

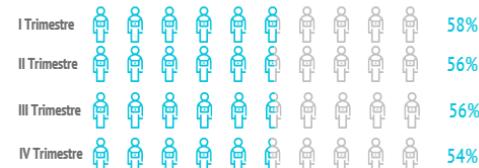
¿Cuántos son y cuánto gastan?

人格 €

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,96	1,26	1,37	1,37	4,96
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,87	1,11	1,13	1,18	4,29
- que contratan paquete (mill.)	0,50	0,62	0,63	0,64	2,39
- que no contratan paquete (mill.)	0,37	0,49	0,50	0,54	1,89
- % turistas que contratan paquete	57,7%	56,3%	55,6%	54,3%	55,9%



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.208	1.262	1.574	1.276	1.337
- de turistas con paquete	1.330	1.356	1.708	1.401	1.455
- en el paquete	1.088	1.109	1.422	1.140	1.195
- en otros conceptos	242	247	287	261	260
- de turistas sin paquete	1.040	1.140	1.405	1.127	1.187
- en el vuelo	228	297	406	269	304
- en el alojamiento	429	426	504	424	447
- en otros conceptos	383	418	495	434	436
Estancia media:	8,74	8,30	9,13	8,36	8,62
- de turistas con paquete	7,91	7,86	8,21	7,72	7,92
- de turistas sin paquete	9,88	8,86	10,29	9,12	9,51
Gasto medio diario (€)	155,4	164,6	190,4	167,1	170,2
- de turistas con paquete	175,3	179,9	216,2	188,2	190,7
- de turistas sin paquete	128,2	144,9	158,1	141,9	144,3
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.049	1.399	1.773	1.510	5.731
- de turistas con paquete	667	846	1.070	900	3.484
- de turistas sin paquete	382	553	702	610	2.247

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	47,8%	52,8%	49,9%	30,5%	44,7%
Canarias	20,4%	20,4%	20,3%	26,0%	22,0%
Otro destino	31,8%	26,8%	29,8%	43,5%	33,4%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,0%	25,6%	18,0%	30,0%	25,8%
Canarias (otra isla)	28,5%	24,7%	19,1%	26,5%	23,9%
Otro destino	36,5%	49,7%	62,9%	43,5%	50,2%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	82,6%	79,1%	74,9%	79,0%	78,7%
Seguridad	58,4%	61,0%	66,8%	59,7%	61,6%
Oferta alojativa	52,7%	54,4%	58,1%	50,2%	53,8%
Viaje sencillo	47,7%	47,3%	47,8%	45,2%	46,9%
Tranquilidad	42,3%	45,5%	48,1%	45,3%	45,5%
Precio	41,1%	45,3%	50,2%	44,2%	45,4%
Mar	34,8%	35,0%	36,8%	34,9%	35,4%
Playas	30,1%	32,7%	36,4%	31,1%	32,7%
Entorno ambiental	31,7%	33,7%	31,7%	32,9%	32,5%
Pertenencia a Europa	33,7%	31,4%	29,6%	32,9%	31,8%
Gastronomía	27,4%	28,4%	26,0%	29,4%	27,8%
Diversión	21,8%	23,7%	35,1%	23,5%	26,3%
Paisajes	22,6%	23,7%	18,0%	20,3%	21,1%
Autenticidad	16,9%	19,9%	20,0%	19,2%	19,1%
Ocio nocturno	8,7%	9,3%	10,5%	9,4%	9,5%
Oferta comercial	7,3%	9,4%	12,0%	8,9%	9,5%
Oferta cultural	9,1%	8,5%	8,6%	8,7%	8,7%
Exotismo	7,4%	8,3%	9,0%	7,0%	7,9%
Patrimonio histórico	6,2%	6,9%	5,9%	6,2%	6,3%
Red de senderos	5,0%	4,3%	2,2%	4,1%	3,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	71,9%	68,0%	57,2%	66,5%	65,6%
Disfrutar de la familia	9,8%	14,2%	24,2%	13,5%	15,8%
Divertirme	8,7%	9,3%	12,7%	9,2%	10,0%
Explorar o conocer las islas	7,0%	6,2%	3,8%	7,6%	6,1%
Practicar mis aficiones	1,3%	0,8%	0,5%	1,1%	0,9%
Otros	1,3%	1,5%	1,6%	2,1%	1,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
De 1 a 30 días	30,2%	21,9%	16,9%	22,8%	22,5%
De 1 a 2 meses	25,1%	21,9%	16,6%	22,3%	21,3%
De 3 a 6 meses	24,9%	30,2%	29,2%	30,0%	28,8%
Más de 6 meses	19,5%	25,7%	37,0%	24,6%	27,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	66,0%	65,6%	57,7%	62,2%	62,7%
Amigos o familiares	30,5%	27,6%	33,0%	31,6%	30,7%
Internet o redes sociales	55,6%	55,1%	59,6%	54,4%	56,2%
Medios de comunicación	1,6%	1,5%	3,1%	2,7%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,3%	5,9%	4,8%	4,7%	5,4%
Blogs / foros de viaje	4,6%	5,1%	4,7%	4,8%	4,8%
Canales de TV	1,1%	0,4%	0,8%	1,0%	0,8%
Turoprededor o agencia de viajes	25,5%	24,3%	22,5%	21,5%	23,3%
Admón. Públicas o similares	2,8%	2,2%	2,1%	1,8%	2,2%
Otros	2,7%	2,5%	3,6%	3,9%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	49,6%	49,9%	48,5%	48,7%	49,1%
- Al turoprededor, AAVV o similar	50,4%	50,1%	51,5%	51,3%	50,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	37,0%	34,8%	34,2%	34,1%	34,9%
- Al turoprededor, AAVV o similar	63,0%	65,2%	65,8%	65,9%	65,1%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	11,3%	9,0%	8,7%	8,9%	9,4%
Hotel 4*	42,1%	43,4%	40,2%	39,3%	41,2%
Hotel 5-5*GL	13,5%	14,4%	16,4%	13,8%	14,6%
Apartamento / Villa turística	17,8%	16,1%	17,3%	17,1%	17,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,2%	3,8%	3,5%	4,9%	4,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,0%	5,8%	6,4%	7,1%	6,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,0%	7,4%	7,5%	8,9%	7,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	26,1%	26,0%	23,1%	28,5%	26,0%
Alojamiento y desayuno	15,2%	13,8%	11,3%	13,9%	13,5%
Media pensión	18,6%	18,5%	16,1%	16,8%	17,4%
Pensión completa	1,8%	2,8%	2,7%	2,2%	2,4%
Todo incluido	38,2%	38,8%	46,8%	38,6%	40,7%



El 40,7% de los turistas contrata todo incluido.



38,2%
I Trimestre



46,8%
III Trimestre



38,8%
II Trimestre



38,6%
IV Trimestre

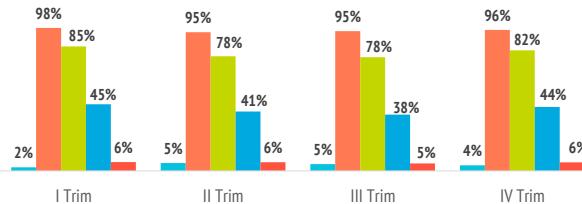
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	67,5%	67,7%	65,2%	69,1%	67,4%
Compras en supermercados	50,8%	53,8%	60,3%	55,0%	55,2%
Alquiler de vehículos	15,8%	16,4%	15,6%	17,1%	16,3%
Excursiones organizadas	16,0%	18,3%	23,5%	18,9%	19,4%
Taxi, transfer, VTC	66,4%	66,7%	65,7%	64,3%	65,7%
Parques de ocio	6,1%	10,8%	20,3%	9,0%	11,8%
Actividades deportivas	6,5%	7,7%	10,9%	8,7%	8,6%
Museos	2,3%	2,5%	2,6%	2,8%	2,6%
Pasajes islas	3,8%	4,1%	4,0%	2,7%	3,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del estable.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
0 horas (no han salido)	2,4%	5,4%	4,7%	3,9%	4,2%
De 1 a 2 horas	12,7%	16,4%	17,8%	14,0%	15,3%
De 3 a 6 horas	39,5%	37,7%	39,1%	38,6%	38,7%
De 7 a 12 horas	39,4%	34,6%	33,3%	37,8%	36,1%
Más de 12 horas	6,0%	5,9%	5,1%	5,8%	5,7%

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Pasear, callejear	83,5%	79,4%	76,6%	80,9%	79,9%
Piscina, instalaciones del hotel	71,2%	75,2%	82,6%	70,9%	75,1%
Playa	60,6%	60,2%	70,9%	61,2%	63,4%
Recorrer la isla por su cuenta	36,1%	33,6%	34,4%	35,6%	34,9%
Degustar gastronomía canaria	25,1%	23,5%	22,4%	21,9%	23,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectá	18,1%	19,2%	22,2%	21,6%	20,4%
Excursiones organizadas	13,7%	15,9%	22,0%	16,0%	17,1%
Parques de ocio o de atracciones	8,8%	12,6%	25,5%	10,7%	14,7%
Nadar	15,7%	9,5%	14,7%	10,4%	12,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceo	7,5%	11,5%	17,2%	11,3%	12,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas popul	6,7%	7,6%	9,5%	7,8%	8,0%
Senderismo	8,8%	5,9%	3,9%	7,9%	6,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	5,8%	7,5%	5,8%	6,1%
Museos/exposiciones/centros cult	5,1%	4,6%	5,8%	6,4%	5,5%
Correr	4,8%	5,5%	5,2%	4,0%	4,9%
Otro deporte	3,0%	2,6%	4,3%	3,0%	3,3%
Otras actividades naturaleza	2,9%	3,0%	3,1%	3,8%	3,2%
Golf	2,2%	2,4%	3,7%	3,8%	3,1%
Ciclismo	3,1%	3,5%	2,4%	3,2%	3,0%
Buceo	0,9%	1,8%	3,4%	1,7%	2,0%
Observación astronómica	1,4%	1,7%	2,3%	2,4%	2,0%
Surf	1,1%	1,6%	1,9%	1,9%	1,7%
Windsurf	0,9%	0,6%	1,1%	0,8%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

REINO UNIDO

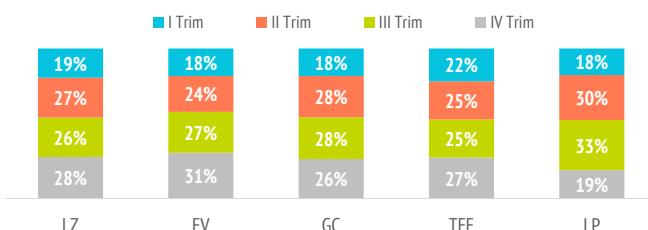


¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	217.597	298.230	294.348	311.286	1.121.461
Fuerteventura	92.864	122.296	139.199	155.821	510.180
Gran Canaria	123.877	187.068	189.149	178.898	678.992
Tenerife	428.006	496.371	498.369	534.189	1.956.935
La Palma	1.885	3.197	3.563	2.023	10.668

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	25,2%	26,9%	26,2%	26,3%	26,2%
Fuerteventura	10,7%	11,0%	12,4%	13,2%	11,9%
Gran Canaria	14,3%	16,9%	16,8%	15,1%	15,9%
Tenerife	49,5%	44,8%	44,3%	45,2%	45,7%
La Palma	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES

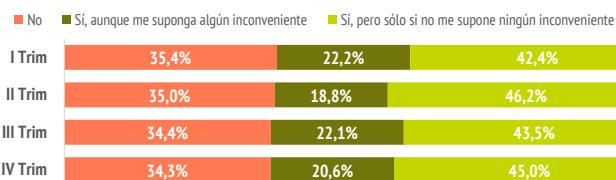


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

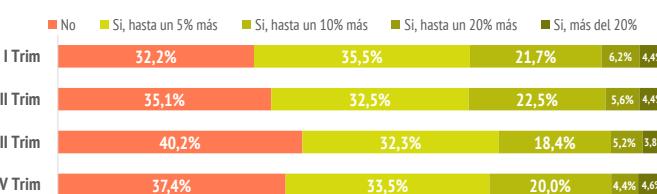
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	95,2%	95,8%	96,5%	96,3%	96,0%
Dos islas	4,2%	3,9%	3,4%	3,3%	3,7%
Tres o más islas	0,5%	0,4%	0,1%	0,3%	0,3%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	8,1	8,2	8,1	8,1	8,1
Tolerancia población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,6	8,7	8,6	8,6	8,6
Calidad del aire	8,5	8,7	8,5	8,5	8,6
Consumo racional de agua	7,6	7,8	7,8	7,7	7,7
Ahorro de energía	7,1	7,2	7,1	7,1	7,1
Uso de energías renovables	7,1	7,3	7,1	7,2	7,2
Reciclaje	7,5	7,6	7,5	7,5	7,6
Facilidad movilidad transp. público	7,6	7,6	7,7	7,7	7,6
Masificación zonas turísticas	6,8	6,7	6,6	6,6	6,7
Oferta productos locales	7,1	7,1	7,1	7,2	7,1

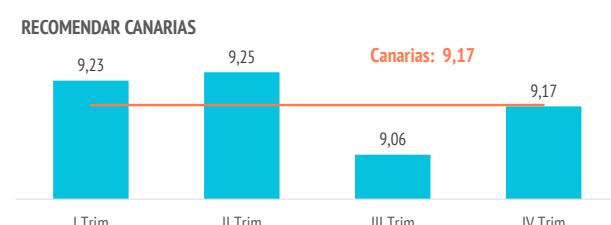
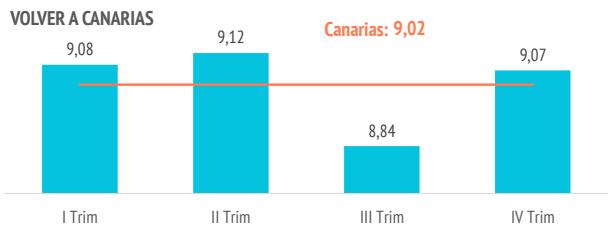
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,97	9,10	8,95	8,99	9,00

Experiencia del viaje

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	1,9%	2,9%	2,8%	2,7%
A la altura de lo esperado	53,0%	51,1%	52,6%	52,5%	52,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,6%	47,0%	44,5%	44,7%	45,0%

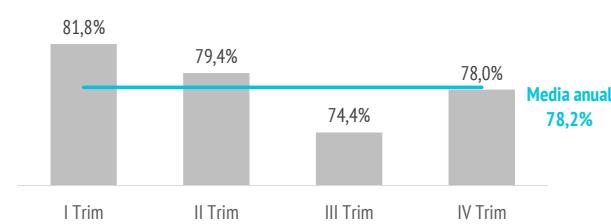
Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	9,08	9,12	8,84	9,07	9,02
Recomendar Canarias	9,23	9,25	9,06	9,17	9,17



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	81,8%	79,4%	74,4%	78,0%	78,2%
Más de 10 visitas	24,0%	23,4%	19,7%	23,2%	22,5%
Repetidores últimos 5 años	73,3%	67,5%	63,6%	70,2%	68,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,1%	12,9%	11,1%	16,1%	13,9%

TURISTAS REPETIDORES

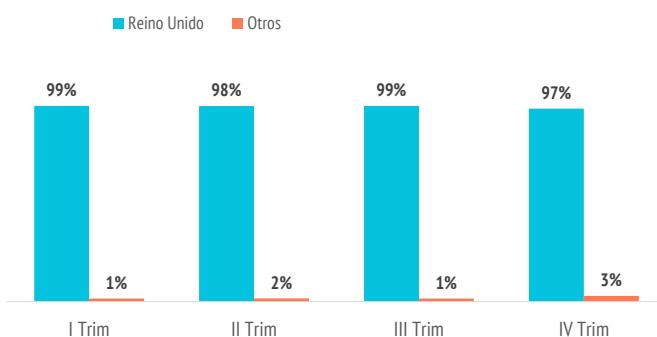


* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 =Muy importante)

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Reino Unido	98,5%	98,4%	98,5%	97,2%	98,1%
Península	0,6%	0,8%	0,5%	1,2%	0,8%
Irlanda	0,7%	0,3%	0,4%	1,1%	0,6%
Portugal	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Otros	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS TRIMESTRES



¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	8,5%	6,5%	6,1%	8,2%	7,3%
Solo con la pareja	58,4%	52,1%	33,9%	53,0%	48,8%
Solo con hijos (menores de 13)	3,1%	3,6%	6,8%	2,7%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,8%	7,3%	13,5%	5,9%	8,0%
Otros familiares	9,3%	10,5%	16,2%	11,6%	12,1%
Grupo de amigos	6,8%	7,2%	5,4%	6,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	8,7%	12,3%	17,8%	11,9%	12,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,4%	18,3%	34,3%	15,2%	20,4%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%	1,3%	1,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,5%	15,2%	31,0%	12,7%	17,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,9%	2,0%	1,4%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	87,6%	81,7%	65,7%	84,8%	79,6%
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,8%	8,4%	7,8%	11,0%	9,4%
- 2 personas	65,1%	59,1%	39,0%	59,0%	55,0%
- 3 personas	8,8%	9,7%	15,4%	10,3%	11,2%
- 4 ó 5 personas	12,2%	18,5%	28,9%	15,6%	19,1%
- 6 ó más personas	3,1%	4,3%	9,0%	4,2%	5,3%
Tamaño medio del grupo	2,41	2,64	3,19	2,56	2,72

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

“

El 20% de los turistas viaja con niños.



(menores de 13 años)	I Trim	12,4%
	II Trim	18,3%
	III Trim	34,3%
	IV Trim	15,2%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

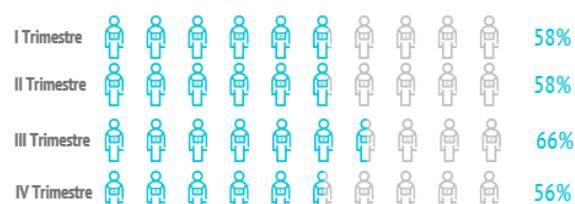
Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<u>Sexo</u>					
Porcentaje de hombres	43,2%	43,6%	43,0%	47,1%	44,3%
<u>Edad</u>					
Edad media (turista > 15 años)	50,2	48,9	44,1	49,5	48,1
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	6,2%	8,5%	11,4%	6,5%	8,2%
De 25 a 30 años	8,9%	8,5%	10,6%	8,3%	9,1%
De 31 a 45 años	23,9%	25,4%	34,7%	26,3%	27,8%
De 46 a 60 años	29,0%	30,1%	26,1%	29,8%	28,8%
Mayores de 60 años	32,0%	27,4%	17,2%	29,0%	26,1%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	57,8%	58,5%	65,6%	55,9%	59,5%
Autónomo	10,7%	10,4%	8,8%	10,8%	10,1%
Desempleado	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Empresario	4,4%	3,6%	4,4%	4,7%	4,3%
Estudiante	1,2%	2,0%	6,2%	1,5%	2,8%
Jubilado	24,3%	24,0%	12,9%	25,7%	21,6%
Labores del hogar	0,5%	0,5%	1,2%	0,9%	0,8%
Otros	0,9%	0,7%	0,5%	0,3%	0,6%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	10,4%	11,6%	9,4%	11,1%	10,6%
De 25.000 a 49.999€	31,6%	33,6%	30,2%	34,8%	32,6%
De 50.000 a 74.999€	30,7%	20,2%	28,0%	25,8%	25,9%
75.000€ o más	27,3%	34,6%	32,4%	28,3%	30,8%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	7,1%	10,6%	10,4%	9,1%	9,4%
Estudios primarios	0,3%	0,3%	0,3%	0,9%	0,5%
Estudios secundarios	17,0%	16,1%	14,3%	17,9%	16,3%
Estudios superiores	75,6%	73,0%	74,9%	72,1%	73,8%



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".