

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

## FRANCIA



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

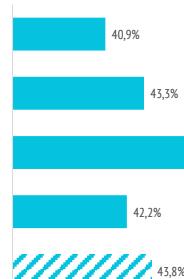


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	236	219	233	229	916
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	205	193	192	215	805
- que contratan paquete (miles)	84	84	94	91	352
- que no contratan paquete (miles)	121	110	98	124	453
- % turistas que contratan paquete	40,9%	43,3%	49,0%	42,2%	43,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	31	26	40	14	110
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.346	1.241	1.542	1.275	1.349
- de turistas con paquete	366	286	342	308	326
- en el paquete	317	245	294	267	281
- en otros conceptos	49	41	48	41	45
- de turistas sin paquete	227	269	273	233	248
- en el vuelo	64	68	72	58	65
- en el alojamiento	79	91	103	82	88
- en otros conceptos	85	110	99	93	96
Estancia media:	8,68	9,30	9,91	8,16	8,98
Gasto medio diario (€)	174,9	164,5	173,9	170,0	170,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	121,2	116,6	122,5	121,7	120,6
Coste medio del vuelo (€)	86,1	77,2	91,1	73,3	81,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	276	240	296	274	1.086
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	191	173	209	198	771

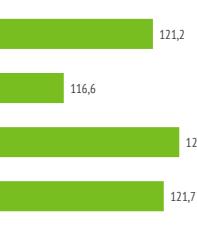
### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	85,9%	89,0%	92,0%	88,7%	88,8%
- Gastos extras en alojamiento	10,9%	7,0%	9,3%	8,1%	8,8%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	95,3%	96,0%	96,0%	97,6%	96,3%
- Pasajes islas	11,8%	6,8%	8,8%	8,1%	8,9%
- Taxi	33,6%	38,7%	37,3%	38,5%	37,0%
- Alquiler de vehículos	51,9%	51,7%	50,1%	50,0%	50,9%
- Transporte público	7,4%	10,0%	11,6%	8,1%	9,2%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	53,5%	45,8%	53,8%	54,2%	51,9%
- Restaurantes o cafeterías	62,2%	62,6%	56,2%	57,7%	59,7%
<b>Ocio:</b>					
- Excusiones organizadas	37,1%	41,7%	42,4%	37,2%	39,5%
- Actividades deportivas	7,7%	8,1%	7,1%	4,0%	6,6%
- Actividades culturales	2,5%	1,9%	2,5%	5,2%	3,1%
- Museos	15,0%	11,1%	9,9%	9,8%	11,4%
- Parques de ocio	8,0%	9,9%	14,4%	6,8%	9,6%
- Discotecas	4,4%	5,3%	8,8%	4,4%	5,7%
- Wellness	3,9%	5,7%	5,8%	4,2%	4,9%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	44,7%	43,6%	48,2%	41,2%	44,4%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,2%	1,0%	0,0%	0,6%	0,4%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,7%	4,8%	7,7%	5,4%	5,6%
- Otros gastos	4,8%	5,0%	3,4%	4,3%	4,4%

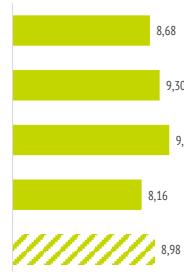
### Turistas que contratan paquete (%)



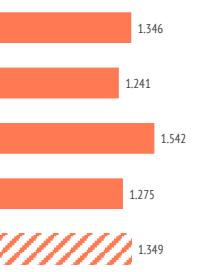
### Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



### Estancia media



### Gasto por turista y viaje (€)



### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	793	679	925	849	812
- Gastos extras en alojamiento	658	575	733	593	639
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	716	704	805	733	737
- Pasajes islas	433	361	474	363	406
- Taxi	63	95	66	94	77
- Alquiler de vehículos	77	89	113	111	98
- Transporte público	119	104	125	129	119
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	270	294	272	278	278
- Restaurantes o cafeterías	93	125	97	108	105
<b>Ocio:</b>					
- Excusiones organizadas	177	168	175	170	173
- Actividades deportivas	45	47	54	72	59
- Actividades culturales	62	43	41	28	45
- Museos	74	68	67	102	75
- Parques de ocio	76	70	74	106	80
- Discotecas	64	92	72	49	71
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	449	287	79	163	558
- Bienes inmuebles	67	83	79	77	77
- Otras compras	333	0	0	0	333
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	48	204	0	86	148
- Otros gastos	27	39	34	15	29
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	59	36	79	57

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

### FRANCIA



#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	90,4%	94,2%	96,9%	92,9%	<b>93,5%</b>
Visita a familiares o amigos	7,5%	3,1%	2,1%	4,6%	<b>4,4%</b>
Negocios y trabajo	0,6%	1,3%	0,0%	0,5%	<b>0,6%</b>
Educación y formación	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	<b>0,2%</b>
Entrenamiento deportivo	0,7%	0,4%	0,2%	0,8%	<b>0,5%</b>
Salud y atención médica	0,6%	0,5%	0,0%	0,5%	<b>0,4%</b>
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	0,2%	0,0%	0,3%	0,7%	<b>0,3%</b>

#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	26,7%	25,6%	31,7%	32,6%	<b>29,2%</b>
Disfrutar de la familia	7,7%	7,5%	6,2%	12,8%	<b>8,6%</b>
Divertirme	5,9%	4,9%	7,3%	4,4%	<b>5,6%</b>
Explorar o conocer las islas	57,0%	58,9%	51,4%	45,9%	<b>53,2%</b>
Practicar mis aficiones	1,5%	2,5%	1,5%	2,8%	<b>2,1%</b>
Otros	1,1%	0,7%	1,8%	1,5%	<b>1,3%</b>

#### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	9,8%	14,7%	11,9%	17,7%	<b>13,5%</b>
Canarias	13,6%	13,5%	15,1%	13,6%	<b>14,0%</b>
Otro destino	76,6%	71,8%	73,0%	68,7%	<b>72,5%</b>
- Baleares	5,0%	4,7%	4,3%	2,6%	<b>4,1%</b>
- Resto España	6,6%	7,9%	9,2%	7,7%	<b>7,9%</b>
- Italia	7,2%	7,3%	6,6%	7,6%	<b>7,1%</b>
- Francia	24,0%	19,2%	23,7%	22,7%	<b>22,5%</b>
- Turquía	1,1%	1,5%	0,8%	0,5%	<b>1,0%</b>
- Grecia	5,0%	7,6%	5,3%	5,1%	<b>5,7%</b>
- Portugal	5,1%	5,3%	3,6%	4,2%	<b>4,5%</b>
- Croacia	1,4%	1,6%	2,3%	1,8%	<b>1,8%</b>
- Egipto	1,0%	1,1%	0,8%	1,6%	<b>1,1%</b>
- Túnez	1,0%	2,5%	1,2%	1,2%	<b>1,4%</b>
- Marruecos	4,3%	3,1%	2,8%	0,8%	<b>2,7%</b>
- Otros	15,0%	10,0%	12,5%	12,9%	<b>12,6%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	36,6%	26,3%	23,1%	33,4%	<b>29,6%</b>
Canarias (otra isla)	31,7%	26,6%	22,4%	24,6%	<b>26,1%</b>
Otro destino	31,8%	47,1%	54,4%	42,0%	<b>44,3%</b>
- Baleares	5,1%	6,7%	9,3%	7,3%	<b>7,2%</b>
- Resto España	3,0%	5,1%	6,5%	5,3%	<b>5,1%</b>
- Italia	3,1%	4,2%	7,4%	4,8%	<b>5,0%</b>
- Francia	3,9%	2,1%	4,1%	2,7%	<b>3,2%</b>
- Turquía	0,9%	2,0%	1,6%	2,2%	<b>1,7%</b>
- Grecia	4,0%	9,7%	11,7%	6,2%	<b>8,1%</b>
- Portugal	4,6%	7,4%	5,3%	3,8%	<b>5,3%</b>
- Croacia	1,9%	4,2%	5,2%	2,6%	<b>3,5%</b>
- Egipto	2,8%	2,2%	1,8%	2,0%	<b>2,1%</b>
- Otros	2,5%	3,5%	1,5%	5,1%	<b>3,2%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Clima	79,9%	72,2%	69,7%	80,7%	<b>75,8%</b>
Paisajes	62,0%	61,0%	62,0%	62,0%	<b>61,8%</b>
Tranquilidad	49,9%	52,8%	55,7%	56,8%	<b>53,8%</b>
Seguridad	46,0%	52,1%	53,7%	51,1%	<b>50,7%</b>
Mar	46,3%	47,9%	55,2%	53,2%	<b>50,7%</b>
Precio	41,7%	42,0%	47,1%	48,0%	<b>44,8%</b>
Entorno ambiental	44,1%	44,3%	43,5%	46,5%	<b>44,6%</b>
Oferta alojativa	38,6%	44,8%	46,1%	36,0%	<b>41,2%</b>
Playas	35,8%	42,0%	47,3%	40,0%	<b>41,2%</b>
Pertenencia a Europa	40,6%	35,2%	34,1%	42,7%	<b>38,3%</b>
Autenticidad	35,8%	38,9%	34,6%	38,3%	<b>36,9%</b>
Viaje sencillo	27,2%	23,6%	28,0%	31,5%	<b>27,7%</b>
Gastronomía	23,5%	22,8%	21,6%	25,6%	<b>23,4%</b>
Exotismo	22,9%	21,4%	24,0%	24,8%	<b>23,3%</b>
Red de senderos	22,2%	19,9%	15,7%	20,7%	<b>19,7%</b>
Diversión	13,7%	14,5%	23,5%	20,5%	<b>18,1%</b>
Patrimonio histórico	21,3%	21,5%	13,6%	15,4%	<b>17,9%</b>
Oferta cultural	15,3%	17,1%	14,0%	14,0%	<b>15,1%</b>
Oferta comercial	11,7%	9,7%	15,7%	12,0%	<b>12,3%</b>
Ocio nocturno	5,7%	5,6%	9,3%	9,8%	<b>7,6%</b>

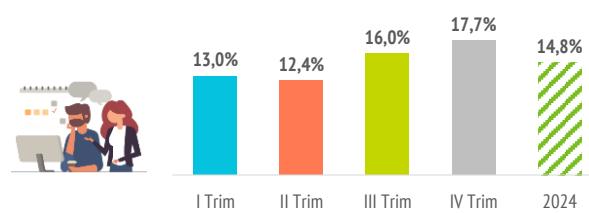
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	1,7%	0,8%	0,5%	0,9%	<b>1,0%</b>
De 1 a 30 días	24,6%	18,2%	21,1%	22,2%	<b>21,6%</b>
De 1 a 2 meses	28,4%	23,8%	19,5%	22,0%	<b>23,4%</b>
De 3 a 6 meses	32,3%	44,9%	42,9%	37,2%	<b>39,2%</b>
Más de 6 meses	13,0%	12,4%	16,0%	17,7%	<b>14,8%</b>

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	39,5%	25,6%	23,8%	30,3%	<b>30,0%</b>
Amigos o familiares	29,8%	27,2%	25,6%	30,8%	<b>28,4%</b>
Internet o redes sociales	53,1%	53,6%	57,6%	51,1%	<b>53,7%</b>
Medios de comunicación	1,6%	1,4%	5,7%	2,2%	<b>2,7%</b>
Guías y revistas de viaje	14,9%	13,8%	10,7%	12,9%	<b>13,1%</b>
Blogs / foros de viaje	9,9%	12,4%	9,9%	8,8%	<b>10,2%</b>
Canales de TV	0,0%	0,6%	0,8%	0,2%	<b>0,4%</b>
Turoporador o agencia de viajes	20,8%	21,6%	24,4%	23,4%	<b>22,5%</b>
Admón. Públicas o similares	0,9%	0,4%	0,4%	0,7%	<b>0,6%</b>
Otros	2,8%	5,4%	3,2%	3,6%	<b>3,7%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

## FRANCIA



### ¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	58,6%	49,4%	48,4%	54,1%	<b>52,8%</b>
- Al tuoperador, AAVV o similar	41,4%	50,6%	51,6%	45,9%	<b>47,2%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	45,7%	39,3%	40,2%	38,3%	<b>40,8%</b>
- Al tuoperador, AAVV o similar	54,3%	60,7%	59,8%	61,7%	<b>59,2%</b>

### ¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Francia	72,4%	67,0%	67,7%	67,8%	<b>68,7%</b>
Península	13,8%	21,4%	10,5%	16,7%	<b>15,6%</b>
Luxemburgo	3,7%	2,8%	6,6%	3,7%	<b>4,2%</b>
Suiza	5,0%	1,2%	3,4%	4,6%	<b>3,6%</b>
Bélgica	1,5%	2,7%	4,0%	5,0%	<b>3,3%</b>
Alemania	1,1%	1,7%	1,7%	0,7%	<b>1,3%</b>
Otros	2,4%	3,2%	6,1%	1,5%	<b>3,2%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	8,1%	7,5%	7,3%	7,3%	<b>7,6%</b>
Hotel 4*	36,3%	43,5%	39,7%	38,0%	<b>39,3%</b>
Hotel 5-5*GL	6,3%	6,5%	9,6%	4,8%	<b>6,7%</b>
Apartamento / Villa turística	7,9%	10,7%	8,2%	6,5%	<b>8,3%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	24,7%	19,5%	26,9%	30,5%	<b>25,5%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,7%	5,4%	4,3%	5,3%	<b>6,2%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	6,9%	7,0%	4,1%	7,5%	<b>6,4%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	39,9%	33,8%	38,8%	40,7%	<b>38,3%</b>
Alojamiento y desayuno	8,0%	8,2%	6,8%	7,1%	<b>7,5%</b>
Media pensión	14,8%	16,6%	13,6%	11,6%	<b>14,1%</b>
Pensión completa	8,6%	8,1%	9,5%	10,2%	<b>9,1%</b>
Todo incluido	28,7%	33,3%	31,3%	30,4%	<b>30,9%</b>

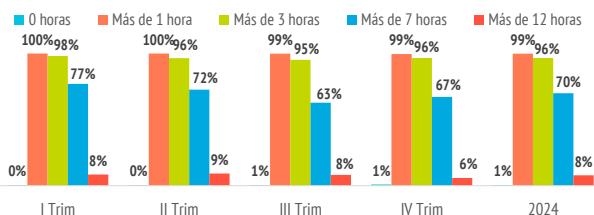
### Tasa turística (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	40,7%	41,5%	43,5%	<b>42,0%</b>
No	--	27,9%	29,8%	29,9%	<b>29,2%</b>
No lo recuerda	--	31,3%	28,7%	26,6%	<b>28,8%</b>
<b>¿Excluye destinos con tasa turística?</b>					
Sí	--	18,6%	20,3%	17,5%	<b>18,8%</b>
No	--	81,4%	79,7%	82,5%	<b>81,2%</b>
<b>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?</b>					
Hasta 1 euro	--	55,2%	44,7%	47,7%	<b>49,3%</b>
Hasta 2 euros	--	22,5%	32,2%	31,8%	<b>28,8%</b>
Hasta 3 euros	--	14,1%	14,3%	14,1%	<b>14,2%</b>
Más de 3 euros	--	8,1%	8,7%	6,3%	<b>7,7%</b>

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del estable.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
0 horas (no han salido)	0,4%	0,4%	0,5%	0,8%	<b>0,5%</b>
De 1 a 2 horas	1,9%	3,5%	4,6%	3,0%	<b>3,2%</b>
De 3 a 6 horas	21,1%	23,7%	32,3%	29,3%	<b>26,6%</b>
De 7 a 12 horas	68,3%	63,2%	54,4%	61,1%	<b>61,8%</b>
Más de 12 horas	8,4%	9,2%	8,1%	5,8%	<b>7,8%</b>
Horas diarias fuera del estable.	8,6	8,6	7,9	8,1	<b>8,3</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Pasear, callejear	77,8%	75,9%	78,1%	74,7%	<b>76,6%</b>
Playa	72,0%	74,4%	80,5%	75,0%	<b>75,4%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	69,9%	65,1%	59,7%	65,4%	<b>65,1%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	45,4%	64,2%	69,3%	52,0%	<b>57,4%</b>
Senderismo	41,5%	32,9%	27,3%	37,9%	<b>35,1%</b>
Excursiones organizadas	22,5%	29,7%	30,6%	22,9%	<b>26,3%</b>
Museos/exposiciones/centros culturales	25,6%	22,9%	21,7%	21,5%	<b>22,9%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,1%	20,5%	24,8%	20,3%	<b>19,8%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,4%	14,1%	13,7%	14,6%	<b>15,2%</b>
Degustar gastronomía canaria	13,6%	15,2%	13,5%	17,7%	<b>15,1%</b>
Parques de ocio o de atracciones	12,9%	13,2%	21,3%	10,7%	<b>14,4%</b>
Otras actividades naturaleza	14,1%	9,9%	10,0%	12,1%	<b>11,6%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,9%	10,8%	13,1%	8,6%	<b>11,0%</b>
Correr	7,6%	6,7%	6,9%	9,0%	<b>7,6%</b>
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,9%	8,4%	6,0%	<b>6,5%</b>
Buceo	3,7%	3,4%	6,2%	4,3%	<b>4,4%</b>
Otro deporte	2,8%	3,9%	4,2%	5,1%	<b>4,0%</b>
Surf	5,2%	3,2%	3,3%	4,3%	<b>4,0%</b>
Nadar	1,0%	3,0%	4,1%	5,7%	<b>3,5%</b>
Ciclismo	6,9%	1,6%	2,4%	1,9%	<b>3,2%</b>
Observación astronómica	1,2%	2,0%	2,6%	3,6%	<b>2,4%</b>
Windsurf	0,9%	1,1%	2,2%	1,4%	<b>1,4%</b>
Golf	1,5%	0,5%	2,2%	1,2%	<b>1,4%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	59,5%	55,8%	58,1%	<b>43,1%</b>
- Para cualquier fin	--	6,7%	10,8%	9,5%	<b>6,7%</b>
- Mejorar las condiciones de vida	--	12,7%	12,0%	11,6%	<b>9,0%</b>
- Mejorar el desarrollo económico	--	1,6%	2,9%	1,9%	<b>1,6%</b>
- Mejorar y proteger medio ambiente	--	28,2%	20,9%	24,6%	<b>18,3%</b>
- Mejorar los entornos turísticos	--	4,9%	2,9%	5,0%	<b>3,2%</b>
- No especifica	--	5,5%	6,2%	5,5%	<b>4,3%</b>
No está seguro/a	--	28,0%	26,6%	25,5%	<b>19,9%</b>
No	--	12,5%	17,6%	16,4%	<b>11,6%</b>

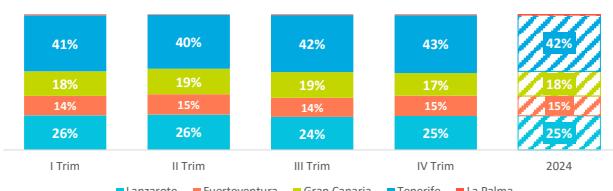
## Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

**FRANCIA**



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	52.280	50.451	46.748	53.653	203.132
Fuerteventura	29.283	28.833	26.884	32.342	117.342
Gran Canaria	36.991	36.396	36.402	35.587	145.376
Tenerife	84.574	76.738	80.719	91.690	333.721
La Palma	1.449	745	980	1.304	4.478



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Turistas repetidores	56,5%	41,6%	36,2%	50,2%	46,4%
Más de diez visitas	6,6%	6,9%	5,8%	11,4%	7,8%
Repetidores últimos 5 años	50,3%	39,9%	33,5%	45,8%	42,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,9%	6,4%	5,6%	13,2%	8,6%

### ¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<u>Sexo</u>					
Hombres	47,0%	45,0%	47,4%	48,4%	47,0%
Mujeres	53,0%	55,0%	52,6%	51,6%	53,0%
<u>Edad</u>					
Edad media	47,9	46,7	38,7	47,3	45,2
Desviación típica	16,1	17,3	15,9	16,5	16,8
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	7,9%	10,6%	24,7%	10,5%	13,2%
De 25 a 30 años	10,6%	13,4%	16,4%	9,8%	12,4%
De 31 a 45 años	27,1%	25,8%	25,0%	26,8%	26,2%
De 46 a 60 años	27,8%	26,3%	22,5%	28,0%	26,2%
Mayores de 60 años	26,7%	23,9%	11,5%	24,9%	21,9%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	56,1%	57,1%	64,9%	55,3%	58,2%
Autónomo	8,7%	7,4%	8,3%	9,2%	8,4%
Desempleado	1,8%	1,4%	0,9%	0,4%	1,1%
Empresario	9,3%	6,3%	9,1%	11,3%	9,1%
Estudiante	2,5%	5,5%	9,0%	3,4%	5,0%
Jubilado	20,8%	21,6%	6,7%	19,6%	17,3%
Labores del hogar	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	0,7%	1,2%	0,8%	0,9%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	13,0%	16,9%	19,1%	12,4%	15,2%
De 25.000 a 49.999€	38,5%	38,8%	43,1%	42,5%	40,8%
De 50.000 a 74.999€	24,6%	23,2%	21,3%	24,7%	23,5%
Más de 75.000€	23,9%	21,1%	16,5%	20,3%	20,5%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	0,5%	0,8%	1,2%	0,5%	0,7%
Estudios primarios	0,9%	2,0%	1,2%	2,6%	1,7%
Estudios secundarios	23,2%	28,2%	19,2%	22,4%	23,3%
Estudios superiores	75,3%	69,0%	78,4%	74,6%	74,3%

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	25,6%	26,1%	24,4%	25,0%	25,3%
Fuerteventura	14,3%	14,9%	14,0%	15,1%	14,6%
Gran Canaria	18,1%	18,8%	19,0%	16,6%	18,1%
Tenerife	41,3%	39,7%	42,1%	42,7%	41,5%
La Palma	0,7%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Una isla	81,6%	89,5%	85,7%	90,2%	86,8%
Dos islas	15,7%	8,3%	12,4%	8,0%	11,1%
Tres o más islas	2,7%	2,2%	1,9%	1,8%	2,2%

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	8,59	8,50	8,40	8,69	8,55

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	5,6%	6,3%	7,8%	3,3%	5,7%
A la altura de lo esperado	61,6%	62,1%	65,5%	61,8%	62,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	32,8%	31,6%	26,7%	34,9%	31,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	8,26	7,98	7,76	8,37	8,10
Recomendar Canarias	8,79	8,56	8,47	8,83	8,67

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	7,4%	9,9%	8,6%	9,2%	8,8%
Solo con la pareja	56,5%	43,5%	45,5%	38,0%	45,8%
Solo con hijos (menores de 13)	4,8%	5,3%	6,4%	5,1%	5,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,7%	8,3%	2,6%	5,3%	5,0%
Otros familiares	5,1%	10,2%	13,1%	14,3%	10,7%
Grupo de amigos	8,1%	5,8%	9,0%	6,6%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,4%	0,5%	0,3%	0,6%
Viaje organizado	0,3%	1,8%	0,0%	0,7%	0,7%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,1%	13,9%	14,3%	20,5%	15,8%

### Turistas que viajan con niños

- De 0 a 2 años

- De 3 a 12 años

- De 0 a 2 y de 3 a 12 años

### Turistas que viajan sin niños

89,4% 83,7% 85,9% 82,8% 85,4%

### Composición del grupo:

- 1 persona

- 2 personas

- 3 personas

- 4 ó 5 personas

- 6 ó más personas

### Tamaño medio del grupo

2,56 2,53 2,60 2,87 2,65

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje