

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

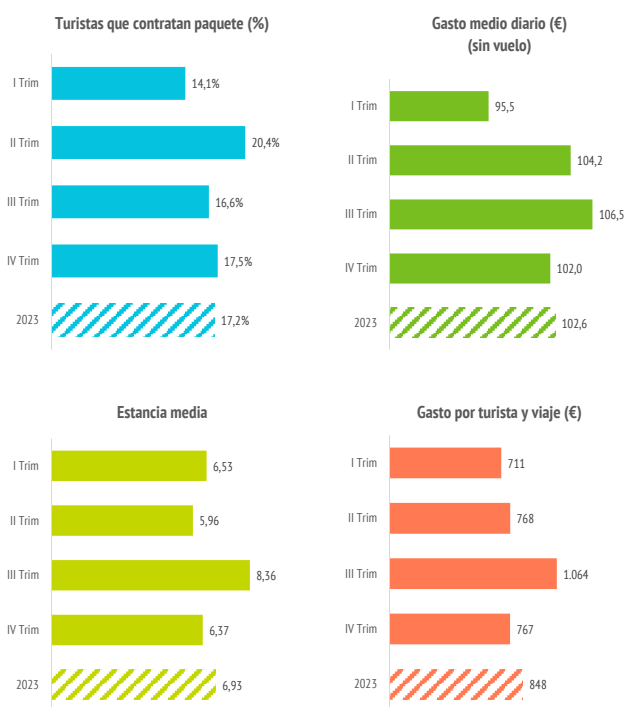
PENÍNSULA



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	407	489	637	411	1.944
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	372	427	538	374	1.711
- que contratan paquete (miles)	53	87	89	65	294
- que no contratan paquete (miles)	320	340	449	308	1.417
- % turistas que contratan paquete	14,1%	20,4%	16,6%	17,5%	17,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	35	62	100	37	234
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	711	768	1.064	767	848
- de turistas con paquete	151	168	163	184	166
- en el paquete	116	127	127	142	128
- en otros conceptos	36	41	36	41	38
- de turistas sin paquete	119	169	196	134	158
- en el vuelo	30	43	55	31	41
- en el alojamiento	39	60	68	45	54
- en otros conceptos	51	66	73	58	63
Estancia media:	6,53	5,96	8,36	6,37	6,93
Gasto medio diario (€)	127,9	144,2	150,6	136,0	140,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	95,5	104,2	106,5	102,0	102,6
Coste medio del vuelo (€)	31,4	42,9	53,1	33,7	41,6
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	265	328	572	287	1.451



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	67,1%	76,7%	75,5%	73,3%	73,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	9,2%	9,6%	7,7%	8,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	91,1%	91,6%	91,7%	91,6%	91,5%
- Pasajes islas	6,0%	6,2%	9,5%	7,7%	7,5%
- Taxi	20,5%	20,6%	17,6%	18,2%	19,1%
- Alquiler de vehículos	50,0%	56,3%	61,3%	51,7%	55,5%
- Transporte público	14,8%	12,5%	11,3%	10,4%	12,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,2%	52,4%	59,5%	54,4%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	76,4%	73,3%	72,5%	74,0%	73,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,5%	29,6%	32,3%	25,7%	27,6%
- Actividades deportivas	4,6%	4,6%	6,2%	5,2%	5,2%
- Actividades culturales	4,2%	2,7%	4,1%	3,3%	3,6%
- Museos	7,5%	8,2%	10,0%	7,7%	8,5%
- Parques de ocio	8,8%	10,8%	17,4%	11,2%	12,6%
- Discotecas	14,3%	9,9%	9,9%	8,8%	10,6%
- Wellness	3,1%	3,4%	3,0%	2,7%	3,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,4%	41,1%	46,6%	43,4%	42,7%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
- Otras compras	0,9%	0,4%	0,8%	0,5%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,4%	6,5%	9,2%	6,9%	7,4%
- Otros gastos	4,1%	5,1%	5,8%	5,0%	5,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	490	478	647	480	536
- Pasajes islas	376	378	516	387	424
- Gastos extras en alojamiento	115	100	130	93	112
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	423	458	603	448	493
- Pasajes islas	196	213	327	197	242
- Taxi	62	81	71	70	71
- Alquiler de vehículos	48	50	65	61	56
- Transporte público	98	93	115	94	102
- Transporte público	19	22	25	27	23
Alimentación:					
- Compras supermercados	199	196	255	209	218
- Restaurantes o cafeterías	70	65	91	76	77
- Restaurantes o cafeterías	129	131	165	133	141
Ocio:					
- Excursiones organizadas	397	418	458	417	429
- Actividades deportivas	69	64	87	77	76
- Actividades culturales	69	105	77	67	79
- Museos	44	46	68	48	54
- Parques de ocio	30	32	35	34	33
- Discotecas	58	63	72	65	67
- Wellness	68	56	52	54	58
- Wellness	60	52	67	71	62
Compras de bienes:					
- Souvenirs	3.255	177	151	3.132	641
- Bienes inmuebles	66	62	68	69	66
- Otras compras	3.069	76	35	2.952	495
- Otras compras	119	39	48	111	79
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	136	102	89	291	145
- Otros gastos	31	20	28	27	27
- Otros gastos	104	82	61	264	118

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

PENÍNSULA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	67,7%	73,3%	80,1%	67,3%	72,9%
Visita a familiares o amigos	23,2%	14,9%	13,1%	20,3%	17,3%
Negocios y trabajo	7,2%	7,4%	5,0%	8,1%	6,8%
Educación y formación	0,1%	1,6%	0,5%	0,4%	0,6%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,9%	0,4%	0,9%	0,6%
Salud y atención médica	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,2%	1,2%	0,3%	1,6%	0,8%
Otros	0,9%	0,7%	0,6%	1,4%	0,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	24,5%	27,3%	26,6%	28,4%	26,7%
Disfrutar de la familia	25,6%	18,7%	21,6%	24,3%	22,3%
Divertirme	14,8%	10,8%	8,6%	8,5%	10,5%
Explorar o conocer las islas	32,2%	39,7%	41,0%	34,7%	37,4%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,2%	1,3%	1,9%	1,5%
Otros	1,3%	2,3%	0,9%	2,1%	1,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	5,5%	6,7%	7,0%	4,9%	6,0%
Canarias	18,2%	20,3%	21,8%	22,6%	20,6%
Otro destino	76,3%	73,0%	71,2%	72,5%	73,3%
Baleares	8,3%	7,9%	5,8%	6,6%	7,2%
Resto España	36,5%	37,0%	29,9%	31,5%	34,1%
Italia	6,0%	5,7%	6,9%	7,2%	6,4%
Francia	4,6%	3,9%	4,4%	5,0%	4,4%
Turquía	1,0%	1,1%	0,5%	1,2%	0,9%
Grecia	1,5%	1,6%	1,5%	1,8%	1,6%
Portugal	5,3%	5,4%	6,8%	5,1%	5,6%
Croacia	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%
Egipto	0,9%	1,1%	1,2%	0,9%	1,0%
Túnez	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
Marruecos	1,6%	1,1%	1,5%	1,2%	1,3%
Otros	10,1%	7,6%	12,0%	11,4%	10,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	45,8%	35,0%	29,1%	43,5%	36,9%
Canarias (otra isla)	25,8%	24,0%	22,4%	25,4%	24,1%
Otro destino	28,4%	41,0%	48,4%	31,1%	39,0%
Baleares	4,6%	9,8%	11,5%	6,6%	8,7%
Resto España	7,1%	8,0%	12,4%	7,7%	9,3%
Italia	3,9%	5,6%	5,1%	3,7%	4,7%
Francia	1,9%	2,0%	1,7%	1,0%	1,7%
Turquía	1,0%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%
Grecia	1,6%	3,6%	4,9%	2,5%	3,4%
Portugal	2,9%	4,5%	4,9%	3,4%	4,1%
Croacia	0,7%	1,9%	2,2%	0,6%	1,5%
Egipto	1,9%	1,8%	1,6%	1,4%	1,7%
Otros	2,8%	3,0%	3,1%	3,4%	3,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	71,7%	65,2%	54,9%	64,8%	63,2%
Paisajes	55,8%	51,0%	54,5%	52,7%	53,5%
Tranquilidad	50,1%	50,7%	52,9%	50,7%	51,3%
Mar	46,5%	45,7%	46,8%	47,0%	46,5%
Entorno ambiental	45,2%	40,5%	44,9%	42,0%	43,3%
Playas	41,5%	42,1%	44,2%	41,2%	42,5%
Seguridad	39,8%	40,7%	42,9%	39,3%	40,9%
Pertenencia a Europa	38,7%	37,5%	40,0%	37,9%	38,7%
Autenticidad	35,5%	32,6%	35,0%	32,7%	34,1%
Gastronomía	33,7%	30,5%	32,4%	31,3%	32,0%
Precio	30,3%	31,1%	32,5%	30,9%	31,3%
Viaje sencillo	30,3%	26,9%	27,9%	31,1%	28,9%
Diversión	30,7%	24,8%	30,0%	24,3%	27,7%
Oferta alojativa	20,6%	25,5%	28,7%	24,2%	25,2%
Exotismo	21,3%	17,7%	20,4%	16,9%	19,2%
Patrimonio histórico	16,5%	15,3%	18,3%	16,0%	16,7%
Red de senderos	19,1%	14,6%	15,6%	16,6%	16,3%
Oferta cultural	14,8%	12,0%	14,1%	10,9%	13,1%
Ocio nocturno	15,9%	8,0%	10,4%	7,5%	10,4%
Oferta comercial	8,6%	7,1%	9,3%	8,1%	8,4%

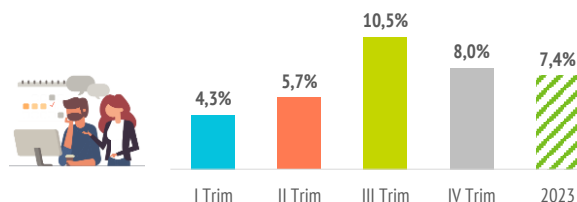
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	1,8%	1,1%	1,1%	1,3%	1,3%
De 1 a 30 días	36,8%	33,2%	24,9%	34,2%	31,6%
De 1 a 2 meses	34,1%	33,9%	25,9%	32,2%	31,1%
De 3 a 6 meses	23,0%	26,1%	37,6%	24,4%	28,7%
Más de 6 meses	4,3%	5,7%	10,5%	8,0%	7,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	37,6%	31,6%	34,3%	37,6%	35,0%
Amigos o familiares	40,8%	36,9%	38,9%	38,6%	38,7%
Internet o redes sociales	45,8%	53,5%	50,4%	45,5%	49,1%
Medios de comunicación	1,0%	1,0%	1,5%	1,0%	1,2%
Guías y revistas de viaje	2,4%	3,2%	4,1%	3,2%	3,3%
Blogs / foros de viaje	8,6%	9,9%	10,9%	7,8%	9,5%
Canales de TV	0,3%	0,3%	0,6%	0,8%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	10,0%	9,5%	12,1%	9,1%	10,3%
Admón. Públicas o similares	1,1%	1,5%	0,5%	1,5%	1,1%
Otros	4,5%	5,3%	4,7%	5,4%	5,0%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

PENÍNSULA



¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	74,1%	68,8%	67,5%	71,8%	70,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	25,9%	31,2%	32,5%	28,2%	29,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	56,6%	54,8%	51,5%	52,2%	53,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,4%	45,2%	48,5%	47,8%	46,5%

¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Península	99,6%	99,7%	99,8%	99,5%	99,7%
Reino Unido	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Alemania	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Suiza	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Portugal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	12,0%	12,0%	10,6%	11,9%	11,5%
Hotel 4*	30,0%	39,7%	35,8%	36,6%	35,7%
Hotel 5-5*GL	6,3%	8,0%	8,2%	7,8%	7,7%
Apartamento / Villa turística	14,6%	15,4%	17,2%	15,9%	15,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,5%	7,7%	8,5%	7,3%	7,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	24,5%	13,8%	15,1%	17,2%	17,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,1%	3,4%	4,5%	3,4%	4,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

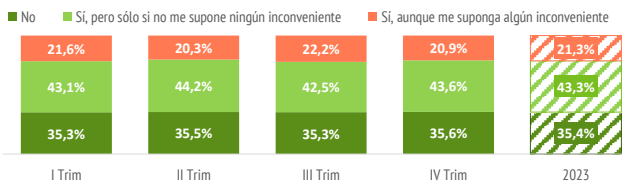
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



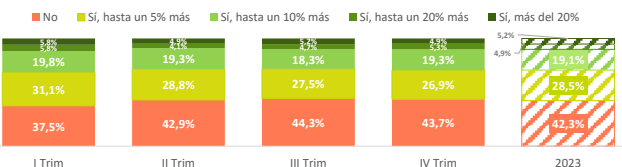
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	41,0%	33,1%	34,3%	34,0%	35,2%
Alojamiento y desayuno	19,9%	20,7%	15,8%	19,2%	18,6%
Media pensión	18,1%	22,4%	24,5%	20,4%	21,8%
Pensión completa	5,1%	5,8%	2,8%	5,0%	4,5%
Todo incluido	15,9%	17,9%	22,6%	21,5%	19,8%

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



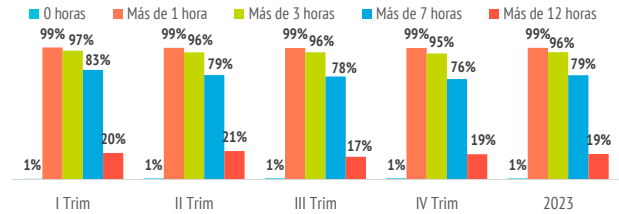
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	0,5%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%
De 1 a 2 horas	2,4%	3,5%	3,3%	4,2%	3,3%
De 3 a 6 horas	14,6%	17,0%	18,3%	19,3%	17,4%
De 7 a 12 horas	62,6%	57,3%	60,5%	56,6%	59,3%
Más de 12 horas	20,0%	21,5%	17,1%	19,1%	19,3%
Horas diarias fuera del establ.	10,1	9,9	9,5	9,5	9,8



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Pasear, callejear	74,7%	73,8%	77,5%	75,0%	75,4%
Playa	63,5%	73,1%	81,9%	67,7%	72,6%
Recorrer la isla por su cuenta	62,3%	63,3%	70,9%	62,3%	65,3%
Piscina, instalaciones del hotel	30,2%	49,0%	57,6%	43,7%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	45,4%	42,3%	44,2%	42,4%	43,6%
Senderismo	24,5%	23,5%	23,0%	22,9%	23,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	21,0%	16,4%	19,5%	15,5%	18,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,4%	17,4%	21,2%	16,7%	17,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	23,6%	15,3%	16,4%	15,5%	17,5%
Parques de ocio o de atracciones	10,5%	14,6%	22,8%	13,9%	16,2%
Excursiones organizadas	11,1%	16,5%	18,0%	14,1%	15,3%
Otras actividades naturaleza	14,8%	12,5%	13,4%	12,1%	13,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,7%	10,2%	14,7%	8,5%	10,5%
Otro deporte	4,1%	5,7%	7,1%	4,3%	5,5%
Correr	6,0%	4,3%	6,1%	4,9%	5,4%
Observación astronómica	4,7%	4,6%	5,5%	4,0%	4,8%
Tratamientos de belleza y salud	4,0%	3,7%	4,0%	4,2%	4,0%
Surf	3,8%	2,4%	3,0%	3,1%	3,1%
Buceo	1,7%	2,5%	4,2%	3,1%	3,0%
Nadar	1,8%	2,3%	2,5%	2,2%	2,2%
Ciclismo	2,2%	1,3%	1,8%	1,4%	1,7%
Golf	1,0%	0,8%	1,4%	1,3%	1,1%
Windsurf	0,5%	0,7%	1,0%	0,8%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,4	8,3	8,3	8,1	8,3
Tolerancia población hacia turismo	8,7	8,7	8,7	8,6	8,7
Limpieza de la isla	8,3	8,3	8,1	8,0	8,2
Calidad del aire	8,6	8,7	8,5	8,4	8,5
Consumo racional de agua	7,6	7,6	7,7	7,5	7,6
Ahorro de energía	7,1	7,1	7,2	7,0	7,1
Uso de energías renovables	7,1	7,1	7,2	7,0	7,1
Reciclaje	6,9	7,0	7,0	6,8	6,9
Movilidad transporte público	6,9	6,9	7,1	6,8	6,9
Masificación en las zonas turísticas	7,2	7,4	6,9	6,6	7,0
Oferta de productos locales	7,6	7,5	7,6	7,5	7,6

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

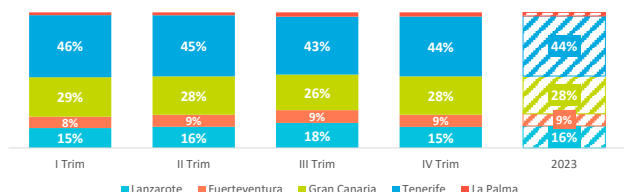
Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

PENÍNSULA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	54.351	66.013	98.254	57.457	276.075
Fuerteventura	30.814	37.695	50.607	33.262	152.378
Gran Canaria	107.633	120.430	139.819	104.961	472.843
Tenerife	169.678	191.118	227.786	163.468	752.050
La Palma	7.627	9.251	16.968	11.545	45.391



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Turistas repetidores	74,0%	65,9%	74,7%	72,3%	71,8%
Más de diez visitas	24,5%	16,5%	15,1%	19,1%	18,4%
Repetidores últimos 5 años	68,4%	58,0%	67,5%	65,1%	64,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,3%	15,0%	12,9%	20,4%	17,1%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sexo					
Hombres	50,3%	50,0%	51,8%	51,1%	50,9%
Mujeres	49,7%	50,0%	48,2%	48,9%	49,1%
Edad					
Edad media	40,8	39,1	39,0	41,4	40,0
Desviación típica	14,3	13,8	13,6	14,0	13,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,1%	14,8%	17,5%	8,9%	13,8%
De 25 a 30 años	17,3%	19,0%	15,5%	17,1%	17,1%
De 31 a 45 años	36,3%	36,8%	35,6%	39,0%	36,8%
De 46 a 60 años	22,9%	19,9%	24,5%	22,4%	22,6%
Mayores de 60 años	11,4%	9,5%	6,9%	12,6%	9,8%
Ocupación					
Asalariado	58,1%	66,3%	66,7%	63,8%	64,1%
Autónomo	13,4%	8,8%	10,5%	10,6%	10,7%
Desempleado	1,9%	2,0%	2,2%	2,6%	2,2%
Empresario	8,9%	7,3%	8,7%	9,1%	8,5%
Estudiante	8,3%	6,3%	6,9%	3,2%	6,3%
Jubilado	8,0%	8,3%	4,2%	9,4%	7,2%
Labores del hogar	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%
Otros	1,2%	0,4%	0,6%	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	23,5%	20,5%	24,6%	20,7%	22,5%
De 25.000 a 49.999€	48,6%	45,3%	46,4%	47,4%	46,8%
De 50.000 a 74.999€	16,5%	20,7%	18,3%	19,9%	18,9%
75.000€ o más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,7%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%
Estudios primarios	3,1%	1,3%	2,1%	3,2%	2,4%
Estudios secundarios	15,0%	13,8%	17,4%	16,9%	15,9%
Estudios superiores	81,2%	84,6%	80,1%	79,6%	81,3%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	14,7%	15,6%	18,4%	15,5%	16,3%
Fuerteventura	8,3%	8,9%	9,5%	9,0%	9,0%
Gran Canaria	29,1%	28,4%	26,2%	28,3%	27,8%
Tenerife	45,8%	45,0%	42,7%	44,1%	44,3%
La Palma	2,1%	2,2%	3,2%	3,1%	2,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	89,9%	91,1%	87,0%	88,3%	88,9%
Dos islas	8,7%	7,3%	11,5%	9,9%	9,5%
Tres o más islas	1,4%	1,6%	1,6%	1,7%	1,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,97	8,81	8,76	8,81	8,83

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,6%	2,7%	4,7%	3,8%	3,3%
A la altura de lo esperado	45,8%	50,3%	49,5%	51,9%	49,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,6%	46,9%	45,9%	44,3%	47,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	9,34	9,04	8,95	9,10	9,09
Recomendar Canarias	9,42	9,23	9,13	9,20	9,23

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	20,9%	16,2%	11,7%	18,6%	16,3%
Solo con la pareja	34,5%	42,8%	38,0%	43,8%	39,7%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	3,6%	6,3%	2,9%	4,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	7,8%	10,7%	5,4%	7,9%
Otros familiares	6,9%	7,3%	9,8%	8,4%	8,3%
Grupo de amigos	14,1%	9,3%	6,5%	7,9%	9,1%
Compañeros de trabajo	1,9%	2,7%	2,0%	2,7%	2,3%
Viaje organizado	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,3%	10,2%	14,7%	10,2%	11,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	14,2%	15,0%	21,8%	11,1%	16,1%
- De 0 a 2 años	1,4%	2,4%	1,4%	1,1%	1,5%
- De 3 a 12 años	11,8%	11,8%	18,8%	8,8%	13,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,8%	1,6%	1,3%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	85,8%	85,0%	78,2%	88,9%	83,9%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	25,0%	19,6%	14,5%	22,3%	19,8%
- 2 personas	43,6%	52,1%	44,3%	51,3%	47,6%
- 3 personas	12,0%	10,1%	16,4%	9,5%	12,4%
- 4 ó 5 personas	14,1%	14,7%	20,7%	13,7%	16,2%
- 6 ó más personas	5,3%	3,5%	4,1%	3,2%	4,0%

Tamaño medio del grupo	2,47	2,44	2,68	2,36	2,50
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje