

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

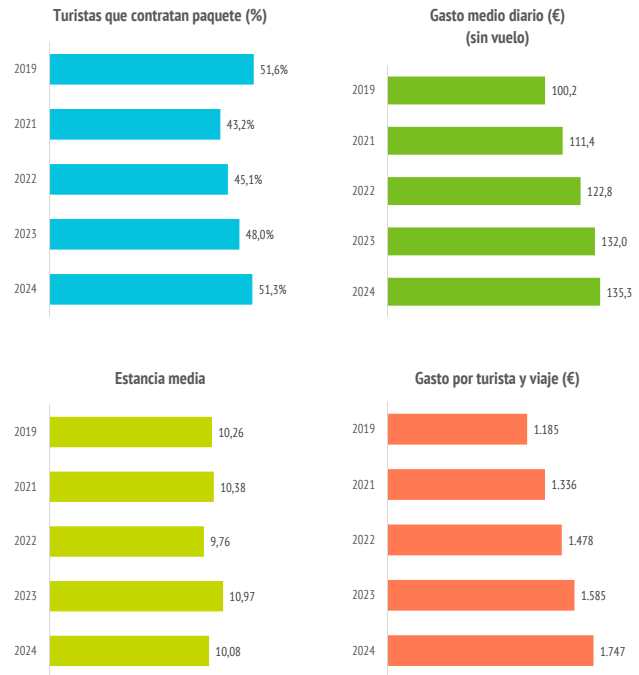
## BÉLGICA



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



|                                             | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>TURISTAS</b>                             |       |       |       |       |       |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles)            | 400   | 251   | 408   | 432   | 481   |
| Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)      | 356   | 220   | 370   | 382   | 429   |
| - que contratan paquete (miles)             | 184   | 95    | 167   | 183   | 220   |
| - que no contratan paquete (miles)          | 172   | 125   | 203   | 199   | 209   |
| - % turistas que contratan paquete          | 51,6% | 43,2% | 45,1% | 48,0% | 51,3% |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)     | 44    | 31    | 37    | 50    | 52    |
| <b>GASTO Y ESTANCIA</b>                     |       |       |       |       |       |
| Gasto por viaje (€)                         | 1.185 | 1.336 | 1.478 | 1.585 | 1.747 |
| - de turistas con paquete                   | 1.432 | 1.495 | 1.720 | 1.762 | 1.784 |
| - en el paquete                             | 1.199 | 1.258 | 1.462 | 1.498 | 1.658 |
| - en otros conceptos                        | 233   | 237   | 258   | 264   | 125   |
| - de turistas sin paquete                   | 921   | 1.215 | 1.279 | 1.422 | 1.708 |
| - en el vuelo                               | 243   | 323   | 364   | 381   | 361   |
| - en el alojamiento                         | 301   | 377   | 422   | 478   | 330   |
| - en otros conceptos                        | 377   | 515   | 493   | 562   | 1.017 |
| Estancia media:                             | 10,26 | 10,38 | 9,76  | 10,97 | 10,08 |
| Gasto medio diario (€)                      | 137,0 | 152,1 | 173,8 | 182,0 | 193,2 |
| Gasto medio diario sin vuelo (€)            | 100,2 | 111,4 | 122,8 | 132,0 | 135,3 |
| Coste medio del vuelo (€)                   | 313,4 | 357,1 | 426,8 | 431,6 | 490,2 |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)     | 422   | 295   | 547   | 605   | 749   |
| Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €) | 310   | 216   | 389   | 441   | 539   |



### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

|                                     | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Alojamiento:</b>                 |       |       |       |       |       |
| - Principal alojamiento             | 77,5% | 78,5% | 80,8% | 76,8% | 76,2% |
| - Gastos extras en alojamiento      | 7,3%  | 9,2%  | 6,5%  | 7,6%  | 5,4%  |
| <b>Transporte:</b>                  |       |       |       |       |       |
| - Transporte nacional/internacional | 93,0% | 96,6% | 94,9% | 93,1% | 91,5% |
| - Pasajes islas                     | 4,4%  | 6,2%  | 5,1%  | 4,9%  | 5,5%  |
| - Taxi                              | 46,5% | 49,1% | 49,2% | 52,3% | 48,4% |
| - Alquiler de vehículos             | 26,7% | 35,8% | 37,4% | 36,5% | 34,5% |
| - Transporte público                | 8,9%  | 7,9%  | 12,6% | 11,8% | 12,2% |
| <b>Alimentación:</b>                |       |       |       |       |       |
| - Compras supermercados             | 52,0% | 52,0% | 52,2% | 55,4% | 56,4% |
| - Restaurantes o cafeterías         | 55,6% | 64,3% | 67,2% | 68,4% | 64,7% |
| <b>Ocio:</b>                        |       |       |       |       |       |
| - Excursiones organizadas           | 19,0% | 22,1% | 27,3% | 27,2% | 27,7% |
| - Actividades deportivas            | 5,9%  | 7,4%  | 10,2% | 10,5% | 10,3% |
| - Actividades culturales            | 2,1%  | 2,5%  | 2,1%  | 3,5%  | 3,1%  |
| - Museos                            | 4,9%  | 2,8%  | 4,9%  | 7,0%  | 6,2%  |
| - Parques de ocio                   | 5,5%  | 8,4%  | 9,9%  | 9,3%  | 9,5%  |
| - Discotecas                        | 4,0%  | 4,2%  | 5,9%  | 6,4%  | 5,2%  |
| - Wellness                          | 4,5%  | 6,0%  | 6,5%  | 9,2%  | 5,5%  |
| <b>Compras de bienes:</b>           |       |       |       |       |       |
| - Souvenirs                         | 44,3% | 40,0% | 42,0% | 44,9% | 38,3% |
| - Bienes inmuebles                  | 0,3%  | 0,5%  | 0,5%  | 0,6%  | 0,2%  |
| - Otras compras                     | 1,0%  | 0,5%  | 0,8%  | 0,6%  | 1,8%  |
| <b>Otros:</b>                       |       |       |       |       |       |
| - Gastos médicos, farmacéuticos     | 7,4%  | 9,9%  | 8,9%  | 10,2% | 6,7%  |
| - Otros gastos                      | 3,4%  | 4,2%  | 4,5%  | 6,4%  | 3,7%  |

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2019 | 2021  | 2022 | 2023 | 2024    |
|--------------------------------------------|------|-------|------|------|---------|
| <b>Alojamiento:</b>                        |      |       |      |      |         |
| - Principal alojamiento                    | 698  | 694   | 762  | 898  | 783     |
| - Gastos extras en alojamiento             | 190  | 139   | 111  | 109  | 90      |
| <b>Transporte:</b>                         |      |       |      |      |         |
| - Transporte nacional/internacional        | 337  | 370   | 450  | 464  | 535     |
| - Pasajes islas                            | 79   | 63    | 87   | 66   | 81      |
| - Taxi                                     | 64   | 92    | 111  | 97   | 87      |
| - Alquiler de vehículos                    | 88   | 128   | 149  | 134  | 126     |
| - Transporte público                       | 22   | 25    | 40   | 28   | 34      |
| <b>Alimentación:</b>                       |      |       |      |      |         |
| - Compras supermercados                    | 129  | 110   | 99   | 107  | 130     |
| - Restaurantes o cafeterías                | 177  | 210   | 215  | 225  | 210     |
| <b>Ocio:</b>                               |      |       |      |      |         |
| - Excursiones organizadas                  | 94   | 94    | 91   | 106  | 86      |
| - Actividades deportivas                   | 89   | 114   | 98   | 98   | 119     |
| - Actividades culturales                   | 66   | 72    | 41   | 57   | 82      |
| - Museos                                   | 38   | 29    | 33   | 38   | 44      |
| - Parques de ocio                          | 56   | 57    | 51   | 66   | 71      |
| - Discotecas                               | 70   | 103   | 95   | 113  | 83      |
| - Wellness                                 | 75   | 65    | 86   | 89   | 87      |
| <b>Compras de bienes:</b>                  |      |       |      |      |         |
| - Souvenirs                                | 111  | 107   | 122  | 119  | 102     |
| - Bienes inmuebles                         | 129  | 6.433 | 124  | 746  | 125.000 |
| - Otras compras                            | 178  | 275   | 129  | 514  | 70      |
| <b>Otros:</b>                              |      |       |      |      |         |
| - Gastos médicos, farmacéuticos            | 35   | 78    | 33   | 34   | 61      |
| - Otros gastos                             | 82   | 79    | 73   | 83   | 86      |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

|                              | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Vacaciones, ocio             | 91,9% | 92,9% | 91,6% | 93,2% | 92,2% |
| Visita a familiares o amigos | 5,4%  | 5,4%  | 6,7%  | 5,4%  | 6,4%  |
| Negocios y trabajo           | 0,6%  | 0,8%  | 0,6%  | 0,9%  | 0,2%  |
| Educación y formación        | 0,0%  | 0,5%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |
| Entrenamiento deportivo      | 0,4%  | 0,1%  | 0,4%  | 0,2%  | 0,8%  |
| Salud y atención médica      | 0,1%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,1%  |
| Ferias y Congresos           | 0,5%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |
| Otros                        | 1,0%  | 0,2%  | 0,6%  | 0,0%  | 0,4%  |

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

|                              | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Descansar                    | 55,2% | 52,6% | 47,2% | 49,0% | 46,1% |
| Disfrutar de la familia      | 11,0% | 11,4% | 14,1% | 12,4% | 12,7% |
| Divertirme                   | 8,9%  | 8,4%  | 9,7%  | 8,2%  | 9,4%  |
| Explorar o conocer las islas | 20,0% | 23,1% | 24,9% | 25,9% | 26,8% |
| Practicar mis aficiones      | 2,8%  | 2,8%  | 2,5%  | 2,7%  | 3,3%  |
| Otros                        | 2,1%  | 1,8%  | 1,6%  | 1,9%  | 1,6%  |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

|                    | 2019 | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|--------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| No tuvo vacaciones | --   | 33,0% | 20,0% | 9,6%  | 7,9%  |
| Canarias           | --   | 20,9% | 24,6% | 27,6% | 30,2% |
| Otro destino       | --   | 46,1% | 55,4% | 62,8% | 61,9% |
| Baleares           | --   | 2,0%  | 1,9%  | 2,8%  | 1,6%  |
| Resto España       | --   | 9,3%  | 9,1%  | 9,8%  | 10,8% |
| Italia             | --   | 5,6%  | 7,3%  | 7,6%  | 6,7%  |
| Francia            | --   | 15,0% | 15,8% | 14,5% | 11,7% |
| Turquía            | --   | 0,7%  | 0,9%  | 2,0%  | 2,4%  |
| Grecia             | --   | 4,0%  | 5,2%  | 6,1%  | 6,6%  |
| Portugal           | --   | 1,8%  | 3,6%  | 3,4%  | 2,5%  |
| Croacia            | --   | 1,3%  | 1,9%  | 1,6%  | 2,0%  |
| Egipto             | --   | 0,2%  | 0,4%  | 1,0%  | 1,6%  |
| Túnez              | --   | 0,0%  | 0,0%  | 0,5%  | 1,1%  |
| Marruecos          | --   | 0,1%  | 0,7%  | 0,8%  | 1,4%  |
| Otros              | --   | 6,2%  | 8,6%  | 12,6% | 13,4% |

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

|                                           | 2019 | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|-------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | --   | 30,6% | 28,0% | 29,2% | 29,5% |
| Canarias (otra isla)                      | --   | 23,9% | 23,8% | 22,4% | 22,8% |
| Otro destino                              | --   | 45,5% | 48,2% | 48,4% | 47,6% |
| Baleares                                  | --   | 4,7%  | 3,6%  | 4,3%  | 3,9%  |
| Resto España                              | --   | 7,9%  | 9,6%  | 10,4% | 10,2% |
| Italia                                    | --   | 5,0%  | 5,7%  | 5,5%  | 5,3%  |
| Francia                                   | --   | 3,1%  | 4,0%  | 2,7%  | 3,7%  |
| Turquía                                   | --   | 3,4%  | 3,2%  | 3,5%  | 3,2%  |
| Grecia                                    | --   | 9,5%  | 7,9%  | 9,4%  | 7,7%  |
| Portugal                                  | --   | 4,1%  | 5,8%  | 4,6%  | 5,1%  |
| Croacia                                   | --   | 2,2%  | 2,1%  | 2,3%  | 2,5%  |
| Egipto                                    | --   | 2,6%  | 2,8%  | 2,8%  | 3,9%  |
| Otros                                     | --   | 3,0%  | 3,5%  | 3,0%  | 2,0%  |

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

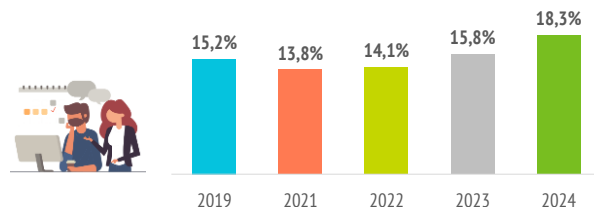
|                      | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima                | 78,1% | 78,8% | 74,6% | 74,9% | 76,4% |
| Tranquilidad         | 53,2% | 51,4% | 48,5% | 50,4% | 54,3% |
| Pertenencia a Europa | 39,5% | 44,7% | 37,6% | 38,0% | 40,1% |
| Mar                  | 40,8% | 46,9% | 40,3% | 41,4% | 40,0% |
| Seguridad            | 39,6% | 38,4% | 38,7% | 44,3% | 39,9% |
| Paisajes             | 35,2% | 40,1% | 39,9% | 39,9% | 37,3% |
| Oferta alojativa     | 34,0% | 34,1% | 33,5% | 36,8% | 36,3% |
| Precio               | 33,5% | 33,1% | 28,6% | 30,9% | 31,3% |
| Playas               | 27,4% | 33,9% | 27,2% | 25,8% | 27,4% |
| Gastronomía          | 23,7% | 28,1% | 24,9% | 26,8% | 25,5% |
| Entorno ambiental    | 26,3% | 26,3% | 27,1% | 29,1% | 24,0% |
| Diversión            | 21,4% | 22,6% | 23,0% | 20,3% | 23,6% |
| Viaje sencillo       | 18,0% | 16,5% | 18,9% | 22,3% | 23,5% |
| Autenticidad         | 20,7% | 21,1% | 22,8% | 21,8% | 21,7% |
| Exotismo             | 16,5% | 20,7% | 17,1% | 18,8% | 16,4% |
| Red de senderos      | 17,0% | 16,2% | 15,8% | 15,5% | 15,8% |
| Oferta comercial     | 7,9%  | 9,4%  | 9,2%  | 10,4% | 10,9% |
| Patrimonio histórico | 8,0%  | 6,5%  | 8,8%  | 9,3%  | 8,7%  |
| Oferta cultural      | 5,7%  | 5,0%  | 7,1%  | 7,9%  | 6,0%  |
| Ocio nocturno        | 4,4%  | 5,1%  | 4,5%  | 3,9%  | 5,4%  |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

|                         | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 1,2%  | 1,0%  | 1,0%  | 1,5%  | 1,8%  |
| De 1 a 30 días          | 28,1% | 44,4% | 34,1% | 28,4% | 29,2% |
| De 1 a 2 meses          | 24,9% | 23,6% | 23,3% | 23,8% | 21,0% |
| De 3 a 6 meses          | 30,5% | 17,2% | 27,5% | 30,5% | 29,7% |
| Más de 6 meses          | 15,2% | 13,8% | 14,1% | 15,8% | 18,3% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

|                                 | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 51,7% | 49,4% | 50,5% | 46,9% | 45,0% |
| Amigos o familiares             | 26,5% | 30,0% | 33,2% | 28,6% | 29,7% |
| Internet o redes sociales       | 45,8% | 44,7% | 47,3% | 43,0% | 42,5% |
| Medios de comunicación          | 0,8%  | 3,0%  | 2,0%  | 1,4%  | 1,4%  |
| Guías y revistas de viaje       | 13,3% | 7,8%  | 11,2% | 8,3%  | 11,7% |
| Blogs / foros de viaje          | 4,0%  | 5,8%  | 5,3%  | 5,0%  | 4,6%  |
| Canales de TV                   | 0,4%  | 0,6%  | 0,2%  | 0,9%  | 0,5%  |
| Turoperador o agencia de viajes | 24,2% | 24,0% | 28,6% | 28,1% | 24,2% |
| Admón. Públicas o similares     | 0,2%  | 1,7%  | 0,4%  | 0,2%  | 0,4%  |
| Otros                           | 1,5%  | 1,4%  | 2,1%  | 2,9%  | 3,1%  |

\* Pregunta multirespuesta

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

### BÉLGICA



#### ¿Dónde compran?



|                                  | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Vuelo</b>                     |       |       |       |       |       |
| - A la compañía aérea            | 46,6% | 53,0% | 50,8% | 46,4% | 48,3% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 53,4% | 47,0% | 49,2% | 53,6% | 51,7% |
| <b>Alojamiento</b>               |       |       |       |       |       |
| - Al establecimiento             | 33,0% | 41,2% | 38,2% | 33,4% | 35,3% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 67,0% | 58,8% | 61,8% | 66,6% | 64,7% |

#### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



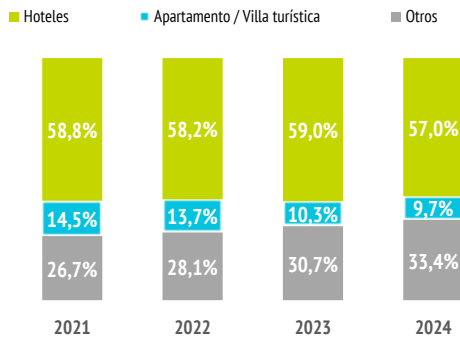
|            | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Bélgica    | 83,3% | 80,5% | 80,4% | 80,1% | 76,5% |
| Holanda    | 6,9%  | 3,9%  | 8,4%  | 6,7%  | 8,1%  |
| Alemania   | 2,8%  | 3,9%  | 2,1%  | 2,6%  | 6,4%  |
| Luxemburgo | 1,0%  | 2,1%  | 1,9%  | 3,6%  | 3,5%  |
| Península  | 3,1%  | 7,1%  | 3,6%  | 3,9%  | 3,3%  |
| Francia    | 1,4%  | 0,7%  | 1,3%  | 1,0%  | 1,0%  |
| Portugal   | 0,2%  | 0,9%  | 1,6%  | 1,0%  | 0,9%  |
| Suiza      | 0,5%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,2%  |
| Eslovaquia | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,0%  |
| Austria    | 0,2%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,2%  | 0,0%  |
| Otros      | 0,8%  | 0,7%  | 0,4%  | 0,7%  | 0,1%  |

#### ¿Dónde se alojan?



|                                          | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 1-2-3*                             | 7,7%  | 8,0%  | 6,5%  | 5,7%  | 7,7%  |
| Hotel 4*                                 | 37,2% | 35,0% | 38,0% | 39,9% | 37,5% |
| Hotel 5-5*GL                             | 13,1% | 15,9% | 13,6% | 13,4% | 11,8% |
| Apartamento / Villa turística            | 11,7% | 14,5% | 13,7% | 10,3% | 9,7%  |
| Vivienda/hab.alquilada a particular (VV) | 9,6%  | 7,4%  | 7,3%  | 5,9%  | 16,7% |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>       | 12,6% | 9,4%  | 9,0%  | 12,4% | 12,3% |
| Alojamiento rural, crucero, camping      | 8,0%  | 9,9%  | 11,9% | 12,5% | 4,3%  |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



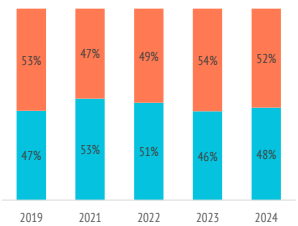
#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



|                        | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Solo alojamiento       | 24,1% | 25,4% | 24,7% | 20,2% | 29,0% |
| Alojamiento y desayuno | 9,7%  | 11,5% | 7,6%  | 11,8% | 9,1%  |
| Media pensión          | 27,8% | 24,9% | 29,6% | 31,7% | 24,3% |
| Pensión completa       | 2,9%  | 3,3%  | 4,0%  | 3,6%  | 3,4%  |
| Todo incluido          | 35,5% | 34,9% | 34,1% | 32,7% | 34,2% |

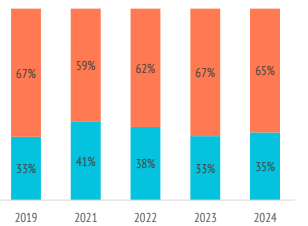
#### Vuelo

- A la compañía aérea - Al turoperador, AAVV o similar



#### Alojamiento

- Al establecimiento - Al turoperador, AAVV o similar

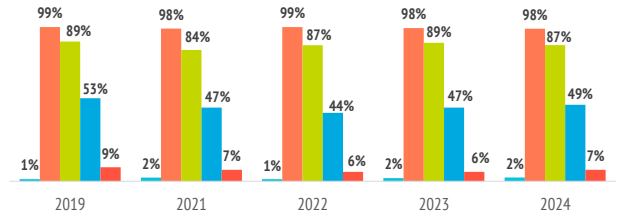


#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



| Horas diarias fuera del establ. | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 0 horas (no han salido)         | 1,3%  | 2,3%  | 1,3%  | 2,0%  | 2,4%  |
| De 1 a 2 horas                  | 9,3%  | 13,7% | 11,7% | 9,4%  | 10,5% |
| De 3 a 6 horas                  | 36,3% | 36,8% | 43,2% | 41,5% | 38,2% |
| De 7 a 12 horas                 | 44,2% | 39,8% | 37,8% | 41,1% | 41,6% |
| Más de 12 horas                 | 8,9%  | 7,3%  | 6,0%  | 6,0%  | 7,3%  |
| Horas diarias fuera del establ. | 7,3   | 6,7   | 6,7   | 6,7   | 6,9   |

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



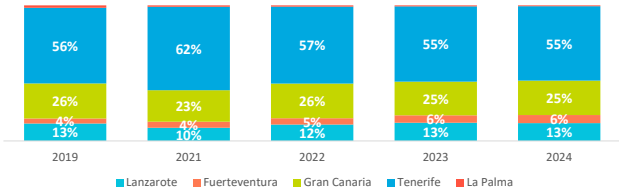
| Actividades realizadas                | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Pasear, callejear                     | 71,0% | 75,9% | 77,9% | 81,0% | 78,4% |
| Piscina, instalaciones del hotel      | 59,0% | 66,8% | 66,9% | 65,9% | 61,2% |
| Playa                                 | 50,2% | 62,1% | 59,8% | 56,9% | 58,8% |
| Recorrer la isla por su cuenta        | 43,5% | 44,4% | 51,3% | 50,8% | 50,4% |
| Senderismo                            | --    | 36,6% | 40,2% | 43,3% | 39,4% |
| Degustar gastronomía canaria          | 19,2% | 22,8% | 24,5% | 21,8% | 21,6% |
| Excursiones organizadas               | 16,4% | 15,0% | 19,3% | 19,3% | 18,8% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos    | 11,9% | 10,7% | 15,6% | 13,5% | 13,1% |
| Parques de ocio o de atracciones      | 10,4% | 11,7% | 13,4% | 12,4% | 11,2% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 8,7%  | 7,7%  | 9,7%  | 10,5% | 11,1% |
| Nadar                                 | --    | 34,7% | 16,0% | 11,3% | 10,5% |
| Tratamientos de belleza y salud       | 5,0%  | 7,9%  | 6,8%  | 8,2%  | 8,8%  |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 9,0%  | 5,7%  | 8,1%  | 8,8%  | 7,8%  |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 9,4%  | 3,9%  | 7,6%  | 8,3%  | 7,1%  |
| Correr                                | --    | 7,1%  | 8,0%  | 6,4%  | 6,6%  |
| Otras actividades naturaleza          | --    | 5,8%  | 7,0%  | 5,2%  | 6,6%  |
| Otro deporte                          | --    | 2,8%  | 4,7%  | 5,3%  | 5,3%  |
| Observación astronómica               | 2,6%  | 2,5%  | 3,0%  | 4,9%  | 4,8%  |
| Ciclismo                              | --    | 4,3%  | 5,5%  | 3,7%  | 4,0%  |
| Buceo                                 | --    | 4,4%  | 3,4%  | 2,9%  | 3,4%  |
| Surf                                  | --    | 3,4%  | 2,6%  | 2,5%  | 3,0%  |
| Golf                                  | --    | 2,0%  | 1,6%  | 2,8%  | 2,4%  |
| Windsurf                              | --    | 1,4%  | 1,1%  | 0,6%  | 0,7%  |

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



| Nº turistas ≥ 16 años | 2019    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Lanzarote             | 45.267  | 21.293  | 44.708  | 51.153  | 56.329  |
| Fuerteventura         | 13.106  | 9.803   | 17.076  | 20.992  | 25.206  |
| Gran Canaria          | 91.394  | 51.027  | 94.584  | 94.640  | 108.978 |
| Tenerife              | 196.906 | 135.236 | 210.037 | 211.259 | 234.709 |
| La Palma              | 6.201   | 2.176   | 3.367   | 2.991   | 2.734   |



¿Cuántos son fieles al destino?



|                                            | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores                       | 72,0% | 68,0% | 68,4% | 71,3% | 69,3% |
| Más de diez visitas                        | 21,4% | 22,6% | 22,7% | 19,4% | 18,9% |
| Repetidores últimos 5 años                 | 68,5% | 60,6% | 64,5% | 64,9% | 63,5% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 22,3% | 20,5% | 18,8% | 19,9% | 19,5% |

¿Cómo son?



|                                               | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|-----------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Sexo</b>                                   |       |       |       |       |       |
| Hombres                                       | 52,1% | 48,3% | 50,7% | 49,5% | 50,7% |
| Mujeres                                       | 47,9% | 51,7% | 49,3% | 50,5% | 49,3% |
| <b>Edad</b>                                   |       |       |       |       |       |
| Edad media                                    | 50,8  | 46,3  | 47,6  | 50,1  | 49,9  |
| Desviación típica                             | 15,2  | 16,0  | 15,3  | 16,5  | 16,7  |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |       |       |       |       |       |
| De 16 a 24 años                               | 5,0%  | 8,4%  | 8,7%  | 8,0%  | 8,0%  |
| De 25 a 30 años                               | 7,6%  | 12,4% | 8,5%  | 7,9%  | 8,4%  |
| De 31 a 45 años                               | 22,8% | 29,1% | 27,5% | 23,4% | 24,6% |
| De 46 a 60 años                               | 34,6% | 28,2% | 33,2% | 29,3% | 28,1% |
| Mayores de 60 años                            | 30,0% | 21,9% | 22,1% | 31,3% | 30,9% |
| <b>Ocupación</b>                              |       |       |       |       |       |
| Asalariado                                    | 44,7% | 47,9% | 50,5% | 44,7% | 45,7% |
| Autónomo                                      | 7,9%  | 10,7% | 12,3% | 10,0% | 11,0% |
| Desempleado                                   | 0,2%  | 1,3%  | 0,6%  | 0,4%  | 0,6%  |
| Empresario                                    | 13,3% | 15,4% | 13,7% | 11,8% | 9,6%  |
| Estudiante                                    | 2,8%  | 4,7%  | 4,8%  | 4,6%  | 4,1%  |
| Jubilado                                      | 28,5% | 19,0% | 16,4% | 26,8% | 27,4% |
| Labores del hogar                             | 0,4%  | 0,1%  | 0,4%  | 0,4%  | 0,6%  |
| Otros                                         | 2,1%  | 0,8%  | 1,2%  | 1,4%  | 1,1%  |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |       |       |       |       |       |
| Menos de 25.000 €                             | 11,5% | 10,4% | 13,8% | 9,0%  | 10,9% |
| De 25.000 a 49.999€                           | 43,5% | 42,3% | 41,1% | 43,5% | 39,4% |
| De 50.000 a 74.999€                           | 28,5% | 29,1% | 25,7% | 30,8% | 31,9% |
| Más de 75.000€                                | 16,6% | 18,2% | 19,4% | 16,7% | 17,8% |
| <b>Nivel educativo</b>                        |       |       |       |       |       |
| Sin estudios                                  | 1,2%  | 1,3%  | 0,3%  | 0,6%  | 1,0%  |
| Estudios primarios                            | 1,2%  | 1,1%  | 0,7%  | 1,6%  | 2,0%  |
| Estudios secundarios                          | 32,5% | 26,5% | 32,0% | 32,4% | 31,1% |
| Estudios superiores                           | 65,2% | 71,1% | 67,1% | 65,4% | 66,0% |

| Distribución turistas por islas | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Lanzarote                       | 12,8% | 9,7%  | 12,1% | 13,4% | 13,2% |
| Fuerteventura                   | 3,7%  | 4,5%  | 4,6%  | 5,5%  | 5,9%  |
| Gran Canaria                    | 25,9% | 23,2% | 25,6% | 24,8% | 25,5% |
| Tenerife                        | 55,8% | 61,6% | 56,8% | 55,4% | 54,8% |
| La Palma                        | 1,8%  | 1,0%  | 0,9%  | 0,8%  | 0,6%  |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



|                  | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Una isla         | 89,8% | 91,5% | 92,5% | 92,6% | 91,0% |
| Dos islas        | 9,0%  | 7,6%  | 6,2%  | 6,0%  | 7,7%  |
| Tres o más islas | 1,2%  | 0,9%  | 1,3%  | 1,4%  | 1,3%  |

Satisfacción



| Satisfacción general (escala 0-10) | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Valoración media                   | 8,60 | 8,77 | 8,68 | 8,68 | 8,60 |

| Experiencia del viaje              | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado   | 2,6%  | 3,2%  | 2,7%  | 2,8%  | 2,9%  |
| A la altura de lo esperado         | 66,1% | 58,2% | 61,3% | 60,3% | 57,3% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 31,3% | 38,6% | 36,0% | 36,8% | 39,8% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Volver a Canarias                 | 8,59 | 8,67 | 8,63 | 8,59 | 8,50 |
| Recomendar Canarias               | 8,79 | 8,86 | 8,84 | 8,77 | 8,75 |

¿Con quién vienen?



|                                    | 2019  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes                   | 9,1%  | 8,1%  | 7,8%  | 8,6%  | 10,2% |
| Solo con la pareja                 | 56,4% | 52,4% | 47,2% | 51,9% | 52,5% |
| Solo con hijos (menores de 13)     | 3,8%  | 3,5%  | 4,0%  | 3,6%  | 3,7%  |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 5,8%  | 6,3%  | 7,9%  | 5,9%  | 6,9%  |
| Otros familiares                   | 5,3%  | 9,9%  | 9,3%  | 7,4%  | 7,9%  |
| Grupo de amigos                    | 4,7%  | 7,5%  | 6,2%  | 5,5%  | 4,3%  |
| Compañeros de trabajo              | 0,3%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |
| Viaje organizado                   | 0,0%  | 0,0%  | 0,3%  | 0,2%  | 0,4%  |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 14,5% | 12,3% | 17,2% | 16,9% | 14,1% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 13,3% | 12,0% | 15,8% | 13,4% | 16,1% |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - De 0 a 2 años               | 1,5%  | 1,5%  | 0,7%  | 1,3%  | 0,9%  |
| - De 3 a 12 años              | 10,3% | 9,8%  | 14,4% | 11,1% | 13,9% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años   | 1,5%  | 0,7%  | 0,7%  | 1,0%  | 1,2%  |

| Turistas que viajan sin niños | 86,7% | 88,0% | 84,2% | 86,6% | 83,9% |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|

| Composición del grupo: |       |       |       |       |       |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - 1 persona            | 12,7% | 10,4% | 11,1% | 11,2% | 11,1% |
| - 2 personas           | 62,1% | 60,2% | 56,8% | 60,2% | 61,3% |
| - 3 personas           | 10,0% | 13,1% | 12,9% | 11,9% | 10,0% |
| - 4 ó 5 personas       | 13,2% | 13,7% | 16,1% | 13,5% | 14,0% |
| - 6 ó más personas     | 2,0%  | 2,6%  | 3,0%  | 3,1%  | 3,6%  |

| Tamaño medio del grupo | 2,39 | 2,46 | 2,53 | 2,48 | 2,49 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
|------------------------|------|------|------|------|------|

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje