

Indicadores de alojamiento turístico según municipios

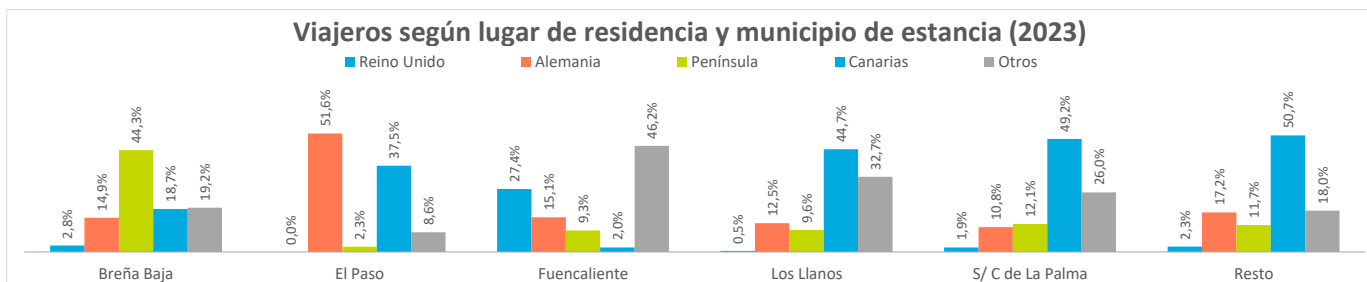
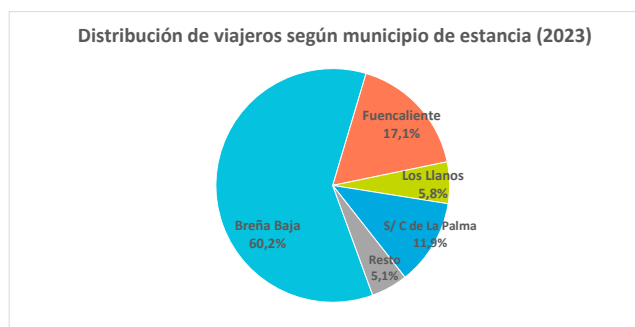
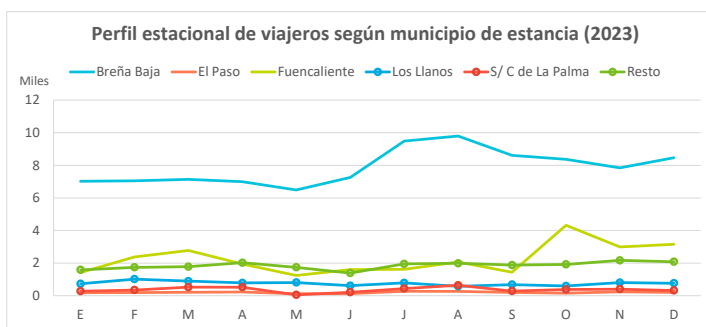
La Palma (2023)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
Lugar de residencia:	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Internacional	34.913	1.425	23.897	4.131	7.216	2.982	74.564	54.196	20.368
- Reino Unido	2.648	0	7.389	43	360	185	10.625	10.101	524
- Alemania	14.087	1.222	4.063	1.132	2.011	1.369	23.884	13.023	10.861
Península	41.912	54	2.516	864	2.262	932	48.540	42.476	6.064
Canarias	17.683	889	527	4.044	9.182	4.031	36.356	21.026	15.330
Total	94.508	2.368	26.940	9.039	18.660	7.945	159.460	117.698	41.762

	Distribución por municipio							Distribución por tipo de estab.	
Lugar de residencia:	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Internacional	36,9%	60,2%	88,7%	45,7%	38,7%	37,5%	46,8%	46,0%	48,8%
- Reino Unido	2,8%	0,0%	27,4%	0,5%	1,9%	2,3%	6,7%	8,6%	1,3%
- Alemania	14,9%	51,6%	15,1%	12,5%	10,8%	17,2%	15,0%	11,1%	26,0%
Península	44,3%	2,3%	9,3%	9,6%	12,1%	11,7%	30,4%	36,1%	14,5%
Canarias	18,7%	37,5%	2,0%	44,7%	49,2%	50,7%	22,8%	17,9%	36,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Pernotaciones									
Internacional	256.546	18.950	185.205	19.860	26.952	23.937	531.450	348.598	182.852
- Reino Unido	18.494	0	59.425	275	1.245	788	80.227	76.576	3.651
- Alemania	130.386	16.759	33.358	9.767	8.712	14.793	213.775	90.064	123.711
Península	177.809	407	9.240	2.397	7.161	4.822	201.836	166.983	34.853
Canarias	57.196	6.288	1.402	15.825	23.423	16.668	120.802	63.714	57.088
Total lugares de residencia	491.551	25.645	195.847	38.082	57.536	45.427	854.088	579.295	274.793
Estancia media									
Internacional	7,3	13,3	7,8	4,8	3,7	--	7,1	6,4	9,0
- Reino Unido	7,0	0,0	8,0	6,4	3,5	--	7,6	7,6	7,0
- Alemania	9,3	13,7	8,2	8,6	4,3	--	9,0	6,9	11,4
Península	4,2	7,5	3,7	2,8	3,2	--	4,2	3,9	5,7
Canarias	3,2	7,1	2,7	3,9	2,6	--	3,3	3,0	3,7
Total lugares de residencia	5,2	10,8	7,3	4,2	3,1	--	5,4	--	--
ADR (€)	78,5	62,7	62,1	56,9	51,0	--	69,5	75,2	56,7
RevPar (€/hab. disponible)	56,6	29,5	28,6	36,3	38,6	--	42,9	44,8	37,9
Ingresos totales (mill.€)	21,6	0,8	6,7	1,4	1,9	--	33,5	25,1	8,4
Ocupación por plazas (%)	55,9	28,3	42,0	46,0	36,5	--	47,4	49,3	43,9
Ocupación por hab/apart. (%)	72,0	47,1	46,1	63,8	75,6	--	61,7	59,6	66,9
Pobl. turística equivalente ⁽¹⁾	1.347	70	537	104	158	124	2.340	--	--
Empleos en est. alojativos	336	20	223	39	58	47	723	520	203

⁽¹⁾ La población turística equivalente corresponde a la división de las pernoctaciones anuales entre 365 días (o 366 días si el año es bisiesto).

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2023)

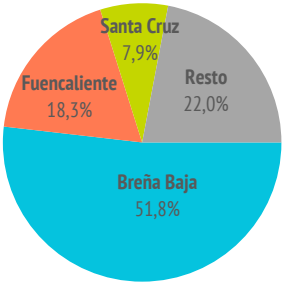


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Número de turistas (≥ 16 años)	69.413	24.531	10.534	133.951
Gasto medio diario	--	--	--	140,83
Estancia media	8,58	8,30	9,34	9,71
Facturación / turista (€)	--	--	--	1.241
Facturación total (≥ 16 años)(mill. €)	--	--	--	166
Cuota sobre total facturación	--	--	--	100%
Cuota sobre total turistas	51,8%	18,3%	7,9%	100%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2023)



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Descansar	20,8%	51,5%	11,7%	25,6%
Explorar o conocer las islas	60,3%	32,4%	60,1%	52,5%
Otros motivos	18,9%	16,1%	28,2%	21,9%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 30 días	16,4%	28,8%	19,1%	18,6%
De 1 a 2 meses	28,7%	32,4%	20,9%	28,4%
Más de 3 meses	54,9%	38,8%	60,1%	53,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	46,8%	35,8%	38,9%	45,3%
Amigos o familiares	21,4%	14,6%	32,3%	23,9%
Internet o redes sociales	48,0%	69,6%	68,2%	55,4%
Turoperador o agencia de viajes	26,6%	28,6%	1,7%	20,9%
Otros	38,2%	37,2%	60,7%	40,3%

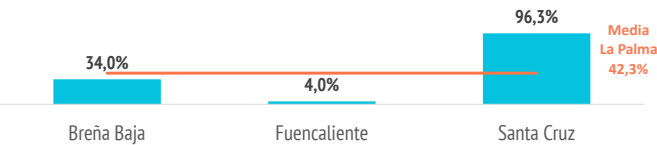
(*) Pregunta multirrespuesta

¿Qué regimen de alojamiento contratan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	34,0%	4,0%	96,3%	42,3%
Media pensión / Pensión completa	54,0%	15,3%	3,7%	34,9%
Todo incluido	12,0%	80,7%	0,0%	22,8%

SOLO ALOJAMIENTO/ ALOJ+DESAYUNO



(Media de Canarias: 33,2%)

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Paisajes	70,8%	50,8%	68,5%	67,6%
Clima	62,8%	68,9%	44,5%	63,0%
Entorno ambiental	58,0%	43,6%	47,3%	52,3%
Tranquilidad	50,4%	57,3%	50,5%	50,4%
Seguridad	48,9%	45,4%	27,9%	42,6%
Mar	41,8%	34,7%	43,0%	38,5%
Autenticidad	37,5%	27,2%	40,2%	34,6%
Pertenece a Europa	33,9%	33,5%	25,0%	30,7%
Viaje sencillo	29,8%	28,2%	23,0%	27,2%
Gastronomía	27,5%	21,4%	37,5%	26,3%
Oferta alojativa	25,0%	39,1%	17,3%	25,5%
Precio	25,2%	31,5%	24,2%	24,2%
Playas	23,9%	19,0%	25,5%	21,3%
Exotismo	20,4%	18,8%	16,7%	18,1%
Posibilidades de diversión	18,0%	19,9%	10,5%	16,7%
Patrimonio histórico	16,4%	10,8%	15,2%	13,7%
Oferta cultural	11,7%	10,3%	8,4%	10,6%
Oferta comercial	7,6%	7,5%	5,8%	6,8%
Ocio nocturno	5,7%	6,1%	2,1%	4,7%
Red de senderos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Dónde se alojan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Tipo de establecimiento				
Total mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	81,3%	95,2%	39,9%	64,8%
- Extrahoteleros	17,6%	2,0%	21,2%	17,7%
- Vivienda privada*	0,8%	1,0%	28,7%	11,7%
- Otros tipos de alojamiento	0,3%	1,7%	10,1%	5,8%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	72,6%	87,4%	42,4%	52,5%
- Extrahoteleros	26,5%	4,2%	20,9%	25,3%
- Vivienda privada*	0,5%	4,6%	29,8%	15,1%
- Otros tipos de alojamiento	0,4%	3,8%	6,9%	7,2%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	85,5%	92,6%	51,8%	78,5%
- Extrahoteleros	13,5%	7,0%	17,0%	13,8%
- Vivienda privada*	0,6%	0,1%	24,8%	5,5%
- Otros tipos de alojamiento	0,4%	0,3%	6,4%	2,2%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	90,3%	99,5%	68,7%	88,0%
- Extrahoteleros	5,6%	0,0%	31,3%	6,1%
- Vivienda privada*	4,0%	0,0%	0,0%	3,3%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,5%	0,0%	2,6%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	79,7%	97,4%	24,8%	55,0%
- Extrahoteleros	19,2%	0,9%	22,1%	17,4%
- Vivienda privada*	1,0%	0,0%	36,5%	18,1%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	1,7%	16,6%	9,5%

(*) Propia o de terceros

Estancia media (total mercados)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Tipo de establecimiento				
Hoteleros	8,2	8,2	9,8	8,3
Extrahoteleros	10,1	10,3	9,3	11,4
Vivienda privada (propia o terceros)	12,4	13,8	8,5	13,1
Otros tipos de alojamiento	8,2	11,0	10,2	13,1

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2023)

¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 8 horas	50,3%	82,7%	27,5%	57,1%
Más de 8 horas	49,7%	17,3%	72,5%	42,9%
Actividades realizadas	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Pasear, callejear	81,7%	71,0%	84,4%	79,8%
Recorrer la isla por su cuenta	75,2%	67,1%	84,8%	75,0%
Playa	65,5%	51,8%	85,7%	65,2%
Actividades de naturaleza	55,2%	43,3%	75,5%	55,9%
Piscina, instalaciones del hotel	55,4%	75,3%	13,6%	46,6%
Degustar gastronomía canaria	41,5%	22,9%	61,0%	41,7%
Excursiones organizadas	28,9%	26,3%	42,8%	26,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	24,2%	20,9%	31,6%	22,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,6%	8,0%	24,7%	19,0%
Observación astronómica	14,9%	12,8%	23,7%	15,8%
Actividades deportivas	6,3%	10,0%	9,3%	9,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	3,9%	10,1%	14,0%	6,8%
Actividades en el mar	5,8%	9,7%	3,7%	6,7%
Tratamiento de belleza y salud	3,2%	8,2%	1,1%	3,7%
Parques de ocio o de atracciones	0,9%	0,9%	0,6%	1,4%
Excursiones marítimas / ob. cetáceos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sin acompañante	4,1%	1,3%	8,5%	6,2%
Pareja	59,6%	60,1%	57,4%	58,1%
Hijos	15,5%	20,4%	9,6%	15,7%
Otros familiares	9,4%	13,6%	13,5%	10,3%
Otros	11,4%	4,6%	11,0%	9,6%
Con menores de 13 años	8,9%	21,6%	3,5%	11,5%

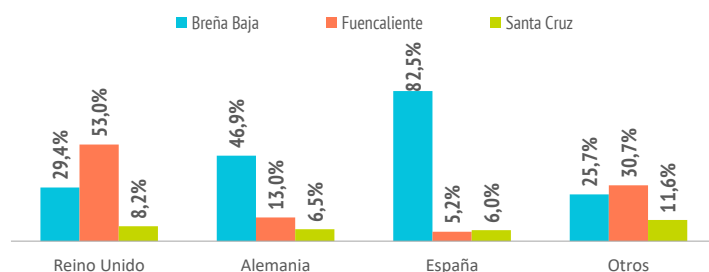
(*) Distribución sobre total respuestas

¿De dónde son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Turistas (> de 15 años)				
Reino Unido	3.137	5.650	872	10.655
Alemania	19.537	5.420	2.714	41.652
España	37.433	2.343	2.729	45.391
Otros	9.306	11.118	4.219	36.252
Distribución por mercados				
Reino Unido	29,4%	53,0%	8,2%	100%
Alemania	46,9%	13,0%	6,5%	100%
España	82,5%	5,2%	6,0%	100%
Otros	25,7%	30,7%	11,6%	100%

Turistas que visitan La Palma según país de residencia por municipio de estancia



¿Cómo son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sexo				
Hombres	44,7%	34,0%	45,8%	43,9%
Mujeres	55,3%	66,0%	54,2%	56,1%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	31,9%	54,2%	76,3%	42,2%
Mayores de 44 años	68,1%	45,8%	23,6%	57,8%
Situación Laboral				
Activos	72,9%	89,6%	83,2%	77,0%
Inactivos	27,1%	10,4%	16,8%	23,0%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
Menos de 50.000€	53,1%	47,1%	44,5%	48,7%
50.000€ o más	46,9%	52,9%	55,5%	51,3%
Nivel educativo				
Sin estudios/estudios primario:	4,9%	3,8%	0,0%	3,6%
Estudios secundarios	18,1%	21,2%	15,3%	18,5%
Estudios superiores	77,0%	75,0%	84,7%	77,9%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Valoración media	9,11	8,86	8,92	9,01
Experiencia del viaje				
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	3,2%	0,3%	2,1%
A la altura de lo esperado	47,1%	47,2%	53,1%	48,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,3%	49,6%	46,6%	49,2%
Intenciones futuras (escala 0-1)				
Volver a Canarias	9,26	8,89	8,82	9,07
Recomendar Canarias	9,51	9,16	9,32	9,38

9,07/10

Intención de volver
a Canarias

9,38/10

Intención de recomendar
Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



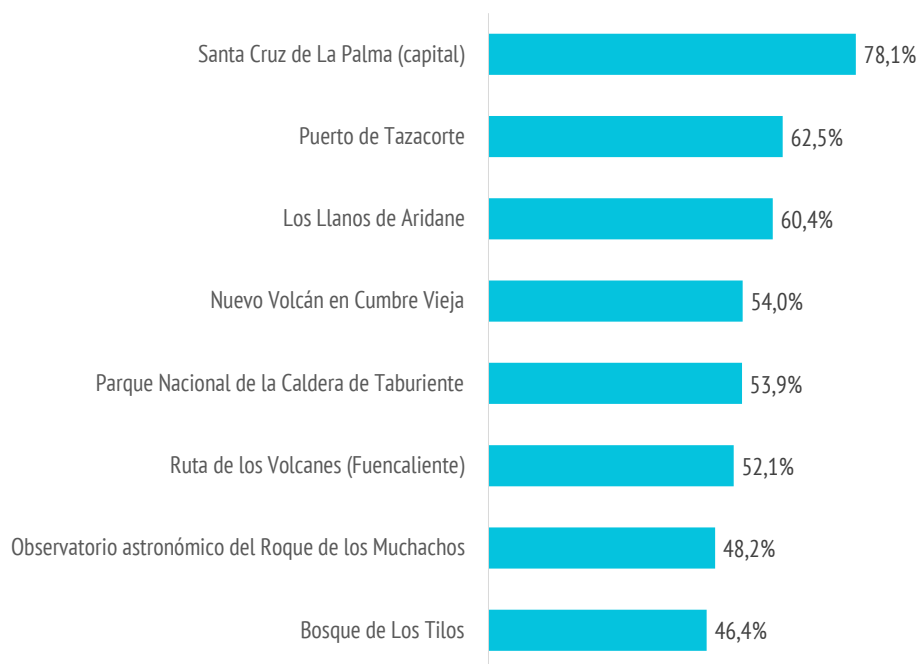
	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Turistas repetidores				
- Alemania	86,1%	73,0%	84,1%	81,7%
- España	84,8%	99,3%	74,6%	84,9%
- Reino Unido	95,0%	68,4%	68,9%	76,3%
- Otros	75,1%	61,4%	52,2%	64,3%
Repetidores (más de 3 veces)				
- Alemania	72,9%	62,6%	41,1%	66,0%
- España	61,6%	98,2%	64,0%	63,7%
- Reino Unido	86,8%	47,1%	37,6%	59,8%
- Otros	53,9%	36,3%	25,1%	42,9%

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Una isla	83,5%	82,6%	55,3%	80,0%
Dos o más islas	16,5%	17,4%	44,7%	20,0%

¿QUÉ LUGARES VISITAN?*



*Pregunta multirrespuesta

”

7 de cada 10 turistas de La Palma visitan la
Capital de la isla