

¿Cuántos son y cuánto gastan?

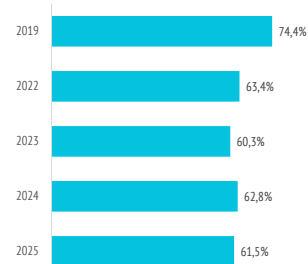


	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.895	2.057	2.275	2.493	2.710
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	1.659	1.823	1.985	2.186	2.389
- % turistas que contratan paquete	74,4%	63,4%	60,3%	62,8%	61,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	236	235	290	307	321
Gasto por viaje (€)	1.159	1.291	1.396	1.415	1.390
- de turistas con paquete	1.214	1.378	1.524	1.574	1.533
- en el paquete	1.059	1.235	1.340	1.383	1.353
- en otros conceptos	155	143	184	191	180
- de turistas sin paquete	1.000	1.141	1.202	1.148	1.162
- en el vuelo	286	293	344	319	327
- en el alojamiento	378	468	442	434	410
- en otros conceptos	336	380	417	395	425
Estancia media	9,3	9,4	9,3	9,2	9,2
Estancia mediana	7,0	7,3	7,0	7,3	7,0
Gasto medio diario (€)	134,93	149,20	165,66	170,32	166,72
Gasto diario (€) (mediana)	120,81	136,67	153,62	153,57	153,55
Gasto medio diario sin vuelo (€)	93,57	108,08	115,79	117,21	118,37
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	83,62	98,31	108,59	109,12	110,51
Coste medio del vuelo (€)	354,0	350,5	418,5	436,1	409,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.923	2.354	2.770	3.094	3.321
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	1.336	1.715	1.940	2.141	2.344

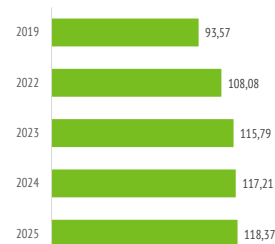
% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,1%	90,7%	90,0%	90,8%	88,4%
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	6,3%	8,8%	7,2%	7,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	99,0%	98,2%	97,8%	97,6%	96,9%
- Pasajes islas	4,2%	5,7%	7,0%	6,0%	6,5%
- Taxi	56,7%	55,0%	57,9%	54,4%	52,5%
- Alquiler de vehículos	25,7%	27,9%	30,7%	29,6%	30,7%
- Transporte público	4,7%	6,0%	6,8%	7,8%	7,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	39,7%	46,6%	55,7%	54,8%	53,8%
- Restaurantes o cafeterías	41,1%	46,7%	49,6%	49,3%	50,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,6%	18,5%	21,6%	19,6%	18,9%
- Actividades deportivas	6,8%	8,7%	9,6%	8,0%	7,9%
- Actividades culturales	1,0%	1,0%	1,3%	1,1%	1,3%
- Museos	1,9%	1,9%	2,2%	2,5%	2,4%
- Parques de ocio	4,5%	3,3%	4,4%	4,2%	4,5%
- Discotecas	5,3%	6,4%	6,4%	6,0%	7,3%
- Wellness	3,7%	4,3%	4,7%	3,5%	2,8%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	42,1%	36,0%	41,2%	42,2%	43,1%
- Otras compras	0,4%	0,8%	0,6%	0,8%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,9%	7,3%	7,9%	6,1%	6,9%
- Otros gastos	6,7%	6,1%	7,3%	5,9%	4,9%

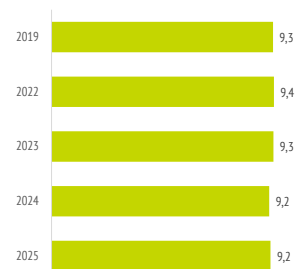
Turistas que contratan paquete (%)



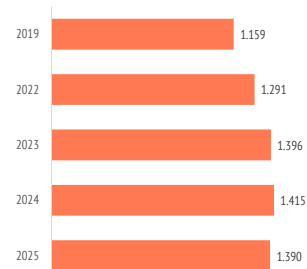
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	740	859	873	914	911
- Principal alojamiento	603	711	721	727	743
- Gastos extras en alojamiento	137	148	152	188	168
Transporte:	611	678	740	763	743
- Transporte nacional/internacional	358	357	428	447	422
- Pasajes islas	60	66	77	63	76
- Taxi	69	102	96	101	99
- Alquiler de vehículos	100	135	119	122	124
- Transporte público	25	18	20	30	22
Alimentación:	223	244	248	246	262
- Compras supermercados	90	89	100	100	109
- Restaurantes o cafeterías	133	155	148	146	153
Ocio:	480	479	536	537	486
- Excursiones organizadas	78	96	99	101	92
- Actividades deportivas	118	106	117	111	94
- Actividades culturales	51	48	61	67	50
- Museos	24	27	34	25	25
- Parques de ocio	59	56	57	70	60
- Discotecas	86	84	93	89	86
- Wellness	64	61	74	73	80
Compras de bienes:	348	302	317	147	311
- Souvenirs	87	72	71	79	79
- Otras compras	261	230	246	68	232
Otros:	121	116	134	126	135
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	46	49	38	36
- Otros gastos	82	70	85	89	99

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	94,4%	94,1%	93,4%	93,8%	93,4%
Visita a familiares o amigos	3,7%	4,2%	4,3%	4,7%	4,8%
Negocios y trabajo	0,5%	0,6%	1,0%	0,6%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Entrenamiento deportivo	1,0%	0,5%	0,7%	0,5%	0,6%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%
Otros	0,2%	0,5%	0,4%	0,2%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	62,2%	55,0%	54,4%	54,9%	57,1%
Disfrutar de la familia	11,3%	13,0%	12,8%	13,4%	13,1%
Divertirme	5,1%	8,7%	9,7%	8,4%	7,0%
Explorar o conocer las islas	16,4%	18,0%	18,0%	18,1%	17,9%
Practicar mis aficiones	3,6%	3,6%	3,4%	3,8%	3,2%
Otros	1,5%	1,7%	1,7%	1,3%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	28,6%	14,5%	11,7%	10,6%
Canarias	--	20,5%	25,5%	25,6%	26,2%
Otro destino	--	50,9%	60,0%	62,7%	63,2%
- Baleares	--	4,1%	4,9%	4,7%	4,7%
- Resto España	--	7,5%	8,4%	9,3%	9,3%
- Italia	--	7,8%	8,4%	7,8%	7,7%
- Francia	--	4,5%	5,8%	4,8%	5,0%
- Turquía	--	2,2%	3,4%	3,8%	4,1%
- Grecia	--	7,3%	8,6%	8,8%	8,2%
- Portugal	--	3,0%	3,5%	3,9%	4,0%
- Croacia	--	2,7%	2,7%	2,2%	2,5%
- Egipto	--	1,2%	1,7%	2,2%	2,3%
- Túnez	--	0,2%	0,2%	0,7%	0,9%
- Marruecos	--	0,6%	0,7%	0,9%	1,4%
- Otros	--	9,6%	11,6%	13,6%	13,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	23,7%	26,4%	24,7%	24,3%
Canarias (otra isla)	--	27,1%	27,1%	27,4%	28,1%
Otro destino	--	49,2%	46,5%	47,9%	47,7%
- Baleares	--	7,3%	6,5%	6,1%	6,6%
- Resto España	--	7,5%	7,3%	7,5%	8,2%
- Italia	--	4,4%	4,6%	4,8%	4,5%
- Francia	--	1,5%	1,1%	1,7%	1,4%
- Turquía	--	4,0%	3,7%	4,0%	3,7%
- Grecia	--	9,6%	9,4%	9,8%	9,0%
- Portugal	--	5,8%	5,8%	5,9%	6,0%
- Croacia	--	2,6%	2,1%	2,6%	2,4%
- Egipto	--	3,6%	3,3%	3,2%	3,6%
- Otros	--	2,9%	2,5%	2,4%	2,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

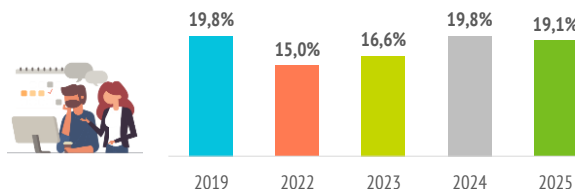
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	78,8%	75,6%	77,9%	76,6%	75,5%
Mar	60,5%	61,7%	59,6%	58,1%	57,5%
Seguridad	55,9%	54,0%	56,6%	58,0%	55,7%
Playas	58,9%	59,0%	57,4%	55,9%	55,4%
Tranquilidad	56,5%	53,0%	54,3%	53,5%	53,5%
Oferta alojativa	45,9%	42,9%	44,3%	44,6%	43,0%
Precio	38,0%	37,6%	37,3%	39,4%	40,6%
Viaje sencillo	39,5%	41,4%	40,7%	42,1%	39,8%
Pertenencia a Europa	40,6%	38,3%	36,7%	37,4%	38,3%
Entorno ambiental	29,4%	29,3%	29,8%	30,0%	31,2%
Paisajes	27,0%	29,2%	30,0%	29,6%	31,1%
Autenticidad	20,0%	21,1%	20,5%	22,4%	23,4%
Gastronomía	21,5%	23,5%	24,6%	25,3%	23,1%
Diversión	17,6%	21,0%	21,2%	20,7%	19,8%
Exotismo	10,6%	11,0%	10,4%	10,4%	11,8%
Oferta comercial	7,8%	7,9%	7,2%	9,1%	8,3%
Oferta cultural	5,8%	6,4%	7,2%	7,3%	7,7%
Patrimonio histórico	5,9%	5,9%	6,2%	7,0%	7,6%
Red de senderos	6,9%	6,6%	7,1%	7,8%	7,3%
Ocio nocturno	4,6%	5,2%	4,9%	5,3%	5,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,5%	0,8%	0,4%	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	22,4%	30,6%	23,2%	21,9%	25,2%
De 1 a 2 meses	23,0%	24,9%	24,8%	24,6%	24,3%
De 3 a 6 meses	34,3%	28,7%	34,9%	33,0%	30,7%
Más de 6 meses	19,8%	15,0%	16,6%	19,8%	19,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



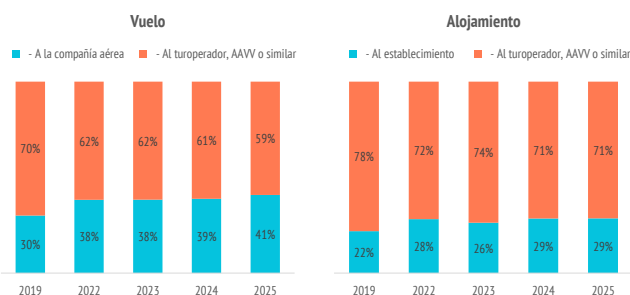
¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	51,7%	45,4%	41,0%	45,1%	45,4%
Amigos o familiares	20,8%	23,6%	20,9%	23,7%	22,9%
Internet o redes sociales	52,8%	56,2%	51,8%	52,6%	53,8%
Medios de comunicación	1,8%	2,1%	1,6%	1,3%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,4%	6,5%	5,4%	5,1%	5,5%
Blogs / foros de viaje	5,3%	6,5%	5,3%	6,1%	4,6%
Canales de TV	0,9%	1,0%	0,7%	0,6%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	28,9%	24,8%	26,4%	24,9%	21,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,7%	0,3%	0,6%	0,4%
Otros	1,5%	1,9%	2,3%	2,6%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	30,1%	38,3%	38,3%	38,8%	40,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,9%	61,7%	61,7%	61,2%	59,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	21,9%	28,2%	26,3%	28,5%	28,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,1%	71,8%	73,7%	71,5%	71,4%

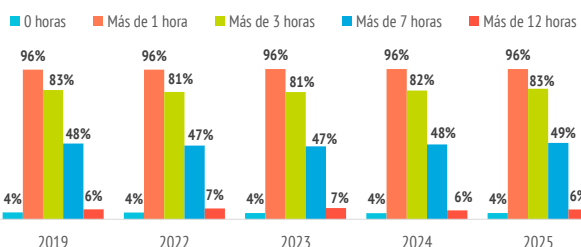


¿De dónde son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Reino Unido	25,3%	28,0%	30,5%	30,7%	30,7%
Alemania	36,6%	32,9%	32,1%	31,6%	29,0%
Península	8,4%	7,8%	7,7%	7,2%	8,1%
Italia	4,7%	6,1%	5,3%	5,9%	6,5%
Francia	5,9%	6,9%	5,9%	5,4%	5,3%
Polonia	3,9%	4,1%	3,3%	3,8%	4,7%
Holanda	2,6%	3,1%	2,8%	2,9%	3,0%
Irlanda	1,8%	1,8%	2,6%	2,6%	2,6%
República Checa	1,1%	1,4%	1,5%	1,6%	1,3%
Bélgica	0,8%	0,9%	1,1%	1,2%	1,3%
Otros	8,9%	6,9%	7,2%	7,1%	7,5%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

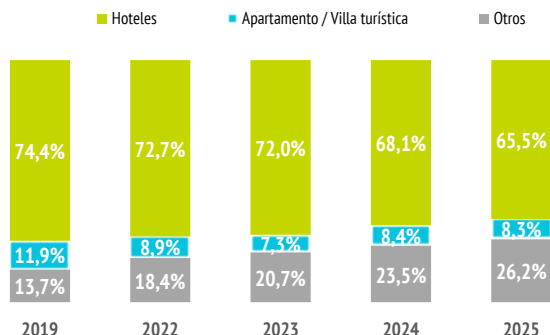
Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	4,3%	4,3%	3,9%	3,9%	3,9%
De 1 a 2 horas	13,0%	14,2%	14,7%	13,8%	12,6%
De 3 a 6 horas	34,2%	34,4%	34,7%	34,5%	34,6%
De 7 a 12 horas	42,2%	40,2%	39,5%	42,1%	42,6%
Más de 12 horas	6,3%	6,9%	7,1%	5,7%	6,2%
Horas diarias fuera del establ.	6,7	6,6	6,6	6,6	6,8



¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	16,1%	14,8%	12,9%	12,2%	13,1%
Hotel 4*	53,9%	53,1%	54,9%	51,9%	49,9%
Hotel 5-5*GL	4,4%	4,7%	4,2%	4,0%	2,6%
Apartamento / Villa turística	11,9%	8,9%	7,3%	8,4%	8,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	3,8%	6,0%	9,6%	15,7%	16,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,5%	6,2%	6,2%	5,0%	7,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,3%	6,2%	4,9%	2,8%	2,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Playa	77,1%	82,2%	77,9%	80,0%	80,4%
Pasear, callejear	58,1%	62,9%	61,1%	65,3%	66,0%
Piscina, instalaciones del hotel	53,0%	58,5%	54,6%	54,6%	54,5%
Recorrer la isla por su cuenta	39,8%	45,0%	40,1%	45,8%	46,9%
Degustar gastronomía canaria	17,9%	20,5%	19,3%	20,6%	21,9%
Senderismo	--	15,6%	14,0%	15,8%	16,0%
Excursiones organizadas	14,5%	15,2%	13,9%	14,0%	13,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,3%	10,2%	9,7%	9,9%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,8%	11,5%	9,8%	9,9%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,7%	7,0%	7,1%	7,4%	9,2%
Otras actividades naturaleza	--	7,0%	6,7%	7,8%	7,8%
Nadar	--	10,0%	7,0%	7,0%	7,5%
Parques de ocio o de atracciones	7,6%	6,6%	6,0%	6,4%	7,1%
Surf	--	6,4%	5,6%	5,7%	6,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	5,4%	4,7%	5,2%	5,1%	6,2%
Correr	--	4,9%	4,6%	5,5%	6,0%
Otro deporte	--	5,8%	4,9%	5,5%	4,9%
Observación astronómica	2,9%	4,0%	3,5%	3,7%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	4,7%	5,0%	4,0%	3,6%
Ciclismo	--	3,8%	2,7%	2,9%	3,2%
Buceo	--	2,9%	2,4%	2,3%	3,0%
Windsurf	--	2,7%	2,2%	2,0%	2,4%
Golf	--	1,9%	2,7%	2,4%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	12,5%	17,2%	18,2%	22,4%	24,3%
Alojamiento y desayuno	4,3%	5,9%	6,6%	5,7%	6,2%
Media pensión	18,1%	14,5%	16,7%	15,3%	15,1%
Pensión completa	6,6%	5,1%	4,1%	3,9%	4,4%
Todo incluido	58,5%	57,4%	54,3%	52,6%	49,9%

¿Qué lugares visitan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Playas de Jandía	38,8%	39,3%	36,3%	35,9%	34,7%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	26,4%	33,1%	27,9%	30,1%	32,5%
Cotillo	22,8%	25,2%	21,5%	23,3%	26,1%
Betancuria	19,5%	19,3%	18,2%	18,8%	19,8%
Mirador de Betancuria	15,1%	14,5%	13,6%	15,6%	15,6%
Cofete	15,1%	15,8%	12,3%	13,8%	13,8%
Fábricas o museos de Aloe Vera	8,2%	6,0%	6,8%	6,3%	6,9%
Montaña Sagrada de Tindaya	7,2%	6,7%	5,4%	5,8%	6,4%
Mirador de Sicasumbre	5,3%	5,8%	4,5%	5,5%	5,9%
Museos	4,8%	4,2%	4,6%	4,4%	5,1%
La Casa de los Coroneles	3,8%	2,7%	2,4%	2,6%	2,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Repetidores de Fuerteventura	62,2%	59,0%	58,3%	60,1%	61,3%
Más de diez visitas	7,3%	8,2%	6,9%	7,2%	8,3%
Repetidores de Canarias	72,0%	67,6%	70,6%	69,0%	70,0%
Más de diez visitas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	48,9%	49,1%	45,5%	46,8%	48,0%
Mujeres	51,1%	50,9%	54,5%	53,2%	52,0%
Edad					
Edad media	49,17	45,74	45,98	47,27	47,50
Desviación típica	15,2	15,9	16,2	16,8	17,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,5%	10,0%	10,3%	10,2%	11,4%
De 25 a 30 años	8,9%	12,1%	11,3%	10,3%	9,7%
De 31 a 45 años	26,1%	28,4%	29,2%	27,5%	27,2%
De 46 a 60 años	33,9%	28,8%	27,3%	26,5%	24,0%
Mayores de 60 años	25,6%	20,6%	21,9%	25,4%	27,8%
Ocupación					
Asalariado	54,7%	58,4%	58,6%	57,2%	54,8%
Autónomo	11,0%	10,1%	11,3%	10,3%	10,4%
Desempleado	0,9%	0,6%	0,7%	0,8%	1,2%
Empresario	9,8%	8,9%	8,1%	8,1%	7,0%
Estudiante	3,0%	4,5%	3,7%	3,5%	4,3%
Jubilado	19,2%	16,2%	16,5%	18,7%	20,8%
Labores del hogar	0,9%	0,8%	0,3%	0,5%	0,6%
Otros	0,6%	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,9%	14,6%	11,4%	12,6%	13,0%
De 25.000 a 49.999€	40,1%	34,9%	33,9%	35,2%	36,2%
De 50.000 a 74.999€	21,7%	26,3%	25,8%	25,4%	25,1%
Más de 75.000€	22,3%	24,2%	28,9%	26,8%	25,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,6%	3,2%	2,9%	3,1%	3,8%
Estudios primarios	3,3%	1,8%	1,7%	2,1%	2,5%
Estudios secundarios	24,6%	20,2%	20,8%	22,6%	21,4%
Estudios superiores	68,5%	74,8%	74,6%	72,2%	72,3%

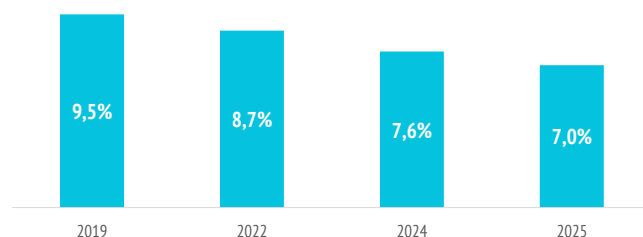
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	90,5%	91,3%	92,1%	92,4%	93,0%
Dos islas	8,3%	7,6%	7,1%	6,9%	6,2%
Tres o más islas	1,1%	1,1%	0,8%	0,8%	0,8%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,70	8,77	8,74	8,68	8,65

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	3,5%	2,7%	3,3%	3,2%
A la altura de lo esperado	56,6%	56,7%	55,4%	56,4%	57,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,3%	39,9%	41,9%	40,3%	39,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,74	8,69	8,79	8,73	8,71
Recomendar Canarias	8,95	8,96	8,97	8,90	8,90

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	8,5%	9,2%	10,4%	11,3%	11,8%
Solo con la pareja	50,7%	46,7%	47,7%	47,0%	44,7%
Solo con hijos (menores de 13)	6,0%	6,9%	4,8%	5,0%	4,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,3%	6,3%	7,6%	6,2%	6,8%
Otros familiares	8,0%	9,0%	10,2%	9,7%	10,4%
Grupo de amigos	4,9%	7,3%	6,3%	6,4%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	14,2%	12,5%	14,1%	14,1%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2022	2023	2024	2025
- De 0 a 2 años	1,2%	1,6%	1,6%	1,1%	1,4%
- De 3 a 12 años	15,5%	15,9%	15,2%	14,4%	14,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	82,1%	81,4%	82,1%	83,3%	83,2%
Composición del grupo:					
- 1 persona	11,6%	11,5%	12,6%	13,8%	14,5%
- 2 personas	57,4%	55,7%	56,5%	56,0%	54,6%
- 3 personas	12,1%	12,9%	12,4%	12,4%	11,3%
- 4 ó 5 personas	15,7%	16,2%	15,5%	14,2%	16,0%
- 6 ó más personas	3,2%	3,7%	2,9%	3,7%	3,7%
Tamaño medio del grupo	2,53	2,56	2,50	2,50	2,52

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje