

Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

FINLANDIA



¿Cuántos son y cuánto gastan?

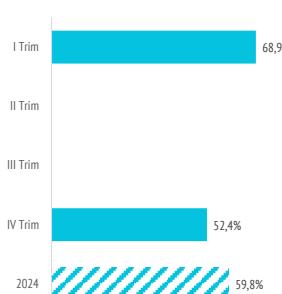


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	93	--	--	106	208
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	77	--	--	92	177
- que contratan paquete (miles)	53	--	--	48	106
- que no contratan paquete (miles)	24	--	--	44	71
- % turistas que contratan paquete	68,9%	--	--	52,4%	59,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	16	--	--	14	31
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	3.108	--	--	1.528	2.217
- de turistas con paquete	266	--	--	260	257
- en el paquete	222	--	--	197	205
- en otros conceptos	44	--	--	63	52
- de turistas sin paquete	1.031	--	--	340	611
- en el vuelo	116	--	--	120	112
- en el alojamiento	120	--	--	99	102
- en otros conceptos	795	--	--	121	396
Estancia media:	13,55	--	--	9,75	11,50
Gasto medio diario (€)	283,1	--	--	184,3	226,6
Gasto medio diario sin vuelo (€)	210,9	--	--	118,8	158,7
Coste medio del vuelo (€)	97,9	--	--	97,3	94,4
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	240	--	--	141	392
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	190	--	--	93	291

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,2%	--	--	84,0%	88,0%
- Gastos extras en alojamiento	4,7%	--	--	5,7%	5,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	99,1%	--	--	96,7%	97,3%
- Pasajes islas	4,3%	--	--	5,3%	5,1%
- Taxi	55,2%	--	--	64,9%	60,8%
- Alquiler de vehículos	23,7%	--	--	30,6%	27,2%
- Transporte público	21,0%	--	--	20,9%	21,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	70,7%	--	--	75,7%	73,7%
- Restaurantes o cafeterías	71,1%	--	--	69,7%	71,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,4%	--	--	22,9%	21,5%
- Actividades deportivas	7,5%	--	--	6,7%	7,0%
- Actividades culturales	4,6%	--	--	1,9%	3,5%
- Museos	6,1%	--	--	6,7%	7,5%
- Parques de ocio	6,8%	--	--	9,9%	8,4%
- Discotecas	4,6%	--	--	9,8%	7,8%
- Wellness	4,9%	--	--	6,9%	5,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	49,6%	--	--	50,8%	51,0%
- Bienes inmuebles	0,7%	--	--	0,0%	0,3%
- Otras compras	0,7%	--	--	1,8%	1,3%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,6%	--	--	3,3%	4,1%
- Otros gastos	6,8%	--	--	3,5%	4,9%

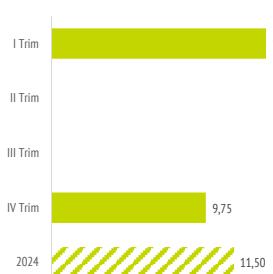
Turistas que contratan paquete (%)



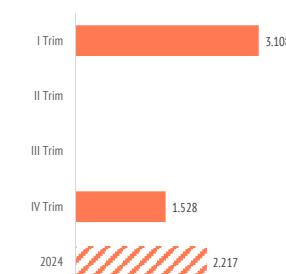
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	3.487	--	--	1.030	1.903
- Gastos extras en alojamiento	861	--	--	629	733
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	2.627	--	--	401	1.170
- Pasajes islas	653	--	--	535	587
- Taxi	61	--	--	95	96
- Alquiler de vehículos	101	--	--	93	96
- Transporte público	184	--	--	95	130
Alimentación:					
- Compras supermercados	177	--	--	127	147
- Restaurantes o cafeterías	226	--	--	226	225
Ocio:					
- Excursiones organizadas	93	--	--	112	104
- Actividades deportivas	95	--	--	37	70
- Actividades culturales	48	--	--	46	43
- Museos	26	--	--	34	30
- Parques de ocio	70	--	--	120	101
- Discotecas	499	--	--	59	173
- Wellness	98	--	--	44	64
Compras de bienes:					
- Souvenirs	114	--	--	101	108
- Bienes inmuebles	150.000	--	--	0	150.000
- Otras compras	43	--	--	70	70
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	60	--	--	53	53
- Otros gastos	84	--	--	33	68

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

FINLANDIA



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	92,9%	--	--	83,4%	87,8%
Visita a familiares o amigos	2,8%	--	--	10,5%	6,7%
Negocios y trabajo	0,0%	--	--	3,8%	2,2%
Educación y formación	0,0%	--	--	0,6%	0,3%
Entrenamiento deportivo	2,0%	--	--	0,5%	1,3%
Salud y atención médica	0,0%	--	--	0,9%	0,5%
Ferias y Congresos	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otros	2,3%	--	--	0,5%	1,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	67,0%	--	--	56,4%	61,2%
Disfrutar de la familia	16,1%	--	--	22,4%	19,4%
Divertirme	4,7%	--	--	5,3%	4,9%
Explorar o conocer las islas	5,9%	--	--	8,9%	7,6%
Practicar mis aficiones	4,6%	--	--	2,6%	3,8%
Otros	1,8%	--	--	4,4%	3,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	11,1%	--	--	16,6%	16,5%
Canarias	39,2%	--	--	28,4%	27,4%
Otro destino	49,7%	--	--	54,9%	56,1%
- Baleares	2,8%	--	--	0,6%	1,3%
- Resto España	5,3%	--	--	8,1%	8,7%
- Italia	1,8%	--	--	7,4%	6,5%
- Francia	1,6%	--	--	3,8%	3,7%
- Turquía	1,4%	--	--	2,2%	1,5%
- Grecia	2,8%	--	--	11,2%	10,9%
- Portugal	3,2%	--	--	3,2%	3,1%
- Croacia	10,6%	--	--	3,9%	3,8%
- Egipto	1,4%	--	--	0,0%	0,2%
- Túnez	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
- Marruecos	0,0%	--	--	0,0%	0,2%
- Otros	18,7%	--	--	14,6%	16,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	23,3%	--	--	26,1%	24,6%
Canarias (otra isla)	21,5%	--	--	20,9%	21,2%
Otro destino	55,2%	--	--	53,0%	54,2%
- Baleares	1,1%	--	--	1,1%	1,1%
- Resto España	8,5%	--	--	11,5%	10,3%
- Italia	6,9%	--	--	7,0%	6,9%
- Francia	3,6%	--	--	2,4%	2,9%
- Turquía	4,2%	--	--	3,8%	3,8%
- Grecia	10,1%	--	--	10,8%	10,9%
- Portugal	5,0%	--	--	5,8%	5,5%
- Croacia	4,8%	--	--	5,2%	5,0%
- Egipto	3,5%	--	--	3,0%	3,2%
- Otros	7,5%	--	--	2,4%	4,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Clima	86,3%	--	--	83,4%	85,0%
Mar	56,4%	--	--	48,8%	52,0%
Seguridad	37,5%	--	--	40,2%	38,8%
Paisajes	42,2%	--	--	36,7%	38,6%
Pertenencia a Europa	34,5%	--	--	39,2%	37,3%
Oferta alojativa	36,2%	--	--	35,1%	35,4%
Tranquilidad	35,2%	--	--	28,2%	31,1%
Entorno ambiental	30,8%	--	--	27,9%	28,8%
Playas	30,2%	--	--	27,8%	28,5%
Precio	21,8%	--	--	27,7%	25,2%
Red de senderos	22,7%	--	--	19,4%	20,5%
Gastronomía	18,4%	--	--	17,2%	18,1%
Viaje sencillo	13,6%	--	--	10,6%	12,2%
Autenticidad	12,6%	--	--	8,6%	10,2%
Diversión	9,4%	--	--	9,2%	9,2%
Patrimonio histórico	8,0%	--	--	9,3%	8,4%
Exotismo	10,7%	--	--	6,5%	8,3%
Oferta comercial	6,4%	--	--	4,9%	5,6%
Oferta cultural	5,0%	--	--	5,9%	5,3%
Ocio nocturno	3,8%	--	--	4,9%	4,2%

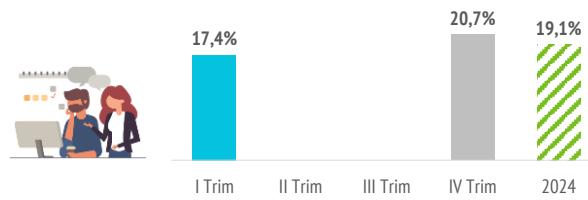
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	1,1%	--	--	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	19,3%	--	--	23,7%	21,0%
De 1 a 2 meses	25,6%	--	--	23,2%	24,2%
De 3 a 6 meses	36,7%	--	--	32,4%	35,0%
Más de 6 meses	17,4%	--	--	20,7%	19,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	57,7%	--	--	55,1%	56,4%
Amigos o familiares	27,4%	--	--	37,3%	32,4%
Internet o redes sociales	64,4%	--	--	50,7%	57,1%
Medios de comunicación	0,7%	--	--	2,1%	1,5%
Guías y revistas de viaje	3,2%	--	--	4,1%	3,8%
Blogs / foros de viaje	7,8%	--	--	9,1%	8,2%
Canales de TV	1,5%	--	--	0,0%	0,8%
Turoporador o agencia de viajes	24,0%	--	--	27,7%	26,0%
Admón. Públicas o similares	0,5%	--	--	0,0%	0,2%
Otros	2,0%	--	--	3,0%	2,7%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

FINLANDIA



¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	25,5%	--	--	50,5%	37,8%
- Al tuoperador, AAVV o similar	74,5%	--	--	49,5%	62,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	24,9%	--	--	39,3%	31,9%
- Al tuoperador, AAVV o similar	75,1%	--	--	60,7%	68,1%

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Finlandia	96,1%	--	--	94,6%	93,8%
Alemania	0,0%	--	--	4,3%	2,7%
Península	0,1%	--	--	0,6%	1,3%
Suecia	2,3%	--	--	0,0%	1,1%
Italia	1,5%	--	--	0,0%	0,8%
Portugal	0,0%	--	--	0,3%	0,2%
Otros	0,0%	--	--	0,2%	0,2%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	21,6%	--	--	11,2%	15,8%
Hotel 4*	32,8%	--	--	32,1%	32,5%
Hotel 5-5*GL	5,5%	--	--	3,8%	4,5%
Apartamento / Villa turística	21,2%	--	--	21,3%	22,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	10,7%	--	--	19,7%	15,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,7%	--	--	7,8%	7,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	1,5%	--	--	4,1%	3,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	37,5%	--	--	45,3%	42,1%
Alojamiento y desayuno	19,8%	--	--	23,6%	22,0%
Media pensión	12,7%	--	--	11,8%	12,1%
Pensión completa	9,6%	--	--	6,2%	7,5%
Todo incluido	20,4%	--	--	13,0%	16,3%

Tasa turística (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

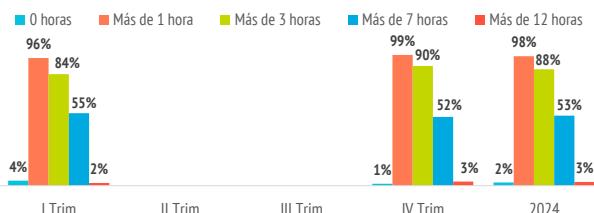
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	--	--	33,3%	33,5%
No	--	--	--	49,6%	49,3%
No lo recuerda	--	--	--	17,1%	17,2%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Excluye destinos con tasa turística?	--	--	--	20,1%	19,9%
No	--	--	--	79,9%	80,1%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hasta 1 euro	--	--	--	35,7%	36,4%
Hasta 2 euros	--	--	--	32,4%	32,0%
Hasta 3 euros	--	--	--	12,7%	12,8%
Más de 3 euros	--	--	--	19,2%	18,9%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del estable.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
0 horas (no han salido)	3,8%	--	--	1,5%	2,4%
De 1 a 2 horas	12,2%	--	--	8,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	29,4%	--	--	38,4%	34,9%
De 7 a 12 horas	52,6%	--	--	48,8%	50,0%
Más de 12 horas	2,0%	--	--	3,1%	2,8%
Horas diarias fuera del estable.	6,9	--	--	7,0	7,0



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Pasear, callejear	87,0%	--	--	83,7%	85,8%
Piscina, instalaciones del hotel	58,5%	--	--	67,4%	64,3%
Playa	61,3%	--	--	66,1%	63,9%
Recorrer la isla por su cuenta	55,7%	--	--	57,1%	56,3%
Degustar gastronomía canaria	24,7%	--	--	29,0%	27,1%
Observación astronómica	21,7%	--	--	22,9%	22,7%
Nadar	18,1%	--	--	23,2%	21,8%
Senderismo	22,3%	--	--	19,1%	20,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,8%	--	--	16,0%	16,2%
Parques de ocio o de atracciones	14,3%	--	--	15,2%	14,7%
Excursiones organizadas	14,0%	--	--	14,6%	14,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,1%	--	--	13,8%	13,5%
Correr	10,3%	--	--	13,1%	11,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,8%	--	--	9,2%	10,2%
Otras actividades naturaleza	12,8%	--	--	7,6%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	8,0%	--	--	7,8%	8,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,3%	--	--	11,5%	8,1%
Otro deporte	8,7%	--	--	5,8%	7,5%
Ciclismo	6,5%	--	--	2,3%	4,1%
Golf	3,3%	--	--	2,3%	2,7%
Buceo	0,6%	--	--	1,4%	1,0%
Surf	1,2%	--	--	--	0,5%
Windsurf	0,6%	--	--	--	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	--	--	61,2%	33,7%
Para cualquier fin	--	--	--	9,6%	5,9%
Mejorar las condiciones de vida	--	--	--	11,8%	6,6%
Mejorar el desarrollo económico	--	--	--	2,3%	1,2%
Mejorar y proteger medio ambiente	--	--	--	27,6%	14,8%
Mejorar los entornos turísticos	--	--	--	0,8%	0,5%
No especifica	--	--	--	9,2%	4,8%
No está seguro/a	--	--	--	27,9%	16,4%
No	--	--	--	10,9%	6,3%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

FINLANDIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	6.323	--	--	2.421	8.922
Fuerteventura	5.237	--	--	2.557	7.795
Gran Canaria	36.746	--	--	46.977	88.225
Tenerife	28.756	--	--	40.006	71.612
La Palma	0	--	--	0	98



Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	8,2%	--	--	2,6%	5,1%
Fuerteventura	6,8%	--	--	2,8%	4,4%
Gran Canaria	47,7%	--	--	51,1%	49,9%
Tenerife	37,3%	--	--	43,5%	40,5%
La Palma	0,0%	--	--	0,0%	0,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Turistas repetidores	81,2%	--	--	78,4%	79,7%
Más de diez visitas	24,1%	--	--	23,4%	24,1%
Repetidores últimos 5 años	76,4%	--	--	75,7%	75,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,3%	--	--	11,5%	12,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Una isla	95,2%	--	--	92,0%	93,3%
Dos islas	4,8%	--	--	7,1%	6,3%
Tres o más islas	0,0%	--	--	0,8%	0,4%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<u>Sexo</u>					
Hombres	47,9%	--	--	52,8%	50,1%
Mujeres	52,1%	--	--	47,2%	49,9%
<u>Edad</u>					
Edad media	51,6	--	--	47,9	49,4
Desviación típica	15,8	--	--	16,6	16,5
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	6,0%	--	--	10,2%	8,7%
De 25 a 30 años	4,8%	--	--	8,8%	7,0%
De 31 a 45 años	25,9%	--	--	27,1%	26,8%
De 46 a 60 años	28,3%	--	--	25,1%	25,7%
Mayores de 60 años	35,0%	--	--	28,8%	31,7%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	53,7%	--	--	61,4%	57,9%
Autónomo	7,7%	--	--	4,3%	5,8%
Desempleado	0,4%	--	--	2,7%	1,5%
Empresario	6,7%	--	--	6,5%	6,6%
Estudiante	4,2%	--	--	5,1%	4,7%
Jubilado	27,1%	--	--	19,3%	23,0%
Labores del hogar	0,0%	--	--	0,4%	0,2%
Otros	0,2%	--	--	0,3%	0,2%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	10,8%	--	--	11,7%	11,0%
De 25.000 a 49.999€	24,2%	--	--	30,5%	28,9%
De 50.000 a 74.999€	30,9%	--	--	29,4%	29,6%
Más de 75.000€	34,2%	--	--	28,4%	30,5%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	0,0%	--	--	1,0%	0,5%
Estudios primarios	7,5%	--	--	2,6%	4,9%
Estudios secundarios	33,7%	--	--	28,3%	31,5%
Estudios superiores	58,8%	--	--	68,1%	63,1%

Satisfacción

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Satisfacción general (escala 0-10)	8,54	--	--	8,51	8,53

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	8,54	--	--	8,51	8,53
Experiencia del viaje	8,54	--	--	8,51	8,53
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	--	--	2,1%	2,4%
A la altura de lo esperado	63,5%	--	--	64,2%	64,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,6%	--	--	33,7%	33,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	8,31	--	--	8,41	8,38
Recomendar Canarias	8,53	--	--	8,53	8,55

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	7,2%	--	--	13,7%	10,5%
Solo con la pareja	53,8%	--	--	39,6%	46,7%
Solo con hijos (menores de 13)	7,6%	--	--	6,2%	6,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,0%	--	--	3,3%	4,0%
Otros familiares	7,5%	--	--	10,3%	8,7%
Grupo de amigos	6,1%	--	--	8,8%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,4%	--	--	0,6%	0,7%
Viaje organizado	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,5%	--	--	17,5%	14,8%
^{(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados}					
Turistas que viajan con niños	16,2%	--	--	17,3%	16,6%
- De 0 a 2 años	1,0%	--	--	3,8%	2,5%
- De 3 a 12 años	13,6%	--	--	12,2%	12,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	--	--	1,2%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	83,8%	--	--	82,7%	83,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	11,0%	--	--	19,8%	15,6%
- 2 personas	62,2%	--	--	45,9%	53,8%
- 3 personas	7,7%	--	--	9,6%	8,8%
- 4 ó 5 personas	14,8%	--	--	18,2%	16,6%
- 6 ó más personas	4,2%	--	--	6,4%	5,2%
Tamaño medio del grupo	2,62	--	--	2,65	2,62

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje