

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

SUECIA



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	7.672	15.930	190.800	51.578	443
- que contratan paquete	6.215	14.319	133.686	37.136	25
- que no contratan paquete	1.457	1.610	57.114	14.442	419
- % turistas que contratan paquete	81,0%	89,9%	70,1%	72,0%	5,6%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	--	1.177	1.628	1.664	--
- de turistas con paquete	--	1.155	1.689	1.693	--
- en el paquete	--	1.389	1.408	1.345	--
- en otros conceptos	--	-234	281	348	--
- de turistas sin paquete	--	1.370	1.487	1.590	--
- en el vuelo	--	506	489	606	--
- en el alojamiento	--	361	446	416	--
- en otros conceptos	--	503	551	568	--
Estancia media:	--	8,26	10,15	9,85	--
- de turistas con paquete	--	7,99	9,04	8,35	--
- de turistas sin paquete	--	10,63	12,75	13,70	--
Gasto medio diario (€)	--	150,0	187,6	200,5	--
- de turistas con paquete	--	151,9	199,8	217,8	--
- de turistas sin paquete	--	133,0	158,9	156,0	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	--	19	311	86	--
- de turistas con paquete	--	17	226	63	--
- de turistas sin paquete	--	2	85	23	--

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	--	47,1%	54,0%	52,6%	--
Canarias	--	19,8%	21,4%	16,8%	--
Otro destino	--	33,1%	24,6%	30,6%	--

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	43,4%	54,5%	48,1%	--
Canarias (otra isla)	--	21,6%	21,2%	22,0%	--
Otro destino	--	35,0%	24,3%	29,9%	--

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	--	83,3%	89,6%	89,5%	--
Mar	--	49,3%	60,9%	63,6%	--
Playas	--	33,7%	51,1%	43,1%	--
Seguridad	--	24,9%	46,2%	50,2%	--
Tranquilidad	--	38,0%	43,9%	40,7%	--
Entorno ambiental	--	28,9%	35,7%	42,5%	--
Pertenencia a Europa	--	24,6%	37,3%	32,2%	--
Viaje sencillo	--	19,0%	35,2%	41,9%	--
Oferta alojativa	--	25,6%	31,3%	33,9%	--
Gastronomía	--	18,8%	24,6%	24,0%	--
Precio	--	17,6%	24,5%	19,9%	--
Paisajes	--	15,5%	21,1%	32,1%	--
Diversión	--	15,0%	17,2%	16,7%	--
Autenticidad	--	13,5%	16,9%	16,5%	--
Red de senderos	--	7,4%	8,8%	12,8%	--
Oferta cultural	--	5,7%	5,9%	2,7%	--
Patrimonio histórico	--	4,9%	5,4%	3,7%	--
Oferta comercial	--	4,1%	5,3%	1,7%	--
Exotismo	--	4,0%	5,0%	4,0%	--
Ocio nocturno	--	1,0%	3,7%	5,1%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	--	29,4%	40,7%	38,0%	--
Disfrutar de la familia	--	36,5%	45,6%	41,5%	--
Divertirme	--	3,8%	4,4%	4,8%	--
Explorar o conocer las islas	--	5,2%	4,5%	9,6%	--
Practicar mis aficiones	--	21,6%	0,8%	3,0%	--
Otros	--	3,6%	3,9%	3,1%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	1,5%	0,5%	--	--
De 1 a 30 días	--	25,9%	31,5%	28,8%	--
De 1 a 2 meses	--	32,2%	21,2%	23,0%	--
De 3 a 6 meses	--	25,7%	27,8%	37,4%	--
Más de 6 meses	--	14,7%	18,9%	10,8%	--

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

SUECIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	--	37,4%	66,2%	60,5%	--
Amigos o familiares	--	31,5%	19,7%	19,3%	--
Internet o redes sociales	--	40,3%	39,4%	38,6%	--
Medios de comunicación	--	1,9%	1,1%	3,7%	--
Guías y revistas de viaje	--	8,0%	4,9%	8,9%	--
Blogs / foros de viaje	--	1,3%	1,8%	5,9%	--
Canales de TV	--	0,0%	0,2%	1,0%	--
Turoperador o agencia de viajes	--	22,1%	15,5%	18,6%	--
Admón. Públicas o similares	--	0,0%	1,2%	3,3%	--
Otros	--	1,2%	2,4%	1,1%	--

* Pregunta multirrespuesta

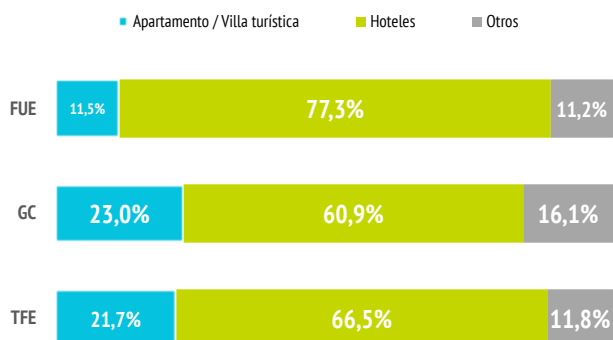
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	--	19,1%	35,1%	32,6%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	80,9%	64,9%	67,4%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	--	18,1%	24,9%	28,4%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	81,9%	75,1%	71,6%	--

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	--	9,3%	19,6%	4,9%	--
Hotel 4*	--	68,0%	33,7%	49,0%	--
Hotel 5-5*GL	--	--	7,6%	12,6%	--
Apartamento / Villa turística	--	11,5%	23,0%	21,7%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	2,6%	2,1%	4,9%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	3,1%	7,7%	4,7%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	--	5,5%	6,2%	2,2%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	--	14,4%	31,4%	27,4%	--
Alojamiento y desayuno	--	9,6%	18,4%	28,7%	--
Media pensión	--	31,8%	11,7%	9,6%	--
Pensión completa	--	20,8%	3,6%	2,8%	--
Todo incluido	--	23,4%	34,8%	31,5%	--

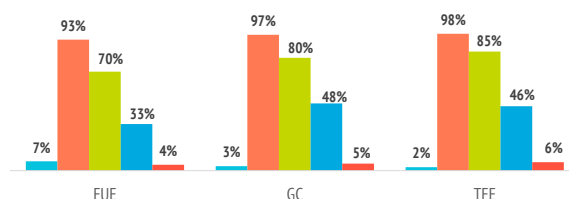
Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	--	41,6%	65,0%	68,6%	--
Compras en supermercados	--	43,1%	54,8%	60,9%	--
Alquiler de vehículos	--	15,9%	12,7%	33,0%	--
Excursiones organizadas	--	9,7%	9,9%	24,8%	--
Taxi, transfer, VTC	--	49,4%	66,1%	71,0%	--
Parques de ocio	--	0,0%	3,7%	10,9%	--
Actividades deportivas	--	14,7%	4,1%	6,1%	--
Museos	--	0,7%	2,1%	0,5%	--
Pasajes islas	--	2,6%	1,1%	3,2%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	--	6,6%	3,2%	2,4%	--
De 1 a 2 horas	--	22,9%	16,4%	12,7%	--
De 3 a 6 horas	--	37,3%	32,5%	39,0%	--
De 7 a 12 horas	--	29,1%	42,9%	39,8%	--
Más de 12 horas	--	4,2%	5,0%	6,0%	--

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	--	50,6%	74,5%	79,0%	--
Playa	--	62,5%	74,5%	72,4%	--
Piscina, instalaciones del hotel	--	70,3%	71,1%	73,6%	--
Recorrer la isla por su cuenta	--	34,9%	33,0%	44,9%	--
Degustar gastronomía canaria	--	12,8%	18,7%	24,4%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	--	1,3%	13,4%	7,4%	--
Senderismo	--	17,6%	9,5%	13,6%	--
Ocio nocturno/conciertos...	--	1,9%	10,0%	7,7%	--
Correr	--	22,6%	7,4%	9,0%	--
Nadar	--	15,6%	8,6%	7,1%	--
Excursiones organizadas	--	7,8%	4,9%	18,2%	--
Parques de ocio o de atracciones	--	1,7%	6,0%	13,1%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	--	2,8%	4,9%	10,9%	--
Otro deporte	--	34,0%	3,3%	5,9%	--
Museos/exposiciones	--	3,5%	5,3%	3,1%	--
Tratamientos de belleza y salud	--	6,2%	4,3%	7,2%	--
Golf	--	9,8%	2,6%	2,1%	--
Otras actividades naturaleza	--	5,8%	2,2%	3,1%	--
Ciclismo	--	10,2%	1,6%	2,6%	--
Observación astronómica	--	1,8%	2,2%	0,9%	--
Surf	--	9,8%	0,6%	2,2%	--
Buceo	--	1,8%	0,7%	0,5%	--
Windsurf	--	2,2%	0,5%	0,0%	--

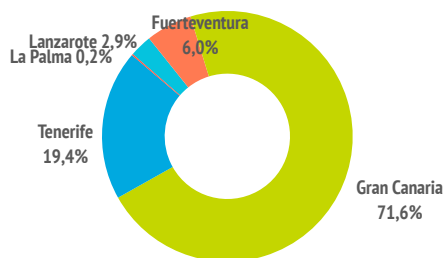
* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

SUECIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



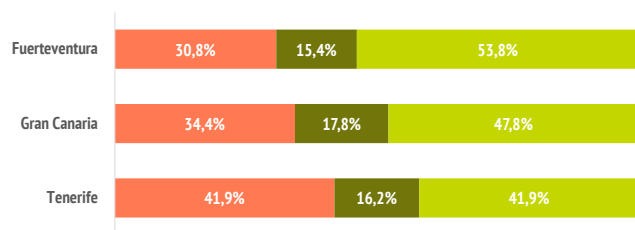
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	--	98,1%	97,5%	94,7%	--
Dos islas	--	1,9%	1,8%	4,6%	--
Tres o más islas	--	--	0,6%	0,7%	--

Destino sostenible

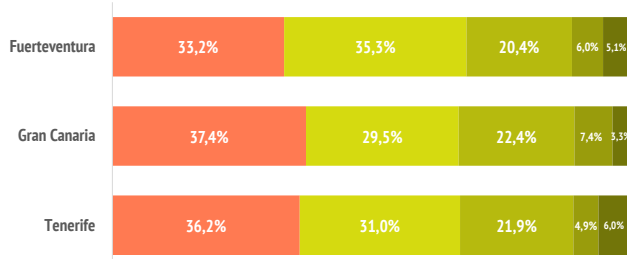
En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No
 ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente
 ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No
 ■ Si, hasta un 5% más
 ■ Si, hasta un 10% más
 ■ Si, hasta un 20% más
 ■ Si, más del 20%



Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	--	7,35	7,69	7,82	--
Tolerancia población hacia el turismo	--	8,20	8,39	8,43	--
Limpieza de la isla	--	7,51	7,94	7,86	--
Calidad del aire	--	8,44	8,09	8,27	--
Consumo racional de agua	--	6,87	7,12	7,29	--
Ahorro de energía	--	6,62	6,57	6,67	--
Uso de energías renovables	--	6,61	6,78	6,60	--
Reciclaje	--	6,72	6,73	6,61	--
Facilidad movilidad transp. público	--	5,21	7,31	6,64	--
Masificación zonas turísticas	--	6,16	6,34	6,27	--
Oferta productos locales	--	6,06	6,54	6,71	--

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?

FUERTEVENTURA



14% PLAYAS DE JANDÍA

TENERIFE



31% PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

GRAN CANARIA



33% PUERTO DE MOGÁN

El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	--	8,50	8,85	8,65	--

Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	--	0,4%	2,4%	1,1%	--
A la altura de lo esperado	--	47,2%	59,6%	49,8%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	52,4%	38,1%	49,1%	--

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	--	8,37	8,95	8,64	--
Recomendar Canarias	--	8,66	9,09	8,84	--

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	--	52,8%	80,1%	72,7%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	--	7,3%	24,8%	4,2%	--
Repetidores de Canarias	--	67,5%	83,0%	78,5%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	--	16,9%	33,9%	19,6%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA

52,8%
Fuerteventura

80,1%
Gran Canaria

72,7%
Tenerife

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

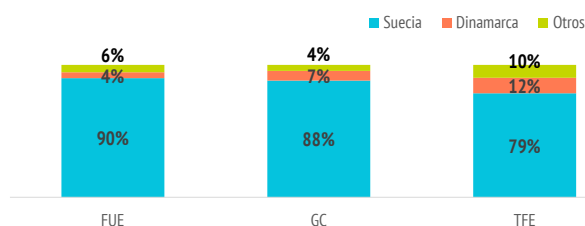
SUECIA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Suecia	--	90,0%	88,2%	78,6%	--
Dinamarca	--	4,5%	7,4%	11,7%	--
Noruega	--	1,1%	2,0%	1,0%	--
Finlandia	--	--	1,2%	2,7%	--
Península	--	--	0,5%	0,6%	--
Alemania	--	4,5%	0,1%	1,1%	--
Reino Unido	--	--	0,2%	1,6%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	--	9,9%	12,9%	5,7%	--
Solo con la pareja	--	28,4%	42,7%	45,4%	--
Solo con hijos (menores de 13)	--	11,1%	4,5%	8,1%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	--	7,4%	9,1%	14,3%	--
Otros familiares	--	9,4%	7,9%	5,0%	--
Grupo de amigos	--	4,8%	3,2%	3,7%	--
Compañeros de trabajo	--	0,0%	0,2%	0,5%	--
Viaje organizado	--	1,7%	0,0%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	27,3%	19,4%	17,5%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	--	23,2%	20,3%	27,0%	--
- De 0 a 2 años	--	1,2%	1,4%	0,3%	--
- De 3 a 12 años	--	20,8%	17,7%	25,7%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	1,2%	1,2%	1,0%	--
Turistas que viajan sin niños	--	76,8%	79,7%	73,0%	--
Composición del grupo:					
- 1 persona	--	11,6%	15,1%	6,4%	--
- 2 personas	--	43,7%	48,8%	51,4%	--
- 3 personas	--	13,2%	10,4%	18,3%	--
- 4 ó 5 personas	--	23,6%	18,7%	20,2%	--
- 6 ó más personas	--	7,9%	6,9%	3,7%	--
Tamaño medio del grupo	--	3,11	2,80	2,84	--

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



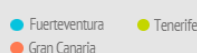
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	--	43,1%	45,7%	42,8%	--
Porcentaje de mujeres	--	56,9%	54,3%	57,2%	--
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	--	49,5	54,2	51,1	--
Desviación típica	--	15,1	16,6	16,1	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	--	8,8%	7,1%	4,7%	--
De 25 a 30 años	--	6,6%	4,0%	6,5%	--
De 31 a 45 años	--	16,2%	18,7%	29,9%	--
De 46 a 60 años	--	43,1%	29,6%	27,9%	--
Mayores de 60 años	--	25,3%	40,6%	31,1%	--
Ocupación					
Asalariado	--	37,1%	41,0%	49,5%	--
Autónomo	--	9,9%	8,2%	9,1%	--
Desempleado	--	0,0%	1,0%	0,5%	--
Empresario	--	24,5%	14,3%	18,7%	--
Estudiante	--	11,9%	4,6%	2,9%	--
Jubilado	--	16,6%	30,5%	18,8%	--
Labores del hogar	--	0,0%	0,1%	0,0%	--
Otros	--	0,0%	0,3%	0,5%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	--	5,6%	7,3%	4,4%	--
De 25.000 a 49.999€	--	21,6%	31,4%	25,2%	--
De 50.000 a 74.999€	--	33,6%	29,0%	30,7%	--
75.000€ o más	--	39,2%	32,4%	39,7%	--
Nivel educativo					
Sin estudios	--	0,4%	1,4%	0,3%	--
Estudios primarios	--	4,0%	4,7%	2,1%	--
Estudios secundarios	--	24,4%	33,9%	22,7%	--
Estudios superiores	--	71,2%	59,9%	74,9%	--



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

