

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

## POLONIA

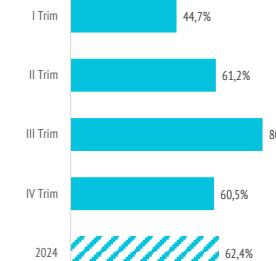


### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

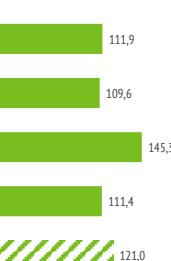


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	79	61	86	71	297
- que contratan paquete (miles)	35	37	70	43	185
- que no contratan paquete (miles)	43	24	16	28	112
- % turistas que contratan paquete	44,7%	61,2%	80,9%	60,5%	62,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.274	1.168	1.656	1.364	1.385
- de turistas con paquete	209	201	312	236	249
- en el paquete	171	168	261	206	210
- en otros conceptos	38	33	50	30	39
- de turistas sin paquete	267	186	219	255	237
- en el vuelo	76	55	51	62	63
- en el alojamiento	94	51	78	95	82
- en otros conceptos	96	80	89	98	92
Estancia media:	8,48	8,13	8,58	9,21	8,61
Gasto medio diario (€)	156,8	160,9	209,7	160,6	173,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	111,9	109,6	145,3	111,4	121,0
Coste medio del vuelo (€)	65,8	61,2	88,9	72,9	73,2
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	100	71	143	97	411
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	72	49	100	68	289

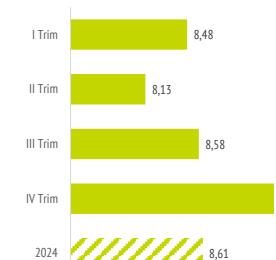
### Turistas que contratan paquete (%)



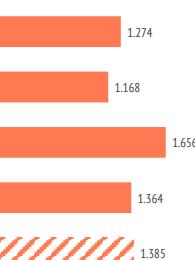
### Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



### Estancia media



### Gasto por turista y viaje (€)



### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	83,6%	88,6%	94,0%	93,4%	90,0%
- Gastos extras en alojamiento	8,4%	3,1%	4,5%	6,9%	5,8%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	92,6%	97,3%	97,4%	97,8%	96,2%
- Pasajes islas	10,2%	6,4%	7,9%	3,9%	7,2%
- Taxi	43,0%	47,4%	64,6%	62,8%	54,9%
- Alquiler de vehículos	47,7%	49,0%	40,0%	41,2%	44,2%
- Transporte público	16,0%	11,3%	7,7%	14,0%	12,1%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	61,6%	50,9%	50,2%	50,2%	53,4%
- Restaurantes o cafeterías	59,1%	54,4%	45,7%	50,8%	52,3%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	35,0%	38,2%	47,6%	36,4%	39,7%
- Actividades deportivas	6,3%	3,3%	2,5%	5,1%	4,3%
- Actividades culturales	3,6%	7,3%	3,4%	1,3%	3,8%
- Museos	4,3%	4,4%	4,1%	5,2%	4,5%
- Parques de ocio	15,4%	13,7%	25,2%	9,1%	16,4%
- Discotecas	4,8%	5,2%	6,0%	7,1%	5,8%
- Wellness	0,8%	0,6%	0,9%	0,0%	0,6%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	59,1%	48,0%	55,8%	51,4%	54,0%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,0%	0,6%	0,4%	0,4%	0,3%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	9,0%	6,2%	4,9%	4,8%	6,2%
- Otros gastos	1,6%	4,9%	6,1%	4,1%	4,2%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	854	639	846	811	818
- Gastos extras en alojamiento	628	518	774	635	652
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	751	684	859	706	763
- Pasajes islas	386	375	516	419	430
- Taxi	116	66	73	71	87
- Alquiler de vehículos	110	85	120	86	102
- Transporte público	117	96	128	109	113
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	245	236	236	271	247
- Restaurantes o cafeterías	116	81	90	111	101
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	485	522	732	436	556
- Actividades deportivas	88	120	182	124	135
- Actividades culturales	81	111	124	69	89
- Museos	74	41	177	91	89
- Parques de ocio	54	18	34	32	35
- Discotecas	87	47	72	62	70
- Wellness	40	84	72	60	63
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	61	100	71	0	73
- Bienes inmuebles	77	90	81	75	80
- Otras compras	0	0	0	0	0
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	86	152	139	173	147
- Otros gastos	45	11	35	62	39

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

## POLONIA



### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	84,3%	92,0%	98,5%	93,2%	<b>92,2%</b>
Visita a familiares o amigos	7,0%	4,5%	1,1%	4,8%	<b>4,3%</b>
Negocios y trabajo	3,6%	0,6%	0,4%	0,8%	<b>1,4%</b>
Educación y formación	2,9%	1,2%	0,0%	0,0%	<b>1,0%</b>
Entrenamiento deportivo	2,1%	1,1%	0,0%	1,1%	<b>1,0%</b>
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	46,3%	44,1%	47,1%	51,1%	<b>47,2%</b>
Disfrutar de la familia	9,9%	4,3%	5,2%	2,9%	<b>5,7%</b>
Divertirme	0,9%	2,9%	2,9%	1,4%	<b>2,0%</b>
Explorar o conocer las islas	37,2%	47,4%	44,3%	41,0%	<b>42,4%</b>
Practicar mis aficiones	4,4%	0,0%	0,4%	3,6%	<b>2,1%</b>
Otros	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	<b>0,6%</b>

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	7,6%	8,8%	10,4%	8,1%	<b>8,8%</b>
Canarias	17,1%	12,9%	17,3%	19,8%	<b>16,7%</b>
Otro destino	75,3%	78,4%	72,4%	72,0%	<b>74,5%</b>
- Baleares	2,6%	2,5%	3,4%	6,1%	<b>3,7%</b>
- Resto España	10,7%	8,2%	9,9%	10,2%	<b>9,7%</b>
- Italia	7,8%	7,6%	8,2%	16,0%	<b>10,1%</b>
- Francia	3,6%	3,6%	3,8%	1,7%	<b>3,1%</b>
- Turquía	10,1%	12,7%	7,4%	5,2%	<b>8,8%</b>
- Grecia	12,5%	18,9%	10,9%	12,4%	<b>13,9%</b>
- Portugal	5,8%	2,9%	3,3%	3,3%	<b>3,7%</b>
- Croacia	1,7%	4,0%	5,4%	4,4%	<b>4,0%</b>
- Egipto	4,9%	3,5%	4,5%	2,6%	<b>3,8%</b>
- Túnez	1,0%	1,8%	1,8%	0,1%	<b>1,2%</b>
- Marruecos	1,5%	0,6%	1,5%	0,3%	<b>0,9%</b>
- Otros	13,0%	12,1%	12,4%	9,7%	<b>11,7%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	7,6%	7,6%	4,3%	5,9%	<b>6,1%</b>
Canarias (otra isla)	32,3%	22,9%	21,9%	25,3%	<b>25,2%</b>
Otro destino	60,1%	69,5%	73,9%	68,8%	<b>68,6%</b>
- Baleares	3,3%	5,9%	3,1%	4,3%	<b>4,0%</b>
- Resto España	10,8%	7,5%	9,7%	14,0%	<b>10,5%</b>
- Italia	9,0%	11,7%	11,6%	10,5%	<b>10,8%</b>
- Francia	2,9%	2,4%	2,8%	0,5%	<b>2,2%</b>
- Turquía	3,1%	6,3%	6,7%	6,6%	<b>5,8%</b>
- Grecia	9,9%	14,1%	15,0%	13,0%	<b>13,2%</b>
- Portugal	8,7%	9,0%	10,6%	7,7%	<b>9,1%</b>
- Croacia	3,3%	4,4%	7,7%	2,9%	<b>4,8%</b>
- Egipto	3,6%	3,8%	3,6%	5,6%	<b>4,1%</b>
- Otros	5,7%	4,3%	3,2%	3,5%	<b>4,1%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Clima	83,8%	75,4%	67,8%	84,4%	<b>77,5%</b>
Paisajes	57,0%	74,5%	67,8%	58,3%	<b>64,2%</b>
Seguridad	56,4%	66,2%	63,6%	59,2%	<b>61,2%</b>
Mar	60,8%	57,6%	53,5%	63,0%	<b>58,5%</b>
Tranquilidad	53,6%	63,9%	52,4%	44,2%	<b>53,1%</b>
Pertenencia a Europa	52,9%	52,8%	43,4%	54,8%	<b>50,5%</b>
Entorno ambiental	44,6%	61,6%	50,3%	47,1%	<b>50,4%</b>
Playas	51,0%	47,9%	45,0%	51,3%	<b>48,7%</b>
Oferta alojativa	30,1%	42,7%	44,3%	39,9%	<b>39,3%</b>
Autenticidad	31,2%	46,6%	38,9%	27,1%	<b>35,7%</b>
Gastronomía	31,3%	39,7%	35,5%	29,0%	<b>33,7%</b>
Viaje sencillo	31,2%	38,1%	32,9%	33,2%	<b>33,6%</b>
Precio	28,3%	42,2%	30,0%	26,9%	<b>31,3%</b>
Exotismo	27,0%	29,1%	29,9%	19,7%	<b>26,5%</b>
Red de senderos	14,5%	16,2%	15,3%	21,4%	<b>16,7%</b>
Diversión	10,8%	13,4%	16,3%	18,0%	<b>14,7%</b>
Oferta cultural	11,9%	10,6%	11,1%	11,5%	<b>11,3%</b>
Patrimonio histórico	11,3%	9,3%	10,9%	10,9%	<b>10,7%</b>
Ocio nocturno	7,6%	3,0%	10,2%	5,8%	<b>7,0%</b>
Oferta comercial	3,9%	5,6%	9,0%	4,2%	<b>5,8%</b>

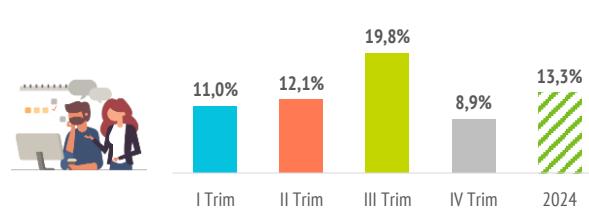
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	1,0%	0,8%	0,5%	0,5%	<b>0,7%</b>
De 1 a 30 días	35,0%	27,8%	31,2%	35,5%	<b>32,5%</b>
De 1 a 2 meses	30,8%	31,1%	23,1%	26,5%	<b>27,6%</b>
De 3 a 6 meses	22,2%	28,2%	25,5%	28,6%	<b>25,9%</b>
Más de 6 meses	11,0%	12,1%	19,8%	8,9%	<b>13,3%</b>

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	44,3%	39,4%	23,7%	38,4%	<b>35,9%</b>
Amigos o familiares	28,6%	27,6%	23,2%	23,9%	<b>25,7%</b>
Internet o redes sociales	64,1%	62,7%	70,6%	59,1%	<b>64,5%</b>
Medios de comunicación	1,1%	3,9%	3,8%	6,5%	<b>3,8%</b>
Guías y revistas de viaje	10,3%	18,0%	9,9%	11,3%	<b>12,0%</b>
Blogs / foros de viaje	26,5%	16,8%	16,1%	24,4%	<b>21,0%</b>
Canales de TV	0,6%	2,7%	1,0%	1,8%	<b>1,4%</b>
Turoporador o agencia de viajes	17,4%	30,3%	41,0%	24,3%	<b>28,6%</b>
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,0%	0,7%	0,0%	<b>0,5%</b>
Otros	0,0%	6,2%	5,3%	3,5%	<b>3,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

## Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

### POLONIA



#### ¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	50,4%	35,3%	16,7%	35,3%	<b>33,8%</b>
- Al tuoperador, AAVV o similar	49,6%	64,7%	83,3%	64,7%	<b>66,2%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	39,9%	26,0%	10,7%	29,2%	<b>25,6%</b>
- Al tuoperador, AAVV o similar	60,1%	74,0%	89,3%	70,8%	<b>74,4%</b>

#### ¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Polonia	80,1%	79,5%	93,0%	88,0%	<b>85,6%</b>
Alemania	8,3%	5,7%	4,1%	7,4%	<b>6,3%</b>
Península	3,8%	6,4%	0,9%	2,3%	<b>3,1%</b>
Reino Unido	3,6%	4,7%	0,0%	0,5%	<b>2,0%</b>
Dinamarca	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,7%</b>
Austria	0,0%	1,3%	0,6%	0,0%	<b>0,5%</b>
Otros	1,4%	2,3%	1,4%	1,8%	<b>1,7%</b>

#### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	7,9%	11,1%	10,2%	15,7%	<b>11,1%</b>
Hotel 4*	39,5%	48,7%	66,1%	44,1%	<b>50,2%</b>
Hotel 5-5*GL	2,3%	5,1%	3,4%	5,7%	<b>4,0%</b>
Apartamento / Villa turística	8,6%	15,2%	8,6%	4,2%	<b>8,9%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	23,0%	9,1%	9,1%	18,7%	<b>15,1%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,9%	6,8%	2,5%	4,5%	<b>6,1%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	7,9%	4,0%	0,0%	7,0%	<b>4,6%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	39,1%	21,9%	9,3%	28,9%	<b>23,9%</b>
Alojamiento y desayuno	3,1%	11,9%	4,4%	4,5%	<b>5,7%</b>
Media pensión	12,7%	9,9%	15,1%	4,3%	<b>10,8%</b>
Pensión completa	4,8%	2,0%	0,7%	3,1%	<b>2,5%</b>
Todo incluido	40,3%	54,2%	70,6%	59,1%	<b>57,1%</b>

#### Tasa turística (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

##### ¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	61,9%	65,9%	63,4%	<b>64,0%</b>
No	--	18,1%	17,2%	12,1%	<b>15,8%</b>
No lo recuerda	--	20,0%	16,9%	24,5%	<b>20,2%</b>

##### ¿Excluye destinos con tasa turística?

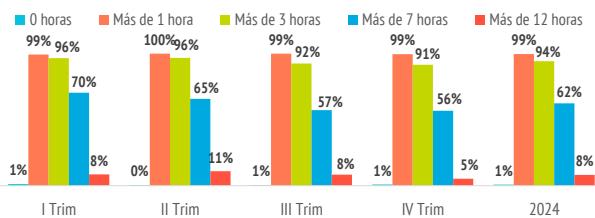
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	15,5%	10,4%	12,3%	<b>12,4%</b>
No	--	84,5%	89,6%	87,7%	<b>87,6%</b>

##### ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hasta 1 euro	--	56,3%	50,5%	56,8%	<b>54,2%</b>
Hasta 2 euros	--	31,9%	28,2%	27,7%	<b>29,2%</b>
Hasta 3 euros	--	6,7%	15,3%	6,5%	<b>10,0%</b>
Más de 3 euros	--	5,1%	6,0%	9,0%	<b>6,7%</b>

#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del estable.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
0 horas (no han salido)	1,2%	0,5%	0,5%	0,9%	<b>0,8%</b>
De 1 a 2 horas	2,7%	3,2%	7,4%	8,0%	<b>5,4%</b>
De 3 a 6 horas	26,0%	30,8%	35,2%	34,6%	<b>31,7%</b>
De 7 a 12 horas	61,6%	54,6%	48,6%	51,3%	<b>53,9%</b>
Más de 12 horas	8,5%	10,9%	8,3%	5,2%	<b>8,1%</b>
Horas diarias fuera del estable.	8,4	8,5	7,7	7,5	<b>8,0</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Playa	77,9%	79,7%	88,3%	80,6%	<b>81,9%</b>
Pasear, callejear	79,9%	82,2%	77,0%	72,9%	<b>77,8%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	66,8%	67,7%	72,1%	61,7%	<b>67,3%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	36,5%	62,6%	69,2%	51,5%	<b>54,9%</b>
Senderismo	39,0%	38,9%	31,5%	36,3%	<b>36,2%</b>
Excursiones organizadas	18,4%	37,5%	44,3%	28,8%	<b>32,4%</b>
Degustar gastronomía canaria	26,8%	32,0%	29,5%	26,2%	<b>28,5%</b>
Parques de ocio o de atracciones	17,5%	22,4%	33,2%	20,5%	<b>23,8%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,1%	19,7%	26,4%	18,0%	<b>20,3%</b>
Nadar	11,0%	11,1%	17,8%	13,3%	<b>13,5%</b>
Museos/exposiciones/centros culturales	11,8%	13,3%	13,6%	11,9%	<b>12,6%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,9%	10,2%	10,2%	12,8%	<b>10,5%</b>
Otras actividades naturaleza	14,4%	11,0%	7,2%	8,6%	<b>10,2%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,0%	7,8%	9,1%	9,1%	<b>8,5%</b>
Otro deporte	6,9%	10,1%	8,0%	4,3%	<b>7,2%</b>
Correr	9,6%	4,2%	10,0%	3,6%	<b>7,2%</b>
Buceo	3,2%	4,0%	6,7%	4,5%	<b>4,7%</b>
Surf	4,6%	2,7%	4,5%	3,7%	<b>4,0%</b>
Observación astronómica	1,6%	3,8%	5,0%	5,3%	<b>3,9%</b>
Ciclismo	6,6%	1,8%	4,1%	1,9%	<b>3,7%</b>
Tratamientos de belleza y salud	0,9%	0,5%	1,6%	0,9%	<b>1,0%</b>
Windsurf	2,0%	0,6%	1,3%	--	<b>1,0%</b>
Golf	--	0,5%	1,4%	--	<b>0,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

##### ¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	52,8%	47,9%	49,7%	<b>36,7%</b>
- Para cualquier fin	--	8,8%	12,9%	9,5%	<b>7,8%</b>
- Mejorar las condiciones de vida	--	5,3%	5,1%	4,1%	<b>3,6%</b>
- Mejorar el desarrollo económico	--	3,9%	1,7%	3,9%	<b>2,2%</b>
- Mejorar y proteger medio ambiente	--	23,1%	20,1%	24,3%	<b>16,4%</b>
- Mejorar los entornos turísticos	--	6,3%	3,4%	5,4%	<b>3,6%</b>
- No especifica	--	5,4%	4,8%	2,6%	<b>3,1%</b>
No está seguro/a	--	38,3%	36,5%	31,7%	<b>26,1%</b>
No	--	8,9%	15,6%	18,5%	<b>10,8%</b>

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

## POLONIA



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	5.340	5.450	6.631	4.746	22.168
Fuerteventura	25.757	12.221	22.656	22.172	82.806
Gran Canaria	19.214	13.137	15.721	13.588	61.661
Tenerife	27.783	30.220	39.643	30.531	128.177
La Palma	41	117	1.687	86	1.932



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Turistas repetidores	59,9%	54,2%	38,6%	53,3%	50,9%
Más de diez visitas	5,3%	5,0%	1,5%	8,2%	4,8%
Repetidores últimos 5 años	56,6%	51,4%	34,5%	44,2%	46,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,5%	9,5%	3,3%	10,2%	8,9%

### ¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<u>Sexo</u>					
Hombres	56,1%	52,6%	58,2%	49,1%	54,3%
Mujeres	43,9%	47,4%	41,8%	50,9%	45,7%
<u>Edad</u>					
Edad media	40,0	42,0	36,9	40,5	39,6
Desviación típica	12,2	13,7	11,6	13,7	12,9
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	7,7%	8,0%	16,2%	6,9%	10,0%
De 25 a 30 años	11,7%	16,8%	18,1%	19,5%	16,5%
De 31 a 45 años	55,4%	42,6%	45,4%	44,7%	47,3%
De 46 a 60 años	16,9%	19,9%	16,3%	19,0%	17,8%
Mayores de 60 años	8,3%	12,7%	4,0%	9,9%	8,3%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	49,7%	43,9%	52,2%	48,8%	49,0%
Autónomo	23,0%	32,0%	18,5%	22,8%	23,5%
Desempleado	0,0%	0,6%	2,1%	0,4%	0,8%
Empresario	15,8%	12,5%	19,4%	18,4%	16,8%
Estudiante	4,0%	2,8%	7,1%	2,7%	4,3%
Jubilado	4,8%	7,7%	0,7%	4,1%	4,0%
Labores del hogar	1,1%	0,0%	0,0%	2,8%	1,0%
Otros	1,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	24,7%	29,1%	19,5%	33,7%	26,2%
De 25.000 a 49.999€	40,3%	37,1%	37,4%	36,4%	37,8%
De 50.000 a 74.999€	9,2%	25,3%	27,1%	14,5%	19,0%
Más de 75.000€	25,8%	8,5%	16,0%	15,5%	16,9%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%
Estudios primarios	1,5%	1,0%	0,2%	0,0%	0,7%
Estudios secundarios	11,2%	18,8%	23,7%	16,3%	17,6%
Estudios superiores	87,3%	80,2%	75,1%	83,7%	81,4%

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	6,8%	8,9%	7,7%	6,7%	7,5%
Fuerteventura	33,0%	20,0%	26,2%	31,2%	27,9%
Gran Canaria	24,6%	21,5%	18,2%	19,1%	20,8%
Tenerife	35,6%	49,4%	45,9%	42,9%	43,2%
La Palma	0,1%	0,2%	2,0%	0,1%	0,7%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Una isla	87,1%	82,6%	81,0%	82,8%	83,4%
Dos islas	12,0%	16,6%	18,0%	12,2%	14,8%
Tres o más islas	0,9%	0,8%	1,0%	5,0%	1,9%

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	9,11	9,02	8,83	9,07	9,00

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	1,6%	1,8%	5,6%	1,7%	2,8%
A la altura de lo esperado	54,6%	49,8%	53,5%	54,3%	53,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,8%	48,4%	40,9%	44,0%	43,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	8,90	8,86	8,36	8,71	8,69
Recomendar Canarias	9,27	9,17	8,92	9,21	9,13

### ¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	1,8%	8,5%	3,5%	6,0%	4,7%
Solo con la pareja	46,5%	43,6%	40,8%	49,9%	45,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	2,7%	3,8%	2,5%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	13,8%	5,2%	11,5%	9,6%	10,4%
Otros familiares	10,8%	18,5%	20,1%	12,0%	15,4%
Grupo de amigos	6,9%	8,0%	5,1%	6,4%	6,5%
Compañeros de trabajo	3,8%	0,6%	0,0%	0,3%	1,2%
Viaje organizado	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,8%	12,6%	15,3%	13,3%	13,3%
<u>Turistas que viajan con niños</u>					
- De 0 a 2 años	0,5%	0,0%	0,0%	2,0%	0,6%
- De 3 a 12 años	21,7%	15,7%	25,9%	18,0%	20,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	0,0%	0,1%	1,6%	0,7%
<u>Turistas que viajan sin niños</u>					
Composición del grupo:	76,6%	84,3%	74,0%	78,3%	77,8%
- 1 persona	5,5%	9,3%	4,9%	8,5%	6,8%
- 2 personas	55,6%	54,9%	47,0%	52,4%	52,2%
- 3 personas	18,7%	15,1%	21,6%	16,7%	18,3%
- 4 ó 5 personas	17,1%	18,6%	23,7%	18,5%	19,7%
- 6 ó más personas	3,1%	2,1%	2,9%	3,9%	3,0%
<u>Tamaño medio del grupo</u>					
	2,66	2,60	2,80	2,72	2,70

<sup>(2)</sup>Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje