2%	58,5%	49,0%
Mujeres	50,9%	54,4%	52,3%	49,6%	51,7%	48,4%	46,4%	44,3%	48,8%	44,8%	41,5%	51,0%
<b>Edad</b>												
Edad media	45,74	48,16	47,07	42,25	50,11	43,75	45,82	40,28	46,49	45,03	40,47	44,13
Desviación típica	15,9	15,2	16,7	14,4	16,2	15,5	15,9	16,2	14,6	14,4	13,7	15,6
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	10,0%	7,3%	10,3%	8,4%	8,6%	12,3%	11,6%	18,2%	6,8%	14,3%	10,3%	12,4%
De 25 a 30 años	12,1%	7,9%	11,6%	17,6%	7,6%	12,9%	14,1%	20,0%	12,2%	5,3%	16,9%	15,9%
De 31 a 45 años	28,4%	29,7%	25,0%	35,7%	18,0%	30,4%	18,7%	25,0%	26,2%	26,8%	41,8%	25,4%
De 46 a 60 años	28,8%	31,4%	29,1%	24,3%	36,5%	29,6%	33,8%	22,3%	40,9%	38,7%	19,4%	29,2%
Mayores de 60 años	20,6%	23,8%	24,1%	14,1%	29,3%	14,8%	21,8%	14,5%	13,8%	15,0%	11,6%	17,1%
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	58,4%	60,6%	59,0%	64,1%	47,3%	57,5%	57,5%	51,6%	64,7%	50,5%	43,6%	64,7%
Autónomo	10,1%	10,4%	6,8%	9,2%	7,8%	11,1%	10,2%	12,8%	11,3%	4,9%	24,2%	6,8%
Desempleado	0,6%	0,3%	0,2%	3,1%	0,2%	0,2%	0,9%	1,7%	0,0%	1,3%	0,8%	1,0%
Empresario	8,9%	4,5%	10,8%	9,0%	13,2%	8,5%	9,2%	9,9%	4,9%	15,9%	18,5%	12,5%
Estudiante	4,5%	1,8%	4,4%	4,9%	5,4%	8,5%	4,3%	11,0%	6,2%	9,4%	5,0%	2,4%
Jubilado	16,2%	20,7%	17,6%	8,6%	25,0%	13,6%	14,3%	11,4%	11,3%	14,9%	7,0%	11,5%
Labores del hogar	0,8%	1,4%	0,6%	0,1%	0,7%	0,0%	2,5%	1,4%	0,6%	0,0%	0,4%	1,1%
Otros	0,5%	0,4%	0,5%	1,0%	0,3%	0,4%	1,1%	0,1%	0,9%	3,1%	0,4%	0,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	14,6%	11,2%	11,4%	23,8%	6,9%	10,3%	7,8%	27,2%	7,8%	27,0%	37,0%	2,6%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	32,6%	33,6%	43,9%	17,4%	37,0%	32,2%	49,1%	22,5%	29,3%	37,8%	10,9%
De 50.000 a 74.999€	26,3%	27,6%	30,0%	19,3%	35,4%	26,4%	32,1%	14,8%	31,7%	29,3%	15,2%	16,4%
Más de 75.000€	24,2%	28,5%	25,0%	13,0%	40,2%	26,3%	27,9%	8,9%	38,0%	14,4%	10,0%	70,1%
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	3,2%	10,5%	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,5%	0,5%	4,6%	1,5%	0,0%	0,0%
Estudios primarios	1,8%	0,4%	3,4%	1,1%	5,4%	1,4%	1,1%	1,8%	0,0%	1,4%	0,0%	2,9%
Estudios secundarios	20,2%	15,6%	24,1%	18,5%	18,5%	17,4%	37,9%	12,6%	30,2%	26,2%	16,6%	21,9%
Estudios superiores	74,8%	73,5%	72,3%	80,1%	75,9%	81,0%	60,5%	85,1%	65,3%	70,8%	83,4%	75,2%

#### ¿Con quién vienen?

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	9,2%	9,0%	9,5%	8,7%	8,4%	7,6%	11,5%	10,9%	9,7%	22,3%	4,7%	17,3%
Solo con la pareja	46,7%	44,5%	50,6%	53,1%	42,9%	38,0%	51,0%	43,7%	31,5%	33,7%	46,3%	45,9%
Solo con hijos (menores de 13)	6,9%	6,5%	7,0%	4,9%	10,0%	11,5%	4,7%	4,8%	4,8%	13,3%	5,7%	6,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,3%	9,1%	5,6%	6,0%	3,9%	5,0%	5,3%	1,2%	8,0%	2,5%	6,6%	2,9%
Otros familiares	9,0%	12,4%	5,1%	8,1%	8,2%	10,4%	6,6%	7,8%	25,5%	11,4%	12,3%	4,7%
Grupo de amigos	7,3%	4,9%	7,5%	7,2%	6,0%	5,6%	7,8%	18,2%	2,5%	7,1%	4,5%	12,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,2%	13,3%	14,5%	11,1%	20,1%	20,3%	13,1%	12,5%	17,2%	9,7%	19,2%	10,1%

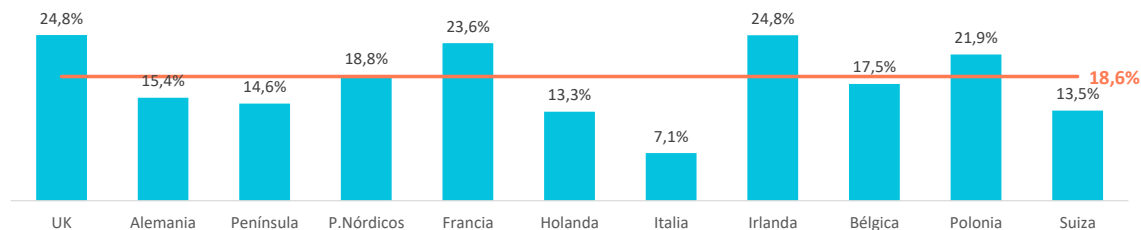
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>												
- De 0 a 2 años	1,6%	1,5%	1,3%	2,4%	1,8%	1,9%	3,1%	0,5%	1,6%	0,0%	2,7%	0,7%
- De 3 a 12 años	15,9%	22,4%	13,2%	10,3%	16,1%	20,5%	9,3%	5,5%	22,7%	17,5%	18,3%	10,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,9%	0,9%	1,8%	0,9%	1,1%	1,0%	1,2%	0,5%	0,0%	0,9%	1,9%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>												
	81,4%	75,2%	84,6%	85,4%	81,2%	76,4%	86,7%	92,9%	75,2%	82,5%	78,1%	86,5%
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	11,5%	11,0%	11,2%	10,7%	9,9%	8,8%	14,0%	18,2%	10,3%	25,9%	7,0%	18,2%
2 personas	55,7%	51,5%	60,6%	59,0%	54,5%	50,7%	62,0%	54,1%	38,1%	42,4%	52,4%	56,1%
3 personas	12,9%	12,7%	13,3%	13,2%	11,0%	13,6%	6,6%	11,0%	20,6%	13,9%	14,8%	12,5%
4 - 5 personas	16,2%	18,6%	13,2%	13,9%	18,2%	22,1%	13,5%	15,6%	24,1%	16,7%	18,4%	11,6%
6 ó más personas	3,7%	6,2%	1,6%	3,2%	6,5%	4,8%	3,9%	1,2%	6,9%	1,0%	7,4%	1,7%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,56</b>	<b>2,73</b>	<b>2,38</b>	<b>2,51</b>	<b>2,83</b>	<b>2,78</b>	<b>2,40</b>	<b>2,36</b>	<b>3,02</b>	<b>2,28</b>	<b>2,85</b>	<b>2,33</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



%  
TURISTAS  
QUE  
VIAJAN  
CON NIÑOS

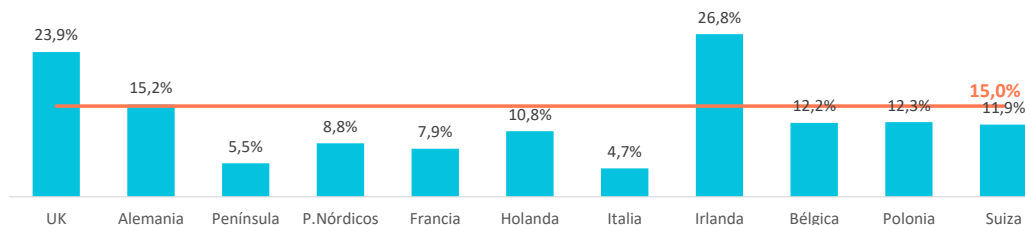


### RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,8%	0,3%	1,0%	0,3%	1,1%	0,7%	0,4%	1,7%	0,0%	4,5%	0,5%	0,0%
De 1 a 30 días	30,6%	24,8%	30,9%	32,1%	37,0%	33,8%	36,7%	33,1%	16,7%	41,2%	36,1%	31,3%
De 1 a 2 meses	24,9%	22,0%	23,8%	32,6%	28,2%	26,7%	23,5%	29,3%	11,0%	26,5%	31,1%	27,6%
De 3 a 6 meses	28,7%	29,0%	29,0%	29,5%	24,9%	30,9%	28,6%	31,2%	45,5%	15,6%	20,0%	29,2%
Más de 6 meses	15,0%	23,9%	15,2%	5,5%	8,8%	7,9%	10,8%	4,7%	26,8%	12,2%	12,3%	11,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



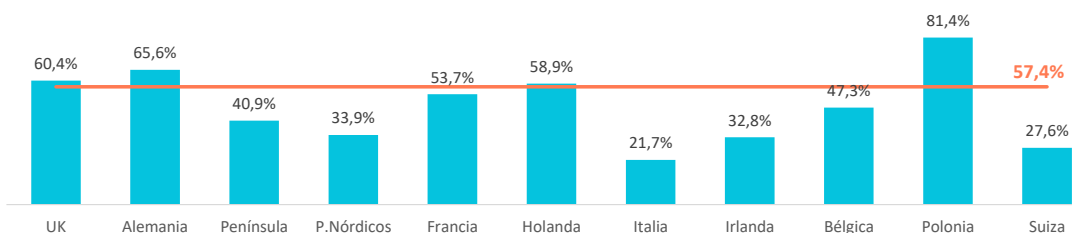
¿Dónde compran?

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	38,3%	43,1%	20,9%	71,2%	9,9%	44,3%	24,3%	76,6%	73,0%	54,0%	17,1%	48,7%
- Al turoperador o AAVV o similar	61,7%	56,9%	79,1%	28,8%	90,1%	55,7%	75,7%	23,4%	27,0%	46,0%	82,9%	51,3%
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	28,2%	29,9%	15,3%	56,2%	8,9%	38,2%	20,4%	62,5%	54,8%	37,4%	9,4%	39,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	71,8%	70,1%	84,7%	43,8%	91,1%	61,8%	79,6%	37,5%	45,2%	62,6%	90,6%	60,2%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	17,2%	18,5%	10,3%	25,0%	12,4%	17,7%	11,3%	52,6%	39,6%	14,5%	8,6%	22,0%
Alojamiento y desayuno	5,9%	6,6%	2,3%	10,8%	10,2%	4,3%	13,1%	14,0%	17,2%	3,3%	2,8%	8,5%
Media pensión	14,5%	11,5%	16,8%	18,6%	26,3%	10,7%	16,0%	9,2%	8,0%	25,4%	6,2%	32,4%
Pensión completa	5,1%	3,0%	5,0%	4,7%	17,2%	13,5%	0,7%	2,5%	2,5%	9,6%	0,9%	9,4%
Todo incluido	57,4%	60,4%	65,6%	40,9%	33,9%	53,7%	58,9%	21,7%	32,8%	47,3%	81,4%	27,6%

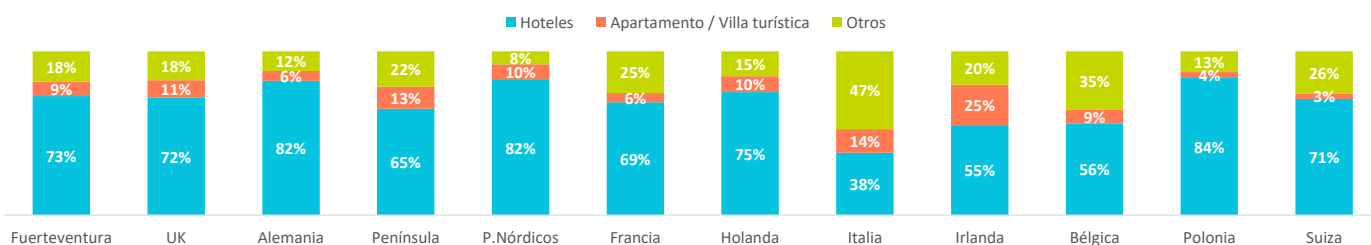
% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



### ALOJAMIENTO

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	14,8%	15,6%	16,6%	14,1%	15,0%	11,7%	10,8%	8,5%	17,7%	6,7%	18,5%	11,0%
Hotel 4*	53,1%	49,4%	60,8%	47,6%	65,9%	52,8%	62,4%	27,8%	31,2%	47,6%	62,3%	50,7%
Hotel 5-5*GL	4,7%	6,6%	4,6%	3,4%	1,5%	4,3%	1,9%	1,7%	5,9%	1,8%	2,9%	9,2%
Apartamento / Villa turística	8,9%	10,8%	6,1%	13,5%	9,6%	5,7%	9,7%	14,5%	24,8%	8,5%	3,7%	3,4%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	6,0%	4,7%	5,5%	6,9%	2,7%	10,2%	0,4%	14,0%	1,9%	2,9%	3,5%	4,7%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,2%	9,8%	2,5%	9,5%	1,6%	1,4%	5,9%	13,8%	16,9%	17,6%	2,5%	3,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,2%	3,1%	3,9%	5,1%	3,7%	13,9%	8,9%	19,7%	1,5%	15,0%	6,6%	17,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados



### MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

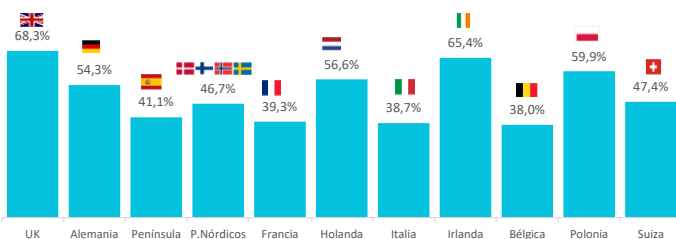
#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	94,0%	94,4%	97,0%	89,0%	89,2%	92,8%	98,7%	82,5%	94,6%	85,3%	96,4%	97,4%
Visita a familiares o amigos	4,2%	4,5%	2,0%	8,9%	3,4%	5,1%	0,3%	11,4%	5,4%	14,7%	1,4%	0,0%
Negocios y trabajo	0,6%	0,3%	0,3%	1,4%	0,0%	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	5,6%	1,1%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,7%	0,5%	0,4%	0,7%	0,0%	1,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%

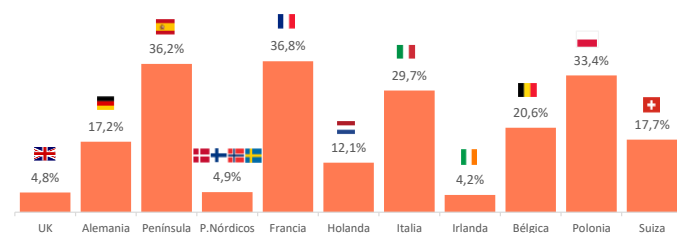
#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	55,0%	68,3%	54,3%	41,1%	46,7%	39,3%	56,6%	38,7%	65,4%	38,0%	59,9%	47,4%
Disfrutar de la familia	12,8%	15,0%	11,8%	10,9%	28,9%	8,9%	7,3%	13,5%	17,3%	25,1%	4,2%	9,3%
Divertirme	8,7%	9,0%	9,7%	7,6%	5,2%	3,8%	16,3%	12,1%	7,2%	10,3%	1,2%	7,2%
Explorar o conocer las islas	17,6%	4,8%	17,2%	36,2%	4,9%	36,8%	12,1%	29,7%	4,2%	20,6%	33,4%	17,7%
Practicar mis aficiones	3,3%	1,1%	3,9%	2,3%	11,2%	6,9%	3,0%	4,7%	0,0%	5,0%	0,2%	14,2%
Otros	2,5%	1,8%	3,1%	1,9%	3,1%	4,3%	4,7%	1,3%	5,9%	1,1%	1,2%	4,0%

#### DESCANSAR



#### EXPLORAR LAS ISLAS



#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	75,6%	79,5%	76,5%	65,5%	78,8%	76,5%	76,7%	69,2%	82,3%	81,3%	75,4%	66,5%
Mar	61,7%	45,5%	75,7%	64,2%	42,7%	60,0%	52,0%	65,7%	47,1%	49,4%	71,8%	64,4%
Playas	59,0%	45,2%	70,3%	68,5%	36,1%	52,9%	50,0%	62,5%	42,3%	42,9%	70,3%	60,1%
Seguridad	54,0%	63,9%	57,3%	36,1%	26,8%	45,7%	33,2%	38,0%	62,1%	35,7%	70,6%	49,8%
Tranquilidad	53,0%	46,7%	60,0%	58,0%	33,3%	51,2%	45,9%	50,2%	53,0%	43,5%	62,2%	41,8%
Oferta alojativa	42,9%	49,0%	45,2%	27,7%	27,7%	44,1%	36,7%	27,4%	54,3%	28,9%	51,3%	37,7%
Viaje sencillo	41,4%	47,3%	51,3%	26,6%	12,3%	27,7%	16,8%	29,5%	54,8%	22,3%	37,2%	36,7%
Pertenencia a Europa	38,3%	32,2%	43,4%	39,3%	25,9%	38,0%	29,0%	36,8%	40,9%	43,6%	51,2%	15,6%
Precio	37,6%	48,0%	32,0%	31,0%	26,2%	42,9%	22,4%	36,8%	49,0%	36,6%	44,0%	25,9%
Entorno ambiental	29,3%	33,4%	18,8%	36,2%	19,5%	33,7%	10,1%	59,2%	33,3%	22,4%	39,4%	23,0%
Paisajes	29,2%	21,1%	20,5%	47,8%	19,7%	44,2%	20,8%	57,4%	17,7%	33,4%	62,2%	25,5%
Gastronomía	23,5%	24,6%	22,7%	26,0%	12,1%	18,6%	16,2%	17,1%	34,3%	18,1%	43,7%	23,7%
Autenticidad	21,1%	17,9%	16,5%	30,8%	10,9%	25,8%	12,0%	35,5%	27,9%	24,9%	40,3%	19,6%
Diversión	21,0%	24,0%	19,5%	17,2%	16,9%	19,4%	36,0%	20,5%	24,9%	19,9%	13,4%	20,9%
Exotismo	11,0%	8,9%	6,6%	17,8%	9,3%	19,9%	10,6%	10,5%	10,5%	16,2%	31,4%	7,2%
Oferta comercial	7,9%	8,0%	8,1%	5,7%	3,8%	14,4%	3,5%	9,3%	13,0%	7,8%	4,5%	7,9%
Red de senderos	6,6%	3,1%	5,2%	12,4%	5,9%	9,7%	4,4%	16,7%	3,4%	11,5%	11,8%	6,1%
Oferta cultural	6,4%	7,7%	4,6%	7,5%	4,3%	7,0%	0,7%	9,0%	14,1%	4,4%	8,9%	4,2%
Patrimonio histórico	5,9%	5,2%	4,1%	10,6%	2,4%	8,5%	2,7%	8,4%	11,2%	3,4%	7,7%	5,8%
Ocio nocturno	5,2%	6,7%	3,4%	5,4%	0,9%	8,8%	3,4%	7,1%	6,2%	0,0%	6,6%	4,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

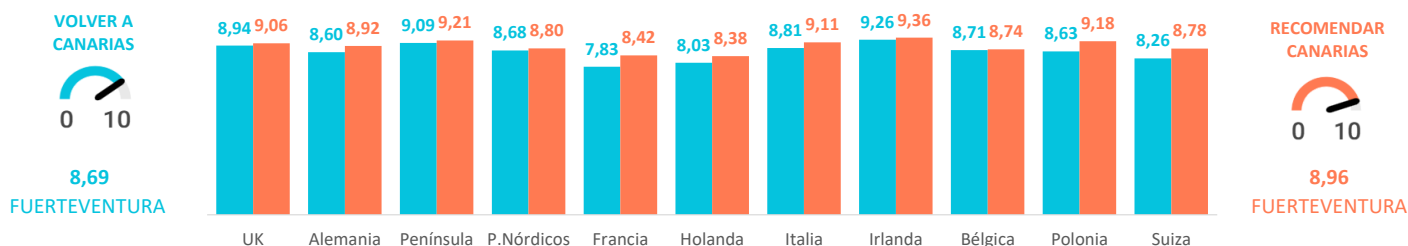
	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	45,4%	58,8%	47,6%	35,3%	39,9%	28,6%	34,1%	29,8%	61,9%	50,6%	34,1%	38,0%
Amigos o familiares	23,6%	26,8%	17,8%	31,6%	21,2%	18,2%	22,9%	39,7%	20,3%	34,0%	21,3%	21,5%
Internet o redes sociales	56,2%	57,1%	53,2%	57,7%	55,0%	55,2%	68,2%	54,8%	52,5%	40,6%	64,3%	57,0%
Medios de comunicación	2,1%	1,4%	2,6%	1,7%	1,4%	1,6%	1,2%	0,5%	5,5%	2,5%	6,1%	0,0%
Guías y revistas de viaje	6,5%	5,0%	7,1%	3,9%	5,1%	5,8%	8,2%	6,0%	12,7%	11,1%	13,4%	4,3%
Blogs / foros de viaje	6,5%	4,1%	5,1%	12,2%	3,8%	6,9%	7,1%	8,0%	6,0%	4,0%	17,9%	10,6%
Canales de TV	1,0%	0,9%	1,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	3,0%	0,0%	2,6%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	24,8%	25,1%	30,4%	8,8%	34,1%	24,3%	25,6%	10,0%	14,0%	24,0%	41,2%	16,1%
Admón. Públicas o similares	0,7%	1,5%	0,6%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,6%	0,0%
Otros	1,9%	1,6%	1,6%	2,9%	1,2%	2,3%	1,8%	1,7%	2,1%	0,0%	2,9%	1,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

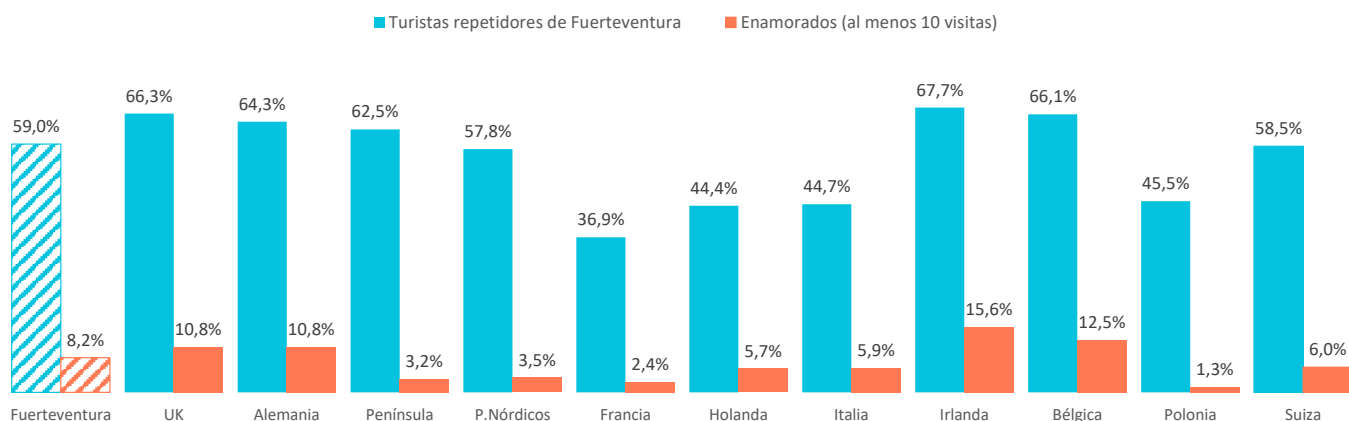
#### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Valoración media	8,77	8,85	8,73	8,77	8,60	8,45	8,41	8,71	9,02	8,46	9,27	8,57
Experiencia del viaje	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	4,2%	1,8%	4,7%	2,6%	6,6%	4,8%	3,7%	0,0%	5,2%	3,6%	4,0%
A la altura de lo esperado	56,7%	55,8%	60,0%	54,1%	57,1%	65,4%	57,5%	52,0%	60,1%	66,5%	44,7%	58,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,9%	40,0%	38,2%	41,2%	40,3%	28,0%	37,7%	44,3%	39,9%	28,3%	51,7%	37,2%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Volver a Canarias	8,69	8,94	8,60	9,09	8,68	7,83	8,03	8,81	9,26	8,71	8,63	8,26
Recomendar Canarias	8,96	9,06	8,92	9,21	8,80	8,42	8,38	9,11	9,36	8,74	9,18	8,78



#### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores de Fuerteventura	59,0%	66,3%	64,3%	62,5%	57,8%	36,9%	44,4%	44,7%	67,7%	66,1%	45,5%	58,5%
Enamorados (al menos 10 visitas)	8,2%	10,8%	10,8%	3,2%	3,5%	2,4%	5,7%	5,9%	15,6%	12,5%	1,3%	6,0%
Repetidores de Canarias	67,6%	76,7%	69,7%	75,0%	69,9%	44,6%	61,4%	52,4%	81,1%	70,0%	48,5%	66,8%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	16,4%	23,1%	18,2%	10,8%	17,7%	4,0%	13,2%	10,0%	29,7%	26,7%	3,7%	12,8%



### ISLAS

#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	91,3%	95,7%	94,6%	89,0%	97,0%	79,6%	94,1%	80,6%	93,3%	91,1%	77,0%	92,7%
Dos islas	7,6%	4,2%	4,5%	8,6%	3,0%	16,2%	4,1%	18,6%	6,7%	8,9%	21,4%	5,0%
Tres o más islas	1,1%	0,2%	0,9%	2,3%	0,0%	4,1%	1,8%	0,8%	0,0%	0,0%	1,6%	2,2%

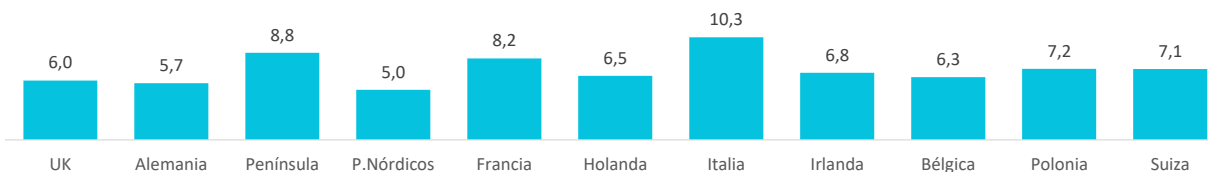
#### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	2,3%	1,0%	1,1%	3,4%	0,0%	6,8%	1,1%	9,5%	1,3%	1,7%	2,5%	3,0%
Fuerteventura	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Gran Canaria	1,0%	0,2%	1,1%	0,9%	0,8%	2,3%	1,2%	0,3%	0,0%	1,3%	2,3%	0,5%
Tenerife	1,2%	0,5%	0,7%	2,6%	0,1%	3,0%	1,2%	0,4%	0,0%	0,0%	2,1%	1,2%
La Gomera	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
La Palma	0,3%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	1,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%
El Hierro	0,1%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Crucero	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	4,3%	5,7%	5,5%	2,2%	9,7%	0,7%	3,3%	0,3%	1,1%	3,3%	1,4%	3,2%
De 1 a 2 horas	14,2%	17,6%	17,9%	6,3%	21,7%	7,0%	14,4%	1,1%	6,0%	9,8%	9,6%	15,1%
De 3 a 6 horas	34,4%	36,9%	39,7%	21,2%	39,4%	25,2%	39,2%	12,1%	47,6%	48,2%	36,9%	24,9%
De 7 a 12 horas	40,2%	35,2%	33,0%	56,8%	25,6%	54,9%	35,4%	64,7%	39,9%	34,1%	45,3%	51,8%
Más de 12 horas	6,9%	4,6%	3,8%	13,5%	3,6%	12,2%	7,7%	21,9%	5,4%	4,6%	6,9%	4,9%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>6,6</b>	<b>6,0</b>	<b>5,7</b>	<b>8,8</b>	<b>5,0</b>	<b>8,2</b>	<b>6,5</b>	<b>10,3</b>	<b>6,8</b>	<b>6,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>



6,6  
FUERTEVENTURA

¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Playa	82,2%	77,1%	85,6%	86,7%	62,3%	80,8%	82,2%	85,4%	71,9%	71,2%	92,8%	84,5%
Pasear, callejear	62,9%	75,0%	44,9%	70,7%	65,6%	66,4%	68,7%	72,0%	71,2%	68,0%	81,0%	50,8%
Piscina, instalaciones del hotel	58,5%	71,3%	46,2%	58,3%	74,7%	70,0%	66,3%	35,9%	66,5%	56,2%	64,7%	48,8%
Recorrer la isla por su cuenta	45,0%	34,5%	39,9%	66,8%	43,3%	54,7%	46,3%	64,8%	36,3%	67,2%	59,7%	42,1%
Degustar gastronomía canaria	20,5%	20,3%	19,4%	33,3%	13,7%	10,5%	12,4%	23,1%	23,0%	9,8%	25,3%	14,2%
Senderismo	15,6%	7,1%	12,0%	23,4%	21,6%	24,9%	25,6%	24,7%	7,1%	33,1%	32,5%	17,6%
Excursiones organizadas	15,2%	12,4%	13,3%	11,9%	7,8%	28,0%	18,0%	18,0%	11,9%	12,4%	36,4%	11,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,5%	10,7%	12,8%	14,1%	4,5%	14,5%	9,3%	6,3%	6,0%	9,1%	14,1%	12,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,2%	16,2%	6,0%	10,2%	2,8%	8,9%	8,3%	10,8%	15,1%	3,9%	10,3%	13,0%
Nadar	10,0%	14,7%	6,5%	3,0%	15,5%	5,7%	12,9%	6,8%	15,1%	16,5%	17,4%	4,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,0%	7,2%	5,6%	10,0%	2,3%	7,2%	3,8%	13,3%	9,5%	3,6%	9,8%	5,1%
Otras actividades naturaleza	7,0%	3,3%	7,2%	11,3%	8,2%	9,3%	8,5%	13,8%	1,8%	8,2%	4,8%	13,2%
Parques de ocio o de atracciones	6,6%	7,2%	6,2%	4,6%	2,5%	8,3%	7,7%	6,4%	8,1%	5,5%	9,1%	5,2%
Surf	6,4%	3,8%	5,9%	5,9%	6,8%	6,9%	6,8%	19,2%	1,2%	18,5%	2,9%	15,2%
Otro deporte	5,8%	4,0%	6,4%	4,9%	23,3%	7,1%	4,8%	3,4%	2,1%	2,7%	6,4%	9,0%
Correr	4,9%	4,8%	2,2%	4,4%	19,0%	5,8%	13,5%	4,8%	3,6%	13,8%	9,0%	5,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	4,7%	3,8%	2,9%	9,5%	3,2%	6,1%	5,6%	7,2%	2,2%	8,9%	7,5%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,8%	3,6%	4,9%	5,3%	6,9%	5,4%	3,7%	3,1%	5,6%	1,1%	4,6%
Observación astronómica	4,0%	2,1%	6,1%	3,7%	5,8%	2,4%	2,0%	1,9%	2,6%	2,6%	3,6%	5,8%
Ciclismo	3,8%	3,9%	3,7%	1,3%	9,8%	3,0%	5,6%	5,1%	0,9%	4,0%	2,6%	3,9%
Buceo	2,9%	1,7%	3,3%	4,2%	0,8%	5,6%	3,2%	3,3%	2,0%	0,0%	0,7%	1,4%
Windsurf	2,7%	1,8%	3,2%	1,1%	1,1%	4,7%	2,7%	3,2%	2,1%	9,2%	2,5%	4,1%
Golf	1,9%	3,2%	1,5%	0,4%	5,3%	0,7%	1,3%	0,8%	2,9%	1,8%	0,9%	1,9%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	28,6%	43,4%	26,5%	10,8%	44,3%	26,5%	29,3%	10,0%	42,8%	11,2%	19,1%	15,0%
Canarias	20,5%	23,2%	21,9%	20,6%	18,8%	10,8%	21,1%	18,5%	33,2%	24,1%	15,3%	17,2%
Otro destino	50,9%	33,5%	51,6%	68,7%	36,9%	62,7%	49,5%	71,6%	24,1%	64,7%	65,6%	67,9%

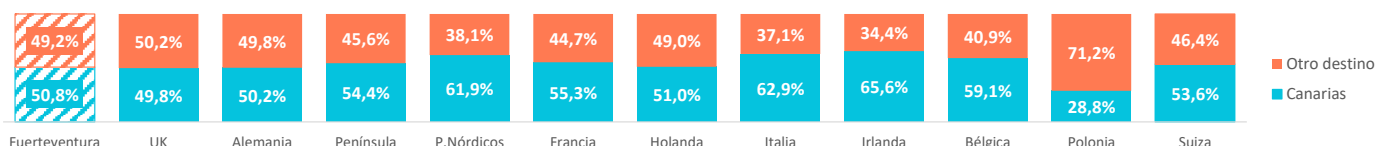
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	23,7%	22,0%	24,4%	27,9%	31,1%	26,4%	19,8%	34,1%	43,7%	27,5%	6,1%	34,0%
Canarias (otra isla)	27,1%	27,7%	25,8%	26,5%	30,8%	28,9%	31,2%	28,8%	21,9%	31,6%	22,6%	19,6%
Otro destino	49,2%	50,2%	49,8%	45,6%	38,1%	44,7%	49,0%	37,1%	34,4%	40,9%	71,2%	46,4%

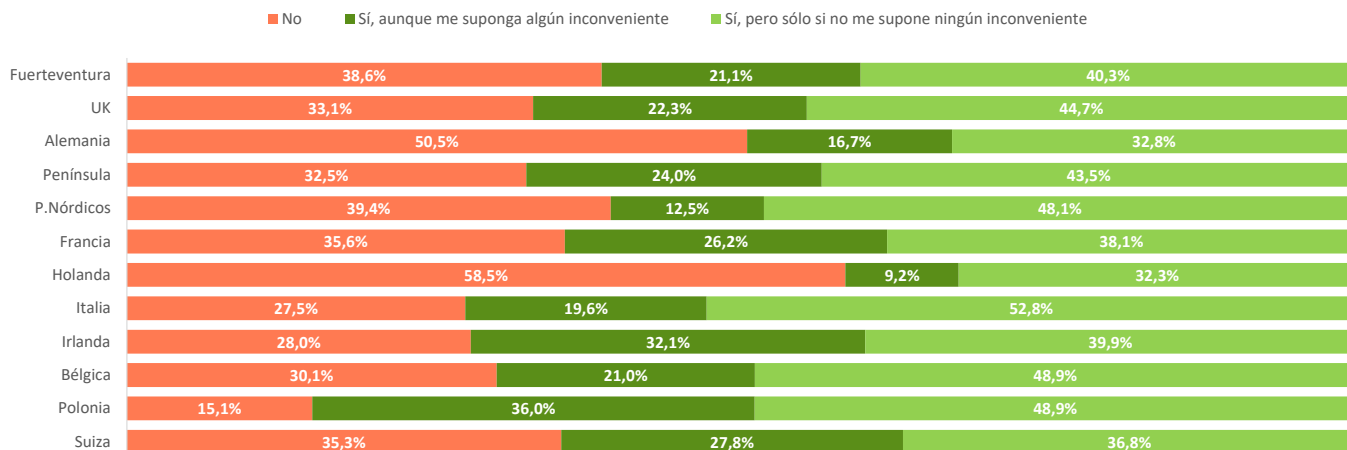
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE

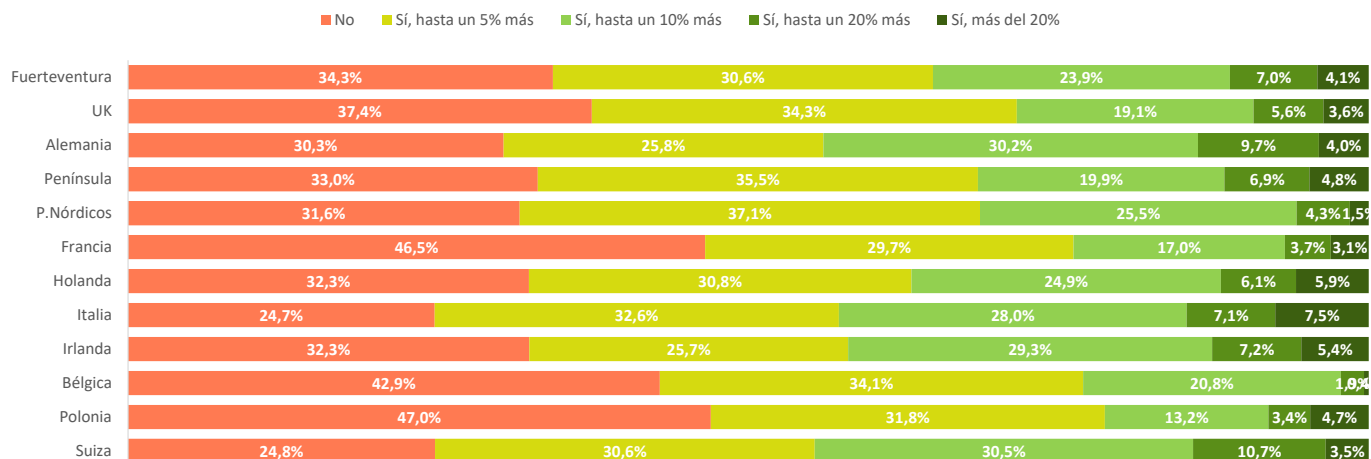


### SOSTENIBILIDAD

#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



#### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



#### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	7,9	8,0	7,7	8,2	7,6	8,0	7,6	8,3	8,3	8,0	7,7	8,0
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,5	8,6	8,7	8,3	8,4	8,0	8,7	8,8	8,3	9,0	8,5
Limpieza de la isla	8,2	8,6	7,9	8,2	8,1	8,2	8,0	8,3	8,2	8,5	8,6	8,2
Calidad del aire	8,6	8,6	8,6	8,6	8,5	8,4	8,1	9,0	8,8	8,5	9,1	8,4
Consumo racional de agua	7,3	7,6	6,9	7,6	7,3	7,3	7,2	7,7	7,8	7,3	7,7	7,3
Ahorro de energía	6,9	7,1	6,4	7,2	6,9	6,7	6,9	7,4	7,1	7,0	7,2	6,8
Uso de energías renovables	7,0	7,3	6,4	7,3	7,0	6,8	7,0	7,9	7,3	7,0	7,5	6,9
Reciclaje	7,1	7,5	6,7	7,1	7,1	6,9	7,1	6,8	7,3	7,0	7,5	7,3
Facilidad de movilidad en transporte público	6,9	7,2	6,5	6,3	6,2	7,0	7,2	6,8	7,7	6,7	7,4	6,4
Masificación en las zonas turísticas	6,4	6,6	5,7	7,0	6,2	6,8	6,6	7,0	7,1	6,8	6,9	5,6
Oferta de productos locales	6,9	7,1	6,6	7,2	6,4	7,1	7,0	7,1	7,3	7,3	7,4	6,7

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)