

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

POLONIA

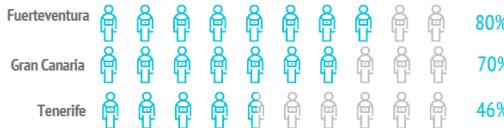


¿Cuántos son y cuánto gastan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d
Nº de turistas > 15 años (EGT)	15.266	75.239	58.857	97.849	967
- que contratan paquete	8.809	60.153	41.117	45.467	0
- que no contratan paquete	6.457	15.086	17.739	52.382	967
- % turistas que contratan paquete	57,7%	79,9%	69,9%	46,5%	0,0%



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	--	1.129	1.290	1.140	--
- de turistas con paquete	--	1.163	1.440	1.346	--
- en el paquete	--	998	1.222	1.072	--
- en otros conceptos	--	164	218	274	--
- de turistas sin paquete	--	995	941	962	--
- en el vuelo	--	295	257	281	--
- en el alojamiento	--	454	295	290	--
- en otros conceptos	--	246	389	391	--
Estancia media:	--	8,17	8,44	8,44	--
- de turistas con paquete	--	7,85	7,75	7,87	--
- de turistas sin paquete	--	9,41	10,04	8,93	--
Gasto medio diario (€)	--	144,9	163,8	143,9	--
- de turistas con paquete	--	152,7	189,6	177,2	--
- de turistas sin paquete	--	114,1	103,7	114,9	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	--	85	76	112	--
- de turistas con paquete	--	70	59	61	--
- de turistas sin paquete	--	15	17	50	--

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	--	19,1%	15,3%	20,4%	--
Canarias	--	15,3%	22,0%	10,5%	--
Otro destino	--	65,6%	62,7%	69,1%	--

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	6,1%	7,1%	8,5%	--
Canarias (otra isla)	--	22,6%	26,4%	23,3%	--
Otro destino	--	71,2%	66,5%	68,1%	--

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

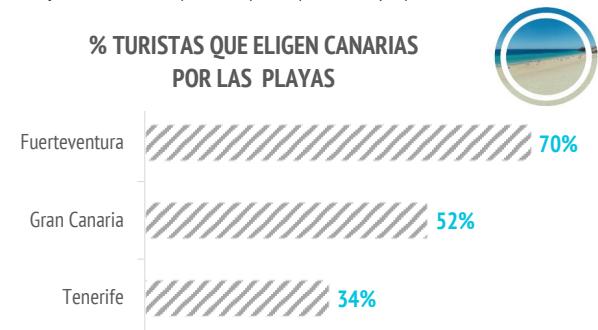
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	--	75,4%	81,5%	73,9%	--
Paisajes	--	62,2%	61,7%	65,9%	--
Seguridad	--	70,6%	58,8%	58,0%	--
Mar	--	71,8%	52,7%	49,4%	--
Tranquilidad	--	62,2%	53,1%	47,9%	--
Pertenencia a Europa	--	51,2%	56,0%	50,3%	--
Playas	--	70,3%	51,6%	33,7%	--
Entorno ambiental	--	39,4%	47,7%	56,4%	--
Oferta alojativa	--	51,3%	48,8%	34,4%	--
Autenticidad	--	40,3%	41,7%	39,6%	--
Precio	--	44,0%	33,6%	35,6%	--
Gastronomía	--	43,7%	39,0%	25,9%	--
Viaje sencillo	--	37,2%	35,4%	31,6%	--
Exotismo	--	31,4%	31,6%	31,0%	--
Red de senderos	--	11,8%	16,5%	22,9%	--
Diversión	--	13,4%	19,3%	13,5%	--
Oferta cultural	--	8,9%	11,5%	6,7%	--
Patrimonio histórico	--	7,7%	11,4%	6,5%	--
Ocio nocturno	--	6,6%	9,9%	4,3%	--
Oferta comercial	--	4,5%	6,9%	6,6%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	--	59,9%	60,9%	38,6%	--
Disfrutar de la familia	--	4,2%	7,0%	7,3%	--
Divertirme	--	1,2%	3,4%	2,5%	--
Explorar o conocer las islas	--	33,4%	26,9%	49,2%	--
Practicar mis aficiones	--	0,2%	0,5%	0,3%	--
Otros	--	1,2%	1,4%	2,0%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	0,5%	1,3%	-	--
De 1 a 30 días	--	36,1%	41,3%	41,8%	--
De 1 a 2 meses	--	31,1%	28,6%	26,9%	--
De 3 a 6 meses	--	20,0%	20,6%	19,7%	--
Más de 6 meses	--	12,3%	8,3%	11,6%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

POLONIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	--	34,1%	49,0%	33,6%	--
Amigos o familiares	--	21,3%	23,9%	29,2%	--
Internet o redes sociales	--	64,3%	62,1%	67,4%	--
Medios de comunicación	--	6,1%	2,3%	1,8%	--
Guías y revistas de viaje	--	13,4%	12,4%	13,2%	--
Blogs / foros de viaje	--	17,9%	13,6%	24,8%	--
Canales de TV	--	2,6%	1,4%	2,1%	--
Turoporador o agencia de viajes	--	41,2%	32,6%	22,5%	--
Admón. Públicas o similares	--	0,6%	0,8%	0,5%	--
Otros	--	2,9%	2,0%	2,1%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

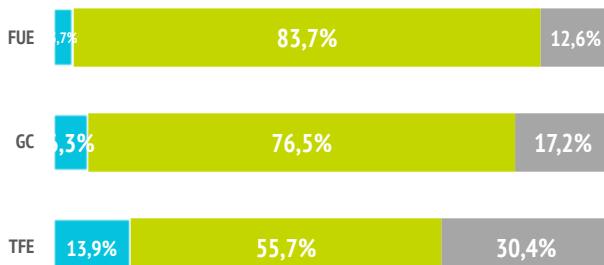
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	--	17,1%	23,7%	44,8%	--
- Al turoporador, AAVV o similar	--	82,9%	76,3%	55,2%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	--	9,4%	16,1%	33,9%	--
- Al turoporador, AAVV o similar	--	90,6%	83,9%	66,1%	--

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	--	18,5%	22,1%	11,3%	--
Hotel 4*	--	62,3%	48,8%	40,9%	--
Hotel 5-5*GL	--	2,9%	5,6%	3,5%	--
Apartamento / Villa turística	--	3,7%	6,3%	13,9%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	3,5%	4,1%	8,9%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	2,5%	5,9%	7,9%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	--	6,6%	7,2%	13,6%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	--	8,6%	17,6%	31,4%	--
Alojamiento y desayuno	--	2,8%	5,5%	7,9%	--
Media pensión	--	6,2%	12,7%	20,2%	--
Pensión completa	--	0,9%	2,7%	1,2%	--
Todo incluido	--	81,4%	61,5%	39,3%	--

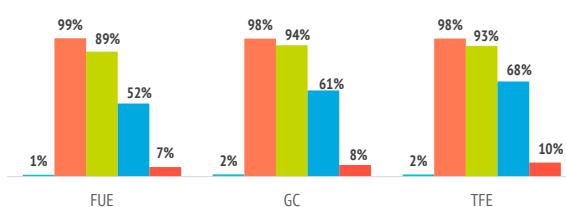
Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	--	34,2%	46,9%	67,9%	--
Compras en supermercados	--	40,9%	53,3%	65,7%	--
Alquiler de vehículos	--	33,2%	35,6%	53,2%	--
Excursiones organizadas	--	30,3%	28,3%	44,2%	--
Taxi, transfer, VTC	--	68,4%	61,8%	50,0%	--
Parques de ocio	--	4,5%	8,8%	26,4%	--
Actividades deportivas	--	3,4%	3,6%	9,1%	--
Museos	--	3,0%	6,3%	4,4%	--
Pasajes islas	--	8,8%	3,3%	8,9%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🏃

Horas diarias fuera del estable.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	--	1,4%	1,6%	1,5%	--
De 1 a 2 horas	--	9,6%	4,7%	5,3%	--
De 3 a 6 horas	--	36,9%	32,2%	25,4%	--
De 7 a 12 horas	--	45,3%	53,2%	57,7%	--
Más de 12 horas	--	6,9%	8,3%	10,1%	--

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas

Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	--	92,8%	85,2%	85,4%	--
Pasear, callejear	--	81,0%	78,0%	85,3%	--
Recorrer la isla por su cuenta	--	59,7%	66,3%	76,5%	--
Piscina, instalaciones del hotel	--	64,7%	58,2%	57,0%	--
Senderismo	--	32,5%	29,3%	40,7%	--
Excursiones organizadas	--	36,4%	25,6%	35,9%	--
Degustar gastronomía canaria	--	25,3%	28,8%	38,6%	--
Parques de ocio o de atracciones	--	9,1%	15,7%	34,4%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	--	14,1%	7,2%	20,1%	--
Nadar	--	17,4%	10,7%	14,4%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	--	9,8%	10,6%	9,8%	--
Museos/exposiciones	--	7,5%	13,2%	9,9%	--
Correr	--	9,0%	7,4%	7,4%	--
Otras actividades naturaleza	--	4,8%	6,0%	11,3%	--
Ocio nocturno/conciertos...	--	10,3%	10,2%	5,3%	--
Otro deporte	--	6,4%	6,2%	7,7%	--
Observación astronómica	--	3,6%	1,6%	5,2%	--
Ciclismo	--	2,6%	2,8%	3,1%	--
Buceo	--	0,7%	6,1%	3,0%	--
Surf	--	2,9%	1,7%	3,1%	--
Windsurf	--	2,5%	0,6%	0,1%	--
Tratamientos de belleza y salud	--	1,1%	1,2%	0,7%	--
Golf	--	0,9%	1,7%	0,0%	--

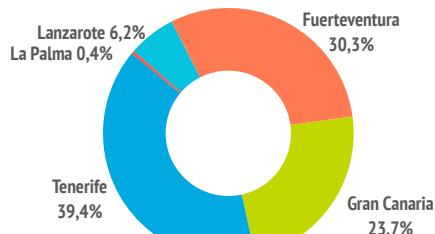
* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

POLONIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



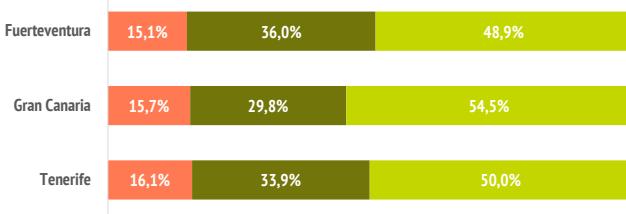
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	--	77,0%	89,1%	88,8%	--
Dos islas	--	21,4%	9,7%	8,9%	--
Tres o más islas	--	1,6%	1,2%	2,3%	--

Destino sostenible

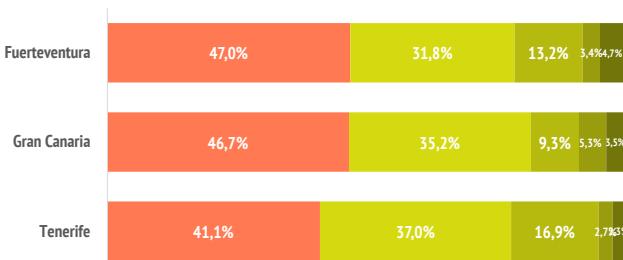
En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

No Sí, aunque me suponga algún inconveniente Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

No Sí, hasta un 5% más Sí, hasta un 10% más Sí, hasta un 20% más Sí, más del 20%



Percepción durante su estancia*

Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	--	7,66	7,98	7,92	--
Tolerancia población hacia el turismo	--	9,00	8,81	8,66	--
Limpieza de la isla	--	8,56	8,36	8,54	--
Calidad del aire	--	9,08	8,50	8,86	--
Consumo racional de agua	--	7,68	7,25	7,36	--
Ahorro de energía	--	7,18	6,89	7,02	--
Uso de energías renovables	--	7,48	7,51	6,95	--
Reciclaje	--	7,49	7,41	7,14	--
Facilidad movilidad transp. público	--	7,44	7,89	7,69	--
Masificación zonas turísticas	--	6,86	6,96	7,27	--
Oferta productos locales	--	7,39	7,48	7,68	--

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 =Muy importante)

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?

FUERTEVENTURA



53% PLAYAS DE JANDÍA

TENERIFE



69% PARQUE NACIONAL DEL TEIDE



77% DUNAS DE MASPALOMAS

El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	--	9,27	9,25	9,23	--

Experiencia del viaje

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	--	3,6%	3,1%	2,3%	--
A la altura de lo esperado	--	44,7%	56,3%	49,1%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	51,7%	40,6%	48,6%	--

Intenciones futuras (escala 0-10)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	--	8,63	8,73	8,85	--
Recomendar Canarias	--	9,18	9,26	9,40	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Repetidores de la isla

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	--	45,5%	57,8%	42,5%	--

Enamorados (al menos 10 visitas)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Enamorados (al menos 10 visitas)	--	1,3%	4,3%	2,9%	--

Repetidores de Canarias

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de Canarias	--	48,5%	65,2%	47,4%	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	--	3,7%	8,4%	5,7%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA

45,5% Fuerteventura



57,8% Gran Canaria



42,5% Tenerife

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

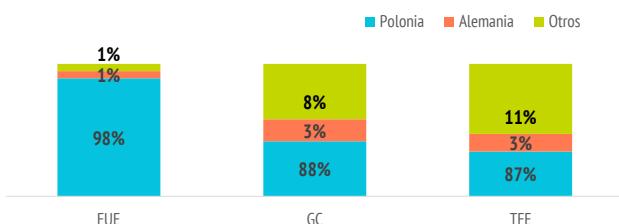
POLONIA



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Polonia	--	97,8%	88,3%	86,8%	--
Alemania	--	1,1%	3,3%	2,7%	--
Península	--	--	0,7%	6,4%	--
Reino Unido	--	--	2,9%	0,9%	--
Dinamarca	--	--	0,3%	1,4%	--
Austria	--	0,6%	1,9%	--	--
Portugal	--	--	0,6%	0,8%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	--	4,7%	8,5%	4,5%	--
Solo con la pareja	--	46,3%	45,8%	45,6%	--
Solo con hijos (menores de 13)	--	5,7%	5,1%	6,3%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	--	6,6%	10,0%	10,4%	--
Otros familiares	--	12,3%	7,5%	13,5%	--
Grupo de amigos	--	4,5%	7,3%	6,8%	--
Compañeros de trabajo	--	0,5%	0,4%	0,8%	--
Viaje organizado	--	0,3%	1,4%	0,7%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	19,2%	14,1%	11,4%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	--	21,9%	24,9%	23,6%	--
- De 0 a 2 años	--	2,7%	3,3%	0,7%	--
- De 3 a 12 años	--	18,3%	20,5%	22,4%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	0,9%	1,1%	0,6%	--
Turistas que viajan sin niños	--	78,1%	75,1%	76,4%	--
Composición del grupo:					
- 1 persona	--	7,0%	11,4%	6,5%	--
- 2 personas	--	52,4%	49,1%	52,2%	--
- 3 personas	--	14,8%	17,1%	17,6%	--
- 4 ó 5 personas	--	18,4%	18,1%	21,1%	--
- 6 ó más personas	--	7,4%	4,4%	2,7%	--
Tamaño medio del grupo	--	2,85	2,69	2,69	--

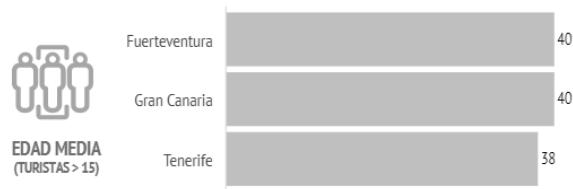
*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<u>Sexo</u>					
Porcentaje de hombres	--	58,5%	49,3%	42,7%	--
Porcentaje de mujeres	--	41,5%	50,7%	57,3%	--
<u>Edad</u>					
Edad media (turista > 15 años)	--	40,5	40,1	38,0	--
Desviación típica	--	13,7	12,9	12,0	--
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	--	10,3%	10,3%	10,3%	--
De 25 a 30 años	--	16,9%	13,8%	22,1%	--
De 31 a 45 años	--	41,8%	48,5%	43,1%	--
De 46 a 60 años	--	19,4%	16,4%	18,4%	--
Mayores de 60 años	--	11,6%	11,0%	6,1%	--
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	--	43,6%	32,7%	45,8%	--
Autónomo	--	24,2%	33,6%	27,5%	--
Desempleado	--	0,8%	2,2%	2,1%	--
Empresario	--	18,5%	20,2%	14,8%	--
Estudiante	--	5,0%	4,4%	5,4%	--
Jubilado	--	7,0%	6,4%	4,0%	--
Labores del hogar	--	0,4%	0,3%	0,0%	--
Otros	--	0,4%	0,0%	0,4%	--
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	--	37,0%	32,0%	30,1%	--
De 25.000 a 49.999€	--	37,8%	35,7%	40,3%	--
De 50.000 a 74.999€	--	15,2%	21,8%	19,9%	--
75.000€ o más	--	10,0%	10,5%	9,8%	--
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	--	0,0%	0,2%	0,5%	--
Estudios primarios	--	0,0%	0,6%	2,9%	--
Estudios secundarios	--	16,6%	23,8%	13,7%	--
Estudios superiores	--	83,4%	75,4%	82,8%	--



% DE TURISTAS QUE VIAJAN CON HIJOS MENORES DE 13 AÑOS

