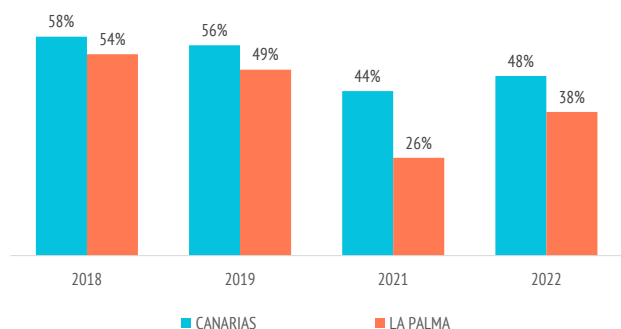


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	275	258	82	111	146
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	249	236	76	103	132
- que contratan paquete (miles)	133	116	35	27	50
- que no contratan paquete (miles)	116	119	41	76	82
- % turistas que contratan paquete	53,5%	49,4%	46,6%	26,0%	38,2%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.108	1.115	--	1.008	1.089
- de turistas con paquete	1.157	1.183	--	1.224	1.289
- en el paquete	915	931	--	954	1.051
- en otros conceptos	242	252	--	270	238
- de turistas sin paquete	1.051	1.049	--	932	965
- en el vuelo	324	314	--	256	267
- en el alojamiento	313	343	--	314	341
- en otros conceptos	414	392	--	362	357
Estancia media:	10,62	10,50	--	8,62	8,79
- de turistas con paquete	8,91	9,40	--	8,46	8,62
- de turistas sin paquete	12,58	11,57	--	8,67	8,89
Gasto medio diario (€)	119,3	119,5	--	141,1	138,1
- de turistas con paquete	136,4	132,9	--	163,9	158,9
- de turistas sin paquete	99,5	106,3	--	133,1	125,2
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	276	263	--	103	144
- de turistas con paquete	154	138	--	33	65
- de turistas sin paquete	122	125	--	71	79

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	91,8%	91,8%	--	76,0%	87,3%
Visita a familiares o amigos	5,8%	6,4%	--	6,4%	7,3%
Negocios y trabajo	1,5%	0,7%	--	8,5%	4,0%
Educación y formación	0,1%	0,2%	--	1,9%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,1%	--	0,3%	0,3%
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	--	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	--	0,1%	0,0%
Otros	0,5%	0,7%	--	6,7%	0,9%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Paisajes	68,8%	67,7%	--	71,8%	66,0%
Clima	72,0%	68,0%	--	56,1%	59,9%
Tranquilidad	53,5%	53,9%	--	54,5%	54,6%
Entorno ambiental	47,4%	49,3%	--	56,1%	48,6%
Seguridad	39,5%	42,0%	--	44,2%	42,7%
Red de senderos	41,4%	39,1%	--	45,6%	37,2%
Autenticidad	30,2%	30,1%	--	39,9%	36,6%
Mar	35,3%	39,4%	--	38,1%	34,8%
Pertenencia a Europa	29,7%	29,1%	--	36,6%	31,4%
Precio	22,0%	23,0%	--	18,4%	27,4%
Oferta alojativa	29,0%	26,5%	--	20,9%	27,1%
Viaje sencillo	26,3%	26,0%	--	24,7%	27,1%
Gastronomía	19,2%	19,5%	--	30,1%	24,5%
Playas	14,8%	14,6%	--	21,7%	17,4%
Exotismo	10,3%	10,8%	--	16,2%	15,8%
Diversión	9,7%	11,1%	--	12,4%	12,3%
Patrimonio histórico	7,1%	8,1%	--	10,0%	10,0%
Oferta cultural	4,6%	5,5%	--	5,5%	7,3%
Oferta comercial	3,4%	3,5%	--	4,9%	3,1%
Ocio nocturno	1,1%	1,3%	--	5,5%	1,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	29,4%	30,2%	--	18,0%	24,7%
Disfrutar de la familia	8,7%	8,6%	--	7,3%	10,2%
Divertirme	2,9%	3,0%	--	2,5%	6,2%
Explorar o conocer las islas	49,2%	51,2%	--	61,9%	53,8%
Practicar mis aficiones	4,6%	3,2%	--	3,2%	2,6%
Otros	5,3%	3,9%	--	7,1%	2,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,5%	0,6%	--	1,3%	1,4%
De 1 a 30 días	22,3%	24,3%	--	47,9%	33,0%
De 1 a 2 meses	22,8%	21,1%	--	30,9%	30,2%
De 3 a 6 meses	35,3%	36,4%	--	14,2%	25,8%
Más de 6 meses	19,1%	17,6%	--	5,8%	9,5%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	48,9%	52,8%	--	29,5%	40,5%
Amigos o familiares	29,6%	26,3%	--	27,7%	27,7%
Internet o redes sociales	66,8%	65,3%	--	58,8%	62,8%
Medios de comunicación	3,6%	4,4%	--	5,1%	4,3%
Guías y revistas de viaje	25,9%	25,7%	--	11,2%	13,5%
Blogs / foros de viaje	7,9%	10,6%	--	16,4%	14,3%
Canales de TV	1,8%	2,1%	--	1,2%	3,4%
Turoperador o agencia de viajes	23,0%	22,1%	--	13,0%	17,3%
Admón. Públicas o similares	0,8%	1,0%	--	2,2%	3,8%
Otros	2,4%	1,3%	--	9,0%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,2%	44,0%	--	59,6%	53,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,8%	56,0%	--	40,4%	47,0%
Alojamiento			--		
- Al establecimiento	30,7%	34,4%	--	54,4%	40,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,3%	65,6%	--	45,6%	59,5%

¿De dónde son?



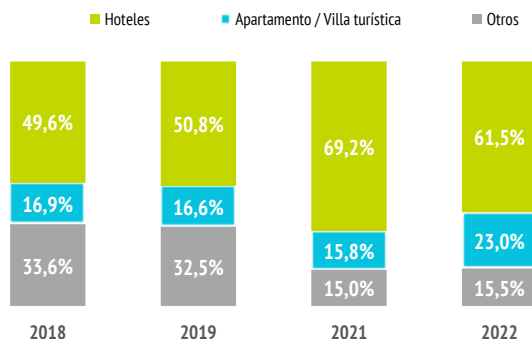
	2018	2019	2020	2021	2022
Península	16,5%	20,1%	--	65,5%	42,6%
Alemania	40,1%	39,5%	--	16,6%	27,1%
Reino Unido	11,8%	10,1%	--	2,1%	8,1%
Holanda	8,9%	8,5%	--	2,0%	5,6%
Suiza	2,4%	3,6%	--	2,6%	3,2%
Francia	4,2%	3,3%	--	2,2%	2,8%
Bélgica	2,3%	2,6%	--	2,1%	2,5%
Luxemburgo	0,0%	0,1%	--	0,0%	1,5%
Dinamarca	2,8%	3,0%	--	0,4%	1,4%
Estados Unidos	0,3%	0,1%	--	0,2%	1,1%
Otros	10,7%	9,1%	--	6,2%	4,2%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	12,1%	10,7%	--	6,6%	3,1%
Hotel 4*	37,5%	40,1%	--	62,7%	58,5%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	16,9%	16,6%	--	15,8%	23,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,8%	11,2%	--	3,9%	4,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,5%	8,8%	--	6,1%	5,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	14,3%	12,5%	--	5,0%	5,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	40,0%	40,7%	--	26,8%	29,6%
Alojamiento y desayuno	13,9%	12,5%	--	24,2%	19,7%
Media pensión	23,7%	25,7%	--	27,4%	31,6%
Pensión completa	0,7%	0,6%	--	1,9%	1,6%
Todo incluido	21,7%	20,5%	--	19,6%	17,5%

Otros gastos

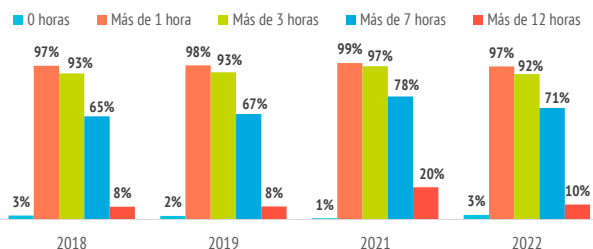


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	79,5%	77,2%	--	77,8%	75,1%
Compras en supermercados	73,0%	73,9%	--	61,8%	66,9%
Alquiler de vehículos	66,6%	64,6%	--	72,0%	71,5%
Excursiones organizadas	27,6%	28,8%	--	26,1%	26,9%
Taxi, transfer, VTC	37,9%	31,7%	--	27,0%	27,0%
Parques de ocio	1,4%	2,0%	--	1,2%	2,0%
Actividades deportivas	7,1%	5,7%	--	4,4%	6,1%
Museos	13,2%	15,1%	--	9,6%	8,7%
Pasajes islas	5,5%	5,7%	--	12,3%	7,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	2,6%	2,3%	--	0,8%	2,9%
De 1 a 2 horas	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
De 3 a 6 horas	27,2%	26,5%	--	19,2%	21,4%
De 7 a 12 horas	57,3%	58,6%	--	57,5%	61,2%
Más de 12 horas	8,1%	8,3%	--	20,5%	9,5%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	83,5%	80,3%	--	68,2%	76,5%
Recorrer la isla por su cuenta	75,0%	76,2%	--	75,4%	73,8%
Playa	56,1%	60,1%	--	60,7%	60,6%
Senderismo	--	--	--	58,6%	50,0%
Piscina, instalaciones del hotel	37,8%	39,3%	--	39,0%	43,6%
Degustar gastronomía canaria	44,4%	41,1%	--	48,9%	41,1%
Excursiones organizadas	18,2%	16,9%	--	17,2%	19,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	21,4%	22,6%	--	18,0%	18,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	22,0%	18,8%	--	14,8%	18,5%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	18,5%	17,6%
Observación astronómica	12,9%	16,2%	--	17,7%	16,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,5%	15,1%	--	15,6%	9,8%
Correr	--	--	--	4,9%	5,2%
Nadar	--	--	--	24,4%	4,7%
Buceo	--	--	--	4,0%	4,0%
Tratamientos de belleza y salud	3,3%	3,0%	--	1,7%	3,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	4,3%	5,0%	--	2,0%	3,1%
Otro deporte	--	--	--	3,5%	3,0%
Ciclismo	--	--	--	3,4%	2,7%
Parques de ocio o de atracciones	2,0%	1,8%	--	2,6%	1,9%
Surf	--	--	--	0,4%	0,4%
Golf	--	--	--	0,0%	0,1%
Windsurf	--	--	--	0,1%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2018	2019	2020	2021	2022
Santa Cruz de La Palma (capital)	74,6%	74,1%	--	70,7%	76,6%
Los Llanos de Aridane	65,4%	63,1%	--	63,1%	59,5%
Puerto de Tazacorte	63,8%	64,5%	--	63,1%	59,3%
Caldera de Taburiente	64,3%	62,3%	--	60,0%	54,3%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	0,0%	0,0%	--	0,0%	53,7%
Bosque de Los Tilos	42,3%	41,9%	--	52,1%	48,5%
Roque de los Muchachos	41,0%	47,9%	--	57,2%	48,1%
Ruta de los Volcanes	61,6%	55,9%	--	57,9%	45,8%



S/C DE LA PALMA

77%



LOS LLANOS DE ARIDANE

60%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Repetidores de La Palma	67,1%	68,9%	--	56,5%	63,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	5,8%	5,7%	--	3,7%	5,1%
Repetidores de Canarias	77,7%	79,4%	--	66,0%	73,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	15,7%	19,7%	--	12,0%	17,4%

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Repetidores de La Palma	46,2%	52,2%	--	46,0%	40,7%
Porcentaje de mujeres	53,8%	47,8%	--	54,0%	59,3%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	49,8	50,9	--	44,7	45,9
Desviación típica	13,9	14,1	--	13,2	13,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,2%	3,7%	--	6,1%	4,4%
De 25 a 30 años	6,4%	6,7%	--	10,4%	12,7%
De 31 a 45 años	25,6%	22,5%	--	32,3%	33,8%
De 46 a 60 años	39,5%	40,2%	--	40,6%	33,1%
Mayores de 60 años	24,2%	26,9%	--	10,6%	16,1%
Ocupación					
Asalariado	53,9%	54,9%	--	65,7%	66,0%
Autónomo	11,9%	10,2%	--	9,9%	8,4%
Desempleado	0,7%	1,3%	--	2,1%	2,8%
Empresario	9,3%	9,6%	--	10,5%	7,0%
Estudiante	4,6%	3,3%	--	3,2%	2,6%
Jubilado	18,2%	20,0%	--	7,6%	11,6%
Labores del hogar	0,6%	0,3%	--	0,0%	0,7%
Otros	0,8%	0,4%	--	1,0%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,5%	12,4%	--	17,1%	15,8%
De 25.000 a 49.999€	37,5%	36,3%	--	39,0%	35,8%
De 50.000 a 74.999€	28,0%	25,8%	--	25,1%	24,1%
75.000€ o más	22,0%	25,5%	--	18,8%	24,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,9%	1,1%	--	0,2%	0,5%
Estudios primarios	2,5%	3,2%	--	2,1%	1,7%
Estudios secundarios	19,2%	19,7%	--	14,3%	19,5%
Estudios superiores	76,4%	76,1%	--	83,3%	78,2%

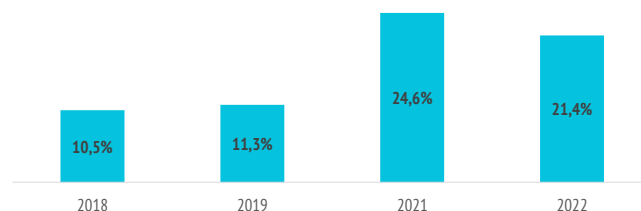
Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	89,5%	88,7%	--	75,4%	78,6%
Dos islas	8,1%	8,2%	--	22,3%	18,0%
Tres o más islas	2,4%	3,1%	--	2,3%	3,4%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

	2018	2019	2020	2021	2022
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,73	8,86	--	8,85	9,08

	2018	2019	2020	2021	2022
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,0%	--	2,0%	1,7%
A la altura de lo esperado	54,8%	50,6%	--	47,7%	50,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,2%	47,4%	--	50,3%	47,9%

	2018	2019	2020	2021	2022
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,84	8,87	--	9,03	9,15
Recomendar Canarias	9,14	9,19	--	9,25	9,37

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	8,7%	10,6%	--	15,5%	9,9%
Sólo con la pareja	58,0%	57,7%	--	44,3%	51,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,3%	3,0%	--	1,9%	4,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	5,4%	--	3,4%	6,4%
Otros familiares	5,2%	5,2%	--	6,1%	5,8%
Grupo de amigos	3,9%	5,6%	--	7,2%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,3%	--	5,3%	1,3%
Viaje organizado	0,5%	0,3%	--	0,9%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,8%	11,8%	--	15,4%	13,8%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas que viajan con niños	13,5%	11,2%	--	6,3%	14,2%
- De 0 a 2 años	1,5%	0,7%	--	0,6%	0,4%
- De 3 a 12 años	11,3%	10,0%	--	5,2%	13,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	0,5%	--	0,4%	0,3%
Turistas que viajan sin niños	86,5%	88,8%	--	93,7%	85,8%
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,0%	13,6%	--	21,7%	11,0%
- 2 personas	63,2%	63,4%	--	55,5%	58,9%
- 3 personas	9,5%	10,8%	--	9,2%	13,1%
- 4 ó 5 personas	12,8%	10,6%	--	11,2%	14,7%
- 6 ó más personas	2,5%	1,6%	--	2,5%	2,3%
Tamaño medio del grupo	2,39	2,29	--	2,24	2,47

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje