

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

ITALIA



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	163	148	155	189	655
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	146	131	138	175	590
- que contratan paquete (miles)	23	26	31	28	108
- que no contratan paquete (miles)	123	105	108	146	482
- % turistas que contratan paquete	15,9%	19,9%	22,2%	16,2%	18,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	16	17	17	14	64
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.227	1.049	1.278	990	1.129
- de turistas con paquete	243	288	273	303	276
- en el paquete	206	243	218	262	231
- en otros conceptos	38	45	55	41	45
- de turistas sin paquete	231	271	287	247	256
- en el vuelo	65	63	82	75	71
- en el alojamiento	71	77	97	74	79
- en otros conceptos	95	131	108	98	106
Estancia media:	12,14	8,73	10,86	8,79	10,09
Gasto medio diario (€)	135,8	139,6	134,8	131,2	135,1
Gasto medio diario sin vuelo (€)	94,4	103,6	92,6	90,8	95,0
Coste medio del vuelo (€)	66,9	68,7	82,8	79,7	74,5
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	180	137	177	173	667



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	72,1%	75,2%	80,5%	74,9%	75,6%
- Gastos extras en alojamiento	6,5%	8,2%	10,9%	6,6%	7,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,0%	94,8%	94,6%	96,0%	95,2%
- Pasajes islas	8,3%	8,8%	12,6%	11,7%	10,4%
- Taxi	24,6%	31,6%	35,0%	24,6%	28,6%
- Alquiler de vehículos	51,2%	52,4%	53,5%	43,7%	49,8%
- Transporte público	12,0%	12,7%	7,5%	14,1%	11,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	63,3%	60,1%	68,0%	63,5%	63,7%
- Restaurantes o cafeterías	69,9%	73,4%	71,5%	67,3%	70,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,0%	31,5%	37,8%	39,4%	33,5%
- Actividades deportivas	9,8%	9,4%	7,5%	7,5%	8,5%
- Actividades culturales	3,2%	3,3%	2,5%	1,1%	2,4%
- Museos	6,1%	7,8%	7,5%	9,8%	7,9%
- Parques de ocio	10,3%	10,6%	12,6%	14,3%	12,1%
- Discotecas	12,1%	16,8%	14,8%	13,4%	14,1%
- Wellness	3,6%	4,3%	3,6%	3,5%	3,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,1%	41,0%	49,8%	43,9%	43,2%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%
- Otras compras	0,0%	0,3%	1,1%	1,6%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,6%	7,7%	9,8%	6,8%	8,2%
- Otros gastos	3,4%	5,3%	4,8%	4,6%	4,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	788	588	700	529	646
- Pasajes islas	576	465	565	446	511
- Gastos extras en alojamiento	212	123	135	83	135
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	825	578	722	606	678
- Pasajes islas	370	276	395	319	340
- Taxi	186	79	74	64	94
- Taxi	58	78	86	85	78
- Alquiler de vehículos	145	110	137	103	124
- Transporte público	66	34	30	36	42
Alimentación:					
- Compras supermercados	357	267	294	262	294
- Restaurantes o cafeterías	163	98	99	104	116
- Restaurantes o cafeterías	193	169	195	159	178
Ocio:					
- Excursiones organizadas	512	510	504	378	475
- Actividades deportivas	100	77	95	87	89
- Actividades deportivas	100	85	101	77	90
- Actividades culturales	41	54	54	23	46
- Museos	37	52	56	32	43
- Parques de ocio	56	57	55	61	58
- Discotecas	102	86	74	67	81
- Wellness	77	99	68	33	68
Compras de bienes:					
- Souvenirs	84	7.119	487	144	3.034
- Bienes inmuebles	84	67	59	60	66
- Bienes inmuebles	0	7.021	387	37	2.923
- Otras compras	0	30	41	47	44
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	94	98	200	82	120
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	34	51	18	35
- Otros gastos	58	65	149	63	84

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vacaciones, ocio	79,8%	81,3%	87,1%	76,1%	80,7%
Visita a familiares o amigos	14,4%	13,5%	11,4%	18,5%	14,7%
Negocios y trabajo	2,1%	2,0%	0,6%	2,0%	1,7%
Educación y formación	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%	0,3%
Entrenamiento deportivo	2,4%	1,2%	0,7%	0,7%	1,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Ferias y Congresos	0,5%	0,4%	0,1%	1,1%	0,6%
Otros	0,8%	1,0%	0,1%	0,6%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Descansar	46,4%	42,4%	40,9%	40,4%	42,4%
Disfrutar de la familia	13,8%	13,0%	13,4%	18,0%	14,8%
Divertirme	10,6%	8,0%	10,6%	7,8%	9,2%
Explorar o conocer las islas	24,4%	32,6%	32,9%	30,3%	30,0%
Practicar mis aficiones	4,2%	2,2%	0,8%	1,3%	2,1%
Otros	0,5%	1,8%	1,4%	2,2%	1,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
No tuvo vacaciones	12,1%	14,6%	15,7%	9,7%	13,1%
Canarias	19,1%	20,6%	22,6%	24,7%	21,9%
Otro destino	68,8%	64,7%	61,8%	65,6%	65,1%
Baleares	3,5%	5,5%	3,6%	1,3%	3,4%
Resto España	8,6%	7,4%	10,1%	8,8%	8,8%
Italia	29,0%	23,2%	20,3%	28,0%	25,0%
Francia	5,8%	4,5%	2,6%	5,4%	4,5%
Turquía	0,8%	0,1%	0,4%	0,6%	0,5%
Grecia	6,9%	8,3%	6,3%	3,3%	6,1%
Portugal	1,6%	2,2%	1,3%	3,2%	2,1%
Croacia	3,2%	4,5%	4,3%	5,2%	4,3%
Egipto	1,8%	2,0%	3,2%	1,2%	2,1%
Túnez	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%
Marruecos	1,5%	0,1%	0,3%	0,4%	0,5%
Otros	6,4%	6,8%	8,9%	8,0%	7,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,4%	30,0%	29,3%	37,7%	33,3%
Canarias (otra isla)	32,2%	30,2%	26,6%	33,5%	30,7%
Otro destino	32,4%	39,9%	44,1%	28,8%	36,0%
Baleares	3,3%	7,1%	7,0%	3,2%	5,1%
Resto España	8,5%	9,2%	6,3%	5,0%	7,1%
Italia	3,4%	2,6%	6,0%	4,1%	4,1%
Francia	0,7%	0,5%	0,7%	0,3%	0,5%
Turquía	1,1%	3,6%	1,8%	1,6%	2,0%
Grecia	2,0%	5,3%	12,0%	4,7%	6,0%
Portugal	6,3%	4,6%	4,4%	3,6%	4,7%
Croacia	1,5%	1,3%	1,2%	0,4%	1,0%
Egipto	3,7%	4,9%	2,6%	4,8%	4,0%
Otros	1,9%	0,8%	2,1%	1,1%	1,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Clima	78,5%	80,7%	69,2%	77,6%	76,5%
Paisajes	62,7%	62,9%	60,0%	62,3%	62,0%
Entorno ambiental	65,3%	60,5%	53,8%	59,6%	59,8%
Mar	47,5%	55,6%	57,6%	53,5%	53,5%
Tranquilidad	52,1%	58,7%	51,2%	50,5%	52,9%
Playas	41,2%	56,0%	56,0%	54,2%	51,8%
Seguridad	40,3%	44,6%	41,5%	41,4%	41,9%
Pertenencia a Europa	41,8%	41,3%	32,9%	33,4%	37,1%
Viaje sencillo	30,7%	33,8%	37,6%	29,8%	32,8%
Precio	30,1%	34,9%	34,3%	28,7%	31,8%
Autenticidad	25,1%	31,2%	30,0%	25,9%	27,9%
Oferta alojativa	23,2%	30,6%	30,1%	23,9%	26,7%
Red de senderos	28,9%	24,5%	19,6%	28,3%	25,5%
Diversión	20,2%	24,6%	25,4%	21,2%	22,7%
Gastronomía	13,7%	22,1%	25,4%	20,3%	20,3%
Ocio nocturno	9,6%	12,9%	17,8%	14,5%	13,7%
Exotismo	11,5%	12,7%	13,6%	14,8%	13,3%
Oferta comercial	11,1%	12,0%	18,4%	11,0%	13,0%
Patrimonio histórico	12,0%	13,3%	13,1%	9,8%	11,9%
Oferta cultural	9,4%	11,0%	12,3%	9,8%	10,6%

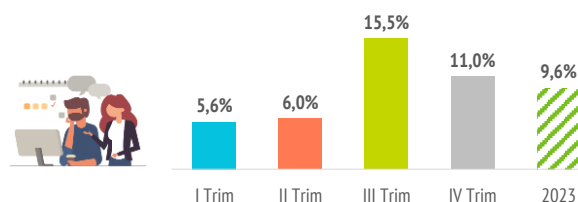
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
El mismo día de partida	0,4%	2,3%	1,0%	0,3%	1,0%
De 1 a 30 días	30,4%	21,1%	17,4%	24,5%	23,5%
De 1 a 2 meses	37,5%	39,8%	23,0%	35,8%	34,1%
De 3 a 6 meses	26,0%	30,8%	43,1%	28,3%	31,8%
Más de 6 meses	5,6%	6,0%	15,5%	11,0%	9,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Visitas anteriores a Canarias	41,3%	29,2%	26,3%	28,6%	31,4%
Amigos o familiares	38,8%	38,9%	33,1%	45,6%	39,5%
Internet o redes sociales	40,7%	43,5%	58,4%	47,7%	47,6%
Medios de comunicación	1,0%	2,3%	0,6%	0,5%	1,1%
Guías y revistas de viaje	3,5%	8,9%	6,4%	6,3%	6,2%
Blogs / foros de viaje	7,4%	9,0%	10,9%	7,1%	8,5%
Canales de TV	0,2%	1,0%	0,4%	0,8%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	9,6%	13,4%	15,9%	13,8%	13,2%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,5%	0,3%	1,0%	0,5%
Otros	2,1%	3,5%	2,7%	2,1%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

ITALIA



¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Vuelo					
- A la compañía aérea	72,6%	68,5%	63,8%	69,9%	68,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	27,4%	31,5%	36,2%	30,1%	31,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	54,6%	50,6%	45,0%	52,2%	50,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	45,4%	49,4%	55,0%	47,8%	49,4%

¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Italia	78,1%	86,3%	83,0%	83,1%	82,5%
Península	18,4%	13,2%	12,9%	13,6%	14,6%
Portugal	1,2%	0,3%	0,0%	1,7%	0,9%
Reino Unido	1,2%	0,0%	0,8%	0,7%	0,7%
Suiza	0,0%	0,1%	1,4%	0,3%	0,4%
Francia	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%
Otros	0,7%	0,1%	1,3%	0,6%	0,7%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Hotel 1-2-3*	8,4%	8,8%	12,2%	6,2%	8,7%
Hotel 4*	22,7%	28,5%	24,5%	21,9%	24,2%
Hotel 5-5*GL	4,7%	4,1%	3,4%	3,1%	3,8%
Apartamento / Villa turística	15,9%	15,7%	21,6%	18,6%	18,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	14,8%	14,4%	14,4%	18,3%	15,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	21,6%	18,0%	12,9%	17,0%	17,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,9%	10,4%	11,0%	14,9%	12,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

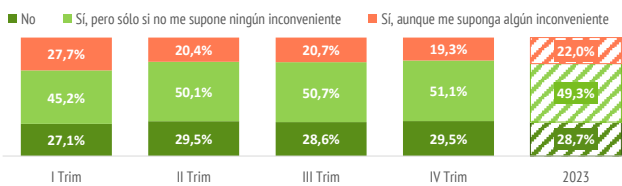
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



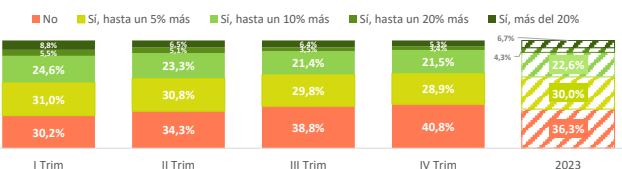
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Solo alojamiento	54,7%	45,6%	48,3%	56,7%	51,5%
Alojamiento y desayuno	12,1%	11,9%	11,3%	7,5%	10,6%
Media pensión	12,0%	15,2%	16,2%	11,8%	13,8%
Pensión completa	6,4%	8,0%	5,6%	5,1%	6,2%
Todo incluido	14,7%	19,3%	18,4%	18,9%	17,9%

Sostenibilidad

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



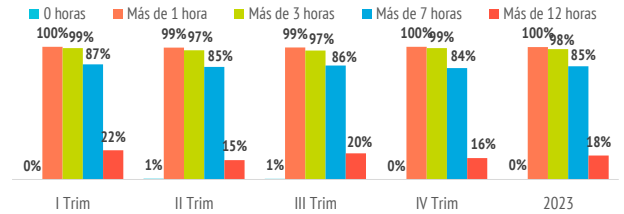
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
0 horas (no han salido)	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,3%
De 1 a 2 horas	0,9%	2,0%	2,3%	0,9%	1,5%
De 3 a 6 horas	12,3%	12,5%	11,3%	15,1%	12,9%
De 7 a 12 horas	64,7%	70,3%	66,3%	67,9%	67,2%
Más de 12 horas	22,0%	14,6%	19,6%	16,1%	18,1%
Horas diarias fuera del establ.	10,4	9,8	10,1	10,1	10,1



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Playa	77,2%	84,0%	88,4%	82,3%	82,8%
Pasear, callejear	73,7%	73,5%	72,6%	75,0%	73,8%
Recorrer la isla por su cuenta	61,5%	61,5%	64,0%	61,1%	62,0%
Piscina, instalaciones del hotel	28,0%	45,7%	52,6%	36,7%	40,3%
Degustar gastronomía canaria	25,7%	31,2%	30,3%	23,9%	27,5%
Excursiones organizadas	10,3%	22,7%	27,4%	25,3%	21,5%
Parques de ocio o de atracciones	12,9%	15,8%	18,4%	19,5%	16,8%
Senderismo	18,9%	14,3%	12,8%	18,9%	16,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,3%	17,4%	18,9%	15,6%	16,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,6%	14,5%	15,7%	13,8%	15,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,5%	10,3%	16,7%	14,3%	14,1%
Otras actividades naturaleza	13,1%	12,5%	14,1%	12,8%	13,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,3%	15,0%	16,9%	12,4%	12,0%
Surf	9,1%	9,3%	5,9%	9,4%	8,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,5%	6,5%	5,6%	5,8%
Correr	4,2%	4,9%	5,5%	6,8%	5,4%
Otro deporte	5,5%	3,2%	3,9%	4,0%	4,1%
Nadar	2,3%	5,5%	4,5%	3,6%	3,9%
Buceo	1,6%	4,8%	4,0%	4,6%	3,8%
Observación astronómica	2,3%	5,1%	2,5%	4,9%	3,7%
Ciclismo	4,7%	2,6%	3,5%	1,4%	3,0%
Golf	2,0%	2,8%	1,7%	0,6%	1,7%
Windsurf	0,4%	2,4%	1,7%	1,7%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Calidad de vida en la isla	8,2	8,5	8,3	8,2	8,3
Tolerancia población hacia turismo	8,5	8,7	8,7	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,5	8,4	8,1	7,9	8,2
Calidad del aire	8,8	8,9	8,8	8,6	8,8
Consumo racional de agua	7,8	7,9	7,8	7,6	7,7
Ahorro de energía	7,3	7,7	7,6	7,4	7,5
Uso de energías renovables	7,7	7,9	7,7	7,3	7,6
Reciclaje	7,1	7,0	7,1	6,9	7,0
Movilidad transporte público	7,3	7,4	7,6	7,6	7,5
Masificación en las zonas turísticas	7,1	7,2	6,9	7,0	7,0
Oferta de productos locales	7,3	7,5	7,5	7,6	7,5

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

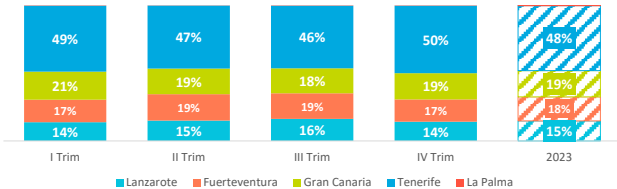
Perfil del turista según trimestre del viaje (2023)

ITALIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	20.254	19.740	22.528	24.666	87.188
Fuerteventura	24.281	25.433	26.039	28.836	104.589
Gran Canaria	30.187	24.683	25.435	33.781	114.086
Tenerife	71.201	60.926	63.797	86.749	282.673
La Palma	365	170	397	500	1.432



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Turistas repetidores	62,1%	51,6%	62,6%	48,4%	55,8%
Más de diez visitas	15,2%	13,7%	13,5%	6,7%	11,9%
Repetidores últimos 5 años	59,3%	44,5%	52,5%	43,4%	49,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,0%	10,3%	11,3%	8,4%	12,4%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sexo					
Hombres	50,3%	50,5%	50,1%	48,8%	49,9%
Mujeres	49,7%	49,5%	49,9%	51,2%	50,1%
Edad					
Edad media	44,8	43,1	39,0	40,0	41,6
Desviación típica	17,0	15,7	16,6	15,9	16,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	13,6%	11,0%	26,3%	20,7%	18,1%
De 25 a 30 años	15,5%	17,4%	15,9%	12,0%	15,0%
De 31 a 45 años	23,5%	31,5%	26,1%	32,3%	28,5%
De 46 a 60 años	24,6%	21,6%	17,6%	22,3%	21,6%
Mayores de 60 años	22,9%	18,4%	14,1%	12,7%	16,8%
Ocupación					
Asalariado	40,3%	44,4%	47,0%	41,9%	43,2%
Autónomo	20,1%	25,7%	22,4%	21,5%	22,3%
Desempleado	1,6%	4,3%	2,5%	5,2%	3,5%
Empresario	10,6%	3,2%	5,5%	7,7%	6,9%
Estudiante	9,5%	6,2%	13,8%	13,4%	10,9%
Jubilado	17,1%	12,6%	7,9%	7,3%	11,1%
Labores del hogar	0,5%	1,0%	0,8%	2,0%	1,1%
Otros	0,5%	2,6%	0,2%	1,0%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	22,0%	25,3%	30,9%	23,9%	25,3%
De 25.000 a 49.999€	40,6%	51,0%	43,5%	47,5%	45,6%
De 50.000 a 74.999€	20,4%	14,7%	16,3%	14,1%	16,3%
75.000€ o más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	0,2%	0,6%	1,4%	0,6%
Estudios primarios	2,6%	2,1%	0,4%	2,0%	1,8%
Estudios secundarios	16,9%	13,8%	15,4%	13,9%	15,0%
Estudios superiores	80,3%	83,9%	83,6%	82,7%	82,6%

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Lanzarote	13,8%	15,1%	16,3%	14,1%	14,8%
Fuerteventura	16,6%	19,4%	18,8%	16,5%	17,7%
Gran Canaria	20,6%	18,8%	18,4%	19,4%	19,3%
Tenerife	48,7%	46,5%	46,2%	49,7%	47,9%
La Palma	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Una isla	90,9%	88,1%	87,9%	88,1%	88,7%
Dos islas	8,2%	10,0%	10,6%	10,3%	9,8%
Tres o más islas	1,0%	1,9%	1,5%	1,6%	1,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Valoración media	8,74	8,80	8,63	8,72	8,72

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	4,1%	3,7%	2,6%	3,0%
A la altura de lo esperado	53,6%	42,7%	53,8%	52,7%	51,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,6%	53,2%	42,5%	44,7%	46,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Volver a Canarias	8,97	8,86	8,72	8,80	8,84
Recomendar Canarias	9,02	8,95	8,94	8,95	8,97

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2023
Sin acompañantes	18,3%	17,9%	7,7%	11,9%	13,8%
Solo con la pareja	45,1%	46,1%	48,8%	35,0%	43,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,2%	5,3%	4,1%	6,4%	4,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,5%	5,6%	4,1%	3,1%	4,0%
Otros familiares	7,6%	2,0%	8,8%	11,8%	7,9%
Grupo de amigos	11,5%	9,8%	13,9%	15,7%	12,9%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,9%	0,1%	1,9%	1,0%
Viaje organizado	0,0%	1,0%	0,2%	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,1%	11,4%	12,2%	14,1%	12,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	9,9%	13,2%	10,9%	12,3%	11,6%
- De 0 a 2 años	0,1%	0,6%	0,4%	1,1%	0,6%
- De 3 a 12 años	9,5%	12,0%	10,5%	10,5%	10,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,3%	0,5%	0,0%	0,7%	0,4%

Turistas que viajan sin niños	90,1%	86,8%	89,1%	87,7%	88,4%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	23,6%	21,5%	10,2%	17,5%	18,2%
- 2 personas	50,5%	54,8%	55,8%	47,5%	51,8%
- 3 personas	11,6%	12,3%	12,9%	17,7%	13,9%
- 4 ó 5 personas	10,8%	9,3%	18,3%	12,2%	12,6%
- 6 ó más personas	3,5%	2,1%	2,8%	5,1%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,34	2,24	2,55	2,53	2,42
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".