

Indicadores de alojamiento turístico según municipios

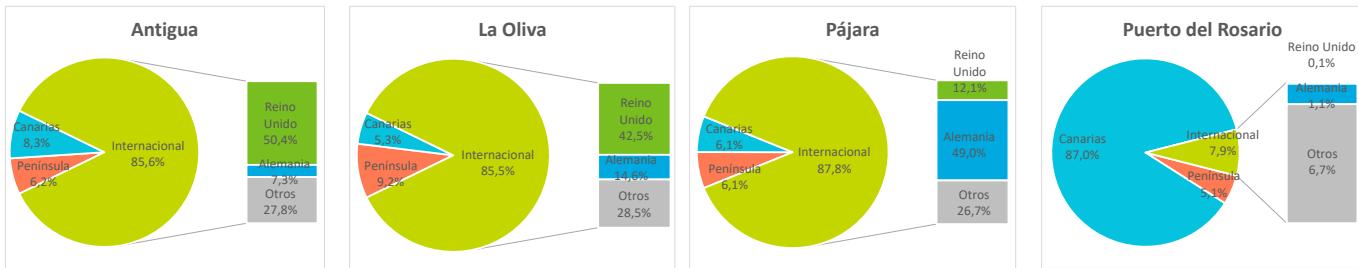
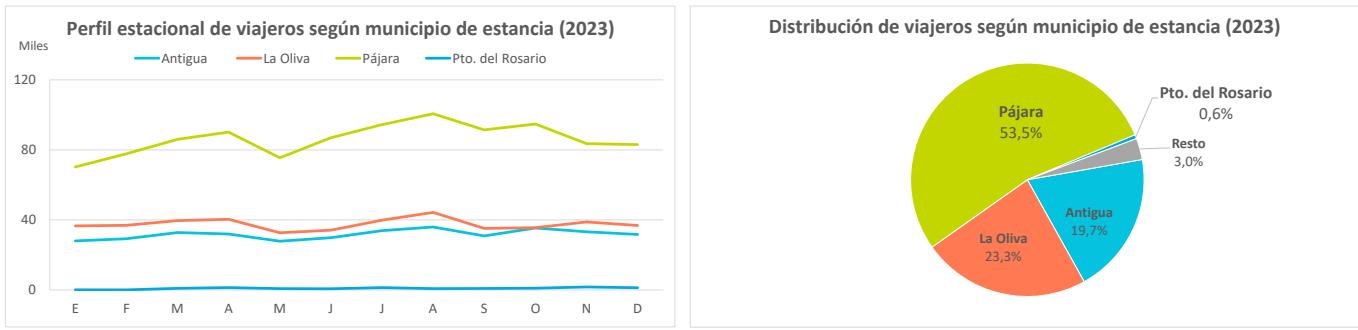
Fuerteventura (2023)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia					Fuerteventura	Según tipo de establecimiento	
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Internacional	325.520	385.526	908.135	851	55.940	1.675.972	1.528.162	147.810
- Reino Unido	191.795	191.543	125.376	11	2.003	510.728	452.596	58.132
- Alemania	27.782	65.586	507.044	123	14.890	615.425	562.862	52.563
Península	23.518	41.253	63.418	543	51	128.783	111.055	17.728
Canarias	31.432	23.894	62.922	9.317	1.280	128.845	102.734	26.111
Total	380.470	450.673	1.034.475	10.711	57.271	1.933.600	1.741.951	191.649

Lugar de residencia:	Distribución por municipio					Fuerteventura	Distribución por tipo de estab.	
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Internacional	85,6%	85,5%	87,8%	7,9%	97,7%	86,7%	87,7%	77,1%
- Reino Unido	50,4%	42,5%	12,1%	0,1%	3,5%	26,4%	26,0%	30,3%
- Alemania	7,3%	14,6%	49,0%	1,1%	26,0%	31,8%	32,3%	27,4%
Península	6,2%	9,2%	6,1%	5,1%	0,1%	6,7%	6,4%	9,3%
Canarias	8,3%	5,3%	6,1%	87,0%	2,2%	6,7%	5,9%	13,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Fuerteventura	Según tipo de establecimiento	
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones								
Internacional	2.438.321	3.073.654	7.734.348	2.313	432.484	13.681.120	12.233.957	1.447.163
- Reino Unido	1.496.613	1.511.231	981.242	11	14.169	4.003.266	3.474.228	529.038
- Alemania	187.372	590.406	4.742.741	377	142.147	5.663.043	5.078.530	584.513
Península	100.276	194.778	363.795	1.654	345	660.848	563.839	97.009
Canarias	131.274	94.898	394.388	18.564	6.246	645.370	513.338	132.032
Total lugares de residencia	2.669.871	3.363.330	8.492.531	22.531	439.075	14.987.338	13.311.134	1.676.204
Estancia media								
Internacional	7,5	8,0	8,5	2,7	--	8,2	8,0	9,8
- Reino Unido	7,8	7,9	7,8	1,0	--	7,8	7,7	9,1
- Alemania	6,7	9,0	9,4	3,1	--	9,2	9,0	11,1
Península	4,3	4,7	5,7	3,0	--	5,1	5,1	5,5
Canarias	4,2	4,0	6,3	2,0	--	5,0	5,0	5,1
Total lugares de residencia	7,0	7,5	8,2	2,1	--	7,8	--	--
ADR (€)	76,5	99,2	110,0	50,3	--	101,1	105,7	64,8
RevPar (€/hab. disponible)	57,6	78,7	82,3	17,0	--	76,8	81,6	43,8
Ingresos totales (mill. €)	94,3	150,6	462,1	0,8	--	728,3	676,2	52,0
Ocupación por plazas (%)	66,2	72,3	68,1	31,0	--	68,8	71,5	53,1
Ocupación por hab/apart. (%)	75,3	79,3	74,8	33,7	--	76,0	77,2	67,6
Pobl. turística equivalente ⁽¹⁾	7.315	9.215	23.267	62	1.203	41.061	--	--
Empleos en est. alojativos	1.653	2.224	6.602	13	332	10.824	10.212	612

⁽¹⁾ La población turística equivalente corresponde a la división de las pernoctaciones anuales entre 365 días (o 366 días si el año es bisiesto).

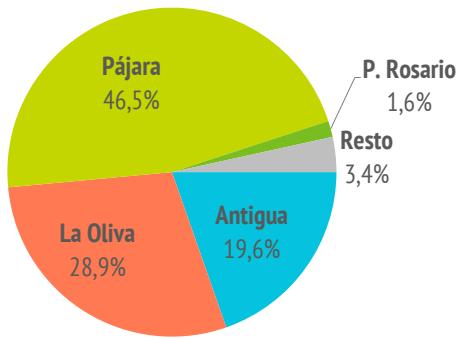
Perfil del turista según municipio de estancia

Fuerteventura (2023)

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Número de turistas (≥ 16 años)	389.907	573.052	922.022	31.369	1.984.658
Gasto medio diario	161,42	157,48	173,59	107,94	164,93
Estancia media	8,69	9,93	9,21	11,73	9,42
Facturación / turista (€)	1.251	1.361	1.494	905	1.392
Facturación total (≥ 16 años)(mill. €)	488	780	1.378	28,4	2.762
Cuota sobre total facturación	17,7%	28,2%	49,9%	1,0%	100%
Cuota sobre total turistas	19,6%	28,9%	46,5%	1,6%	100%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2023)



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Descansar	62,1%	50,9%	55,5%	20,9%	54,4%
Explorar o conocer las islas	13,3%	19,1%	18,8%	34,4%	17,9%
Otros motivos	24,7%	30,1%	25,7%	44,8%	27,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
De 0 a 30 días	19,2%	23,9%	24,9%	30,9%	23,7%
De 1 a 2 meses	22,0%	25,4%	26,2%	24,3%	24,9%
Más de 3 meses	58,8%	50,7%	48,9%	44,8%	51,4%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

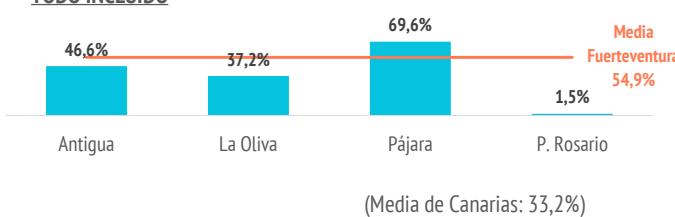
	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Visitas anteriores a Canarias	44,4%	41,4%	39,1%	30,9%	40,5%
Amigos o familiares	21,2%	27,0%	16,4%	43,4%	20,9%
Internet o redes sociales	52,5%	51,9%	51,4%	51,5%	51,6%
Tuoperador o agencia de viajes	22,8%	18,6%	33,1%	4,1%	26,2%
Otros	13,5%	16,2%	16,4%	22,9%	15,7%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Solo alojamiento/aloj+desayuno	31,6%	46,6%	7,9%	92,0%	24,1%
Media pensión / Pensión completa	21,8%	16,2%	22,5%	6,5%	21,1%
Todo incluido	46,6%	37,2%	69,6%	1,5%	54,9%

TODO INCLUIDO



Aspectos más relevantes en la elección de la isla

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Clima	79,8%	76,5%	79,3%	67,0%	77,8%
Mar	51,4%	54,0%	67,6%	60,1%	59,6%
Playas	49,3%	51,8%	66,2%	58,1%	57,5%
Seguridad	60,7%	52,5%	58,7%	45,3%	56,6%
Tranquilidad	50,5%	51,3%	58,9%	42,8%	54,4%
Oferta alojativa	47,2%	38,5%	48,1%	20,0%	44,1%
Viaje sencillo	42,4%	39,1%	42,1%	29,1%	40,7%
Precio	43,4%	35,1%	36,8%	27,9%	37,2%
Pertenece a Europa	34,4%	32,7%	40,7%	32,0%	36,9%
Paisajes	30,0%	33,9%	27,7%	41,8%	30,2%
Entorno ambiental	34,5%	35,9%	24,1%	30,4%	29,8%
Gastronomía	27,1%	25,8%	23,0%	34,8%	24,6%
Posibilidades de diversión	22,3%	21,3%	20,7%	15,9%	21,1%
Autenticidad	20,9%	21,5%	19,8%	19,6%	20,4%
Exotismo	9,9%	9,8%	10,5%	13,6%	10,2%
Oferta comercial	11,1%	7,1%	6,0%	5,3%	7,3%
Oferta cultural	9,3%	7,2%	6,2%	8,4%	7,1%
Patrimonio histórico	8,0%	6,1%	5,5%	8,5%	6,2%
Ocio nocturno	7,9%	5,4%	3,2%	2,9%	4,8%
Red de senderos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Dónde se alojan?

	Antigua	La Oliva	Pájara . Rosario	FUE
<u>Tipo de establecimiento</u>				
Total mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	68,6%	52,4%	88,3%	8,0%
- Extrahoteleros	9,5%	12,5%	3,4%	4,9%
- Vivienda privada (propia o terceros)	17,8%	24,9%	4,7%	78,3%
- Otros tipos de alojamiento	4,1%	10,2%	3,5%	8,9%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	77,7%	57,4%	90,7%	43,5%
- Extrahoteleros	6,0%	6,1%	3,7%	56,5%
- Vivienda privada (propia o terceros)	7,0%	22,3%	3,9%	0,0%
- Otros tipos de alojamiento	9,3%	14,3%	1,7%	0,0%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	70,4%	50,0%	82,7%	3,1%
- Extrahoteleros	10,1%	19,7%	6,0%	2,2%
- Vivienda privada (propia o terceros)	17,3%	21,3%	8,7%	93,3%
- Otros tipos de alojamiento	2,2%	9,1%	2,6%	1,5%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	67,7%	61,0%	90,4%	15,1%
- Extrahoteleros	10,8%	13,1%	2,3%	20,3%
- Vivienda privada (propia o terceros)	19,5%	22,2%	4,5%	32,3%
- Otros tipos de alojamiento	2,1%	3,8%	2,8%	3,1%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	67,6%	39,9%	83,5%	8,9%
- Extrahoteleros	7,9%	13,3%	2,9%	1,6%
- Vivienda privada (propia o terceros)	17,5%	30,7%	5,7%	79,7%
- Otros tipos de alojamiento	6,9%	16,1%	7,9%	9,8%

	Antigua	La Oliva	Pájara . Rosario	FUE
<u>Estancia media (total mercados)</u>				
<u>Tipo de establecimiento</u>				
Hoteleros	7,7	8,4	8,8	6,2
Extrahoteleros	9,3	9,9	10,3	9,6
Vivienda privada (propia o terceros)	12,2	13,0	16,0	12,8
Otros tipos de alojamiento	8,0	10,2	9,4	8,8

Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2023)



¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
De 0 a 8 horas	70,0%	65,5%	77,5%	55,8%	71,9%
Más de 8 horas	30,0%	34,5%	22,5%	44,2%	28,1%
Actividades realizadas	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Playa	70,6%	76,6%	83,1%	71,8%	77,9%
Pasear, callejear	71,3%	67,5%	52,6%	65,3%	61,0%
Piscina, instalaciones del hotel	60,2%	48,2%	56,4%	15,4%	54,1%
Recorrer la isla por su cuenta	39,0%	45,5%	35,6%	64,7%	39,8%
Degustar gastronomía canaria	17,2%	25,4%	15,7%	26,4%	19,1%
Actividades de naturaleza	14,2%	20,1%	16,3%	26,2%	17,5%
Actividades en el mar	10,2%	22,3%	12,0%	6,6%	14,8%
Excursiones organizadas	12,4%	12,4%	15,6%	8,1%	13,8%
Actividades deportivas	16,6%	10,1%	10,5%	15,8%	12,5%
Ocio nocturno/conciertos/espctáculos	14,4%	14,2%	5,4%	10,1%	9,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,8%	9,2%	4,7%	16,0%	6,9%
Parques de ocio o de atracciones	5,5%	5,4%	6,3%	7,9%	5,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,2%	6,6%	3,8%	16,7%	5,2%
Tratamiento de belleza y salud	4,2%	5,5%	5,2%	7,6%	5,0%
Observación astronómica	1,4%	2,8%	4,7%	3,1%	3,5%
Excursiones marítimas / ob. cetáceos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Con quién vienen?

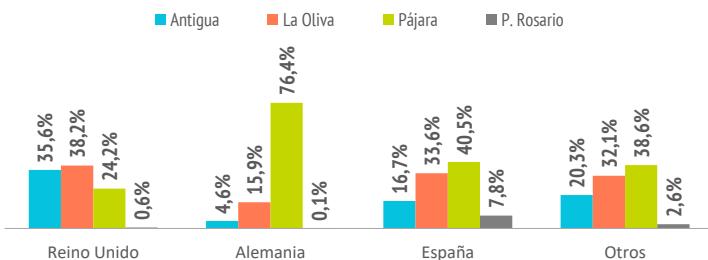
Acompañantes	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Sin acompañante	5,6%	11,8%	8,4%	25,2%	9,3%
Pareja	55,2%	49,8%	54,5%	41,7%	53,0%
Hijos	18,1%	16,7%	20,2%	16,9%	18,4%
Otros familiares	15,2%	12,8%	9,5%	7,0%	11,6%
Otros	5,9%	8,9%	7,4%	9,3%	7,7%
Con menores de 13 años	18,8%	18,0%	17,4%	16,1%	17,6%

*Distribución sobre total respuestas

¿De dónde son?

Turistas (> de 15 años)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Reino Unido	215.668	231.544	146.637	3.472	605.719
Alemania	29.261	101.265	486.349	539	636.891
España	25.416	51.186	61.643	11.960	152.378
Otros	119.562	189.057	227.393	15.399	589.670
Distribución por mercados					
Reino Unido	35,6%	38,2%	24,2%	0,6%	100%
Alemania	4,6%	15,9%	76,4%	0,1%	100%
España	16,7%	33,6%	40,5%	7,8%	100%
Otros	20,3%	32,1%	38,6%	2,6%	100%

Turistas que visitan Fuerteventura según país de residencia por municipio de estancia



¿Cómo son?

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<u>Sexo</u>					
Hombres	40,5%	45,0%	47,1%	51,7%	45,2%
Mujeres	59,5%	55,0%	52,9%	48,3%	54,8%
<u>Distribución por edad</u>					
De 16 a 44 años	42,3%	48,4%	50,9%	62,4%	48,8%
Mayores de 44 años	57,7%	51,6%	49,1%	37,6%	51,2%
<u>Situación Laboral</u>					
Activos	77,0%	75,5%	79,6%	74,4%	77,8%
Inactivos	23,0%	24,5%	20,4%	25,6%	22,2%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 50.000€	45,9%	48,0%	43,2%	54,3%	45,1%
50.000€ o más	54,1%	52,0%	56,8%	45,7%	54,9%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios/estudios primarios	6,9%	5,5%	3,2%	1,9%	4,6%
Estudios secundarios	20,8%	18,7%	22,8%	16,7%	20,9%
Estudios superiores	72,3%	75,8%	74,0%	81,4%	74,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Valoración media	8,81	8,84	8,64	8,85	8,74

Experiencia del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,3%	2,9%	1,9%	2,7%
A la altura de lo esperado	57,2%	53,3%	56,3%	48,2%	55,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,9%	44,4%	40,8%	50,0%	42,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Volver a Canarias	8,89	8,96	8,63	9,01	8,78
Recomendar Canarias	8,99	9,08	8,86	9,29	8,96

8,78/10

8,96/10

Intención de volver
a Canarias

Intención de recomendar
Canarias

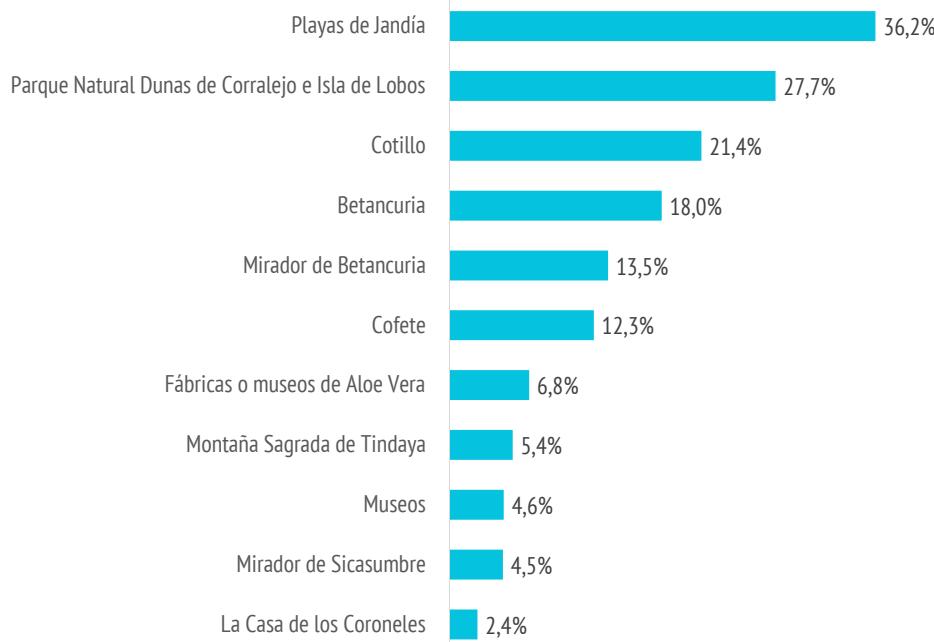
¿Cuántos son fieles al destino?

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<u>Turistas repetidores</u>					
- Alemania	61,8%	74,9%	72,6%	0,0%	72,2%
- España	84,7%	79,9%	71,7%	69,3%	76,0%
- Reino Unido	82,3%	78,7%	70,1%	58,8%	77,8%
- Otros	62,5%	58,8%	56,8%	66,5%	59,8%
<u>Repetidores (más de 3 veces)</u>					
- Alemania	48,2%	55,0%	57,2%	0,0%	56,2%
- España	59,7%	65,0%	51,2%	54,2%	57,3%
- Reino Unido	65,6%	61,5%	48,8%	58,8%	60,1%
- Otros	44,9%	39,3%	34,0%	30,3%	38,8%

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Una isla	93,0%	88,7%	94,4%	71,6%	92,1%
Dos o más islas	7,0%	11,3%	5,6%	28,4%	7,9%

¿QUÉ LUGARES VISITAN?*



*Pregunta multirrespuesta

”

**3 de cada 10 turistas de Fuerteventura visitan
las Playas de Jandía**