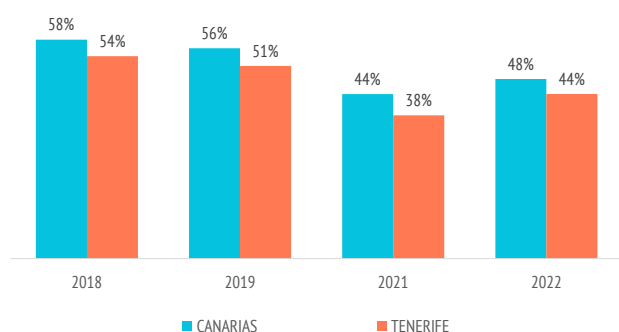


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	5.759	5.729	1.857	2.675	5.822
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	4.992	5.041	1.645	2.320	5.083
- que contratan paquete (miles)	2.686	2.581	677	884	2.225
- que no contratan paquete (miles)	2.306	2.459	968	1.437	2.858
- % turistas que contratan paquete	53,8%	51,2%	41,2%	38,1%	43,8%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.180	1.095	--	1.169	1.330
- de turistas con paquete	1.338	1.266	--	1.360	1.520
- en el paquete	1.063	1.005	--	1.064	1.219
- en otros conceptos	274	261	--	296	302
- de turistas sin paquete	996	915	--	1.052	1.181
- en el vuelo	291	255	--	255	320
- en el alojamiento	313	280	--	362	405
- en otros conceptos	391	380	--	435	456
Estancia media:	9,02	9,01	--	9,39	9,09
- de turistas con paquete	8,29	8,24	--	8,04	8,11
- de turistas sin paquete	9,87	9,82	--	10,23	9,85
Gasto medio diario (€)	146,9	138,0	--	143,5	166,3
- de turistas con paquete	170,4	162,0	--	175,9	196,5
- de turistas sin paquete	119,4	112,8	--	123,5	142,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	5.888	5.520	--	2.713	6.758
- de turistas con paquete	3.593	3.269	--	1.202	3.382
- de turistas sin paquete	2.295	2.251	--	1.511	3.376

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	90,7%	90,1%	--	85,4%	89,4%
Visita a familiares o amigos	6,4%	6,3%	--	9,8%	7,7%
Negocios y trabajo	1,5%	1,9%	--	2,9%	1,2%
Educación y formación	0,2%	0,1%	--	0,3%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,4%	--	0,5%	0,4%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	--	0,2%	0,1%
Ferías y Congresos	0,2%	0,2%	--	0,2%	0,2%
Otros	0,5%	0,8%	--	0,7%	0,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	76,6%	76,9%	--	75,8%	73,8%
Seguridad	50,8%	51,7%	--	47,7%	50,0%
Tranquilidad	42,8%	45,1%	--	45,7%	43,4%
Oferta alojativa	40,1%	41,4%	--	35,6%	40,9%
Mar	38,4%	39,3%	--	46,9%	40,8%
Paisajes	35,4%	36,5%	--	43,5%	37,5%
Viaje sencillo	33,9%	34,2%	--	33,2%	36,0%
Precio	38,2%	38,7%	--	33,0%	35,9%
Entorno ambiental	33,3%	36,0%	--	37,4%	35,8%
Pertenencia a Europa	35,0%	35,4%	--	39,0%	35,3%
Playas	30,7%	30,7%	--	37,1%	31,6%
Gastronomía	23,5%	24,0%	--	29,2%	26,6%
Diversión	25,1%	25,4%	--	23,1%	25,1%
Autenticidad	19,7%	21,3%	--	24,5%	22,0%
Exotismo	11,8%	13,3%	--	15,6%	12,3%
Red de senderos	10,7%	10,9%	--	14,1%	11,8%
Oferta comercial	11,2%	11,1%	--	8,9%	9,2%
Oferta cultural	8,1%	8,8%	--	9,2%	9,1%
Patrimonio histórico	7,7%	9,3%	--	9,2%	8,6%
Ocio nocturno	9,2%	10,0%	--	7,4%	7,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	51,7%	51,3%	--	46,6%	47,3%
Disfrutar de la familia	15,4%	15,4%	--	15,7%	17,2%
Divertirme	10,5%	12,1%	--	7,6%	9,0%
Explorar o conocer las islas	19,1%	18,1%	--	25,8%	22,9%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,2%	--	2,2%	1,7%
Otros	2,2%	1,9%	--	2,1%	2,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,9%	0,7%	--	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	23,3%	23,5%	--	42,7%	25,1%
De 1 a 2 meses	21,9%	22,7%	--	27,7%	25,8%
De 3 a 6 meses	32,5%	32,5%	--	18,1%	30,2%
Más de 6 meses	21,4%	20,6%	--	10,6%	18,3%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	47,6%	48,4%	--	43,9%	49,4%
Amigos o familiares	31,2%	30,7%	--	35,8%	34,2%
Internet o redes sociales	54,0%	53,2%	--	53,9%	54,4%
Medios de comunicación	1,7%	1,7%	--	2,5%	2,3%
Guías y revistas de viaje	9,3%	7,4%	--	7,3%	7,6%
Blogs / foros de viaje	5,7%	6,0%	--	9,7%	7,8%
Canales de TV	0,6%	0,8%	--	0,5%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,3%	20,0%	--	17,6%	19,8%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%	--	2,3%	1,6%
Otros	2,8%	2,9%	--	2,9%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

TENERIFE



¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	44,2%	47,7%	--	58,6%	53,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,8%	52,3%	--	41,4%	46,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	32,6%	34,3%	--	43,9%	39,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,4%	65,7%	--	56,1%	60,9%

¿De dónde son?



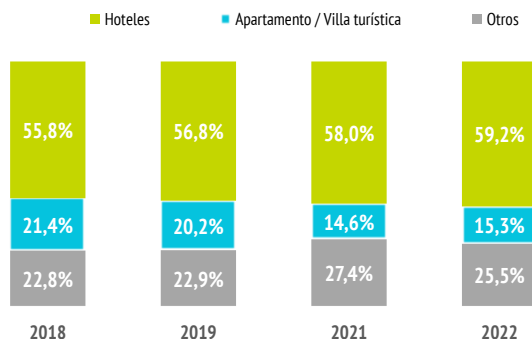
	2018	2019	2020	2021	2022
Reino Unido	38,4%	39,1%	--	22,7%	38,5%
Península	13,2%	14,4%	--	21,0%	14,1%
Alemania	13,6%	11,5%	--	13,1%	10,9%
Francia	3,5%	3,8%	--	7,5%	5,5%
Italia	3,9%	3,7%	--	5,4%	5,0%
Bélgica	3,8%	3,9%	--	5,8%	4,1%
Holanda	3,2%	3,2%	--	4,4%	3,7%
Irlanda	2,5%	2,7%	--	2,3%	3,1%
Polonia	2,4%	2,3%	--	4,6%	1,9%
Dinamarca	1,5%	1,5%	--	1,5%	1,8%
Otros	14,1%	14,0%	--	11,7%	11,4%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	10,2%	10,0%	--	8,2%	8,2%
Hotel 4*	36,5%	35,8%	--	36,9%	38,3%
Hotel 5-5*GL	9,1%	11,0%	--	12,9%	12,7%
Apartamento / Villa turística	21,4%	20,2%	--	14,6%	15,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,6%	7,0%	--	8,8%	8,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,6%	9,2%	--	11,7%	9,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,6%	6,7%	--	7,0%	7,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	30,0%	28,5%	--	29,4%	28,6%
Alojamiento y desayuno	14,3%	15,2%	--	19,5%	17,1%
Media pensión	24,1%	23,1%	--	22,0%	22,3%
Pensión completa	3,4%	3,4%	--	3,1%	3,5%
Todo incluido	28,2%	29,7%	--	26,0%	28,4%

Otros gastos

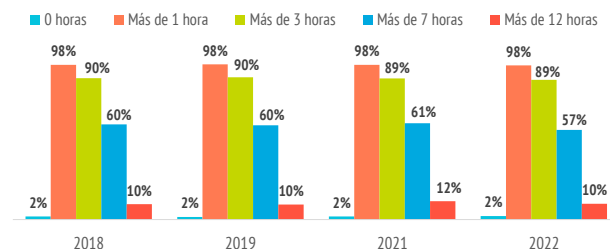


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	63,0%	59,1%	--	71,7%	71,4%
Compras en supermercados	54,2%	48,5%	--	56,4%	56,5%
Alquiler de vehículos	25,4%	24,4%	--	44,4%	37,5%
Excursiones organizadas	22,9%	20,1%	--	27,9%	29,5%
Taxi, transfer, VTC	46,1%	42,9%	--	42,4%	50,2%
Parques de ocio	13,7%	11,3%	--	15,8%	19,4%
Actividades deportivas	5,4%	4,6%	--	9,2%	8,9%
Museos	2,2%	2,3%	--	3,1%	3,6%
Pasajes islas	4,4%	3,8%	--	5,6%	4,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	1,9%	1,6%	--	2,0%	2,3%
De 1 a 2 horas	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
De 3 a 6 horas	29,2%	30,4%	--	28,4%	31,7%
De 7 a 12 horas	50,6%	50,3%	--	49,3%	46,9%
Más de 12 horas	9,7%	9,5%	--	11,7%	10,0%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	72,6%	71,7%	--	77,7%	79,3%
Playa	62,2%	60,5%	--	72,2%	67,3%
Piscina, instalaciones del hotel	59,2%	59,0%	--	61,1%	63,8%
Recorrer la isla por su cuenta	46,6%	45,5%	--	55,4%	51,0%
Degustar gastronomía canaria	25,3%	25,2%	--	33,1%	30,2%
Parques de ocio o de atracciones	25,3%	23,1%	--	20,0%	23,5%
Excursiones organizadas	20,4%	18,9%	--	18,5%	21,4%
Senderismo	--	--	--	25,6%	20,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,4%	14,8%	--	19,2%	17,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,1%	17,8%	--	11,6%	16,6%
Nadar	--	--	--	38,5%	9,8%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	11,1%	8,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,4%	9,4%	--	7,6%	8,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,8%	7,5%	--	7,8%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	5,6%	--	6,6%	6,6%
Correr	--	--	--	7,0%	5,1%
Otro deporte	--	--	--	5,2%	4,5%
Observación astronómica	4,3%	4,4%	--	4,8%	4,3%
Buceo	--	--	--	4,1%	3,0%
Golf	--	--	--	2,8%	2,5%
Surf	--	--	--	4,0%	2,5%
Ciclismo	--	--	--	2,5%	1,7%
Windsurf	--	--	--	1,1%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2018	2019	2020	2021	2022
Parque Nacional del Teide	37,8%	37,3%	--	47,0%	43,1%
Santa Cruz (capital de la isla)	27,8%	28,7%	--	39,2%	35,2%
La Laguna	18,1%	18,3%	--	28,7%	24,0%
Acantilado de los Gigantes	17,4%	16,6%	--	26,3%	23,1%
Garachico	15,7%	15,0%	--	24,1%	21,6%
La Orotava	15,4%	15,6%	--	22,4%	19,0%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,9%	14,6%	--	17,3%	14,3%
Parque rural de Anaga	9,6%	10,6%	--	17,3%	13,5%
Barranco de Masca	12,0%	11,8%	--	15,0%	12,4%
Teno / Buenavista	7,5%	7,1%	--	10,2%	7,2%
Barranco del Infierno	3,2%	3,7%	--	3,9%	3,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Repetidores de Tenerife	61,6%	62,3%	--	58,2%	61,8%
Enamorados (al menos 10 visitas)	8,6%	9,2%	--	9,8%	9,6%
Repetidores de Canarias	66,7%	68,0%	--	63,1%	66,8%
Enamorados (al menos 10 visitas)	15,3%	15,9%	--	16,0%	16,8%

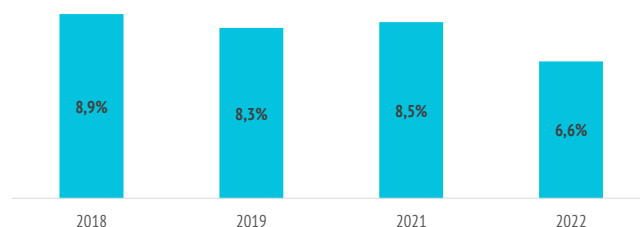
¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Repetidores de Tenerife	46,1%	47,2%	--	46,3%	44,7%
Porcentaje de mujeres	53,9%	52,8%	--	53,7%	55,3%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	44,4	44,9	--	41,6	44,5
Desviación típica	14,9	15,2	--	15,3	15,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,0%	8,4%	--	13,4%	10,7%
De 25 a 30 años	13,0%	13,7%	--	17,1%	12,9%
De 31 a 45 años	31,4%	30,3%	--	32,0%	31,5%
De 46 a 60 años	30,2%	29,8%	--	23,5%	25,6%
Mayores de 60 años	16,4%	17,9%	--	14,1%	19,3%
Ocupación					
Asalariado	57,9%	56,9%	--	59,3%	58,0%
Autónomo	11,5%	11,9%	--	11,5%	11,1%
Desempleado	1,3%	1,5%	--	1,7%	1,1%
Empresario	9,3%	9,1%	--	9,9%	8,2%
Estudiante	4,4%	3,7%	--	6,0%	4,8%
Jubilado	13,8%	15,3%	--	10,3%	15,2%
Labores del hogar	1,1%	0,8%	--	0,5%	0,7%
Otros	0,8%	0,8%	--	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	19,4%	20,7%	--	17,1%	15,2%
De 25.000 a 49.999€	37,5%	37,8%	--	37,2%	35,0%
De 50.000 a 74.999€	23,1%	21,2%	--	22,6%	24,4%
75.000€ o más	20,1%	20,3%	--	23,0%	25,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	6,2%	6,2%	--	2,6%	3,9%
Estudios primarios	2,6%	2,3%	--	1,7%	1,5%
Estudios secundarios	22,0%	22,9%	--	17,4%	19,4%
Estudios superiores	69,2%	68,7%	--	78,3%	75,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	91,1%	91,7%	--	91,5%	93,4%
Dos islas	8,0%	7,4%	--	7,6%	5,7%
Tres o más islas	0,9%	0,9%	--	0,9%	0,9%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,58	8,66	--	8,86	8,86

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	2,9%	--	2,5%	2,8%
A la altura de lo esperado	55,5%	53,9%	--	48,6%	50,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,3%	43,3%	--	48,9%	46,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,58	8,68	--	8,81	8,82
Recomendar Canarias	8,86	8,92	--	9,10	9,07

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	8,4%	9,2%	--	11,3%	8,5%
Sólo con la pareja	45,5%	47,4%	--	49,3%	47,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,7%	6,2%	--	4,0%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,6%	6,7%	--	5,4%	8,3%
Otros familiares	9,9%	9,5%	--	8,9%	10,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,6%	--	8,9%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,6%	--	0,8%	0,6%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	--	0,2%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,8%	13,5%	--	11,2%	13,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,1%	18,6%	--	13,4%	18,4%
- De 0 a 2 años	2,1%	1,9%	--	1,2%	1,3%
- De 3 a 12 años	16,9%	15,0%	--	11,0%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	1,7%	--	1,2%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	78,9%	81,4%	--	86,6%	81,6%
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,1%	14,0%	--	13,3%	10,8%
- 2 personas	51,5%	54,0%	--	58,6%	55,0%
- 3 personas	13,6%	11,9%	--	10,8%	12,5%
- 4 ó 5 personas	17,6%	16,5%	--	14,6%	17,9%
- 6 ó más personas	4,2%	3,6%	--	2,8%	3,7%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,53	--	2,44	2,61

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje