

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	La Gomera	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	79.351	14.617.383
Nº de turistas > 15 años (EGT)	30.307	12.832.078
- que contratan paquete	9.737	6.128.916
- que no contratan paquete	20.570	6.703.162
- % turistas que contratan paquete	32,1%	47,8%
Cuota sobre total turistas	0,5%	100%

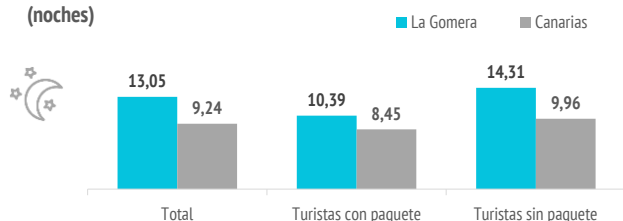
OTROS INDICADORES

Viajeros en alojamiento turístico	120.139	12.449.338
- Extranjero y Península	71.220	11.169.207
- Residentes en Canarias	48.919	1.280.131
Pernoctaciones	682.637	86.708.053
- Extranjero y Península	541.122	82.306.151
- Residentes en Canarias	141.515	4.401.902
Excursionistas	208.251	--

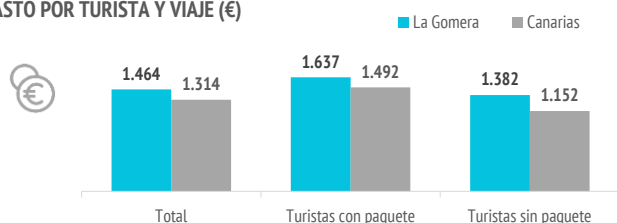
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.464	1.314
- de turistas con paquete	1.637	1.492
- en el paquete	1.251	1.236
- en otros conceptos	387	256
- de turistas sin paquete	1.382	1.152
- en el vuelo	334	311
- en el alojamiento	461	405
- en otros conceptos	587	436
Estancia media:	13,05	9,24
- de turistas con paquete	10,39	8,45
- de turistas sin paquete	14,31	9,96
Gasto medio diario (€)	133,4	160,5
- de turistas con paquete	170,6	186,1
- de turistas sin paquete	115,8	137,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	44,4	16.863
- de turistas con paquete	15,9	9.143
- de turistas sin paquete	28,4	7.720

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	La Gomera	Canarias
Clima	66,2%	75,0%
Paisajes	66,2%	34,1%
Tranquilidad	51,8%	46,5%
Entorno ambiental	44,7%	33,3%
Mar	44,3%	46,0%
Red de senderos	42,5%	10,1%
Seguridad	35,3%	51,3%
Pertenencia a Europa	33,4%	36,5%
Autenticidad	24,8%	22,3%
Oferta alojativa	24,3%	41,8%
Playas	22,1%	39,3%
Viaje sencillo	20,8%	37,5%
Gastronomía	18,5%	26,6%
Precio	13,3%	35,8%
Patrimonio histórico	6,4%	8,4%
Exotismo	6,3%	11,8%
Diversión	6,2%	23,3%
Oferta cultural	5,3%	9,0%
Oferta comercial	1,9%	9,1%
Ocio nocturno	1,3%	7,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA GOMERA / CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	La Gomera	Canarias
Descansar	28,4%	51,1%
Disfrutar de la familia	10,5%	16,1%
Divertirme	2,9%	8,5%
Explorar o conocer las islas	48,4%	20,3%
Practicar mis aficiones	5,2%	1,9%
Otros	4,7%	2,1%

EXPLORAR O

CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	La Gomera	Canarias
El mismo día de partida	0,1%	0,7%
De 1 a 30 días	19,0%	27,8%
De 1 a 2 meses	27,3%	25,3%
De 3 a 6 meses	28,5%	28,8%
Más de 6 meses	25,0%	17,4%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA 2022

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	La Gomera	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	55,1%	49,8%
Amigos o familiares	38,3%	30,4%
Internet o redes sociales	50,4%	54,2%
Medios de comunicación	2,7%	2,0%
Guías y revistas de viaje	21,2%	7,0%
Blogs / foros de viaje	8,1%	6,9%
Canales de TV	0,5%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	21,4%	20,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	1,3%
Otros	3,1%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

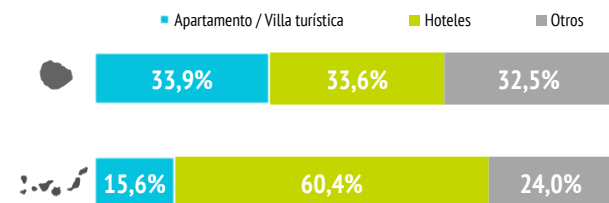
¿Dónde compran?

	La Gomera	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	58,9%	50,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	41,1%	50,0%
Alojamiento		
- Al establecimiento	41,5%	36,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,5%	63,4%

¿Dónde se alojan?

	La Gomera	Canarias
Hotel 1-2-3*	9,5%	10,9%
Hotel 4*	24,1%	39,0%
Hotel 5-5*GL	0,0%	10,5%
Apartamento / Villa turística	33,9%	15,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	15,7%	7,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,3%	8,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,4%	8,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	La Gomera	Canarias
Solo alojamiento	59,5%	28,5%
Alojamiento y desayuno	14,2%	13,9%
Media pensión	22,2%	19,1%
Pensión completa	3,0%	3,5%
Todo incluido	1,1%	34,9%

”

El 59,5% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,5%)

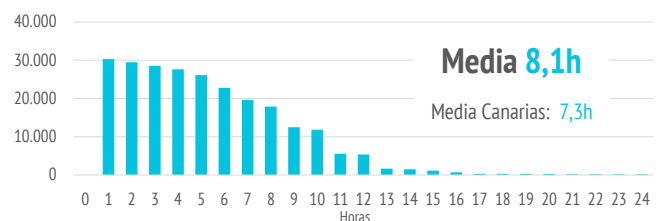
Otros gastos

	La Gomera	Canarias
Restaurantes o cafeterías	84,3%	66,4%
Compras en supermercados	79,7%	55,9%
Alquiler de vehículos	63,7%	32,0%
Excursiones organizadas	24,6%	23,6%
Taxi, transfer, VTC	41,9%	51,8%
Parques de ocio	0,5%	10,9%
Actividades deportivas	5,8%	7,9%
Museos	1,9%	5,2%
Pasajes islas	55,1%	5,0%

¿Qué actividades realizan?

	La Gomera	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	5,9%	2,5%
De 1 a 2 horas	29,3%	10,7%
De 3 a 6 horas	59,3%	32,7%
De 7 a 12 horas	5,4%	45,1%
Más de 12 horas		9,0%

TURISTAS EN LA GOMERA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	La Gomera	Canarias
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	77,3%	73,8%
Recorrer la isla por su cuenta	67,7%	48,7%
Playa	65,6%	71,3%
Senderismo	53,8%	18,5%
Piscina, instalaciones del hotel	36,7%	61,1%
Degustar gastronomía canaria	36,5%	27,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	21,4%	12,7%
Otras actividades naturaleza	14,3%	8,1%
Excursiones organizadas	13,3%	17,4%
Nadar	9,0%	10,1%
Observación astronómica	7,2%	3,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,2%	10,6%
Correr	5,8%	5,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	5,8%	15,3%
Golf	4,1%	2,1%
Otro deporte	3,6%	4,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	3,6%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	3,6%	14,4%
Buceo	3,1%	3,0%
Ciclismo	2,6%	3,3%
Tratamientos de belleza y salud	1,8%	5,9%
Surf	0,5%	3,1%
Windsurf	0,0%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

LA GOMERA

SENDERISMO

53,8%

CANARIAS

18,5%



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA 2022



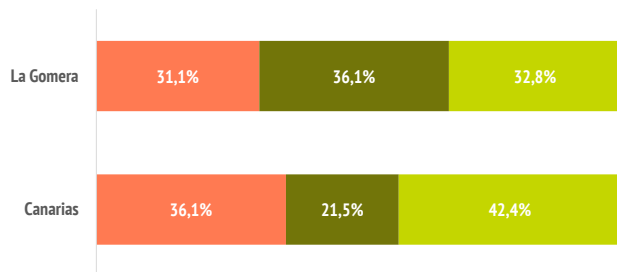
¿Qué otras islas visitan durante su viaje a La Gomera?

Con pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	30,2%	9.439
El Hierro	3,1%	962
La Palma	1,1%	347
Gran Canaria	0,8%	236
Sin pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	47,5%	14.866
Gran Canaria	1,3%	415
La Palma	0,2%	50

Destino sostenible

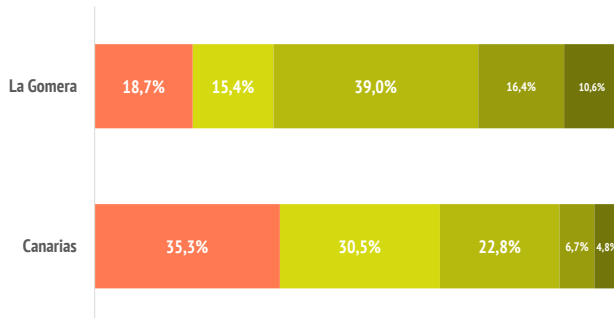
En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



Percepción durante su estancia*	La Gomera	Canarias
Calidad de vida en la isla	8,22	8,08
Tolerancia población hacia el turismo	8,46	8,58
Limpieza de la isla	8,19	8,30
Calidad del aire	8,72	8,49
Consumo racional de agua	7,18	7,46
Ahorro de energía	6,52	6,93
Uso de energías renovables	6,44	7,03
Reciclaje	6,65	7,14
Facilidad movilidad transp. público	6,44	7,36
Masificación zonas turísticas	5,58	6,65
Oferta productos locales	7,01	7,14

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

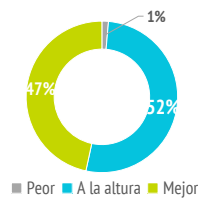
	La Gomera	Canarias
Una isla	20,1%	92,6%
Dos islas	78,2%	6,3%
Tres o más islas	1,7%	1,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	La Gomera	Canarias
Valoración media	8,72	8,85

Experiencia del viaje	La Gomera	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	1,4%	2,8%
A la altura de lo esperado	52,0%	53,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,6%	43,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	La Gomera	Canarias
Volver a Canarias	8,81	8,82
Recomendar Canarias	9,07	9,06



Valoración de la experiencia del viaje



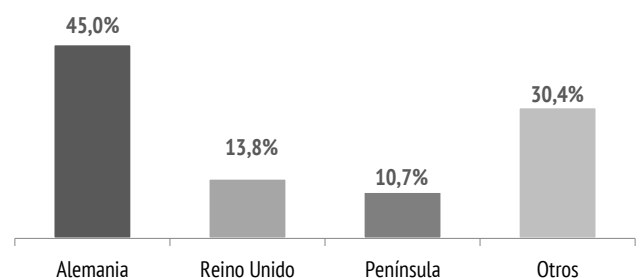
Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿De dónde son?

	%	Absoluto
Alemania	45,0%	13.645
Reino Unido	13,8%	4.193
Península	10,7%	3.256
Francia	7,0%	2.133
Holanda	5,3%	1.596
Dinamarca	4,4%	1.332
Austria	3,1%	937
Suecia	2,6%	790
Finlandia	2,1%	650
Bélgica	1,7%	517
Polonia	1,1%	327
República Checa	0,5%	155
Otros	2,6%	774



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA 2022

¿Cuántos son fieles al destino?



	en La Gomera	en Canarias
Repetidores de Canarias	81,4%	70,1%
Enamorados (al menos 10 visitas)	21,3%	19,1%

¿Con quién vienen?



	La Gomera	Canarias
Sin acompañantes	10,6%	10,0%
Solo con la pareja	52,8%	46,1%
Solo con hijos (menores de 13)	2,9%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	7,3%
Otros familiares	5,9%	9,9%
Grupo de amigos	6,5%	7,3%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,6%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,5%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,9%	18,0%
- De 0 a 2 años	0,0%	1,3%
- De 3 a 12 años	10,9%	15,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	89,1%	82,0%
--------------------------------------	--------------	--------------

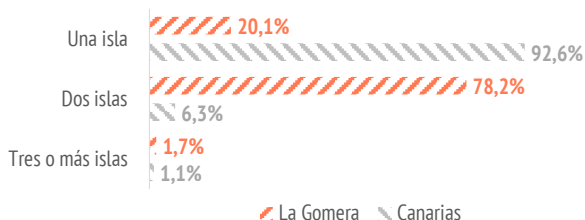
Composición del grupo:

- 1 persona	14,5%	12,6%
- 2 personas	60,1%	53,9%
- 3 personas	11,7%	12,1%
- 4 ó 5 personas	12,6%	17,3%
- 6 ó más personas	1,0%	4,1%

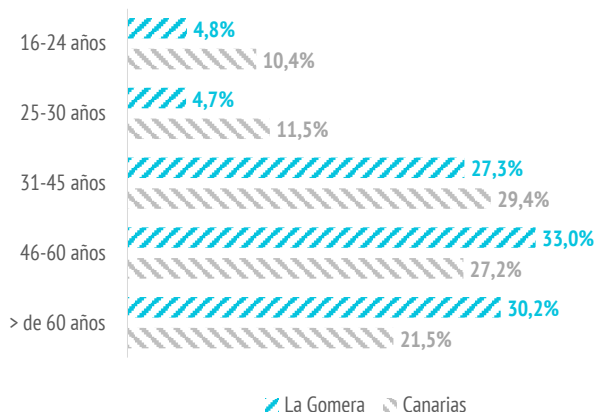
Tamaño medio del grupo	2,32	2,60
-------------------------------	-------------	-------------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% DE TURISTAS SEGÚN NÚMERO DE ISLAS VISITADAS



% DE TURISTAS SEGÚN INTERVALOS DE EDAD



¿Cómo son?



	La Gomera	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,5%	48,4%
Porcentaje de mujeres	52,5%	51,6%

Edad

Edad media (turista > 15 años)	51,4	45,7
Desviación típica	14,6	16,0

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	4,8%	10,4%
De 25 a 30 años	4,7%	11,5%
De 31 a 45 años	27,3%	29,4%
De 46 a 60 años	33,0%	27,2%
Mayores de 60 años	30,2%	21,5%

Ocupación

Asalariado	50,2%	57,4%
Autónomo	19,0%	10,8%
Desempleado	7,6%	1,0%
Empresario	3,6%	8,3%
Estudiante	19,2%	4,6%
Jubilado	0,4%	16,5%
Labores del hogar	0,1%	0,6%
Otros		0,8%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	10,4%	14,3%
De 25.000 a 49.999€	29,4%	34,3%
De 50.000 a 74.999€	27,8%	25,4%
75.000€ o más	32,5%	26,0%

Nivel educativo

Sin estudios	0,3%	3,6%
Estudios primarios	1,3%	1,7%
Estudios secundarios	12,0%	20,2%
Estudios superiores	86,4%	74,5%



Imágenes: Freepik.com