

## Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

### REINO UNIDO

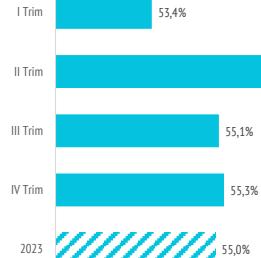


#### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,3	1,4	1,4	1,5	5,6
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (mill.)	1,1	1,1	1,2	1,3	4,8
- que contratan paquete (mill.)	0,6	0,6	0,7	0,7	2,6
- que no contratan paquete (mill.)	0,5	0,5	0,5	0,6	2,2
- % turistas que contratan paquete	53,4%	56,3%	55,1%	55,3%	55,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (mill.)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.372	1.206	1.559	1.388	1.384
- de turistas con paquete	259	327	399	370	336
- en el paquete	213	260	331	310	276
- en otros conceptos	46	67	68	60	59
- de turistas sin paquete	241	291	362	276	287
- en el vuelo	62	65	106	73	75
- en el alojamiento	97	110	131	105	109
- en otros conceptos	83	116	124	98	103
Estancia media:	9,14	8,71	9,03	8,54	8,85
Gasto medio diario (€)	176,0	158,0	192,3	177,3	176,2
Gasto medio diario sin vuelo (€)	127,5	121,3	135,0	130,1	128,6
Coste medio del vuelo (€)	68,0	71,4	113,5	86,5	84,1
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.570	1.362	1.869	1.856	6.657

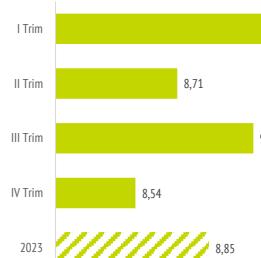
#### Turistas que contratan paquete (%)



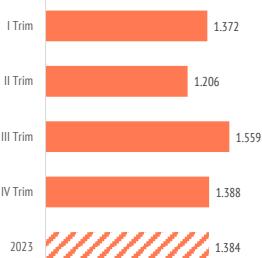
#### Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



#### Estancia media



#### Gasto por turista y viaje (€)



#### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	86,2%	85,5%	84,3%	86,1%	85,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,6%	6,5%	7,1%	6,3%	6,4%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	95,8%	94,8%	94,3%	96,3%	95,3%
- Pasajes islas	3,3%	3,3%	3,9%	3,7%	3,6%
- Taxi	63,7%	67,5%	68,7%	64,5%	66,1%
- Alquiler de vehículos	19,1%	16,1%	14,7%	17,1%	16,7%
- Transporte público	11,5%	9,6%	5,9%	8,4%	8,8%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	57,0%	58,1%	60,4%	57,6%	58,3%
- Restaurantes o cafeterías	72,4%	69,3%	64,9%	63,2%	67,3%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	18,1%	18,6%	20,7%	17,2%	18,6%
- Actividades deportivas	8,7%	6,4%	10,1%	6,0%	7,8%
- Actividades culturales	2,7%	1,8%	2,4%	2,1%	2,2%
- Museos	4,9%	2,7%	2,7%	3,1%	3,3%
- Parques de ocio	8,5%	10,4%	17,5%	8,7%	11,3%
- Discotecas	15,4%	16,1%	16,1%	13,1%	15,1%
- Wellness	5,8%	6,1%	6,3%	4,7%	5,7%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	39,0%	41,6%	44,2%	39,9%	41,2%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%
- Otras compras	0,5%	0,5%	1,0%	0,7%	0,7%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	6,3%	7,6%	6,7%	7,0%
- Otros gastos	5,5%	5,7%	5,2%	4,5%	5,2%

#### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	849	811	996	932	901
- Gastos extras en alojamiento	723	653	819	762	741
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	660	586	793	679	680
- Pasajes islas	389	290	489	380	388
- Taxi	63	76	77	76	73
- Alquiler de vehículos	71	71	77	82	75
- Transporte público	113	124	122	106	115
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	312	293	335	300	310
- Restaurantes o cafeterías	100	100	109	98	102
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	498	552	526	540	529
- Actividades deportivas	91	84	97	89	90
- Actividades culturales	60	52	54	52	55
- Museos	43	50	39	33	41
- Parques de ocio	56	72	79	77	73
- Discotecas	98	99	100	128	106
- Wellness	59	77	71	74	70
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	350	509	358	172	405
- Bienes inmuebles	69	83	77	90	80
- Otras compras	236	254	113	0	204
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	45	172	168	82	121
- Otros gastos	135	116	98	137	122

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

### REINO UNIDO



#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	94,1%	95,4%	94,9%	94,7%	<b>94,8%</b>
Visita a familiares o amigos	5,0%	3,3%	4,0%	4,1%	<b>4,1%</b>
Negocios y trabajo	0,1%	0,5%	0,5%	0,5%	<b>0,4%</b>
Educación y formación	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	<b>0,1%</b>
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%	<b>0,2%</b>
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	<b>0,1%</b>
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	0,2%	0,4%	0,5%	0,4%	<b>0,4%</b>

#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	68,2%	68,7%	57,3%	69,3%	<b>65,9%</b>
Disfrutar de la familia	12,1%	10,4%	24,5%	13,0%	<b>15,0%</b>
Divertirme	8,7%	11,1%	12,4%	7,4%	<b>9,8%</b>
Explorar o conocer las islas	7,8%	7,2%	4,4%	7,7%	<b>6,8%</b>
Practicar mis aficiones	1,8%	1,3%	0,5%	1,0%	<b>1,2%</b>
Otros	1,4%	1,2%	0,9%	1,6%	<b>1,3%</b>

#### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	13,4%	15,6%	12,3%	10,9%	<b>13,0%</b>
Canarias	29,1%	33,6%	33,3%	28,6%	<b>31,2%</b>
Otro destino	57,4%	50,8%	54,4%	60,5%	<b>55,7%</b>
Baleares	4,9%	4,9%	4,9%	5,4%	5,0%
Resto España	9,1%	7,1%	8,9%	8,6%	8,4%
Italia	4,2%	2,4%	4,5%	6,1%	4,3%
Francia	2,8%	3,3%	3,9%	3,8%	3,5%
Turquía	4,3%	4,8%	3,2%	3,8%	4,0%
Grecia	8,6%	7,2%	6,8%	8,5%	<b>7,7%</b>
Portugal	4,6%	3,9%	3,9%	4,6%	4,2%
Croacia	1,7%	1,1%	1,3%	1,5%	<b>1,4%</b>
Egipto	0,8%	0,9%	0,6%	0,9%	<b>0,8%</b>
Túnez	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	<b>0,2%</b>
Marruecos	0,3%	0,7%	0,7%	0,8%	<b>0,6%</b>
Otros	15,9%	14,1%	15,8%	16,3%	<b>15,5%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	36,1%	22,2%	17,2%	30,5%	<b>25,4%</b>
Canarias (otra isla)	29,6%	23,0%	20,0%	26,8%	<b>24,3%</b>
Otro destino	34,3%	54,8%	62,8%	42,8%	<b>50,4%</b>
Baleares	4,3%	8,2%	10,7%	6,2%	<b>7,8%</b>
Resto España	7,6%	10,5%	10,8%	8,3%	<b>9,5%</b>
Italia	3,2%	4,9%	5,2%	3,5%	<b>4,3%</b>
Francia	0,8%	1,5%	1,8%	1,2%	<b>1,4%</b>
Turquía	2,6%	4,8%	6,8%	4,1%	<b>4,8%</b>
Grecia	4,5%	10,3%	12,2%	7,8%	<b>9,1%</b>
Portugal	5,2%	8,4%	8,5%	5,7%	<b>7,1%</b>
Croacia	1,3%	3,4%	4,1%	2,2%	<b>2,9%</b>
Egipto	2,5%	1,4%	1,6%	2,2%	<b>1,9%</b>
Otros	2,3%	1,5%	1,0%	1,8%	<b>1,5%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	79,5%	79,4%	77,0%	79,0%	<b>78,7%</b>
Seguridad	63,7%	63,4%	68,6%	63,0%	<b>64,6%</b>
Oferta alojativa	51,5%	55,3%	60,4%	54,2%	<b>55,4%</b>
Viaje sencillo	45,7%	49,1%	48,0%	48,8%	<b>47,9%</b>
Precio	43,3%	50,0%	50,0%	46,7%	<b>47,5%</b>
Tranquilidad	45,1%	45,7%	46,4%	50,0%	<b>46,9%</b>
Entorno ambiental	35,8%	35,9%	33,3%	35,5%	<b>35,1%</b>
Mar	32,9%	36,5%	35,8%	34,8%	<b>35,0%</b>
Playas	27,7%	33,4%	34,8%	30,7%	<b>31,7%</b>
Pertenencia a Europa	29,9%	30,3%	30,4%	34,4%	<b>31,4%</b>
Gastronomía	30,4%	26,8%	27,2%	27,3%	<b>27,9%</b>
Diversión	22,1%	25,8%	31,8%	23,3%	<b>25,7%</b>
Paisajes	22,0%	21,0%	20,6%	22,1%	<b>21,4%</b>
Autenticidad	18,3%	19,2%	21,3%	20,5%	<b>19,9%</b>
Ocio nocturno	9,0%	10,7%	10,3%	9,7%	<b>9,9%</b>
Oferta comercial	7,7%	10,0%	10,2%	10,7%	<b>9,7%</b>
Oferta cultural	8,9%	9,2%	7,6%	9,1%	<b>8,7%</b>
Exotismo	6,6%	7,6%	8,0%	9,2%	<b>7,9%</b>
Patrimonio histórico	6,9%	5,9%	6,0%	8,1%	<b>6,8%</b>
Red de senderos	5,3%	3,9%	3,1%	5,1%	<b>4,4%</b>

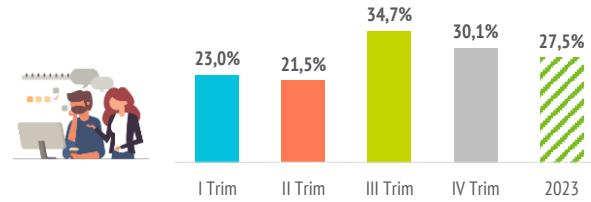
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	<b>0,2%</b>
De 1 a 30 días	20,0%	19,3%	18,7%	17,0%	<b>18,7%</b>
De 1 a 2 meses	26,8%	23,8%	15,3%	19,5%	<b>21,2%</b>
De 3 a 6 meses	29,8%	35,0%	31,2%	33,3%	<b>32,3%</b>
Más de 6 meses	23,0%	21,5%	34,7%	30,1%	<b>27,5%</b>

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	65,6%	62,5%	57,7%	64,4%	<b>62,6%</b>
Amigos o familiares	29,9%	28,6%	30,4%	26,1%	<b>28,7%</b>
Internet o redes sociales	54,9%	57,4%	57,4%	53,9%	<b>55,8%</b>
Medios de comunicación	2,9%	2,2%	3,1%	1,9%	<b>2,5%</b>
Guías y revistas de viaje	7,0%	5,3%	6,1%	5,5%	<b>6,0%</b>
Blogs / foros de viaje	4,4%	4,3%	4,6%	5,4%	<b>4,7%</b>
Canales de TV	0,9%	0,6%	0,7%	0,8%	<b>0,7%</b>
Turoporador o agencia de viajes	21,9%	21,7%	21,5%	22,0%	<b>21,8%</b>
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,7%	0,6%	0,4%	<b>0,6%</b>
Otros	2,3%	3,2%	3,2%	2,3%	<b>2,7%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

## Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

### REINO UNIDO



#### ¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	51,8%	49,6%	50,1%	47,1%	<b>49,6%</b>
- Al tuoperador, AAVV o similar	48,2%	50,4%	49,9%	52,9%	<b>50,4%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	38,1%	36,9%	36,2%	35,7%	<b>36,7%</b>
- Al tuoperador, AAVV o similar	61,9%	63,1%	63,8%	64,3%	<b>63,3%</b>

#### ¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Reino Unido	98,3%	99,0%	98,3%	97,9%	<b>98,3%</b>
Península	0,5%	0,5%	0,4%	0,9%	<b>0,6%</b>
Irlanda	0,6%	0,3%	0,8%	0,3%	<b>0,5%</b>
Portugal	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	<b>0,1%</b>
Suiza	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	<b>0,1%</b>
Holanda	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	<b>0,1%</b>
Otros	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	<b>0,3%</b>

#### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	10,8%	9,6%	9,9%	8,9%	<b>9,8%</b>
Hotel 4*	39,3%	42,1%	41,1%	41,7%	<b>41,1%</b>
Hotel 5-5*GL	14,6%	14,0%	13,8%	12,0%	<b>13,5%</b>
Apartamento / Villa turística	17,2%	17,7%	18,3%	16,7%	<b>17,5%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,7%	4,6%	3,1%	6,4%	<b>4,8%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	7,4%	5,8%	6,5%	6,2%	<b>6,5%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	6,0%	6,2%	7,2%	8,0%	<b>6,9%</b>

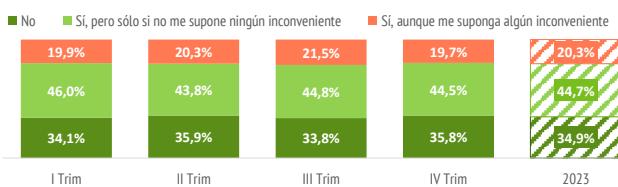
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

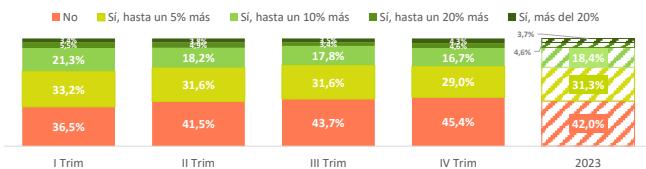
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	26,6%	24,1%	24,3%	26,9%	<b>25,5%</b>
Alojamiento y desayuno	16,5%	15,0%	12,5%	12,5%	<b>14,0%</b>
Media pensión	21,7%	18,8%	16,3%	18,7%	<b>18,8%</b>
Pensión completa	1,5%	1,9%	1,5%	2,6%	<b>1,9%</b>
Todo incluido	33,7%	40,3%	45,3%	39,2%	<b>39,7%</b>

#### Sostenibilidad

##### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?

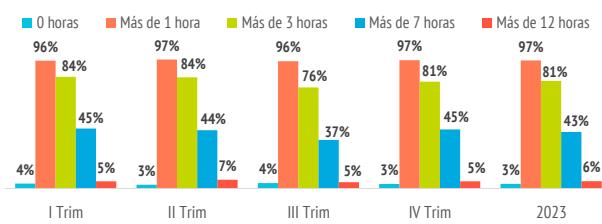


##### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del estable.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
0 horas (no han salido)	3,7%	2,9%	4,0%	3,3%	<b>3,5%</b>
De 1 a 2 horas	12,2%	13,4%	19,8%	16,1%	<b>15,5%</b>
De 3 a 6 horas	39,0%	39,8%	39,6%	36,0%	<b>38,5%</b>
De 7 a 12 horas	39,7%	37,4%	31,8%	39,1%	<b>37,0%</b>
Más de 12 horas	5,4%	6,5%	4,7%	5,4%	<b>5,5%</b>
Horas diarias fuera del estable.	6,5	6,5	5,8	6,4	<b>6,3</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Pasear, callejear	82,8%	78,7%	78,0%	77,4%	<b>79,1%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	64,7%	74,2%	81,2%	68,8%	<b>72,2%</b>
Playa	56,5%	60,0%	66,0%	59,8%	<b>60,6%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	37,3%	36,8%	33,8%	32,6%	<b>35,0%</b>
Degustar gastronomía canaria	25,5%	22,5%	20,4%	22,6%	<b>22,7%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espctáculos	18,9%	21,1%	22,7%	17,1%	<b>19,9%</b>
Excursiones organizadas	12,7%	14,9%	18,1%	13,9%	<b>14,9%</b>
Parques de ocio o de atracciones	8,9%	12,9%	22,4%	11,3%	<b>13,9%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,3%	11,7%	15,4%	9,6%	<b>11,0%</b>
Nadar	8,8%	10,2%	13,2%	10,5%	<b>10,7%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,1%	8,8%	7,9%	7,1%	<b>8,4%</b>
Senderismo	9,8%	5,7%	4,7%	8,1%	<b>7,1%</b>
Museos/exposiciones/centros culturales	8,1%	5,8%	5,2%	7,7%	<b>6,7%</b>
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	6,8%	6,7%	5,7%	<b>6,3%</b>
Correr	5,6%	4,1%	4,2%	4,8%	<b>4,7%</b>
Otras actividades naturaleza	4,2%	3,7%	3,1%	3,4%	<b>3,6%</b>
Otro deporte	4,0%	3,1%	3,3%	2,2%	<b>3,1%</b>
Golf	3,6%	2,7%	3,7%	2,3%	<b>3,1%</b>
Ciclismo	3,6%	2,9%	2,1%	2,5%	<b>2,8%</b>
Observación astronómica	2,2%	2,5%	2,4%	2,7%	<b>2,5%</b>
Buceo	1,5%	2,0%	2,6%	1,7%	<b>2,0%</b>
Surf	1,4%	1,2%	1,6%	1,1%	<b>1,3%</b>
Windsurf	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%	<b>0,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

##### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,0	8,1	8,1	8,1	<b>8,1</b>
Tolerancia población hacia turismo	8,6	8,6	8,5	8,6	<b>8,6</b>
Limpieza de la isla	8,7	8,8	8,4	8,5	<b>8,6</b>
Calidad del aire	8,5	8,6	8,4	8,6	<b>8,5</b>
Consumo racional de agua	7,7	8,0	7,9	8,0	<b>7,9</b>
Ahorro de energía	7,3	7,4	7,4	7,4	<b>7,3</b>
Uso de energías renovables	7,2	7,2	7,2	7,2	<b>7,2</b>
Reciclaje	7,6	7,7	7,5	7,5	<b>7,6</b>
Movilidad transporte público	7,8	8,0	7,8	7,8	<b>7,9</b>
Masificación en las zonas turísticas	6,8	6,7	6,8	6,7	<b>6,8</b>
Oferta de productos locales	7,2	7,2	7,3	7,3	<b>7,3</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

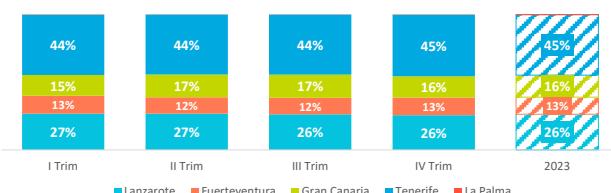
## Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

### REINO UNIDO



#### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	305.949	302.001	314.806	342.275	1.265.031
Fuerteventura	150.042	136.061	145.071	174.545	605.719
Gran Canaria	175.398	189.945	205.133	209.046	779.522
Tenerife	507.517	498.893	529.935	607.860	2.144.205
La Palma	3.443	2.134	2.023	3.055	10.655



#### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Turistas repetidores	82,7%	77,9%	82,4%	82,1%	81,3%
Más de diez visitas	25,2%	25,4%	20,3%	26,4%	24,4%
Repetidores últimos 5 años	73,6%	67,9%	71,6%	74,7%	72,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,1%	17,8%	16,0%	20,7%	18,5%

#### ¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
<u>Sexo</u>					
Hombres	42,0%	44,7%	43,2%	46,4%	44,2%
Mujeres	58,0%	55,3%	56,8%	53,6%	55,8%
<u>Edad</u>					
Edad media	52,0	47,8	44,5	51,5	49,0
Desviación típica	16,0	17,4	16,0	16,3	16,7
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	5,5%	10,7%	14,1%	4,9%	8,7%
De 25 a 30 años	6,3%	10,5%	8,2%	7,6%	8,1%
De 31 a 45 años	23,8%	26,4%	33,6%	25,9%	27,4%
De 46 a 60 años	29,5%	23,6%	24,9%	27,6%	26,4%
Mayores de 60 años	34,9%	28,8%	19,2%	34,1%	29,3%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	47,6%	55,5%	65,4%	53,7%	55,6%
Autónomo	9,9%	9,7%	10,8%	10,8%	10,3%
Desempleado	0,3%	0,4%	0,6%	0,2%	0,4%
Empresario	5,1%	4,4%	5,9%	5,7%	5,3%
Estudiante	1,7%	3,3%	2,7%	0,7%	2,0%
Jubilado	33,8%	25,0%	13,3%	27,5%	24,9%
Labores del hogar	0,4%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%
Otros	1,2%	0,8%	0,5%	0,4%	0,7%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	11,9%	11,2%	10,7%	9,7%	10,8%
De 25.000 a 49.999€	34,7%	37,2%	29,3%	33,1%	33,5%
De 50.000 a 74.999€	22,6%	23,2%	26,2%	24,7%	24,2%
75.000€ o más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	9,1%	9,6%	11,9%	9,7%	10,1%
Estudios primarios	0,7%	0,5%	0,4%	0,7%	0,6%
Estudios secundarios	17,3%	17,9%	15,8%	16,8%	16,9%
Estudios superiores	72,8%	71,9%	71,9%	72,9%	72,4%

#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	95,4%	95,5%	95,8%	95,0%	95,4%
Dos islas	4,2%	4,1%	3,8%	4,5%	4,2%
Tres o más islas	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%

#### Satisfacción

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,93	9,06	8,94	8,97	8,97

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Experiencia del viaje	Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,1%	2,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	53,8%	52,8%	53,7%	56,0%	54,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,9%	45,1%	43,8%	41,7%	43,5%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Intenciones futuras (escala 0-10)	Volver a Canarias	9,11	9,10	8,88	9,13
Recomendar Canarias	9,22	9,22	9,07	9,22	9,18

#### ¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	7,6%	6,8%	5,5%	7,7%	6,9%
Solo con la pareja	54,8%	58,7%	35,4%	53,0%	50,4%
Solo con hijos (menores de 13)	2,3%	3,2%	6,4%	3,4%	3,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,3%	6,0%	12,1%	5,6%	7,5%
Otros familiares	10,7%	8,9%	17,2%	12,0%	12,3%
Grupo de amigos	6,3%	8,0%	5,0%	5,8%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%
Viaje organizado	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,8%	7,9%	18,4%	12,0%	12,6%
<u>Turistas que viajan con niños</u>					
- De 0 a 2 años	1,2%	1,8%	1,4%	1,4%	1,4%
- De 3 a 12 años	12,3%	10,4%	28,1%	13,0%	16,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,7%	2,6%	1,3%	1,8%
<u>Turistas que viajan sin niños</u>					
Composición del grupo:	85,0%	86,2%	68,0%	84,3%	80,8%
- 1 persona	10,6%	9,2%	6,7%	9,3%	8,9%
- 2 personas	60,8%	64,9%	41,2%	59,6%	56,6%
- 3 personas	9,6%	10,5%	16,5%	10,0%	11,6%
- 4 ó 5 personas	15,2%	12,5%	26,8%	16,2%	17,7%
- 6 ó más personas	3,9%	2,9%	8,8%	4,9%	5,1%
Tamaño medio del grupo	2,56	2,43	3,19	2,60	2,70

<sup>(2)</sup>Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje