

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

REINO UNIDO



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.293	594	780	2.266	13
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	1.121	510	679	1.957	11
- que contratan paquete (miles)	562	325	361	1.133	8
- que no contratan paquete (miles)	560	185	318	824	3
- % turistas que contratan paquete	50,1%	63,7%	53,2%	57,9%	74,8%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.284	1.247	1.257	1.418	1.342
- de turistas con paquete	1.449	1.326	1.423	1.505	1.444
- en el paquete	1.213	1.161	1.143	1.211	1.332
- en otros conceptos	236	165	280	295	113
- de turistas sin paquete	1.120	1.108	1.069	1.297	1.037
- en el vuelo	293	278	268	332	324
- en el alojamiento	409	409	393	502	294
- en otros conceptos	417	421	409	462	419
Estancia media:	8,64	8,93	8,57	8,55	9,19
- de turistas con paquete	7,93	8,04	8,03	7,84	9,12
- de turistas sin paquete	9,34	10,49	9,18	9,52	9,42
Gasto medio diario (€)	163,3	153,8	158,2	182,7	162,0
- de turistas con paquete	190,9	171,2	181,6	199,3	163,9
- de turistas sin paquete	135,6	123,4	131,6	159,8	156,3
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.440	636	854	2.774	14
- de turistas con paquete	814	431	514	1.706	12
- de turistas sin paquete	627	205	340	1.068	3

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	44,8%	43,4%	41,7%	45,9%	53,7%
Canarias	22,0%	23,2%	24,9%	20,7%	13,4%
Otro destino	33,2%	33,5%	33,5%	33,4%	32,9%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	26,6%	22,0%	24,4%	27,0%	13,2%
Canarias (otra isla)	26,3%	27,7%	24,7%	21,3%	23,6%
Otro destino	47,0%	50,2%	50,8%	51,7%	63,2%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

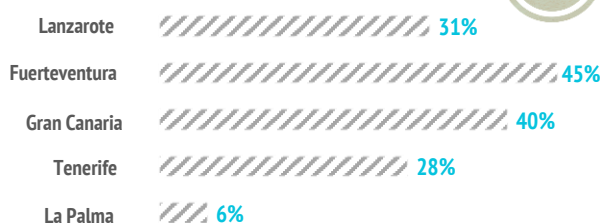
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	78,2%	79,5%	79,7%	78,5%	62,7%
Seguridad	63,1%	63,9%	60,2%	60,8%	61,6%
Oferta alojativa	54,0%	49,0%	54,1%	55,0%	61,0%
Viaje sencillo	48,1%	47,3%	46,1%	46,7%	31,8%
Tranquilidad	48,6%	46,7%	44,7%	43,6%	49,3%
Precio	43,2%	48,0%	48,4%	45,1%	43,9%
Mar	34,6%	45,5%	38,6%	32,3%	17,9%
Playas	30,9%	45,2%	39,6%	28,4%	5,7%
Entorno ambiental	32,6%	33,4%	32,1%	32,4%	41,2%
Pertenencia a Europa	32,1%	32,2%	33,4%	31,1%	27,6%
Gastronomía	28,2%	24,6%	29,7%	28,0%	17,5%
Diversión	21,9%	24,0%	29,2%	28,4%	18,1%
Paisajes	19,1%	21,1%	23,5%	21,2%	36,0%
Autenticidad	18,8%	17,9%	23,1%	18,2%	19,6%
Ocio nocturno	6,2%	6,7%	15,8%	10,1%	1,3%
Oferta comercial	7,7%	8,0%	11,8%	10,3%	0,8%
Oferta cultural	9,0%	7,7%	9,9%	8,3%	4,9%
Exotismo	6,0%	8,9%	11,0%	7,8%	4,4%
Patrimonio histórico	6,9%	5,2%	7,1%	5,9%	6,5%
Red de senderos	2,9%	3,1%	4,6%	4,1%	17,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	66,1%	68,3%	67,2%	64,0%	56,9%
Disfrutar de la familia	15,7%	15,0%	15,6%	16,1%	17,0%
Divertirme	8,4%	9,0%	10,2%	11,2%	6,1%
Explorar o conocer las islas	6,6%	4,8%	5,5%	6,2%	17,4%
Practicar mis aficiones	1,0%	1,1%	0,7%	0,9%	-
Otros	2,1%	1,8%	0,8%	1,6%	2,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	-
De 1 a 30 días	23,7%	24,8%	23,9%	20,7%	23,5%
De 1 a 2 meses	19,7%	22,0%	22,8%	21,5%	23,0%
De 3 a 6 meses	27,2%	29,0%	28,4%	29,8%	25,8%
Más de 6 meses	29,2%	23,9%	24,4%	27,6%	27,7%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

REINO UNIDO



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	66,7%	58,8%	59,2%	62,7%	49,2%
Amigos o familiares	29,7%	26,8%	28,4%	33,2%	22,1%
Internet o redes sociales	59,4%	57,1%	55,1%	54,4%	68,8%
Medios de comunicación	1,7%	1,4%	1,8%	3,0%	4,9%
Guías y revistas de viaje	5,2%	5,0%	4,9%	5,6%	7,9%
Blogs / foros de viaje	5,4%	4,1%	4,4%	4,8%	4,6%
Canales de TV	0,8%	0,9%	0,6%	0,8%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	23,9%	25,1%	21,0%	23,1%	36,1%
Admón. Públicas o similares	2,7%	1,5%	1,7%	2,2%	4,0%
Otros	2,9%	1,6%	3,4%	3,7%	4,3%

* Pregunta multirrespuesta

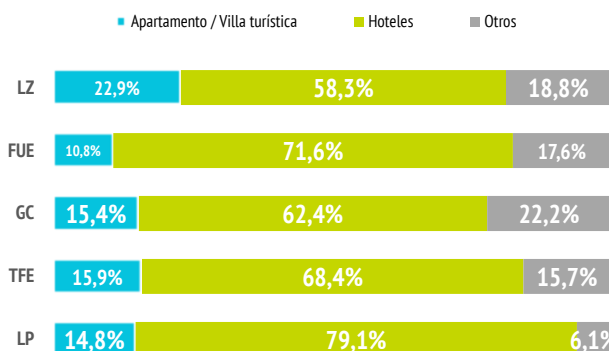
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	52,6%	43,1%	50,0%	48,7%	18,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,4%	56,9%	50,0%	51,3%	81,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	36,1%	29,9%	34,9%	35,7%	25,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,9%	70,1%	65,1%	64,3%	74,9%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	7,5%	15,6%	14,6%	7,1%	0,9%
Hotel 4*	36,0%	49,4%	37,8%	43,1%	78,3%
Hotel 5-5*GL	14,8%	6,6%	10,0%	18,2%	-
Apartamento / Villa turística	22,9%	10,8%	15,4%	15,9%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,2%	4,7%	3,4%	4,0%	0,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,4%	9,8%	7,7%	4,6%	4,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,2%	3,1%	11,1%	7,1%	1,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	Ninguno	18,5%	32,0%	22,9%	5,6%
Alojamiento y desayuno	10,5%	6,6%	14,3%	16,6%	10,5%
Media pensión	13,6%	11,5%	15,4%	21,8%	3,5%
Pensión completa	1,6%	3,0%	2,7%	2,6%	1,0%
Todo incluido	43,0%	60,4%	35,6%	36,1%	79,3%

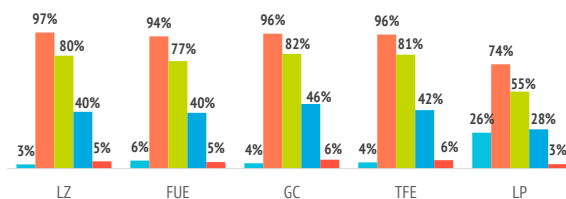
Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	70,7%	53,4%	68,2%	69,0%	52,9%
Compras en supermercados	60,1%	50,7%	56,6%	53,2%	52,5%
Alquiler de vehículos	18,4%	15,5%	10,9%	16,9%	36,3%
Excursiones organizadas	16,3%	12,6%	15,8%	24,0%	24,3%
Taxi, transfer, VTC	64,5%	63,6%	63,5%	67,9%	45,8%
Parques de ocio	6,8%	3,1%	6,7%	18,9%	0,5%
Actividades deportivas	7,0%	8,9%	8,4%	9,5%	4,6%
Museos	5,8%	1,0%	1,5%	1,5%	7,0%
Pasajes islas	4,7%	4,7%	3,4%	2,6%	14,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	3,0%	5,7%	3,8%	4,5%	25,6%
De 1 a 2 horas	16,5%	17,6%	14,5%	14,3%	19,4%
De 3 a 6 horas	40,0%	36,9%	35,6%	39,5%	26,9%
De 7 a 12 horas	35,3%	35,2%	39,7%	35,7%	24,8%
Más de 12 horas	5,2%	4,6%	6,4%	6,0%	3,2%

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	83,1%	75,0%	73,6%	81,6%	69,1%
Piscina, instalaciones del hotel	73,9%	71,3%	72,4%	77,9%	80,7%
Playa	65,0%	77,1%	67,4%	57,8%	26,4%
Recorrer la isla por su cuenta	36,7%	34,5%	35,0%	33,8%	44,6%
Degustar gastronomía canaria	25,9%	20,3%	19,7%	23,4%	21,4%
Ocio nocturno/conciertos...	14,8%	16,2%	24,2%	23,6%	4,3%
Excursiones organizadas	15,1%	12,4%	12,9%	20,8%	18,6%
Parques de ocio o de atracciones	9,3%	7,2%	9,8%	21,6%	0,2%
Nadar	12,2%	14,7%	14,9%	11,0%	11,7%
Excursiones marítimas/cetáceos	6,5%	10,7%	13,2%	15,4%	5,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas	11,4%	7,2%	7,9%	6,2%	11,2%
Senderismo	7,4%	7,1%	6,0%	5,8%	21,6%
Tratamientos de belleza y salud	4,6%	5,8%	6,4%	6,9%	6,6%
Museos/exposiciones	9,0%	3,8%	6,3%	3,6%	17,8%
Correr	6,4%	4,8%	5,1%	4,0%	2,5%
Otro deporte	3,6%	4,0%	3,5%	2,7%	3,1%
Otras actividades naturaleza	3,1%	3,3%	3,7%	3,1%	9,6%
Golf	2,0%	3,2%	3,0%	3,8%	0,0%
Ciclismo	6,2%	3,9%	1,6%	1,5%	2,2%
Buceo	2,1%	1,7%	2,1%	2,0%	2,4%
Observación astronómica	1,0%	2,1%	1,1%	2,8%	16,6%
Surf	1,4%	3,8%	2,4%	1,0%	0,0%
Windsurf	0,9%	1,8%	0,5%	0,7%	0,0%

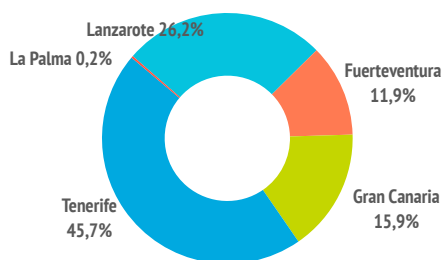
* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

REINO UNIDO



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

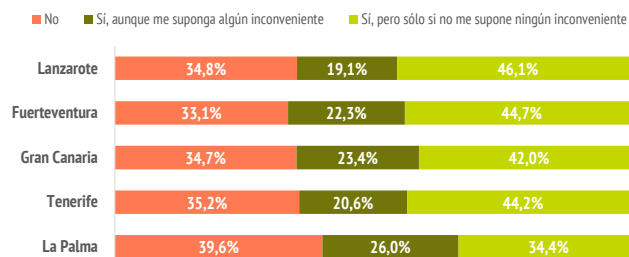


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

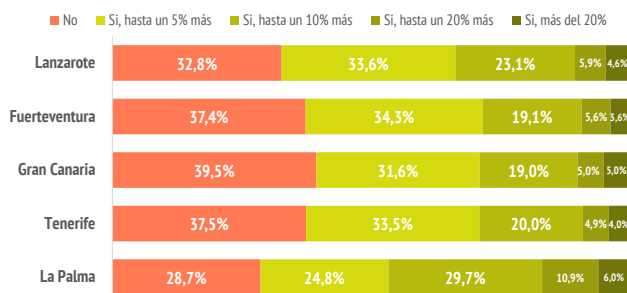
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	96,1%	95,7%	95,2%	96,8%	84,1%
Dos islas	3,8%	4,2%	4,3%	3,0%	15,9%
Tres o más islas	0,1%	0,2%	0,5%	0,2%	-

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	8,17	8,01	8,16	8,08	8,25
Tolerancia población hacia el turismo	8,70	8,54	8,62	8,52	8,60
Limpieza de la isla	8,88	8,58	8,50	8,52	8,74
Calidad del aire	8,79	8,57	8,44	8,45	9,03
Consumo racional de agua	7,85	7,62	7,68	7,68	8,00
Ahorro de energía	7,25	7,12	7,21	7,06	7,49
Uso de energías renovables	7,23	7,28	7,46	7,03	7,26
Reciclaje	Ninguno (ti)	7,51	7,50	7,52	7,32
Facilidad movilidad transp. público	7,80	7,24	7,79	7,62	7,27
Masificación zonas turísticas	6,68	6,61	6,64	6,72	6,32
Oferta productos locales	7,24	7,07	7,13	7,09	7,18

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	9,06	8,85	9,03	9,01	9,15

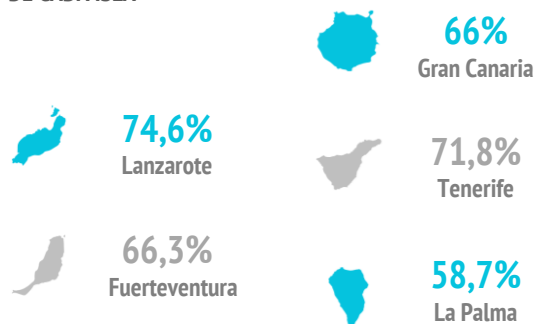
Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	4,2%	3,1%	2,7%	2,4%
A la altura de lo esperado	55,8%	55,8%	47,7%	50,9%	47,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	40,0%	49,3%	46,4%	50,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	9,13	8,94	8,93	9,02	9,20
Recomendar Canarias	9,28	9,06	9,16	9,15	9,37

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	74,6%	66,3%	66,0%	71,8%	58,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	15,1%	10,8%	14,0%	12,1%	1,0%
Repetidores de Canarias	82,3%	76,7%	76,3%	77,0%	72,1%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	25,1%	23,1%	23,0%	20,7%	12,1%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

REINO UNIDO

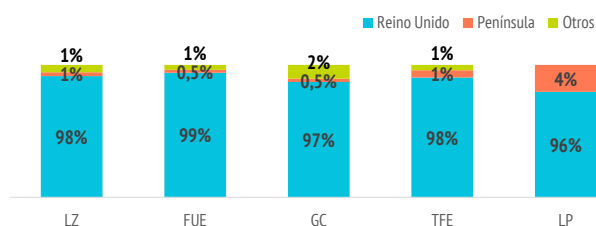


¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reino Unido	98,3%	98,8%	97,4%	98,1%	95,9%
Península	0,6%	0,5%	0,5%	1,1%	4,1%
Irlanda	1,0%	0,5%	0,9%	0,3%	-
Portugal	-	-	0,6%	0,2%	-
Alemania	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	-
Italia	-	0,2%	0,3%	0,0%	-
Bélgica	-	-	0,0%	0,0%	-

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,5%	9,0%	13,3%	5,8%	9,0%
Solo con la pareja	46,3%	44,5%	47,7%	51,8%	36,5%
Solo con hijos (menores de 13)	3,7%	6,5%	3,3%	3,9%	9,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,7%	9,1%	5,7%	8,2%	16,9%
Otros familiares	14,4%	12,4%	10,6%	11,2%	10,5%
Grupo de amigos	5,5%	4,9%	8,0%	6,7%	1,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%
Viaje organizado	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,6%	13,3%	11,2%	11,8%	16,7%

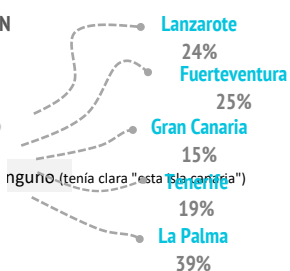
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	23,9%	24,8%	15,2%	19,1%	38,8%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,5%	0,8%	1,1%	0,0%
- De 3 a 12 años	20,8%	22,4%	13,1%	16,3%	38,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	0,9%	1,3%	1,7%	0,5%

Turistas que viajan sin niños	76,1%	75,2%	84,8%	80,9%	61,2%
Composición del grupo:					
- 1 persona	8,3%	11,0%	15,5%	7,6%	9,0%
- 2 personas	50,1%	51,5%	54,7%	58,9%	42,3%
- 3 personas	10,6%	12,7%	10,5%	11,3%	15,7%
- 4 ó 5 personas	24,1%	18,6%	14,7%	18,0%	23,6%
- 6 ó más personas	6,9%	6,2%	4,7%	4,3%	9,3%
Tamaño medio del grupo	2,92	2,73	2,52	2,66	3,05

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

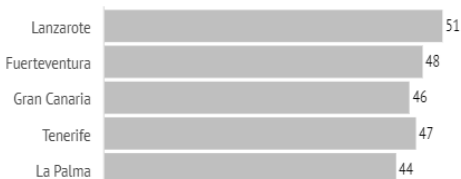
¿Cómo son?



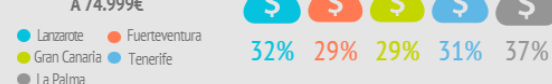
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,0%	45,6%	49,2%	40,3%	35,8%
Porcentaje de mujeres	52,0%	54,4%	50,8%	59,7%	64,2%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	50,6	48,2	45,8	47,4	44,0
Desviación típica	15,5	15,2	15,6	16,2	11,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,7%	7,3%	10,6%	9,1%	3,5%
De 25 a 30 años	7,0%	7,9%	10,4%	10,2%	11,6%
De 31 a 45 años	24,9%	29,7%	29,3%	28,5%	37,6%
De 46 a 60 años	30,8%	31,4%	29,7%	26,5%	41,0%
Mayores de 60 años	31,6%	23,8%	19,9%	25,7%	6,3%
Ocupación					
Asalariado	57,2%	60,6%	63,8%	59,0%	77,8%
Autónomo	9,4%	10,4%	11,3%	10,1%	5,7%
Desempleado	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%
Empresario	3,9%	4,5%	3,7%	4,6%	3,2%
Estudiante	2,1%	1,8%	3,5%	3,1%	2,3%
Jubilado	25,9%	20,7%	16,1%	21,3%	10,2%
Labores del hogar	0,6%	1,4%	0,6%	0,8%	0,0%
Otros	0,5%	0,4%	0,6%	0,6%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,2%	11,2%	10,4%	10,9%	3,1%
De 25.000 a 49.999€	31,5%	32,6%	36,2%	32,0%	42,6%
De 50.000 a 74.999€	26,4%	27,6%	24,3%	25,7%	17,1%
75.000€ o más	31,8%	28,5%	29,1%	31,4%	37,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	9,3%	10,5%	9,7%	9,1%	5,5%
Estudios primarios	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%
Estudios secundarios	16,2%	15,6%	14,6%	17,2%	14,0%
Estudios superiores	74,0%	73,5%	75,2%	73,2%	80,5%



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

