

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

PENÍNSULA



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	340	158	537	814	62
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	299	143	488	716	56
- que contratan paquete (miles)	53	29	71	132	12
- que no contratan paquete (miles)	246	113	418	584	45
- % turistas que contratan paquete	17,7%	20,5%	14,5%	18,4%	20,7%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	924	925	811	860	792
- de turistas con paquete	1.131	1.028	1.153	1.106	1.016
- en el paquete	871	855	904	836	754
- en otros conceptos	260	173	249	270	262
- de turistas sin paquete	880	899	753	804	734
- en el vuelo	202	204	205	220	184
- en el alojamiento	340	421	245	271	268
- en otros conceptos	337	274	303	312	282
Estancia media:	7,24	7,68	7,13	6,74	5,99
- de turistas con paquete	6,45	7,03	7,12	6,38	6,20
- de turistas sin paquete	7,41	7,84	7,14	6,82	5,94
Gasto medio diario (€)	142,9	131,0	132,9	144,0	136,1
- de turistas con paquete	184,5	157,4	176,5	180,0	164,8
- de turistas sin paquete	133,9	124,2	125,5	135,9	128,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	277	132	396	615	45
- de turistas con paquete	60	30	82	146	12
- de turistas sin paquete	217	102	315	470	33

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	10,3%	10,8%	10,4%	11,2%	8,2%
Canarias	15,3%	20,6%	25,4%	16,7%	14,1%
Otro destino	74,4%	68,7%	64,2%	72,2%	77,7%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	29,0%	27,9%	40,6%	37,5%	44,2%
Canarias (otra isla)	23,2%	26,5%	25,6%	20,2%	19,4%
Otro destino	47,8%	45,6%	33,8%	42,3%	36,3%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

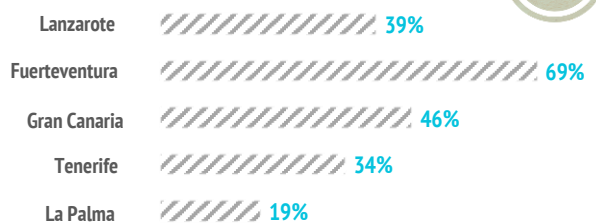
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	61,8%	65,5%	67,5%	59,1%	47,5%
Paisajes	54,9%	47,8%	42,6%	54,3%	74,3%
Tranquilidad	53,4%	58,0%	51,3%	47,8%	55,2%
Mar	43,7%	64,2%	47,9%	39,5%	31,8%
Entorno ambiental	45,4%	36,2%	34,8%	45,2%	63,7%
Playas	39,5%	68,5%	45,9%	33,9%	18,6%
Seguridad	36,8%	36,1%	41,2%	37,3%	38,8%
Pertenencia a Europa	35,8%	39,3%	39,3%	38,2%	25,9%
Autenticidad	36,7%	30,8%	29,8%	31,2%	40,8%
Precio	27,0%	31,0%	31,2%	29,3%	25,1%
Gastronomía	27,2%	26,0%	29,7%	30,3%	23,9%
Viaje sencillo	24,5%	26,6%	31,1%	24,8%	20,1%
Oferta alojativa	26,5%	27,7%	27,8%	26,0%	20,2%
Diversión	17,4%	17,2%	27,1%	27,8%	11,2%
Exotismo	20,3%	17,8%	15,5%	16,9%	20,8%
Patrimonio histórico	18,2%	10,6%	14,6%	16,5%	12,8%
Red de senderos	10,0%	12,4%	12,8%	15,0%	36,4%
Oferta cultural	12,7%	7,5%	12,3%	12,1%	7,9%
Ocio nocturno	4,2%	5,4%	12,2%	8,2%	1,3%
Oferta comercial	4,0%	5,7%	9,9%	7,1%	1,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	26,6%	41,1%	35,8%	23,8%	14,3%
Disfrutar de la familia	14,6%	10,9%	27,2%	25,1%	9,1%
Divertirme	4,4%	7,6%	10,5%	9,3%	6,4%
Explorar o conocer las islas	50,3%	36,2%	23,3%	37,9%	66,2%
Practicar mis aficiones	3,0%	2,3%	1,1%	1,3%	3,4%
Otros	1,2%	1,9%	2,1%	2,6%	0,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,7%	0,3%	1,3%	1,1%	3,0%
De 1 a 30 días	33,0%	32,1%	39,6%	30,7%	39,5%
De 1 a 2 meses	33,4%	32,6%	32,0%	34,3%	33,3%
De 3 a 6 meses	26,8%	29,5%	22,0%	27,4%	21,8%
Más de 6 meses	6,0%	5,5%	5,0%	6,5%	2,4%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

PENÍNSULA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	35,2%	35,3%	36,8%	32,6%	28,6%
Amigos o familiares	37,8%	31,6%	36,9%	40,6%	29,6%
Internet o redes sociales	63,7%	57,7%	42,8%	52,9%	57,6%
Medios de comunicación	1,1%	1,7%	0,8%	0,9%	3,2%
Guías y revistas de viaje	4,3%	3,9%	3,0%	3,6%	5,5%
Blogs / foros de viaje	15,2%	12,2%	5,9%	11,7%	16,7%
Canales de TV	0,9%	0,4%	0,2%	0,4%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	10,0%	8,8%	9,9%	11,3%	14,6%
Admón. Públicas o similares	1,9%	0,3%	0,8%	1,4%	6,2%
Otros	3,0%	2,9%	6,2%	4,5%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta

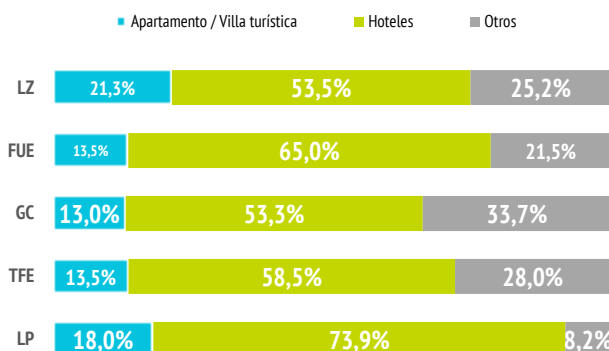
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	71,9%	71,2%	70,6%	66,5%	62,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	28,1%	28,8%	29,4%	33,5%	37,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	53,8%	56,2%	55,4%	50,1%	47,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,2%	43,8%	44,6%	49,9%	52,2%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	8,0%	14,1%	14,0%	9,9%	2,7%
Hotel 4*	34,1%	47,6%	31,5%	38,5%	71,2%
Hotel 5-5*GL	11,5%	3,4%	7,7%	10,2%	-
Apartamento / Villa turística	21,3%	13,5%	13,0%	13,5%	18,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,7%	6,9%	5,8%	6,6%	2,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,4%	9,5%	23,8%	17,9%	3,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,0%	5,1%	4,2%	3,4%	3,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	36,1%	25,0%	36,9%	29,3%	23,2%
Alojamiento y desayuno	13,7%	10,8%	22,9%	20,3%	27,0%
Media pensión	20,6%	18,6%	16,6%	25,1%	44,4%
Pensión completa	3,4%	4,7%	5,3%	5,6%	0,5%
Todo incluido	26,2%	40,9%	18,2%	19,7%	4,9%

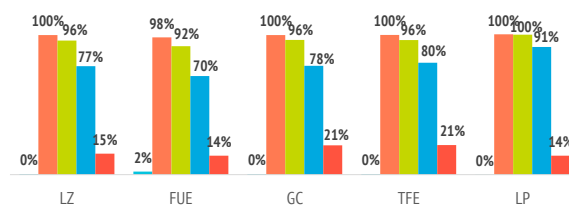
Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	72,2%	62,0%	72,4%	79,0%	83,0%
Compras en supermercados	58,1%	52,9%	52,6%	47,4%	59,5%
Alquiler de vehículos	69,0%	59,4%	33,3%	59,6%	81,2%
Excursiones organizadas	49,6%	23,4%	11,8%	29,1%	27,7%
Taxi, transfer, VTC	18,3%	20,1%	26,5%	19,0%	15,0%
Parques de ocio	4,6%	3,2%	4,2%	23,1%	2,4%
Actividades deportivas	6,6%	6,9%	3,6%	4,8%	3,3%
Museos	22,5%	3,9%	5,3%	5,7%	10,6%
Pasajes islas	14,6%	11,3%	4,6%	5,6%	8,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	0,5%	2,2%	0,5%	0,5%	0,0%
De 1 a 2 horas	3,9%	6,3%	3,5%	3,6%	0,2%
De 3 a 6 horas	18,3%	21,2%	18,5%	16,1%	8,8%
De 7 a 12 horas	62,4%	56,8%	56,6%	58,6%	77,4%
Más de 12 horas	14,9%	13,5%	20,9%	21,1%	13,5%

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



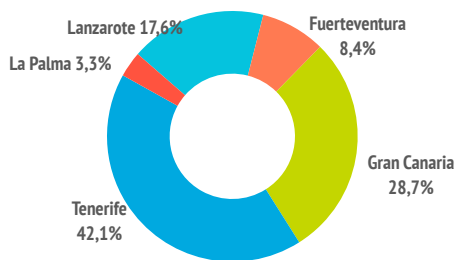
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Actividades realizadas					
Pasear, callejear	83,6%	70,7%	70,6%	81,2%	73,6%
Playa	80,4%	86,7%	70,3%	70,9%	57,6%
Recorrer la isla por su cuenta	79,5%	66,8%	50,4%	68,0%	81,1%
Piscina, instalaciones del hotel	56,8%	58,3%	39,7%	51,7%	42,7%
Degustar gastronomía canaria	49,6%	33,3%	34,5%	49,2%	47,7%
Senderismo	27,4%	23,4%	15,3%	26,3%	53,2%
Museos/exposiciones	37,5%	9,5%	12,8%	13,2%	18,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas	39,3%	10,0%	11,1%	13,4%	14,5%
Excursiones organizadas	28,0%	11,9%	6,7%	17,8%	22,8%
Parques de ocio o de atracciones	6,4%	4,6%	7,3%	28,7%	2,2%
Ocio nocturno/conciertos...	11,1%	10,2%	17,3%	17,1%	3,6%
Otras actividades naturaleza	16,3%	11,3%	7,5%	14,6%	18,3%
Excursiones marítimas/cetáceos	8,5%	14,1%	4,4%	15,4%	11,1%
Otro deporte	5,7%	4,9%	5,5%	5,9%	2,2%
Correr	7,0%	4,4%	5,6%	4,9%	4,8%
Observación astronómica	3,0%	3,7%	3,6%	5,3%	18,4%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	4,9%	4,4%	3,7%	1,5%
Nadar	3,4%	3,0%	3,8%	3,7%	2,7%
Buceo	4,6%	4,2%	1,8%	3,2%	1,8%
Surf	3,3%	5,9%	3,2%	2,0%	0,1%
Ciclismo	6,4%	1,3%	1,6%	0,6%	0,9%
Golf	0,5%	0,4%	1,0%	0,9%	0,1%
Windsurf	0,4%	1,1%	0,5%	0,5%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

PENÍNSULA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

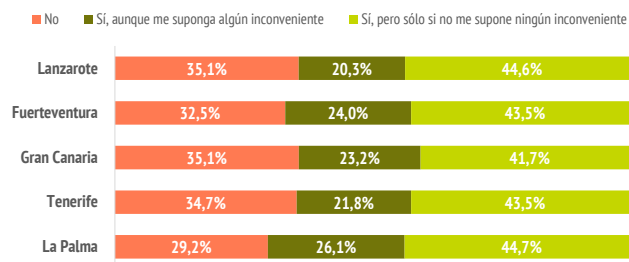


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

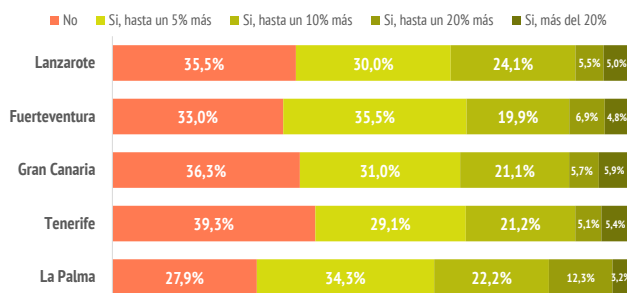
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	89,4%	89,0%	90,6%	90,0%	72,8%
Dos islas	9,4%	8,6%	7,7%	8,8%	23,2%
Tres o más islas	1,2%	2,3%	1,8%	1,2%	4,0%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	8,23	8,18	8,19	8,32	8,50
Tolerancia población hacia el turismo	8,88	8,69	8,75	8,80	8,98
Limpieza de la isla	8,66	8,23	7,77	8,19	8,69
Calidad del aire	8,69	8,64	8,23	8,54	8,98
Consumo racional de agua	7,62	7,60	7,36	7,48	8,05
Ahorro de energía	7,18	7,20	6,92	6,93	7,52
Uso de energías renovables	6,99	7,25	7,11	6,84	7,15
Reciclaje	7,06	7,14	6,87	6,92	7,25
Facilidad movilidad transp. público	6,71	6,26	7,26	6,96	7,03
Masificación zonas turísticas	7,21	6,97	7,14	7,24	7,49
Oferta productos locales	7,58	7,19	7,39	7,57	7,40

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,93	8,77	8,74	8,79	9,11

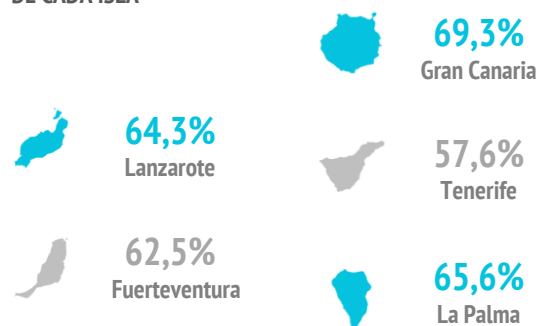
Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	4,7%	3,2%	3,7%	1,4%
A la altura de lo esperado	50,3%	54,1%	54,0%	50,4%	44,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,1%	41,2%	42,8%	45,9%	54,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	9,09	9,09	9,11	8,99	9,35
Recomendar Canarias	9,31	9,21	9,18	9,18	9,45

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	64,3%	62,5%	69,3%	57,6%	65,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	2,6%	3,2%	15,5%	9,9%	1,0%
Repetidores de Canarias	72,3%	75,0%	77,0%	60,8%	78,7%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	11,0%	10,8%	24,8%	15,5%	14,1%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

PENÍNSULA

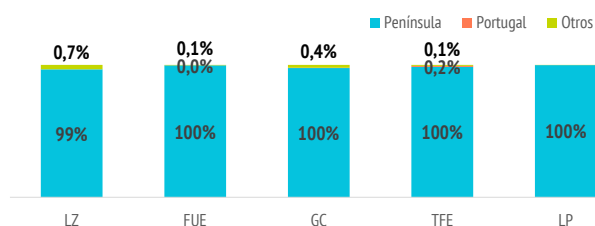


¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Península	99,3%	99,9%	99,5%	99,7%	100,0%
Portugal	-	-	0,0%	0,2%	-
Bélgica	-	-	0,2%	0,0%	-
Francia	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	-
Reino Unido	0,1%	-	-	0,1%	0,0%
Alemania	0,1%	-	0,1%	-	-
Holanda	0,2%	-	-	0,0%	-

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	7,4%	8,7%	24,9%	15,1%	10,6%
Solo con la pareja	45,1%	53,1%	33,9%	38,8%	54,7%
Solo con hijos (menores de 13)	6,4%	4,9%	3,6%	4,5%	2,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,5%	6,0%	5,0%	11,3%	5,7%
Otros familiares	8,4%	8,1%	8,9%	7,5%	5,3%
Grupo de amigos	7,9%	7,2%	9,5%	8,4%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,7%	4,1%	2,2%	2,9%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	11,1%	9,9%	11,7%	11,5%

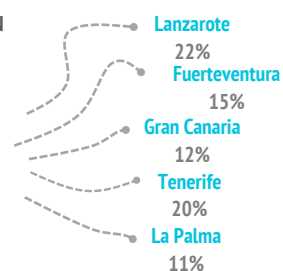
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,8%	14,6%	12,0%	20,3%	10,8%
- De 0 a 2 años	2,8%	2,4%	1,3%	1,9%	0,1%
- De 3 a 12 años	17,6%	10,3%	9,9%	17,3%	10,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,8%	0,8%	1,1%	0,0%

Turistas que viajan sin niños	78,2%	85,4%	88,0%	79,7%	89,2%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,4%	10,7%	29,2%	18,5%	12,3%
- 2 personas	51,5%	59,0%	43,3%	45,1%	61,7%
- 3 personas	16,9%	13,2%	12,4%	13,7%	12,1%
- 4 ó 5 personas	18,5%	13,9%	12,3%	19,0%	12,0%
- 6 ó más personas	3,7%	3,2%	2,8%	3,8%	2,0%
Tamaño medio del grupo	2,69	2,51	2,26	2,58	2,38

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

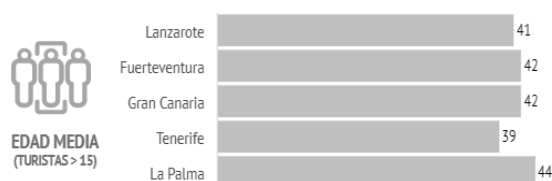
TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	52,7%	50,4%	51,7%	54,3%	39,5%
Porcentaje de mujeres	47,3%	49,6%	48,3%	45,7%	60,5%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	41,1	42,2	42,2	38,7	44,5
Desviación típica	13,5	14,4	14,8	13,0	13,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,9%	8,4%	12,4%	14,2%	3,1%
De 25 a 30 años	16,5%	17,6%	14,0%	18,5%	16,9%
De 31 a 45 años	36,5%	35,7%	33,6%	38,5%	35,1%
De 46 a 60 años	26,3%	24,3%	26,3%	22,0%	30,5%
Mayores de 60 años	9,8%	14,1%	13,6%	6,7%	14,3%
Ocupación					
Asalariado	63,6%	64,1%	60,6%	63,9%	66,8%
Autónomo	11,7%	9,2%	12,4%	10,2%	9,7%
Desempleado	3,1%	3,1%	2,1%	2,7%	5,2%
Empresario	6,4%	9,0%	8,2%	8,8%	5,7%
Estudiante	6,1%	4,9%	7,4%	7,8%	1,8%
Jubilado	8,0%	8,6%	8,1%	5,6%	9,8%
Labores del hogar	0,4%	0,1%	0,4%	0,4%	0,0%
Otros	0,7%	1,0%	0,7%	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	21,6%	23,8%	24,2%	26,8%	23,1%
De 25.000 a 49.999€	46,3%	43,9%	45,8%	45,2%	38,4%
De 50.000 a 74.999€	20,8%	19,3%	18,4%	17,3%	20,6%
75.000€ o más	11,3%	13,0%	11,7%	10,7%	17,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,0%
Estudios primarios	2,3%	1,1%	2,6%	2,1%	3,3%
Estudios secundarios	17,1%	18,5%	16,0%	17,5%	22,2%
Estudios superiores	80,6%	80,1%	81,1%	80,2%	74,5%



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".