

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

## ISLAS CANARIAS



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



|                                        | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022  |
|----------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| <b>TURISTAS</b>                        |        |         |          |         |       |
| Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)       | 3,21   | 3,46    | 3,77     | 4,19    | 14,62 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.) | 2,88   | 3,09    | 3,16     | 3,70    | 12,83 |
| - que contratan paquete (mill.)        | 1,36   | 1,48    | 1,53     | 1,76    | 6,13  |
| - que no contratan paquete (mill.)     | 1,52   | 1,61    | 1,63     | 1,94    | 6,70  |
| - % turistas que contratan paquete     | 47,1%  | 47,9%   | 48,4%    | 47,6%   | 47,8% |



|                                                   | I Trim       | II Trim      | III Trim     | IV Trim      | 2022          |
|---------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>GASTO Y ESTANCIA</b>                           |              |              |              |              |               |
| <b>Gasto por viaje (€)</b>                        | <b>1.279</b> | <b>1.205</b> | <b>1.452</b> | <b>1.315</b> | <b>1.314</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 1.459        | 1.351        | 1.623        | 1.521        | 1.492         |
| - en el paquete                                   | 1.207        | 1.126        | 1.346        | 1.255        | 1.236         |
| - en otros conceptos                              | 252          | 225          | 277          | 266          | 256           |
| - de turistas sin paquete                         | 1.119        | 1.070        | 1.292        | 1.128        | 1.152         |
| - en el vuelo                                     | 279          | 284          | 369          | 309          | 311           |
| - en el alojamiento                               | 407          | 372          | 453          | 390          | 405           |
| - en otros conceptos                              | 433          | 414          | 470          | 428          | 436           |
| <b>Estancia media:</b>                            | <b>9,71</b>  | <b>8,91</b>  | <b>9,43</b>  | <b>8,98</b>  | <b>9,24</b>   |
| - de turistas con paquete                         | 8,62         | 8,32         | 8,54         | 8,36         | 8,45          |
| - de turistas sin paquete                         | 10,67        | 9,45         | 10,27        | 9,55         | 9,96          |
| <b>Gasto medio diario (€)</b>                     | <b>152,9</b> | <b>152,2</b> | <b>171,0</b> | <b>164,4</b> | <b>160,5</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 179,9        | 170,5        | 198,7        | 193,0        | 186,1         |
| - de turistas sin paquete                         | 129,0        | 135,4        | 145,0        | 138,5        | 137,1         |
| <b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b> | <b>3.684</b> | <b>3.716</b> | <b>4.593</b> | <b>4.870</b> | <b>16.863</b> |
| - de turistas con paquete                         | 1.978        | 1.998        | 2.486        | 2.681        | 9.143         |
| - de turistas sin paquete                         | 1.705        | 1.719        | 2.107        | 2.189        | 7.720         |

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

|                    | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022  |
|--------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| No tuvo vacaciones | 33,3%  | 35,9%   | 34,5%    | 24,8%   | 31,7% |
| Canarias           | 17,7%  | 19,0%   | 19,1%    | 24,5%   | 20,4% |
| Otro destino       | 49,0%  | 45,1%   | 46,4%    | 50,7%   | 48,0% |

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

|                               | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022  |
|-------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Ninguno (tenía clara la isla) | 36,3%  | 27,9%   | 19,8%    | 32,2%   | 28,3% |
| Canarias (otra isla)          | 28,5%  | 24,7%   | 20,3%    | 26,4%   | 24,6% |
| Otro destino                  | 35,1%  | 47,4%   | 59,9%    | 41,3%   | 47,1% |

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



|                      | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022  |
|----------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Clima                | 81,2%  | 74,5%   | 65,8%    | 78,6%   | 75,0% |
| Seguridad            | 49,4%  | 52,4%   | 53,8%    | 49,8%   | 51,3% |
| Tranquilidad         | 43,7%  | 47,8%   | 47,6%    | 46,6%   | 46,5% |
| Mar                  | 45,3%  | 45,4%   | 45,9%    | 47,0%   | 46,0% |
| Oferta alojativa     | 37,7%  | 43,9%   | 45,3%    | 40,4%   | 41,8% |
| Playas               | 37,5%  | 39,4%   | 41,3%    | 39,1%   | 39,3% |
| Viaje sencillo       | 37,0%  | 38,1%   | 38,3%    | 36,9%   | 37,5% |
| Pertenencia a Europa | 39,9%  | 36,9%   | 33,1%    | 36,4%   | 36,5% |
| Precio               | 31,3%  | 36,8%   | 40,2%    | 34,8%   | 35,8% |
| Paisajes             | 35,2%  | 35,3%   | 32,3%    | 33,6%   | 34,1% |
| Entorno ambiental    | 33,6%  | 34,1%   | 32,7%    | 32,8%   | 33,3% |
| Gastronomía          | 25,9%  | 26,9%   | 26,2%    | 27,2%   | 26,6% |
| Diversión            | 20,6%  | 22,4%   | 29,9%    | 20,5%   | 23,3% |
| Autenticidad         | 20,7%  | 23,0%   | 24,1%    | 21,4%   | 22,3% |
| Exotismo             | 10,7%  | 12,1%   | 13,6%    | 11,1%   | 11,8% |
| Red de senderos      | 12,4%  | 10,5%   | 7,2%     | 10,3%   | 10,1% |
| Oferta comercial     | 7,6%   | 8,8%    | 11,0%    | 9,0%    | 9,1%  |
| Oferta cultural      | 8,6%   | 9,1%    | 9,5%     | 8,8%    | 9,0%  |
| Patrimonio histórico | 7,7%   | 8,8%    | 8,7%     | 8,3%    | 8,4%  |
| Ocio nocturno        | 7,5%   | 7,5%    | 9,4%     | 7,4%    | 7,9%  |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PRECIO



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

|                              | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022  |
|------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Descansar                    | 53,0%  | 52,5%   | 47,2%    | 51,7%   | 51,1% |
| Disfrutar de la familia      | 13,9%  | 14,7%   | 18,7%    | 16,5%   | 16,1% |
| Divertirme                   | 7,4%   | 7,7%    | 11,2%    | 7,9%    | 8,5%  |
| Explorar o conocer las islas | 20,4%  | 21,3%   | 19,9%    | 19,7%   | 20,3% |
| Practicar mis aficiones      | 2,6%   | 1,8%    | 1,4%     | 1,8%    | 1,9%  |
| Otros                        | 2,6%   | 2,0%    | 1,6%     | 2,3%    | 2,1%  |

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



|                         | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022  |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 0,8%   | 0,7%    | 0,7%     | 0,8%    | 0,7%  |
| De 1 a 30 días          | 36,6%  | 27,4%   | 21,7%    | 26,6%   | 27,8% |
| De 1 a 2 meses          | 27,0%  | 27,5%   | 21,5%    | 25,3%   | 25,3% |
| De 3 a 6 meses          | 23,5%  | 28,8%   | 33,1%    | 29,2%   | 28,8% |
| Más de 6 meses          | 12,1%  | 15,6%   | 23,0%    | 18,2%   | 17,4% |

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

## ISLAS CANARIAS



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

|                                 | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022         |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 52,3%  | 50,3%   | 44,8%    | 51,6%   | <b>49,8%</b> |
| Amigos o familiares             | 31,0%  | 28,8%   | 31,7%    | 30,0%   | <b>30,4%</b> |
| Internet o redes sociales       | 53,7%  | 54,2%   | 57,5%    | 51,8%   | <b>54,2%</b> |
| Medios de comunicación          | 1,9%   | 1,6%    | 2,4%     | 2,1%    | <b>2,0%</b>  |
| Guías y revistas de viaje       | 7,5%   | 7,3%    | 7,0%     | 6,4%    | <b>7,0%</b>  |
| Blogs / foros de viaje          | 6,8%   | 6,9%    | 7,7%     | 6,3%    | <b>6,9%</b>  |
| Canales de TV                   | 0,9%   | 0,6%    | 0,8%     | 0,8%    | <b>0,8%</b>  |
| Turoperador o agencia de viajes | 19,8%  | 21,2%   | 21,7%    | 20,2%   | <b>20,7%</b> |
| Admón. Públicas o similares     | 1,7%   | 1,3%    | 1,2%     | 1,1%    | <b>1,3%</b>  |
| Otros                           | 2,8%   | 2,7%    | 3,6%     | 3,5%    | <b>3,2%</b>  |

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

|                                  | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022         |
|----------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| <b>Vuelo</b>                     |        |         |          |         |              |
| - A la compañía aérea            | 52,4%  | 50,7%   | 47,6%    | 49,7%   | <b>50,0%</b> |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 47,6%  | 49,3%   | 52,4%    | 50,3%   | <b>50,0%</b> |
| <b>Alojamiento</b>               |        |         |          |         |              |
| - Al establecimiento             | 39,0%  | 36,6%   | 35,1%    | 36,1%   | <b>36,6%</b> |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 61,0%  | 63,4%   | 64,9%    | 63,9%   | <b>63,4%</b> |

### ¿Dónde se alojan?

|                                     | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022         |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Hotel 1-2-3*                        | 12,5%  | 10,6%   | 10,2%    | 10,3%   | <b>10,9%</b> |
| Hotel 4*                            | 37,6%  | 41,0%   | 40,7%    | 37,0%   | <b>39,0%</b> |
| Hotel 5-5*GL                        | 9,3%   | 10,8%   | 11,4%    | 10,4%   | <b>10,5%</b> |
| Apartamento / Villa turística       | 16,2%  | 15,4%   | 15,5%    | 15,6%   | <b>15,6%</b> |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 8,3%   | 6,4%    | 6,3%     | 7,6%    | <b>7,2%</b>  |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>  | 8,5%   | 7,7%    | 8,4%     | 10,0%   | <b>8,7%</b>  |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 7,5%   | 8,0%    | 7,4%     | 9,2%    | <b>8,1%</b>  |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

|                        | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022         |
|------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Solo alojamiento       | 31,1%  | 26,9%   | 25,4%    | 30,4%   | <b>28,5%</b> |
| Alojamiento y desayuno | 15,7%  | 14,0%   | 11,4%    | 14,7%   | <b>13,9%</b> |
| Media pensión          | 18,5%  | 20,7%   | 19,5%    | 18,1%   | <b>19,1%</b> |
| Pensión completa       | 2,8%   | 4,0%    | 3,8%     | 3,5%    | <b>3,5%</b>  |
| Todo incluido          | 31,9%  | 34,4%   | 40,0%    | 33,3%   | <b>34,9%</b> |



El **34,9%** de los turistas contrata todo incluido.



**31,9%**  
I Trimestre



**40,0%**  
III Trimestre



**34,4%**  
II Trimestre



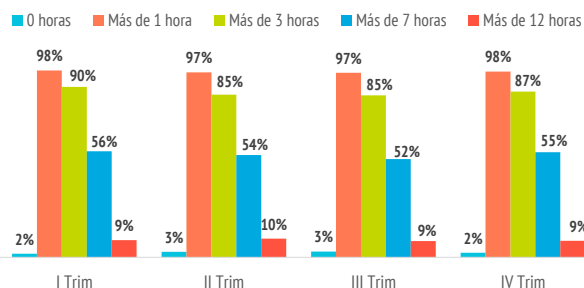
**33,3%**  
IV Trimestre

### Otros gastos

|                           | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2019         |
|---------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Restaurantes o cafeterías | 67,8%  | 66,0%   | 64,4%    | 67,4%   | <b>66,4%</b> |
| Compras en supermercados  | 54,7%  | 53,5%   | 59,0%    | 56,3%   | <b>55,9%</b> |
| Alquiler de vehículos     | 31,2%  | 32,3%   | 33,1%    | 31,5%   | <b>32,0%</b> |
| Excursiones organizadas   | 18,5%  | 22,8%   | 30,2%    | 22,7%   | <b>23,6%</b> |
| Taxi, transfer, VTC       | 50,8%  | 52,3%   | 52,5%    | 51,4%   | <b>51,8%</b> |
| Parques de ocio           | 6,6%   | 10,3%   | 16,9%    | 9,6%    | <b>10,9%</b> |
| Actividades deportivas    | 6,5%   | 6,7%    | 9,8%     | 8,3%    | <b>7,9%</b>  |
| Museos                    | 4,3%   | 5,2%    | 5,8%     | 5,5%    | <b>5,2%</b>  |
| Pasajes islas             | 5,3%   | 5,0%    | 5,9%     | 4,0%    | <b>5,0%</b>  |

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022         |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| 0 horas (no han salido)         | 1,9%   | 2,8%    | 3,0%     | 2,4%    | <b>2,5%</b>  |
| De 1 a 2 horas                  | 8,6%   | 11,7%   | 11,8%    | 10,5%   | <b>10,7%</b> |
| De 3 a 6 horas                  | 33,8%  | 31,7%   | 33,5%    | 31,9%   | <b>32,7%</b> |
| De 7 a 12 horas                 | 46,7%  | 44,0%   | 43,1%    | 46,5%   | <b>45,1%</b> |
| Más de 12 horas                 | 9,0%   | 9,8%    | 8,6%     | 8,7%    | <b>9,0%</b>  |



\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

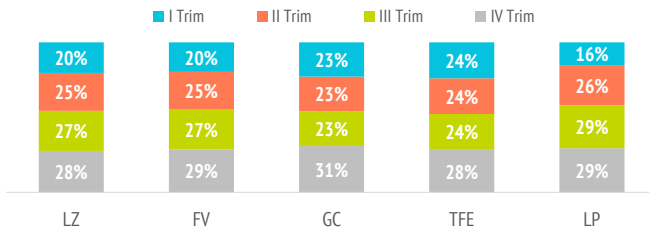
## ISLAS CANARIAS



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años | I Trim    | II Trim   | III Trim  | IV Trim   | 2022             |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| Lanzarote                | 484.920   | 600.147   | 635.812   | 656.646   | <b>2.377.525</b> |
| Fuerteventura            | 359.040   | 451.111   | 491.738   | 520.812   | <b>1.822.701</b> |
| Gran Canaria             | 767.138   | 774.095   | 774.460   | 1.037.127 | <b>3.352.820</b> |
| Tenerife                 | 1.219.220 | 1.211.287 | 1.213.338 | 1.439.237 | <b>5.083.082</b> |
| La Palma                 | 20.528    | 34.813    | 37.915    | 38.784    | <b>132.040</b>   |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

|                  | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022         |
|------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Una isla         | 91,9%  | 92,9%   | 92,2%    | 93,1%   | <b>92,6%</b> |
| Dos islas        | 6,5%   | 6,1%    | 7,0%     | 5,9%    | <b>6,3%</b>  |
| Tres o más islas | 1,6%   | 1,0%    | 0,8%     | 1,0%    | <b>1,1%</b>  |

### Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Si, pero sólo si no me supone ningún inconveniente

|          | No    | Sí, aunque me suponga algún inconveniente | Si, pero sólo si no me supone ningún inconveniente |
|----------|-------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| I Trim   | 35,9% | 23,3%                                     | 40,8%                                              |
| II Trim  | 36,4% | 20,6%                                     | 43,0%                                              |
| III Trim | 36,0% | 21,7%                                     | 42,3%                                              |
| IV Trim  | 36,2% | 20,6%                                     | 43,3%                                              |

### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%

|          | No    | Si, hasta un 5% más | Si, hasta un 10% más | Si, hasta un 20% más | Si, más del 20% |
|----------|-------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
| I Trim   | 32,1% | 30,0%               | 24,3%                | 8,0%                 | 5,6%            |
| II Trim  | 34,6% | 29,8%               | 23,9%                | 6,7%                 | 5,0%            |
| III Trim | 37,9% | 31,2%               | 20,6%                | 6,0%                 | 4,3%            |
| IV Trim  | 36,1% | 30,9%               | 22,5%                | 6,1%                 | 4,4%            |

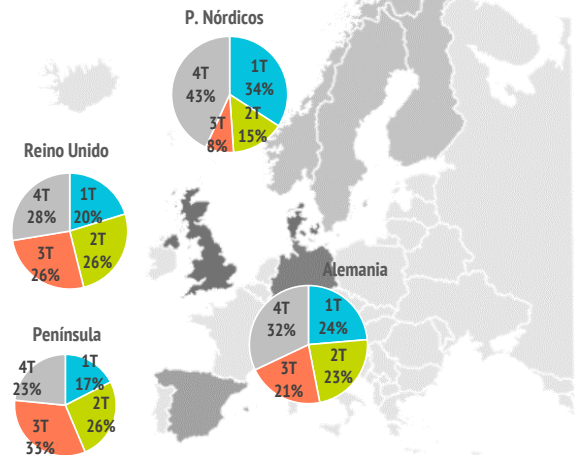
| Percepción durante su estancia*       | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022       |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|---------|------------|
| Calidad de vida en la isla            | 8,1    | 8,2     | 8,0      | 8,1     | <b>8,1</b> |
| Tolerancia población hacia el turismo | 8,5    | 8,7     | 8,6      | 8,5     | <b>8,6</b> |
| Limpieza de la isla                   | 8,3    | 8,4     | 8,2      | 8,3     | <b>8,3</b> |
| Calidad del aire                      | 8,4    | 8,7     | 8,4      | 8,4     | <b>8,5</b> |
| Consumo racional de agua              | 7,3    | 7,5     | 7,5      | 7,4     | <b>7,5</b> |
| Ahorro de energía                     | 6,9    | 7,0     | 6,9      | 6,9     | <b>6,9</b> |
| Uso de energías renovables            | 7,0    | 7,1     | 7,0      | 7,1     | <b>7,0</b> |
| Reciclaje                             | 7,1    | 7,2     | 7,2      | 7,1     | <b>7,1</b> |
| Facilidad movilidad transp. público   | 7,3    | 7,3     | 7,4      | 7,4     | <b>7,4</b> |
| Masificación zonas turísticas         | 6,7    | 6,7     | 6,7      | 6,6     | <b>6,7</b> |
| Oferta productos locales              | 7,1    | 7,2     | 7,2      | 7,1     | <b>7,1</b> |

\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

| Distribución turistas por islas | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022         |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Lanzarote                       | 17,0%  | 19,5%   | 20,2%    | 17,8%   | <b>18,6%</b> |
| Fuerteventura                   | 12,6%  | 14,7%   | 15,6%    | 14,1%   | <b>14,3%</b> |
| Gran Canaria                    | 26,9%  | 25,2%   | 24,6%    | 28,1%   | <b>26,3%</b> |
| Tenerife                        | 42,8%  | 39,4%   | 38,5%    | 39,0%   | <b>39,8%</b> |
| La Palma                        | 0,7%   | 1,1%    | 1,2%     | 1,1%    | <b>1,0%</b>  |

### PRINCIPALES MERCADOS:

#### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



### Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022        |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------------|
| Valoración media                   | 8,83   | 8,92    | 8,78     | 8,85    | <b>8,85</b> |

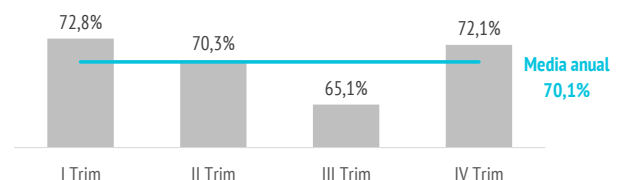
| Experiencia del viaje              | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022         |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Peor o mucho peor de lo esperado   | 2,6%   | 2,3%    | 3,7%     | 2,6%    | <b>2,8%</b>  |
| A la altura de lo esperado         | 53,1%  | 52,6%   | 53,8%    | 54,2%   | <b>53,5%</b> |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 44,3%  | 45,1%   | 42,5%    | 43,1%   | <b>43,7%</b> |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022        |
|-----------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------------|
| Volver a Canarias                 | 8,90   | 8,89    | 8,61     | 8,89    | <b>8,82</b> |
| Recomendar Canarias               | 9,10   | 9,12    | 8,95     | 9,08    | <b>9,06</b> |

### ¿Cuántos son fieles al destino?

|                                                   | I Trim       | II Trim      | III Trim     | IV Trim      | 2022         |
|---------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Turistas repetidores</b>                       | <b>72,8%</b> | <b>70,3%</b> | <b>65,1%</b> | <b>72,1%</b> | <b>70,1%</b> |
| Repetidores últimos 5 años                        | 66,1%        | 61,7%        | 56,5%        | 66,1%        | <b>62,7%</b> |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)        | 14,4%        | 12,8%        | 10,4%        | 15,0%        | <b>13,2%</b> |
| <b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b> | <b>20,7%</b> | <b>19,2%</b> | <b>15,5%</b> | <b>20,9%</b> | <b>19,1%</b> |

#### TURISTAS REPETIDORES



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

## ISLAS CANARIAS



### ¿De dónde son?



|                 | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022         |
|-----------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Reino Unido     | 30,1%  | 35,9%   | 35,6%    | 32,0%   | <b>33,4%</b> |
| Alemania        | 16,9%  | 15,5%   | 13,7%    | 17,8%   | <b>16,0%</b> |
| Península       | 10,4%  | 14,5%   | 17,8%    | 10,8%   | <b>13,3%</b> |
| Francia         | 5,6%   | 5,3%    | 5,4%     | 5,3%    | <b>5,4%</b>  |
| Holanda         | 4,9%   | 4,5%    | 4,4%     | 4,2%    | <b>4,5%</b>  |
| Italia          | 3,9%   | 4,5%    | 4,6%     | 4,1%    | <b>4,3%</b>  |
| Irlanda         | 3,6%   | 3,9%    | 4,2%     | 3,5%    | <b>3,8%</b>  |
| Bélgica         | 3,0%   | 2,6%    | 3,2%     | 2,8%    | <b>2,9%</b>  |
| Noruega         | 3,2%   | 1,3%    | 0,9%     | 3,7%    | <b>2,3%</b>  |
| Dinamarca       | 3,5%   | 1,6%    | 1,1%     | 2,8%    | <b>2,3%</b>  |
| Suecia          | 3,3%   | 1,3%    | 0,5%     | 3,2%    | <b>2,1%</b>  |
| Polonia         | 2,2%   | 2,1%    | 2,1%     | 1,5%    | <b>1,9%</b>  |
| Finlandia       | 1,9%   | 0,6%    | 0,0%     | 2,0%    | <b>1,1%</b>  |
| Suiza           | 0,9%   | 1,1%    | 1,0%     | 1,3%    | <b>1,1%</b>  |
| Austria         | 1,4%   | 0,8%    | 0,9%     | 0,8%    | <b>1,0%</b>  |
| República Checa | 0,8%   | 0,8%    | 0,8%     | 0,8%    | <b>0,8%</b>  |
| Portugal        | 0,4%   | 0,8%    | 1,1%     | 0,7%    | <b>0,8%</b>  |
| Otros           | 4,1%   | 3,0%    | 2,7%     | 2,8%    | <b>3,1%</b>  |

### ¿Con quién vienen?

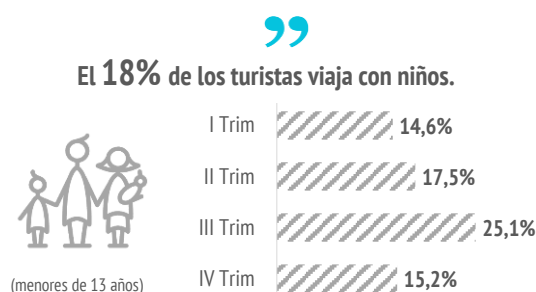


|                                    | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022         |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Sin acompañantes                   | 11,2%  | 10,0%   | 7,6%     | 11,2%   | <b>10,0%</b> |
| Solo con la pareja                 | 48,9%  | 48,0%   | 40,0%    | 47,6%   | <b>46,1%</b> |
| Solo con hijos (menores de 13)     | 4,9%   | 4,6%    | 6,7%     | 3,6%    | <b>4,9%</b>  |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 5,5%   | 7,2%    | 10,3%    | 6,1%    | <b>7,3%</b>  |
| Otros familiares                   | 9,1%   | 8,7%    | 11,3%    | 10,4%   | <b>9,9%</b>  |
| Grupo de amigos                    | 8,3%   | 7,7%    | 6,7%     | 6,5%    | <b>7,3%</b>  |
| Compañeros de trabajo              | 0,4%   | 0,6%    | 0,4%     | 0,7%    | <b>0,6%</b>  |
| Viaje organizado                   | 0,3%   | 0,3%    | 0,1%     | 0,4%    | <b>0,3%</b>  |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 11,3%  | 12,8%   | 16,8%    | 13,5%   | <b>13,7%</b> |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

|                                      |              |              |              |              |              |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Turistas que viajan con niños</b> | <b>14,6%</b> | <b>17,5%</b> | <b>25,1%</b> | <b>15,2%</b> | <b>18,0%</b> |
| - De 0 a 2 años                      | 1,2%         | 1,6%         | 1,3%         | 1,2%         | 1,3%         |
| - De 3 a 12 años                     | 12,6%        | 14,5%        | 22,3%        | 12,8%        | 15,5%        |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años          | 0,8%         | 1,4%         | 1,5%         | 1,2%         | 1,2%         |
| <b>Turistas que viajan sin niños</b> | <b>85,4%</b> | <b>82,5%</b> | <b>74,9%</b> | <b>84,8%</b> | <b>82,0%</b> |
| <b>Composición del grupo:</b>        |              |              |              |              |              |
| - 1 persona                          | 14,1%        | 12,4%        | 9,7%         | 14,1%        | <b>12,6%</b> |
| - 2 personas                         | 57,5%        | 56,0%        | 46,9%        | 55,2%        | <b>53,9%</b> |
| - 3 personas                         | 10,5%        | 11,3%        | 15,5%        | 11,1%        | <b>12,1%</b> |
| - 4 ó 5 personas                     | 14,5%        | 16,8%        | 22,7%        | 15,5%        | <b>17,3%</b> |
| - 6 ó más personas                   | 3,4%         | 3,6%         | 5,3%         | 4,1%         | <b>4,1%</b>  |
| <b>Tamaño medio del grupo</b>        | <b>2,46</b>  | <b>2,55</b>  | <b>2,84</b>  | <b>2,55</b>  | <b>2,60</b>  |

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cómo son?



|                                               | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022         |
|-----------------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| <b>Sexo</b>                                   |        |         |          |         |              |
| Porcentaje de hombres                         | 48,7%  | 48,1%   | 47,6%    | 49,2%   | <b>48,4%</b> |
| Porcentaje de mujeres                         | 51,3%  | 51,9%   | 52,4%    | 50,8%   | <b>51,6%</b> |
| <b>Edad</b>                                   |        |         |          |         |              |
| Edad media (turista > 15 años)                | 47,1   | 46,7    | 41,6     | 47,4    | <b>45,7</b>  |
| Desviación típica                             | 16,1   | 16,1    | 15,1     | 16,1    | <b>16,0</b>  |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |        |         |          |         |              |
| De 16 a 24 años                               | 9,2%   | 8,8%    | 15,5%    | 8,4%    | <b>10,4%</b> |
| De 25 a 30 años                               | 10,1%  | 11,6%   | 13,9%    | 10,5%   | <b>11,5%</b> |
| De 31 a 45 años                               | 28,7%  | 28,7%   | 31,8%    | 28,4%   | <b>29,4%</b> |
| De 46 a 60 años                               | 27,0%  | 27,4%   | 25,7%    | 28,3%   | <b>27,2%</b> |
| Mayores de 60 años                            | 25,0%  | 23,4%   | 13,1%    | 24,4%   | <b>21,5%</b> |
| <b>Ocupación</b>                              |        |         |          |         |              |
| Asalariado                                    | 53,1%  | 57,0%   | 63,5%    | 55,8%   | <b>57,4%</b> |
| Autónomo                                      | 12,2%  | 10,4%   | 9,7%     | 11,0%   | <b>10,8%</b> |
| Desempleado                                   | 1,1%   | 1,0%    | 0,9%     | 0,8%    | <b>1,0%</b>  |
| Empresario                                    | 9,5%   | 7,1%    | 7,9%     | 8,6%    | <b>8,3%</b>  |
| Estudiante                                    | 3,9%   | 3,9%    | 7,6%     | 3,3%    | <b>4,6%</b>  |
| Jubilado                                      | 18,6%  | 19,1%   | 9,0%     | 19,2%   | <b>16,5%</b> |
| Labores del hogar                             | 0,6%   | 0,5%    | 0,8%     | 0,5%    | <b>0,6%</b>  |
| Otros                                         | 1,0%   | 0,9%    | 0,6%     | 0,7%    | <b>0,8%</b>  |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |        |         |          |         |              |
| Menos de 25.000 €                             | 13,1%  | 15,6%   | 15,4%    | 13,3%   | <b>14,3%</b> |
| De 25.000 a 49.999€                           | 33,0%  | 35,9%   | 34,8%    | 33,5%   | <b>34,3%</b> |
| De 50.000 a 74.999€                           | 26,6%  | 22,0%   | 26,3%    | 26,6%   | <b>25,4%</b> |
| 75.000€ o más                                 | 27,3%  | 26,5%   | 23,6%    | 26,7%   | <b>26,0%</b> |
| <b>Nivel educativo</b>                        |        |         |          |         |              |
| Sin estudios                                  | 2,6%   | 4,2%    | 4,2%     | 3,3%    | <b>3,6%</b>  |
| Estudios primarios                            | 1,8%   | 1,7%    | 1,3%     | 2,1%    | <b>1,7%</b>  |
| Estudios secundarios                          | 18,8%  | 20,9%   | 18,9%    | 21,9%   | <b>20,2%</b> |
| Estudios superiores                           | 76,8%  | 73,3%   | 75,5%    | 72,7%   | <b>74,5%</b> |



### % DE TURISTAS JUBILADOS

