

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

## LANZAROTE



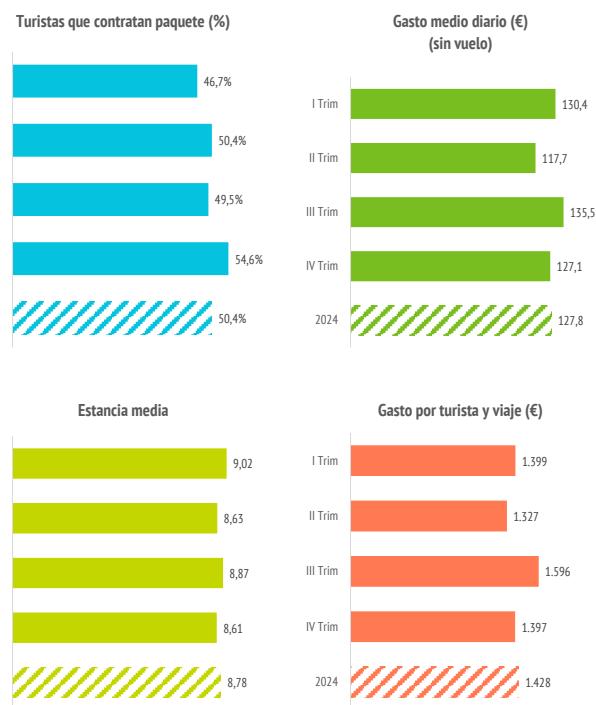
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	835,0	743,8	804,5	854,7	3.238
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	736,1	622,3	652,4	778,4	2.789
- que contratan paquete (miles)	343,8	313,7	323,0	424,8	1.405
- que no contratan paquete (miles)	392,4	308,6	329,4	353,6	1.384
- % turistas que contratan paquete	46,7%	50,4%	49,5%	54,6%	50,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	98,9	121,6	152,1	76,3	449
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.399	1.327	1.596	1.397	1.428
- de turistas con paquete	329	301	327	336	324
- en el paquete	273	249	273	281	270
- en otros conceptos	56	52	54	55	54
- de turistas sin paquete	249	233	250	207	234
- en el vuelo	59	61	68	55	61
- en el alojamiento	96	84	96	80	89
- en otros conceptos	94	88	86	73	85
Estancia media:	9,02	8,63	8,87	8,61	8,78
Gasto medio diario (€)	174,6	166,9	192,2	177,9	177,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	130,4	117,7	135,5	127,1	127,8
Coste medio del vuelo (€)	72,1	77,6	84,2	76,8	77,7
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.030	826	1.041	1.087	3.983
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	771	585	735	777	2.868

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	89,1%	90,0%	91,0%	92,7%	90,7%
- Gastos extras en alojamiento	5,9%	4,5%	4,6%	3,2%	4,6%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	96,4%	97,4%	98,2%	98,5%	97,6%
- Pasajes islas	5,8%	6,0%	6,8%	4,5%	5,7%
- Taxi	44,4%	48,3%	47,3%	51,5%	47,9%
- Alquiler de vehículos	38,3%	34,1%	30,9%	27,4%	32,6%
- Transporte público	8,5%	6,6%	7,6%	6,8%	7,4%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	60,7%	60,0%	60,7%	57,5%	59,7%
- Restaurantes o cafeterías	71,7%	69,5%	66,0%	64,8%	68,0%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	20,3%	23,8%	25,3%	22,6%	22,9%
- Actividades deportivas	7,1%	5,6%	8,0%	5,3%	6,5%
- Actividades culturales	3,7%	5,0%	3,8%	3,2%	3,8%
- Museos	15,5%	12,8%	12,4%	8,5%	12,2%
- Parques de ocio	4,5%	6,7%	9,4%	4,2%	6,1%
- Discotecas	10,7%	11,4%	11,3%	9,3%	10,6%
- Wellness	3,7%	3,2%	3,3%	3,3%	3,4%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	44,3%	44,0%	47,7%	38,3%	43,4%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
- Otras compras	0,8%	1,0%	0,4%	0,7%	0,7%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,8%	6,3%	7,2%	6,8%	6,8%
- Otros gastos	4,8%	5,7%	5,3%	2,7%	4,5%



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>					
<b>Alojamiento:</b>	846	719	903	828	824
- Principal alojamiento	724	622	769	680	699
- Gastos extras en alojamiento	122	97	134	148	125
<b>Transporte:</b>	674	637	739	675	682
- Transporte nacional/internacional	364	397	478	405	410
- Pasajes islas	61	55	55	66	59
- Taxi	91	72	72	73	77
- Alquiler de vehículos	126	96	112	100	110
- Transporte público	31	16	22	31	26
<b>Alimentación:</b>	314	321	350	341	331
- Compras supermercados	103	108	119	120	113
- Restaurantes o cafeterías	211	212	232	221	219
<b>Ocio:</b>	470	518	577	512	522
- Excursiones organizadas	87	80	108	76	88
- Actividades deportivas	81	86	102	105	94
- Actividades culturales	43	66	52	66	57
- Museos	48	47	56	46	49
- Parques de ocio	52	59	84	66	68
- Discotecas	100	102	107	93	101
- Wellness	60	79	70	59	66
<b>Compras de bienes:</b>	623	497	199	239	601
- Souvenirs	70	73	98	85	82
- Bienes inmuebles	416	200	0	0	354
- Otras compras	137	224	101	154	165
<b>Otros:</b>	115	97	134	117	116
- Gastos médicos, farmacéuticos	32	27	54	39	38
- Otros gastos	82	71	80	78	78

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	94,0%	96,2%	96,0%	95,0%	<b>95,2%</b>
Visita a familiares o amigos	4,4%	2,6%	3,1%	3,2%	<b>3,4%</b>
Negocios y trabajo	0,2%	0,4%	0,1%	0,4%	<b>0,3%</b>
Educación y formación	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	<b>0,1%</b>
Entrenamiento deportivo	0,8%	0,4%	0,4%	0,6%	<b>0,6%</b>
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	<b>0,1%</b>
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	<b>0,1%</b>
Otros	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	<b>0,2%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	56,8%	56,5%	49,1%	60,2%	<b>55,8%</b>
Disfrutar de la familia	11,3%	12,4%	19,6%	11,9%	<b>13,7%</b>
Divertirme	7,1%	6,9%	8,7%	5,8%	<b>7,1%</b>
Explorar o conocer las islas	21,0%	22,0%	20,8%	19,2%	<b>20,7%</b>
Practicar mis aficiones	2,7%	1,4%	1,4%	1,7%	<b>1,8%</b>
Otros	1,1%	0,8%	0,4%	1,2%	<b>0,9%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	8,8%	10,2%	10,0%	9,4%	<b>9,6%</b>
Canarias	31,3%	31,1%	31,3%	27,2%	<b>30,1%</b>
Otro destino	59,9%	58,7%	58,8%	63,4%	<b>60,2%</b>
- Baleares	4,3%	5,5%	4,7%	4,2%	<b>4,6%</b>
- Resto España	11,1%	11,5%	10,3%	10,3%	<b>10,7%</b>
- Italia	4,9%	4,8%	6,1%	7,3%	<b>5,8%</b>
- Francia	5,2%	5,0%	6,3%	6,5%	<b>5,8%</b>
- Turquía	2,7%	2,9%	2,7%	2,6%	<b>2,7%</b>
- Grecia	7,3%	7,2%	6,8%	6,5%	<b>6,9%</b>
- Portugal	4,6%	5,5%	3,7%	5,0%	<b>4,6%</b>
- Croacia	1,6%	1,2%	2,2%	1,5%	<b>1,6%</b>
- Egipto	1,5%	1,1%	1,4%	1,4%	<b>1,4%</b>
- Túnez	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	<b>0,4%</b>
- Marruecos	0,9%	0,7%	0,9%	1,0%	<b>0,9%</b>
- Otros	15,4%	12,8%	13,4%	16,8%	<b>14,6%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	31,5%	29,0%	22,5%	34,5%	<b>29,3%</b>
Canarias (otra isla)	31,9%	24,4%	20,9%	27,4%	<b>26,1%</b>
Otro destino	36,5%	46,6%	56,6%	38,1%	<b>44,7%</b>
- Baleares	4,3%	7,3%	10,2%	4,7%	<b>6,7%</b>
- Resto España	7,0%	8,8%	10,9%	6,8%	<b>8,4%</b>
- Italia	3,8%	4,2%	5,3%	3,3%	<b>4,2%</b>
- Francia	1,6%	1,0%	1,6%	1,5%	<b>1,5%</b>
- Turquía	2,7%	3,0%	3,9%	3,2%	<b>3,2%</b>
- Grecia	4,4%	9,2%	10,5%	6,2%	<b>7,6%</b>
- Portugal	5,7%	8,0%	7,7%	5,0%	<b>6,6%</b>
- Croacia	1,6%	2,5%	3,5%	2,1%	<b>2,5%</b>
- Egipto	2,6%	1,3%	1,3%	2,5%	<b>1,9%</b>
- Otros	2,9%	1,3%	1,7%	2,8%	<b>2,2%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Clima	78,1%	72,2%	70,3%	78,4%	<b>75,0%</b>
Seguridad	57,9%	60,9%	61,0%	61,0%	<b>60,2%</b>
Tranquilidad	52,7%	53,7%	52,2%	53,2%	<b>53,0%</b>
Oferta alojativa	44,9%	50,6%	52,1%	47,7%	<b>48,6%</b>
Viaje sencillo	40,0%	42,2%	41,4%	44,1%	<b>42,0%</b>
Precio	38,3%	43,0%	47,1%	38,4%	<b>41,4%</b>
Mar	42,6%	41,3%	41,6%	39,9%	<b>41,3%</b>
Entorno ambiental	37,7%	37,2%	37,7%	37,7%	<b>37,6%</b>
Pertenencia a Europa	40,1%	35,4%	34,9%	37,9%	<b>37,2%</b>
Playas	34,4%	35,8%	36,1%	32,3%	<b>34,5%</b>
Paisajes	36,8%	32,9%	32,9%	34,1%	<b>34,3%</b>
Gastronomía	28,1%	26,7%	26,7%	27,2%	<b>27,2%</b>
Autenticidad	26,8%	24,9%	25,1%	25,0%	<b>25,4%</b>
Diversión	18,7%	18,9%	22,7%	18,6%	<b>19,7%</b>
Oferta cultural	11,8%	11,9%	12,8%	10,4%	<b>11,7%</b>
Patrimonio histórico	11,4%	12,1%	10,1%	10,3%	<b>11,0%</b>
Exotismo	11,3%	8,7%	11,7%	8,8%	<b>10,1%</b>
Oferta comercial	7,2%	8,3%	9,8%	7,9%	<b>8,2%</b>
Red de senderos	10,1%	6,3%	4,8%	9,3%	<b>7,8%</b>
Ocio nocturno	4,9%	5,1%	7,1%	6,4%	<b>5,9%</b>

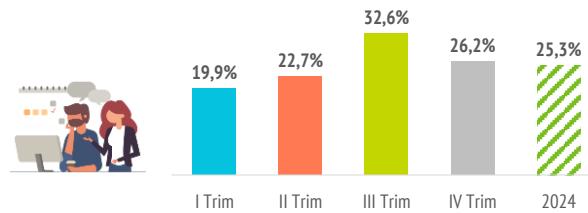
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	0,4%	0,8%	0,3%	0,5%	<b>0,5%</b>
De 1 a 30 días	22,7%	18,0%	17,7%	17,8%	<b>19,1%</b>
De 1 a 2 meses	24,9%	20,5%	15,2%	20,6%	<b>20,4%</b>
De 3 a 6 meses	32,2%	38,0%	34,1%	34,9%	<b>34,7%</b>
Más de 6 meses	19,9%	22,7%	32,6%	26,2%	<b>25,3%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	58,4%	53,9%	50,9%	58,2%	<b>55,6%</b>
Amigos o familiares	29,2%	29,8%	27,0%	23,4%	<b>27,2%</b>
Internet o redes sociales	55,0%	54,6%	56,9%	48,5%	<b>53,5%</b>
Medios de comunicación	2,0%	2,1%	2,3%	1,5%	<b>1,9%</b>
Guías y revistas de viaje	7,9%	7,6%	7,0%	6,3%	<b>7,2%</b>
Blogs / foros de viaje	7,7%	6,9%	7,5%	4,8%	<b>6,7%</b>
Canales de TV	1,5%	0,3%	0,8%	0,5%	<b>0,8%</b>
Turoporador o agencia de viajes	17,7%	20,0%	20,9%	20,1%	<b>19,6%</b>
Admón. Pùblicas o similares	0,4%	0,2%	0,8%	0,7%	<b>0,5%</b>
Otros	2,9%	1,7%	3,4%	2,8%	<b>2,7%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

## Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

### LANZAROTE



#### ¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	58,0%	53,1%	55,2%	50,2%	<b>54,1%</b>
- Al tuoperador, AAVV o similar	42,0%	46,9%	44,8%	49,8%	<b>45,9%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	44,6%	42,3%	42,3%	38,7%	<b>41,9%</b>
- Al tuoperador, AAVV o similar	55,4%	57,7%	57,7%	61,3%	<b>58,1%</b>

#### ¿De dónde son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Reino Unido	48,5%	53,4%	53,4%	51,4%	<b>51,6%</b>
Irlanda	10,2%	10,8%	11,3%	9,5%	<b>10,4%</b>
Península	7,0%	9,5%	11,6%	8,2%	<b>9,0%</b>
Alemania	11,1%	6,8%	5,4%	10,3%	<b>8,6%</b>
Francia	7,1%	8,1%	7,2%	6,9%	<b>7,3%</b>
Holanda	3,4%	2,5%	2,5%	3,0%	<b>2,9%</b>
Otros	12,7%	8,8%	8,7%	10,7%	<b>10,3%</b>

#### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	7,7%	10,6%	9,6%	8,5%	<b>9,0%</b>
Hotel 4*	34,9%	33,9%	32,6%	31,4%	<b>33,2%</b>
Hotel 5-5*GL	9,2%	9,7%	10,7%	10,6%	<b>10,0%</b>
Apartamento / Villa turística	19,4%	21,9%	21,6%	20,3%	<b>20,7%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	17,7%	17,8%	19,3%	22,6%	<b>19,4%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,0%	4,3%	4,2%	4,3%	<b>5,3%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	3,1%	1,8%	1,9%	2,4%	<b>2,3%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	36,2%	36,4%	36,5%	38,6%	<b>37,0%</b>
Alojamiento y desayuno	13,7%	12,4%	9,8%	11,6%	<b>11,9%</b>
Media pensión	17,5%	13,6%	14,1%	16,2%	<b>15,5%</b>
Pensión completa	2,4%	2,8%	2,7%	3,0%	<b>2,7%</b>
Todo incluido	30,1%	34,8%	36,9%	30,5%	<b>32,9%</b>

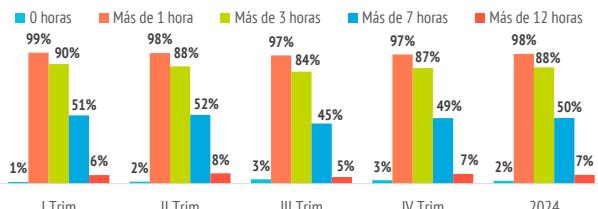
#### Tasa turística (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	43,8%	45,5%	46,3%	<b>45,3%</b>
No	--	36,5%	36,3%	36,1%	<b>36,3%</b>
No lo recuerda	--	19,6%	18,2%	17,6%	<b>18,4%</b>
<b>¿Excluye destinos con tasa turística?</b>					
Sí	--	23,0%	21,7%	23,3%	<b>22,7%</b>
No	--	77,0%	78,3%	76,7%	<b>77,3%</b>
<b>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?</b>					
Hasta 1 euro	--	34,7%	36,7%	37,4%	<b>36,4%</b>
Hasta 2 euros	--	34,0%	32,2%	33,8%	<b>33,4%</b>
Hasta 3 euros	--	20,3%	21,1%	16,2%	<b>19,0%</b>
Más de 3 euros	--	11,0%	10,0%	12,6%	<b>11,3%</b>

#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Horas diarias fuera del estable.					
0 horas (no han salido)	1,3%	1,6%	3,3%	2,6%	<b>2,2%</b>
De 1 a 2 horas	8,5%	10,0%	12,3%	10,3%	<b>10,2%</b>
De 3 a 6 horas	38,8%	36,6%	39,2%	37,7%	<b>38,1%</b>
De 7 a 12 horas	45,0%	43,9%	40,4%	42,0%	<b>42,8%</b>
Más de 12 horas	6,4%	7,9%	5,0%	7,4%	<b>6,7%</b>
Horas diarias fuera del estable.					
	7,2	7,2	6,6	7,1	<b>7,0</b>



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Actividades realizadas					
Pasear, callejear	78,3%	78,3%	78,0%	75,1%	<b>77,3%</b>
Playa	65,0%	65,5%	73,4%	62,1%	<b>66,2%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	52,3%	62,8%	71,3%	55,4%	<b>59,9%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	55,3%	48,4%	48,6%	45,0%	<b>49,3%</b>
Degustar gastronomía canaria	28,6%	27,6%	29,3%	25,0%	<b>27,5%</b>
Museos/exposiciones/centros culturales	22,8%	20,1%	19,0%	17,2%	<b>19,7%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,9%	17,7%	19,5%	15,8%	<b>17,4%</b>
Excursiones organizadas	14,2%	17,5%	21,4%	15,0%	<b>16,8%</b>
Senderismo	18,9%	14,9%	12,2%	14,0%	<b>15,1%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,2%	13,0%	15,1%	10,2%	<b>12,5%</b>
Parques de ocio o de atracciones	4,4%	8,2%	13,9%	7,6%	<b>8,3%</b>
Nadar	7,9%	8,1%	10,0%	6,9%	<b>8,2%</b>
Otras actividades naturaleza	8,3%	7,7%	8,1%	6,9%	<b>7,7%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,1%	6,9%	10,3%	5,0%	<b>6,9%</b>
Correr	5,8%	6,3%	7,4%	6,0%	<b>6,3%</b>
Ciclismo	8,0%	4,8%	7,1%	4,9%	<b>6,2%</b>
Tratamientos de belleza y salud	4,5%	3,2%	5,1%	4,3%	<b>4,3%</b>
Otro deporte	3,8%	2,7%	3,6%	3,1%	<b>3,3%</b>
Buceo	2,3%	1,7%	3,5%	3,2%	<b>2,7%</b>
Surf	3,7%	1,7%	1,9%	1,7%	<b>2,3%</b>
Golf	2,0%	1,0%	2,7%	1,3%	<b>1,8%</b>
Observación astronómica	1,7%	1,4%	1,3%	1,8%	<b>1,6%</b>
Windsurf	1,1%	0,6%	1,3%	0,6%	<b>0,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	55,2%	49,9%	55,5%	<b>39,5%</b>
- Para cualquier fin	--	13,1%	9,8%	11,9%	<b>8,5%</b>
- Mejorar las condiciones de vida	--	9,7%	8,0%	7,6%	<b>6,1%</b>
- Mejorar el desarrollo económico	--	5,2%	4,2%	4,5%	<b>3,4%</b>
- Mejorar y proteger medio ambiente	--	19,1%	16,0%	18,5%	<b>13,2%</b>
- Mejorar los entornos turísticos	--	2,9%	4,4%	5,4%	<b>3,2%</b>
- No especifica	--	5,2%	7,6%	7,6%	<b>5,1%</b>
No está seguro/a	--	26,9%	28,7%	24,8%	<b>19,6%</b>
No	--	17,8%	21,4%	19,7%	<b>14,5%</b>

## Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

### LANZAROTE



#### ¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Arrecife	34,6%	30,7%	31,1%	29,0%	31,4%
Montaña Fuego/ Ruta Volcanes	30,1%	32,1%	30,1%	25,0%	29,1%
Jameos del agua	24,3%	28,1%	25,7%	21,0%	24,5%
Mirador del Río	23,7%	22,6%	19,3%	18,1%	20,9%
Mercadillo de Teguise	19,4%	19,8%	20,6%	18,5%	19,5%
Cueva de los Verdes	17,8%	20,2%	18,9%	15,6%	18,0%
Jardín de Cactus	17,4%	19,0%	16,3%	16,3%	17,2%
Fundación César Manrique	18,4%	15,6%	11,7%	13,5%	14,8%
Isla de La Graciosa	7,6%	5,6%	9,0%	7,8%	7,6%
Monumento al Campesino	8,8%	6,9%	5,9%	7,1%	7,2%
Castillo de San José	3,7%	2,3%	2,0%	2,7%	2,7%

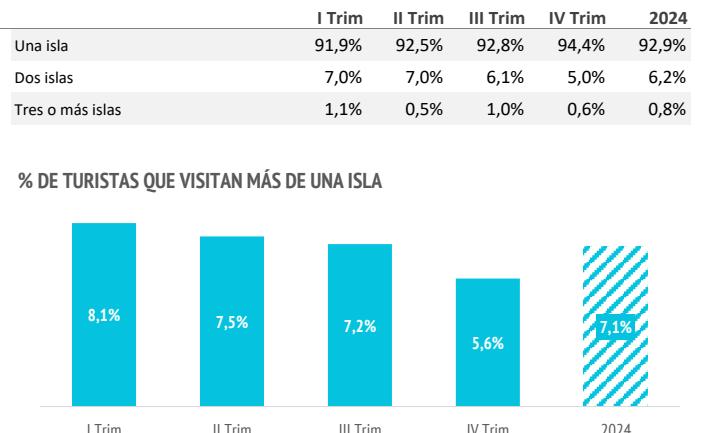
#### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Repetidores de Lanzarote	71,2%	67,5%	65,7%	70,0%	68,7%
Más de diez visitas	10,3%	14,1%	10,2%	12,8%	11,8%
Repetidores de Canarias	79,0%	74,4%	74,2%	78,5%	76,7%
Más de diez visitas	24,2%	23,8%	18,6%	26,2%	23,4%

#### ¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<u>Sexo</u>					
Hombres	47,0%	47,4%	46,5%	49,0%	47,5%
Mujeres	53,0%	52,6%	53,5%	51,0%	52,5%
<u>Edad</u>					
Edad media	51,6	49,7	47,6	53,7	50,8
Desviación típica	16,7	16,0	15,6	16,4	16,4
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	5,4%	6,8%	8,9%	5,4%	6,5%
De 25 a 30 años	8,7%	7,6%	8,7%	5,0%	7,4%
De 31 a 45 años	24,5%	27,2%	28,3%	21,8%	25,2%
De 46 a 60 años	23,8%	28,6%	30,3%	28,0%	27,6%
Mayores de 60 años	37,6%	29,9%	23,9%	39,8%	33,3%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	47,6%	57,5%	61,7%	49,2%	53,6%
Autónomo	11,7%	8,0%	10,4%	11,0%	10,3%
Desempleado	1,0%	0,6%	0,3%	0,8%	0,7%
Empresario	7,3%	5,6%	5,8%	5,9%	6,2%
Estudiante	2,6%	3,0%	3,4%	2,4%	2,8%
Jubilado	28,3%	24,1%	17,3%	29,9%	25,3%
Labores del hogar	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%
Otros	1,0%	0,7%	0,6%	0,4%	0,7%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	9,7%	12,1%	12,6%	11,2%	11,4%
De 25.000 a 49.999€	33,8%	33,9%	30,4%	33,2%	32,9%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	24,6%	25,6%	26,3%	25,5%
Más de 75.000€	31,0%	29,4%	31,4%	29,2%	30,3%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	4,4%	6,1%	5,2%	6,0%	5,4%
Estudios primarios	1,3%	0,7%	1,1%	2,1%	1,3%
Estudios secundarios	18,7%	23,1%	18,6%	19,2%	19,8%
Estudios superiores	75,6%	70,1%	75,1%	72,7%	73,4%

#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



#### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	9,00	8,94	8,84	8,81	8,90

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	1,5%	2,3%	2,4%	2,0%
A la altura de lo esperado	51,8%	57,5%	55,3%	57,8%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,4%	41,1%	42,3%	39,7%	42,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	9,10	9,00	8,78	8,88	8,94
Recomendar Canarias	9,24	9,15	9,00	9,07	9,12

#### ¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	6,3%	5,3%	4,3%	6,2%	5,6%
Solo con la pareja	54,0%	49,7%	40,3%	51,6%	49,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,2%	4,5%	5,6%	4,2%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	5,9%	10,2%	6,4%	7,0%
Otros familiares	8,1%	12,7%	15,6%	12,6%	12,1%
Grupo de amigos	7,7%	6,8%	4,1%	4,8%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%
Viaje organizado	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,6%	14,8%	19,9%	13,7%	15,4%
<sup>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</sup>					
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>16,2%</b>	<b>18,1%</b>	<b>26,3%</b>	<b>16,1%</b>	<b>19,0%</b>
- De 0 a 2 años	1,5%	1,3%	1,0%	1,3%	1,3%
- De 3 a 12 años	13,6%	15,1%	23,7%	13,6%	16,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,8%	1,6%	1,2%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>83,8%</b>	<b>81,9%</b>	<b>73,7%</b>	<b>83,9%</b>	<b>81,0%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	9,1%	7,8%	5,9%	8,2%	7,8%
- 2 personas	59,7%	57,1%	46,1%	58,3%	55,5%
- 3 personas	10,8%	10,8%	14,1%	11,4%	11,7%
- 4 ó 5 personas	15,0%	17,8%	26,4%	16,9%	18,8%
- 6 ó más personas	5,4%	6,6%	7,5%	5,3%	6,1%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,64</b>	<b>2,78</b>	<b>3,07</b>	<b>2,70</b>	<b>2,79</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje