

## Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

ITALIA

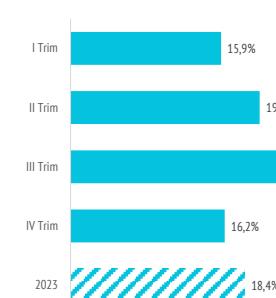


¿Cuántos son y cuánto gastan?

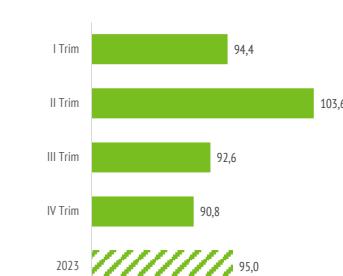


|   | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023  |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| <b>TURISTAS</b>                         |        |         |          |         |       |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles)        | 163    | 148     | 155      | 189     | 655   |
| Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)  | 146    | 131     | 138      | 175     | 590   |
| - que contratan paquete (miles)         | 23     | 26      | 31       | 28      | 108   |
| - que no contratan paquete (miles)      | 123    | 105     | 108      | 146     | 482   |
| - % turistas que contratan paquete      | 15,9%  | 19,9%   | 22,2%    | 16,2%   | 18,4% |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles) | 16     | 17      | 17       | 14      | 64    |
| <b>GASTO Y ESTANCIA</b>                 |        |         |          |         |       |
| Gasto por viaje (€)                     | 1.227  | 1.049   | 1.278    | 990     | 1.129 |
| - de turistas con paquete               | 243    | 288     | 273      | 303     | 276   |
| - en el paquete                         | 206    | 243     | 218      | 262     | 231   |
| - en otros conceptos                    | 38     | 45      | 55       | 41      | 45    |
| - de turistas sin paquete               | 231    | 271     | 287      | 247     | 256   |
| - en el vuelo                           | 65     | 63      | 82       | 75      | 71    |
| - en el alojamiento                     | 71     | 77      | 97       | 74      | 79    |
| - en otros conceptos                    | 95     | 131     | 108      | 98      | 106   |
| Estancia media:                         | 12,14  | 8,73    | 10,86    | 8,79    | 10,09 |
| Gasto medio diario (€)                  | 135,8  | 139,6   | 134,8    | 131,2   | 135,1 |
| Gasto medio diario sin vuelo (€)        | 94,4   | 103,6   | 92,6     | 90,8    | 95,0  |
| Coste medio del vuelo (€)               | 66,9   | 68,7    | 82,8     | 79,7    | 74,5  |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €) | 180    | 137     | 177      | 173     | 667   |

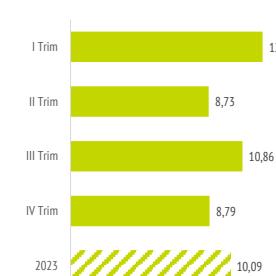
Turistas que contratan paquete (%)



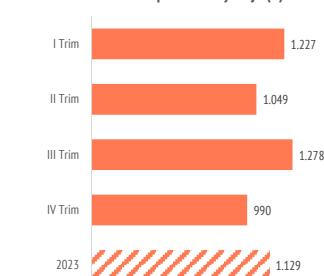
Gasto medio diario (€)  
(sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

|                                     | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023  |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| <b>Alojamiento:</b>                 |        |         |          |         |       |
| - Principal alojamiento             | 72,1%  | 75,2%   | 80,5%    | 74,9%   | 75,6% |
| - Gastos extras en alojamiento      | 6,5%   | 8,2%    | 10,9%    | 6,6%    | 7,9%  |
| <b>Transporte:</b>                  |        |         |          |         |       |
| - Transporte nacional/internacional | 95,0%  | 94,8%   | 94,6%    | 96,0%   | 95,2% |
| - Pasajes islas                     | 8,3%   | 8,8%    | 12,6%    | 11,7%   | 10,4% |
| - Taxi                              | 24,6%  | 31,6%   | 35,0%    | 24,6%   | 28,6% |
| - Alquiler de vehículos             | 51,2%  | 52,4%   | 53,5%    | 43,7%   | 49,8% |
| - Transporte público                | 12,0%  | 12,7%   | 7,5%     | 14,1%   | 11,7% |
| <b>Alimentación:</b>                |        |         |          |         |       |
| - Compras supermercados             | 63,3%  | 60,1%   | 68,0%    | 63,5%   | 63,7% |
| - Restaurantes o cafeterías         | 69,9%  | 73,4%   | 71,5%    | 67,3%   | 70,3% |
| <b>Ocio:</b>                        |        |         |          |         |       |
| - Excursiones organizadas           | 24,0%  | 31,5%   | 37,8%    | 39,4%   | 33,5% |
| - Actividades deportivas            | 9,8%   | 9,4%    | 7,5%     | 7,5%    | 8,5%  |
| - Actividades culturales            | 3,2%   | 3,3%    | 2,5%     | 1,1%    | 2,4%  |
| - Museos                            | 6,1%   | 7,8%    | 7,5%     | 9,8%    | 7,9%  |
| - Parques de ocio                   | 10,3%  | 10,6%   | 12,6%    | 14,3%   | 12,1% |
| - Discotecas                        | 12,1%  | 16,8%   | 14,8%    | 13,4%   | 14,1% |
| - Wellness                          | 3,6%   | 4,3%    | 3,6%     | 3,5%    | 3,7%  |
| <b>Compras de bienes:</b>           |        |         |          |         |       |
| - Souvenirs                         | 38,1%  | 41,0%   | 49,8%    | 43,9%   | 43,2% |
| - Bienes inmuebles                  | 0,0%   | 0,8%    | 0,5%     | 0,5%    | 0,4%  |
| - Otras compras                     | 0,0%   | 0,3%    | 1,1%     | 1,6%    | 0,8%  |
| <b>Otros:</b>                       |        |         |          |         |       |
| - Gastos médicos, farmacéuticos     | 8,6%   | 7,7%    | 9,8%     | 6,8%    | 8,2%  |
| - Otros gastos                      | 3,4%   | 5,3%    | 4,8%     | 4,6%    | 4,5%  |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

|                                     | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023  |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| <b>Alojamiento:</b>                 |        |         |          |         |       |
| - Principal alojamiento             | 788    | 588     | 700      | 529     | 646   |
| - Gastos extras en alojamiento      | 576    | 465     | 565      | 446     | 511   |
| <b>Transporte:</b>                  |        |         |          |         |       |
| - Transporte nacional/internacional | 825    | 578     | 722      | 606     | 678   |
| - Pasajes islas                     | 370    | 276     | 395      | 319     | 340   |
| - Taxi                              | 186    | 79      | 74       | 64      | 94    |
| - Alquiler de vehículos             | 58     | 78      | 86       | 85      | 78    |
| - Transporte público                | 145    | 110     | 137      | 103     | 124   |
| <b>Alimentación:</b>                |        |         |          |         |       |
| - Compras supermercados             | 357    | 267     | 294      | 262     | 294   |
| - Restaurantes o cafeterías         | 163    | 98      | 99       | 104     | 116   |
| <b>Ocio:</b>                        |        |         |          |         |       |
| - Excursiones organizadas           | 512    | 510     | 504      | 378     | 475   |
| - Actividades deportivas            | 100    | 77      | 95       | 87      | 89    |
| - Actividades culturales            | 41     | 54      | 54       | 23      | 46    |
| - Museos                            | 37     | 52      | 56       | 32      | 43    |
| - Parques de ocio                   | 56     | 57      | 55       | 61      | 58    |
| - Discotecas                        | 102    | 86      | 74       | 67      | 81    |
| - Wellness                          | 77     | 99      | 68       | 33      | 68    |
| <b>Compras de bienes:</b>           |        |         |          |         |       |
| - Souvenirs                         | 84     | 7.119   | 487      | 144     | 3.034 |
| - Bienes inmuebles                  | 0      | 7.021   | 387      | 37      | 2.923 |
| - Otras compras                     | 0      | 30      | 41       | 47      | 44    |
| <b>Otros:</b>                       |        |         |          |         |       |
| - Gastos médicos, farmacéuticos     | 94     | 98      | 200      | 82      | 120   |
| - Otros gastos                      | 35     | 34      | 51       | 18      | 35    |

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

ITALIA



## ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

|                              | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Vacaciones, ocio             | 79,8%  | 81,3%   | 87,1%    | 76,1%   | <b>80,7%</b> |
| Visita a familiares o amigos | 14,4%  | 13,5%   | 11,4%    | 18,5%   | <b>14,7%</b> |
| Negocios y trabajo           | 2,1%   | 2,0%    | 0,6%     | 2,0%    | <b>1,7%</b>  |
| Educación y formación        | 0,0%   | 0,3%    | 0,0%     | 0,9%    | <b>0,3%</b>  |
| Entrenamiento deportivo      | 2,4%   | 1,2%    | 0,7%     | 0,7%    | <b>1,2%</b>  |
| Salud y atención médica      | 0,0%   | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%    | <b>0,1%</b>  |
| Ferias y Congresos           | 0,5%   | 0,4%    | 0,1%     | 1,1%    | <b>0,6%</b>  |
| Otros                        | 0,8%   | 1,0%    | 0,1%     | 0,6%    | <b>0,6%</b>  |

## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

|                              | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Descansar                    | 46,4%  | 42,4%   | 40,9%    | 40,4%   | <b>42,4%</b> |
| Disfrutar de la familia      | 13,8%  | 13,0%   | 13,4%    | 18,0%   | <b>14,8%</b> |
| Divertirme                   | 10,6%  | 8,0%    | 10,6%    | 7,8%    | <b>9,2%</b>  |
| Explorar o conocer las islas | 24,4%  | 32,6%   | 32,9%    | 30,3%   | <b>30,0%</b> |
| Practicar mis aficiones      | 4,2%   | 2,2%    | 0,8%     | 1,3%    | <b>2,1%</b>  |
| Otros                        | 0,5%   | 1,8%    | 1,4%     | 2,2%    | <b>1,5%</b>  |

## ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

|                    | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|--------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| No tuvo vacaciones | 12,1%  | 14,6%   | 15,7%    | 9,7%    | <b>13,1%</b> |
| Canarias           | 19,1%  | 20,6%   | 22,6%    | 24,7%   | <b>21,9%</b> |
| Otro destino       | 68,8%  | 64,7%   | 61,8%    | 65,6%   | <b>65,1%</b> |
| Baleares           | 3,5%   | 5,5%    | 3,6%     | 1,3%    | 3,4%         |
| Resto España       | 8,6%   | 7,4%    | 10,1%    | 8,8%    | 8,8%         |
| Italia             | 29,0%  | 23,2%   | 20,3%    | 28,0%   | 25,0%        |
| Francia            | 5,8%   | 4,5%    | 2,6%     | 5,4%    | 4,5%         |
| Turquía            | 0,8%   | 0,1%    | 0,4%     | 0,6%    | 0,5%         |
| Grecia             | 6,9%   | 8,3%    | 6,3%     | 3,3%    | 6,1%         |
| Portugal           | 1,6%   | 2,2%    | 1,3%     | 3,2%    | 2,1%         |
| Croacia            | 3,2%   | 4,5%    | 4,3%     | 5,2%    | 4,3%         |
| Egipto             | 1,8%   | 2,0%    | 3,2%     | 1,2%    | 2,1%         |
| Túnez              | 0,0%   | 0,0%    | 0,5%     | 0,0%    | 0,1%         |
| Marruecos          | 1,5%   | 0,1%    | 0,3%     | 0,4%    | 0,5%         |
| Otros              | 6,4%   | 6,8%    | 8,9%     | 8,0%    | 7,6%         |

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

## ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

|   | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|---|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 35,4%  | 30,0%   | 29,3%    | 37,7%   | <b>33,3%</b> |
| Canarias (otra isla)                      | 32,2%  | 30,2%   | 26,6%    | 33,5%   | <b>30,7%</b> |
| Otro destino                              | 32,4%  | 39,9%   | 44,1%    | 28,8%   | <b>36,0%</b> |
| Baleares                                  | 3,3%   | 7,1%    | 7,0%     | 3,2%    | 5,1%         |
| Resto España                              | 8,5%   | 9,2%    | 6,3%     | 5,0%    | 7,1%         |
| Italia                                    | 3,4%   | 2,6%    | 6,0%     | 4,1%    | 4,1%         |
| Francia                                   | 0,7%   | 0,5%    | 0,7%     | 0,3%    | 0,5%         |
| Turquía                                   | 1,1%   | 3,6%    | 1,8%     | 1,6%    | 2,0%         |
| Grecia                                    | 2,0%   | 5,3%    | 12,0%    | 4,7%    | 6,0%         |
| Portugal                                  | 6,3%   | 4,6%    | 4,4%     | 3,6%    | 4,7%         |
| Croacia                                   | 1,5%   | 1,3%    | 1,2%     | 0,4%    | 1,0%         |
| Egipto                                    | 3,7%   | 4,9%    | 2,6%     | 4,8%    | 4,0%         |
| Otros                                     | 1,9%   | 0,8%    | 2,1%     | 1,1%    | 1,5%         |

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

## Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

|                      | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|----------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Clima                | 78,5%  | 80,7%   | 69,2%    | 77,6%   | <b>76,5%</b> |
| Paisajes             | 62,7%  | 62,9%   | 60,0%    | 62,3%   | <b>62,0%</b> |
| Entorno ambiental    | 65,3%  | 60,5%   | 53,8%    | 59,6%   | <b>59,8%</b> |
| Mar                  | 47,5%  | 55,6%   | 57,6%    | 53,5%   | <b>53,5%</b> |
| Tranquilidad         | 52,1%  | 58,7%   | 51,2%    | 50,5%   | <b>52,9%</b> |
| Playas               | 41,2%  | 56,0%   | 56,0%    | 54,2%   | <b>51,8%</b> |
| Seguridad            | 40,3%  | 44,6%   | 41,5%    | 41,4%   | <b>41,9%</b> |
| Pertenencia a Europa | 41,8%  | 41,3%   | 32,9%    | 33,4%   | <b>37,1%</b> |
| Viaje sencillo       | 30,7%  | 33,8%   | 37,6%    | 29,8%   | <b>32,8%</b> |
| Precio               | 30,1%  | 34,9%   | 34,3%    | 28,7%   | <b>31,8%</b> |
| Autenticidad         | 25,1%  | 31,2%   | 30,0%    | 25,9%   | <b>27,9%</b> |
| Oferta alojativa     | 23,2%  | 30,6%   | 30,1%    | 23,9%   | <b>26,7%</b> |
| Red de senderos      | 28,9%  | 24,5%   | 19,6%    | 28,3%   | <b>25,5%</b> |
| Diversión            | 20,2%  | 24,6%   | 25,4%    | 21,2%   | <b>22,7%</b> |
| Gastronomía          | 13,7%  | 22,1%   | 25,4%    | 20,3%   | <b>20,3%</b> |
| Ocio nocturno        | 9,6%   | 12,9%   | 17,8%    | 14,5%   | <b>13,7%</b> |
| Exotismo             | 11,5%  | 12,7%   | 13,6%    | 14,8%   | <b>13,3%</b> |
| Oferta comercial     | 11,1%  | 12,0%   | 18,4%    | 11,0%   | <b>13,0%</b> |
| Patrimonio histórico | 12,0%  | 13,3%   | 13,1%    | 9,8%    | <b>11,9%</b> |
| Oferta cultural      | 9,4%   | 11,0%   | 12,3%    | 9,8%    | <b>10,6%</b> |

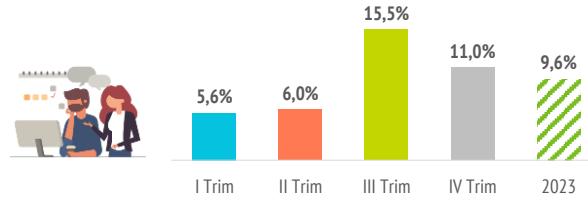
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

|                         | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| El mismo día de partida | 0,4%   | 2,3%    | 1,0%     | 0,3%    | <b>1,0%</b>  |
| De 1 a 30 días          | 30,4%  | 21,1%   | 17,4%    | 24,5%   | <b>23,5%</b> |
| De 1 a 2 meses          | 37,5%  | 39,8%   | 23,0%    | 35,8%   | <b>34,1%</b> |
| De 3 a 6 meses          | 26,0%  | 30,8%   | 43,1%    | 28,3%   | <b>31,8%</b> |
| Más de 6 meses          | 5,6%   | 6,0%    | 15,5%    | 11,0%   | <b>9,6%</b>  |

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

|                                 | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 41,3%  | 29,2%   | 26,3%    | 28,6%   | <b>31,4%</b> |
| Amigos o familiares             | 38,8%  | 38,9%   | 33,1%    | 45,6%   | <b>39,5%</b> |
| Internet o redes sociales       | 40,7%  | 43,5%   | 58,4%    | 47,7%   | <b>47,6%</b> |
| Medios de comunicación          | 1,0%   | 2,3%    | 0,6%     | 0,5%    | <b>1,1%</b>  |
| Guías y revistas de viaje       | 3,5%   | 8,9%    | 6,4%     | 6,3%    | <b>6,2%</b>  |
| Blogs / foros de viaje          | 7,4%   | 9,0%    | 10,9%    | 7,1%    | <b>8,5%</b>  |
| Canales de TV                   | 0,2%   | 1,0%    | 0,4%     | 0,8%    | <b>0,6%</b>  |
| Turoporador o agencia de viajes | 9,6%   | 13,4%   | 15,9%    | 13,8%   | <b>13,2%</b> |
| Admón. Públicas o similares     | 0,0%   | 0,5%    | 0,3%     | 1,0%    | <b>0,5%</b>  |
| Otros                           | 2,1%   | 3,5%    | 2,7%     | 2,1%    | <b>2,5%</b>  |

\* Pregunta multirrespuesta

## Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

### ITALIA



#### ¿Dónde compran?

|                                 | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| <b>Vuelo</b>                    |        |         |          |         |              |
| - A la compañía aérea           | 72,6%  | 68,5%   | 63,8%    | 69,9%   | <b>68,8%</b> |
| - Al tuoperador, AAVV o similar | 27,4%  | 31,5%   | 36,2%    | 30,1%   | <b>31,2%</b> |
| <b>Alojamiento</b>              |        |         |          |         |              |
| - Al establecimiento            | 54,6%  | 50,6%   | 45,0%    | 52,2%   | <b>50,6%</b> |
| - Al tuoperador, AAVV o similar | 45,4%  | 49,4%   | 55,0%    | 47,8%   | <b>49,4%</b> |

#### ¿De dónde vienen?

|             | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|-------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Italia      | 78,1%  | 86,3%   | 83,0%    | 83,1%   | <b>82,5%</b> |
| Península   | 18,4%  | 13,2%   | 12,9%    | 13,6%   | <b>14,6%</b> |
| Portugal    | 1,2%   | 0,3%    | 0,0%     | 1,7%    | <b>0,9%</b>  |
| Reino Unido | 1,2%   | 0,0%    | 0,8%     | 0,7%    | <b>0,7%</b>  |
| Suiza       | 0,0%   | 0,1%    | 1,4%     | 0,3%    | <b>0,4%</b>  |
| Francia     | 0,4%   | 0,0%    | 0,6%     | 0,0%    | <b>0,2%</b>  |
| Otros       | 0,7%   | 0,1%    | 1,3%     | 0,6%    | <b>0,7%</b>  |

#### ¿Dónde se alojan?

|                                     | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Hotel 1-2-3*                        | 8,4%   | 8,8%    | 12,2%    | 6,2%    | <b>8,7%</b>  |
| Hotel 4*                            | 22,7%  | 28,5%   | 24,5%    | 21,9%   | <b>24,2%</b> |
| Hotel 5-5*GL                        | 4,7%   | 4,1%    | 3,4%     | 3,1%    | <b>3,8%</b>  |
| Apartamento / Villa turística       | 15,9%  | 15,7%   | 21,6%    | 18,6%   | <b>18,0%</b> |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 14,8%  | 14,4%   | 14,4%    | 18,3%   | <b>15,7%</b> |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>  | 21,6%  | 18,0%   | 12,9%    | 17,0%   | <b>17,4%</b> |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 11,9%  | 10,4%   | 11,0%    | 14,9%   | <b>12,2%</b> |

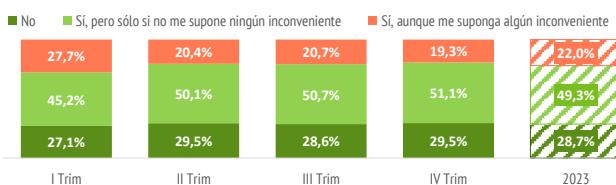
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

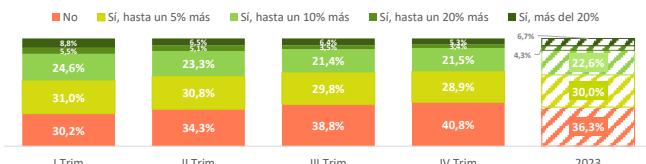
|                        | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Solo alojamiento       | 54,7%  | 45,6%   | 48,3%    | 56,7%   | <b>51,5%</b> |
| Alojamiento y desayuno | 12,1%  | 11,9%   | 11,3%    | 7,5%    | <b>10,6%</b> |
| Media pensión          | 12,0%  | 15,2%   | 16,2%    | 11,8%   | <b>13,8%</b> |
| Pensión completa       | 6,4%   | 8,0%    | 5,6%     | 5,1%    | <b>6,2%</b>  |
| Todo incluido          | 14,7%  | 19,3%   | 18,4%    | 18,9%   | <b>17,9%</b> |

#### Sostenibilidad

##### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?

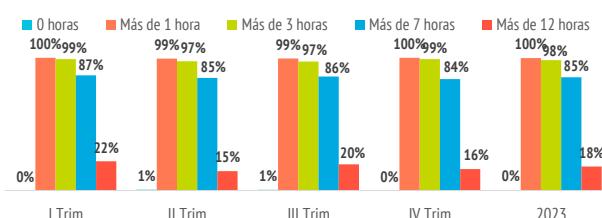


##### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del estable. | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|----------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| 0 horas (no han salido)          | 0,0%   | 0,6%    | 0,5%     | 0,0%    | <b>0,3%</b>  |
| De 1 a 2 horas                   | 0,9%   | 2,0%    | 2,3%     | 0,9%    | <b>1,5%</b>  |
| De 3 a 6 horas                   | 12,3%  | 12,5%   | 11,3%    | 15,1%   | <b>12,9%</b> |
| De 7 a 12 horas                  | 64,7%  | 70,3%   | 66,3%    | 67,9%   | <b>67,2%</b> |
| Más de 12 horas                  | 22,0%  | 14,6%   | 19,6%    | 16,1%   | <b>18,1%</b> |
| Horas diarias fuera del estable. | 10,4   | 9,8     | 10,1     | 10,1    | <b>10,1</b>  |



| Actividades realizadas           | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|----------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Playa                            | 77,2%  | 84,0%   | 88,4%    | 82,3%   | <b>82,8%</b> |
| Pasear, callejear                | 73,7%  | 73,5%   | 72,6%    | 75,0%   | <b>73,8%</b> |
| Recorrer la isla por su cuenta   | 61,5%  | 61,5%   | 64,0%    | 61,1%   | <b>62,0%</b> |
| Piscina, instalaciones del hotel | 28,0%  | 45,7%   | 52,6%    | 36,7%   | <b>40,3%</b> |
| Degustar gastronomía canaria     | 25,7%  | 31,2%   | 30,3%    | 23,9%   | <b>27,5%</b> |
| Excursiones organizadas          | 10,3%  | 22,7%   | 27,4%    | 25,3%   | <b>21,5%</b> |

| Actividades realizadas                 | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023         |
|--|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Parques de ocio o de atracciones       | 12,0%  | 15,8%   | 18,4%    | 19,5%   | <b>16,8%</b> |
| Senderismo                             | 18,9%  | 14,3%   | 12,8%    | 18,9%   | <b>16,5%</b> |
| Ocio nocturno/conciertos/espctáculos   | 13,3%  | 17,4%   | 18,9%    | 15,6%   | <b>16,2%</b> |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 17,6%  | 14,5%   | 15,7%    | 13,8%   | <b>15,4%</b> |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 14,5%  | 10,3%   | 16,7%    | 14,3%   | <b>14,1%</b> |
| Otras actividades naturaleza           | 13,1%  | 12,5%   | 14,1%    | 12,8%   | <b>13,1%</b> |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 4,3%   | 15,0%   | 16,9%    | 12,4%   | <b>12,0%</b> |
| Surf                                   | 9,1%   | 9,3%    | 5,9%     | 9,4%    | <b>8,5%</b>  |
| Tratamientos de belleza y salud        | 5,9%   | 5,5%    | 6,5%     | 5,6%    | <b>5,8%</b>  |
| Correr                                 | 4,2%   | 4,9%    | 5,5%     | 6,8%    | <b>5,4%</b>  |
| Otro deporte                           | 5,5%   | 3,2%    | 3,9%     | 4,0%    | <b>4,1%</b>  |
| Nadar                                  | 2,3%   | 5,5%    | 4,5%     | 3,6%    | <b>3,9%</b>  |
| Buceo                                  | 1,6%   | 4,8%    | 4,0%     | 4,6%    | <b>3,8%</b>  |
| Observación astronómica                | 2,3%   | 5,1%    | 2,5%     | 4,9%    | <b>3,7%</b>  |
| Ciclismo                               | 4,7%   | 2,6%    | 3,5%     | 1,4%    | <b>3,0%</b>  |
| Golf                                   | 2,0%   | 2,8%    | 1,7%     | 0,6%    | <b>1,7%</b>  |
| Windsurf                               | 0,4%   | 2,4%    | 1,7%     | 1,7%    | <b>1,5%</b>  |

\* Pregunta multirrespuesta

##### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

|                                      | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023       |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|------------|
| Calidad de vida en la isla           | 8,2    | 8,5     | 8,3      | 8,2     | <b>8,3</b> |
| Tolerancia población hacia turismo   | 8,5    | 8,7     | 8,7      | 8,6     | <b>8,6</b> |
| Limpieza de la isla                  | 8,5    | 8,4     | 8,1      | 7,9     | <b>8,2</b> |
| Calidad del aire                     | 8,8    | 8,9     | 8,8      | 8,6     | <b>8,8</b> |
| Consumo racional de agua             | 7,8    | 7,9     | 7,8      | 7,6     | <b>7,7</b> |
| Ahorro de energía                    | 7,3    | 7,7     | 7,6      | 7,4     | <b>7,5</b> |
| Uso de energías renovables           | 7,7    | 7,9     | 7,7      | 7,3     | <b>7,6</b> |
| Reciclaje                            | 7,1    | 7,0     | 7,1      | 6,9     | <b>7,0</b> |
| Movilidad transporte público         | 7,3    | 7,4     | 7,6      | 7,6     | <b>7,5</b> |
| Masificación en las zonas turísticas | 7,1    | 7,2     | 6,9      | 7,0     | <b>7,0</b> |
| Oferta de productos locales          | 7,3    | 7,5     | 7,5      | 7,6     | <b>7,5</b> |

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

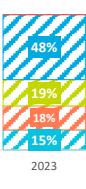
## Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

ITALIA



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023    |
|-----------------------|--------|---------|----------|---------|---------|
| Lanzarote             | 20.254 | 19.740  | 22.528   | 24.666  | 87.188  |
| Fuerteventura         | 24.281 | 25.433  | 26.039   | 28.836  | 104.589 |
| Gran Canaria          | 30.187 | 24.683  | 25.435   | 33.781  | 114.086 |
| Tenerife              | 71.201 | 60.926  | 63.797   | 86.749  | 282.673 |
| La Palma              | 365    | 170     | 397      | 500     | 1.432   |



### ¿Cuántos son fieles al destino?

|  | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023  |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Turistas repetidores                       | 62,1%  | 51,6%   | 62,6%    | 48,4%   | 55,8% |
| Más de diez visitas                        | 15,2%  | 13,7%   | 13,5%    | 6,7%    | 11,9% |
| Repetidores últimos 5 años                 | 59,3%  | 44,5%   | 52,5%    | 43,4%   | 49,7% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 20,0%  | 10,3%   | 11,3%    | 8,4%    | 12,4% |

### ¿Cómo son?

|   | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023  |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| <u>Sexo</u>                                   |        |         |          |         |       |
| Hombres                                       | 50,3%  | 50,5%   | 50,1%    | 48,8%   | 49,9% |
| Mujeres                                       | 49,7%  | 49,5%   | 49,9%    | 51,2%   | 50,1% |
| <u>Edad</u>                                   |        |         |          |         |       |
| Edad media                                    | 44,8   | 43,1    | 39,0     | 40,0    | 41,6  |
| Desviación típica                             | 17,0   | 15,7    | 16,6     | 15,9    | 16,5  |
| <u>Intervalos de edad</u>                     |        |         |          |         |       |
| De 16 a 24 años                               | 13,6%  | 11,0%   | 26,3%    | 20,7%   | 18,1% |
| De 25 a 30 años                               | 15,5%  | 17,4%   | 15,9%    | 12,0%   | 15,0% |
| De 31 a 45 años                               | 23,5%  | 31,5%   | 26,1%    | 32,3%   | 28,5% |
| De 46 a 60 años                               | 24,6%  | 21,6%   | 17,6%    | 22,3%   | 21,6% |
| Mayores de 60 años                            | 22,9%  | 18,4%   | 14,1%    | 12,7%   | 16,8% |
| <u>Ocupación</u>                              |        |         |          |         |       |
| Asalariado                                    | 40,3%  | 44,4%   | 47,0%    | 41,9%   | 43,2% |
| Autónomo                                      | 20,1%  | 25,7%   | 22,4%    | 21,5%   | 22,3% |
| Desempleado                                   | 1,6%   | 4,3%    | 2,5%     | 5,2%    | 3,5%  |
| Empresario                                    | 10,6%  | 3,2%    | 5,5%     | 7,7%    | 6,9%  |
| Estudiante                                    | 9,5%   | 6,2%    | 13,8%    | 13,4%   | 10,9% |
| Jubilado                                      | 17,1%  | 12,6%   | 7,9%     | 7,3%    | 11,1% |
| Labores del hogar                             | 0,5%   | 1,0%    | 0,8%     | 2,0%    | 1,1%  |
| Otros   | 0,5%   | 2,6%    | 0,2%     | 1,0%    | 1,0%  |
| <u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u> |        |         |          |         |       |
| Menos de 25.000 €                             | 22,0%  | 25,3%   | 30,9%    | 23,9%   | 25,3% |
| De 25.000 a 49.999€                           | 40,6%  | 51,0%   | 43,5%    | 47,5%   | 45,6% |
| De 50.000 a 74.999€                           | 20,4%  | 14,7%   | 16,3%    | 14,1%   | 16,3% |
| 75.000€ o más                                 | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%  |
| <u>Nivel educativo</u>                        |        |         |          |         |       |
| Sin estudios                                  | 0,2%   | 0,2%    | 0,6%     | 1,4%    | 0,6%  |
| Estudios primarios                            | 2,6%   | 2,1%    | 0,4%     | 2,0%    | 1,8%  |
| Estudios secundarios                          | 16,9%  | 13,8%   | 15,4%    | 13,9%   | 15,0% |
| Estudios superiores                           | 80,3%  | 83,9%   | 83,6%    | 82,7%   | 82,6% |

| Distribución turistas por islas | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023  |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Lanzarote                       | 13,8%  | 15,1%   | 16,3%    | 14,1%   | 14,8% |
| Fuerteventura                   | 16,6%  | 19,4%   | 18,8%    | 16,5%   | 17,7% |
| Gran Canaria                    | 20,6%  | 18,8%   | 18,4%    | 19,4%   | 19,3% |
| Tenerife                        | 48,7%  | 46,5%   | 46,2%    | 49,7%   | 47,9% |
| La Palma                        | 0,2%   | 0,1%    | 0,3%     | 0,3%    | 0,2%  |

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

|                  | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023  |
|------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Una isla         | 90,9%  | 88,1%   | 87,9%    | 88,1%   | 88,7% |
| Dos islas        | 8,2%   | 10,0%   | 10,6%    | 10,3%   | 9,8%  |
| Tres o más islas | 1,0%   | 1,9%    | 1,5%     | 1,6%    | 1,5%  |

### Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|------|
| Valoración media                   | 8,74   | 8,80    | 8,63     | 8,72    | 8,72 |

| Experiencia del viaje              | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023  |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado   | 1,8%   | 4,1%    | 3,7%     | 2,6%    | 3,0%  |
| A la altura de lo esperado         | 53,6%  | 42,7%   | 53,8%    | 52,7%   | 51,0% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 44,6%  | 53,2%   | 42,5%    | 44,7%   | 46,1% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023 |
|-----------------------------------|--------|---------|----------|---------|------|
| Volver a Canarias                 | 8,97   | 8,86    | 8,72     | 8,80    | 8,84 |
| Recomendar Canarias               | 9,02   | 8,95    | 8,94     | 8,95    | 8,97 |

### ¿Con quién vienen?

|  | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2023  |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sin acompañantes   | 18,3%  | 17,9%   | 7,7%     | 11,9%   | 13,8% |
| Solo con la pareja   | 45,1%  | 46,1%   | 48,8%    | 35,0%   | 43,2% |
| Solo con hijos (menores de 13)   | 3,2%   | 5,3%    | 4,1%     | 6,4%    | 4,8%  |
| Pareja + hijos (menores de 13)   | 3,5%   | 5,6%    | 4,1%     | 3,1%    | 4,0%  |
| Otros familiares   | 7,6%   | 2,0%    | 8,8%     | 11,8%   | 7,9%  |
| Grupo de amigos  | 11,5%  | 9,8%    | 13,9%    | 15,7%   | 12,9% |
| Compañeros de trabajo  | 0,7%   | 0,9%    | 0,1%     | 1,9%    | 1,0%  |
| Viaje organizado   | 0,0%   | 1,0%    | 0,2%     | 0,0%    | 0,3%  |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup>   | 10,1%  | 11,4%   | 12,2%    | 14,1%   | 12,1% |
| <sup>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</sup> |        |         |          |         |       |
| <b>Turistas que viajan con niños</b>   |        |         |          |         |       |
|  | 9,9%   | 13,2%   | 10,9%    | 12,3%   | 11,6% |
| - De 0 a 2 años  | 0,1%   | 0,6%    | 0,4%     | 1,1%    | 0,6%  |
| - De 3 a 12 años   | 9,5%   | 12,0%   | 10,5%    | 10,5%   | 10,6% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años  | 0,3%   | 0,5%    | 0,0%     | 0,7%    | 0,4%  |
| <b>Turistas que viajan sin niños</b>   |        |         |          |         |       |
|  | 90,1%  | 86,8%   | 89,1%    | 87,7%   | 88,4% |
| <b>Composición del grupo:</b>  |        |         |          |         |       |
| - 1 persona  | 23,6%  | 21,5%   | 10,2%    | 17,5%   | 18,2% |
| - 2 personas   | 50,5%  | 54,8%   | 55,8%    | 47,5%   | 51,8% |
| - 3 personas   | 11,6%  | 12,3%   | 12,9%    | 17,7%   | 13,9% |
| - 4 ó 5 personas   | 10,8%  | 9,3%    | 18,3%    | 12,2%   | 12,6% |
| - 6 ó más personas   | 3,5%   | 2,1%    | 2,8%     | 5,1%    | 3,5%  |
| <b>Tamaño medio del grupo</b>  |        |         |          |         |       |
|  | 2,34   | 2,24    | 2,55     | 2,53    | 2,42  |

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje