

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

ITALIA



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	88	125	111	278	1
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	80	111	103	254	1
- que contratan paquete (miles)	7	19	17	40	0
- que no contratan paquete (miles)	73	92	86	214	1
- % turistas que contratan paquete	8,6%	17,4%	16,5%	15,8%	0,0%

TURISTAS



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	912	959	997	1.219	--
- de turistas con paquete	1.442	1.286	1.371	1.369	--
- en el paquete	1.218	1.078	1.080	1.127	--
- en otros conceptos	224	208	291	242	--
- de turistas sin paquete	862	890	923	1.191	--
- en el vuelo	170	215	336	333	--
- en el alojamiento	323	351	253	305	--
- en otros conceptos	369	324	334	553	--
Estancia media:	8,53	10,06	12,19	11,64	--
- de turistas con paquete	8,69	8,27	7,96	7,99	--
- de turistas sin paquete	8,52	10,44	13,03	12,33	--
Gasto medio diario (€)	118,4	108,4	110,9	123,3	--
- de turistas con paquete	168,0	174,0	172,4	174,1	--
- de turistas sin paquete	113,7	94,6	98,8	113,8	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	73	107	103	310	--
- de turistas con paquete	10	25	23	55	--
- de turistas sin paquete	63	82	79	255	--

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	16,6%	10,0%	35,7%	23,5%	--
Canarias	16,3%	18,5%	22,0%	22,0%	--
Otro destino	67,1%	71,6%	42,3%	54,5%	--

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	27,7%	34,1%	30,2%	39,2%	--
Canarias (otra isla)	32,3%	28,8%	40,0%	30,0%	--
Otro destino	40,0%	37,1%	29,8%	30,8%	--

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	73,0%	69,2%	78,2%	74,9%	--
Paisajes	68,0%	57,4%	50,0%	55,7%	--
Entorno ambiental	70,0%	59,2%	52,3%	52,6%	--
Mar	50,8%	65,7%	47,7%	49,6%	--
Tranquilidad	60,0%	50,2%	51,6%	44,0%	--
Playas	49,4%	62,5%	49,7%	42,1%	--
Seguridad	44,5%	38,0%	41,4%	36,2%	--
Pertenencia a Europa	45,3%	36,8%	40,5%	29,9%	--
Precio	42,7%	36,8%	32,4%	28,3%	--
Viaje sencillo	36,3%	29,5%	35,5%	31,8%	--
Autenticidad	35,5%	35,5%	27,4%	22,9%	--
Oferta alojativa	32,1%	27,4%	24,9%	28,2%	--
Diversión	14,0%	20,5%	19,0%	24,4%	--
Red de senderos	21,4%	16,7%	17,6%	23,5%	--
Gastronomía	25,7%	17,1%	14,8%	21,2%	--
Exotismo	15,6%	10,5%	16,3%	12,2%	--
Oferta comercial	9,9%	9,3%	13,3%	13,8%	--
Patrimonio histórico	13,5%	8,4%	10,4%	13,8%	--
Oferta cultural	15,9%	9,0%	9,1%	13,4%	--
Ocio nocturno	7,2%	7,1%	16,0%	14,1%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	31,7%	38,7%	57,6%	47,6%	--
Disfrutar de la familia	11,8%	13,5%	18,5%	16,2%	--
Divertirme	3,5%	12,1%	4,9%	6,6%	--
Explorar o conocer las islas	48,3%	29,7%	18,0%	27,3%	--
Practicar mis aficiones	2,8%	4,7%	0,5%	1,8%	--
Otros	2,0%	1,3%	0,6%	0,5%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	1,7%	0,7%	1,2%	--
De 1 a 30 días	28,2%	33,1%	41,4%	25,5%	--
De 1 a 2 meses	39,7%	29,3%	31,2%	35,0%	--
De 3 a 6 meses	25,2%	31,2%	20,0%	29,2%	--
Más de 6 meses	6,8%	4,7%	6,6%	9,1%	--

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

ITALIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	36,9%	29,8%	33,8%	39,9%	--
Amigos o familiares	32,9%	39,7%	39,3%	34,5%	--
Internet o redes sociales	64,8%	54,8%	39,2%	42,8%	--
Medios de comunicación	1,1%	0,5%	0,4%	0,7%	--
Guías y revistas de viaje	10,2%	6,0%	5,1%	4,1%	--
Blogs / foros de viaje	13,8%	8,0%	4,5%	8,3%	--
Canales de TV	0,0%	0,9%	0,3%	0,1%	--
Turoperador o agencia de viajes	9,5%	10,0%	10,1%	13,7%	--
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,0%	0,0%	1,8%	--
Otros	0,9%	1,7%	6,2%	2,7%	--

* Pregunta multirrespuesta

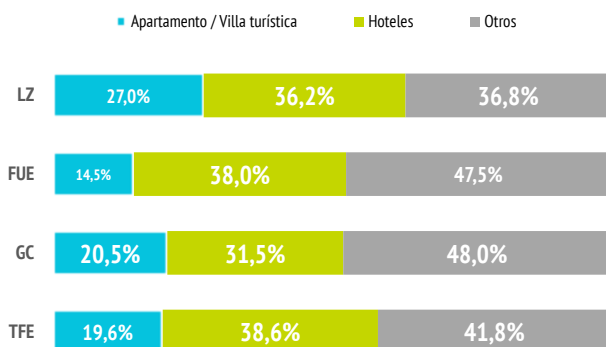
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	83,2%	76,6%	71,8%	74,9%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	16,8%	23,4%	28,2%	25,1%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	65,8%	62,5%	54,1%	53,5%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	34,2%	37,5%	45,9%	46,5%	--

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	7,5%	8,5%	11,6%	12,1%	--
Hotel 4*	21,7%	27,8%	16,0%	22,7%	--
Hotel 5-5*GL	7,0%	1,7%	4,0%	3,8%	--
Apartamento / Villa turística	27,0%	14,5%	20,5%	19,6%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	17,3%	14,0%	13,1%	13,5%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,7%	13,8%	25,3%	18,7%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	9,9%	19,7%	9,5%	9,6%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	50,5%	52,6%	55,3%	48,6%	--
Alojamiento y desayuno	11,4%	14,0%	6,5%	13,3%	--
Media pensión	18,9%	9,2%	15,4%	16,5%	--
Pensión completa	2,9%	2,5%	2,8%	6,8%	--
Todo incluido	16,3%	21,7%	19,9%	14,8%	--

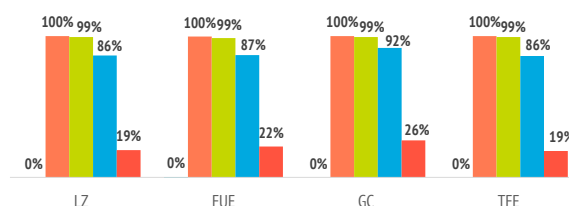
Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	76,7%	67,1%	67,1%	73,7%	--
Compras en supermercados	68,6%	60,3%	62,7%	66,1%	--
Alquiler de vehículos	66,5%	50,6%	26,1%	50,1%	--
Excursiones organizadas	36,6%	20,1%	11,9%	29,6%	--
Taxi, transfer, VTC	15,0%	23,9%	31,6%	27,0%	--
Parques de ocio	5,8%	1,5%	6,5%	15,0%	--
Actividades deportivas	7,6%	9,8%	4,5%	7,5%	--
Museos	32,4%	5,3%	6,6%	4,5%	--
Pasajes islas	14,2%	11,3%	6,1%	3,8%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	--	0,3%	--	--	--
De 1 a 2 horas	0,7%	1,1%	0,7%	0,7%	--
De 3 a 6 horas	13,1%	12,1%	7,7%	13,4%	--
De 7 a 12 horas	67,0%	64,7%	65,5%	67,2%	--
Más de 12 horas	19,3%	21,9%	26,1%	18,7%	--

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



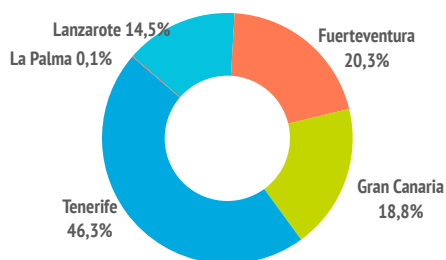
Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	77,9%	85,4%	84,9%	84,6%	--
Pasear, callejear	80,8%	72,0%	70,1%	79,1%	--
Recorrer la isla por su cuenta	73,5%	64,8%	55,8%	59,7%	--
Piscina, instalaciones del hotel	36,1%	35,9%	36,1%	45,3%	--
Degustar gastronomía canaria	34,2%	23,1%	22,2%	34,3%	--
Senderismo	28,3%	24,7%	15,2%	18,3%	--
Excursiones organizadas	22,4%	18,0%	7,9%	20,4%	--
Otras actividades naturaleza	24,0%	13,8%	12,1%	16,1%	--
Parques de ocio o de atracciones	6,4%	6,4%	11,7%	21,1%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	35,7%	13,3%	11,0%	8,7%	--
Museos/exposiciones	39,6%	7,2%	11,6%	7,5%	--
Ocio nocturno/conciertos...	8,8%	10,8%	18,4%	12,4%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	11,8%	6,3%	5,7%	16,2%	--
Surf	8,2%	19,2%	3,2%	6,6%	--
Nadar	5,6%	6,8%	6,3%	7,1%	--
Otro deporte	7,5%	3,4%	7,3%	6,1%	--
Tratamientos de belleza y salud	2,2%	3,7%	4,2%	6,6%	--
Correr	8,5%	4,8%	5,1%	3,6%	--
Observación astronómica	4,0%	1,9%	3,7%	4,5%	--
Buceo	5,6%	3,3%	0,9%	3,3%	--
Ciclismo	5,3%	5,1%	2,1%	1,8%	--
Windsurf	3,0%	3,2%	0,7%	1,5%	--
Golf	2,1%	0,8%	0,6%	0,6%	--

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

ITALIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

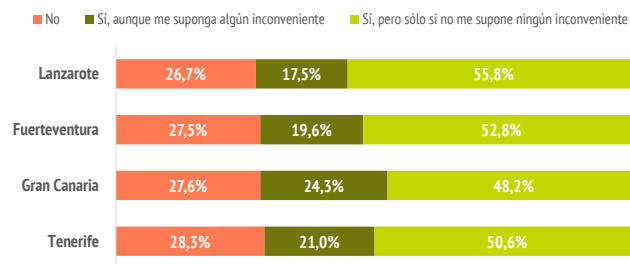


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

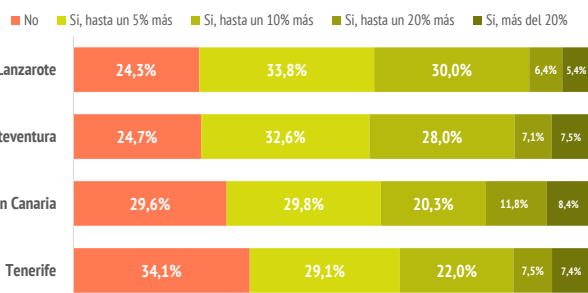
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	82,9%	80,6%	89,8%	92,3%	--
Dos islas	14,9%	18,6%	9,2%	5,9%	--
Tres o más islas	2,2%	0,8%	1,1%	1,8%	--

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	8,39	8,27	8,33	8,33	--
Tolerancia población hacia el turismo	8,96	8,69	8,67	8,71	--
Limpieza de la isla	8,83	8,35	8,18	8,11	--
Calidad del aire	9,15	9,00	8,60	8,55	--
Consumo racional de agua	7,71	7,66	7,68	7,36	--
Ahorro de energía	7,56	7,36	7,39	6,98	--
Uso de energías renovables	7,50	7,88	8,14	7,43	--
Reciclaje	7,05	6,83	6,95	6,86	--
Facilidad movilidad transp. público	6,87	6,83	8,06	7,46	--
Masificación zonas turísticas	7,06	7,01	7,08	7,03	--
Oferta productos locales	7,57	7,07	7,40	7,26	--

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

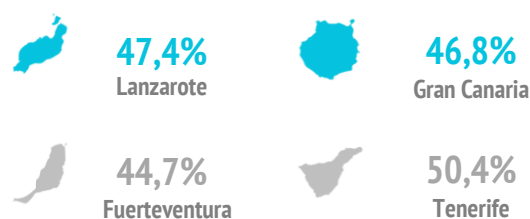
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,90	8,71	8,57	8,66	--
Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	0,5%	3,7%	9,1%	2,3%	--
A la altura de lo esperado	44,4%	52,0%	51,5%	49,3%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	55,1%	44,3%	39,5%	48,4%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	9,00	8,81	8,63	8,77	--
Recomendar Canarias	9,27	9,11	8,71	8,93	--

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	47,4%	44,7%	46,8%	50,4%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	5,2%	5,9%	7,6%	7,0%	--
Repetidores de Canarias	55,3%	52,4%	57,8%	56,2%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	8,5%	10,0%	15,8%	12,2%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

ITALIA

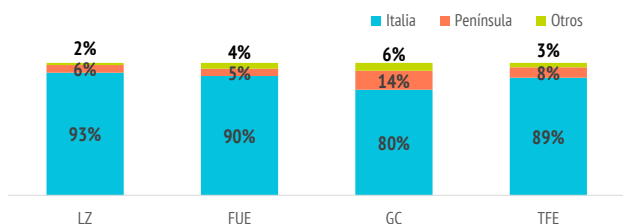


¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Italia	92,6%	90,1%	79,7%	88,9%	--
Península	5,8%	5,5%	14,4%	7,8%	--
Reino Unido	1,4%	2,5%	0,3%	0,4%	--
Suiza	--	1,1%	1,2%	0,6%	--
Portugal	--	--	1,3%	0,8%	--
Austria	--	--	1,3%	0,1%	--
Alemania	--	0,5%	0,7%	--	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



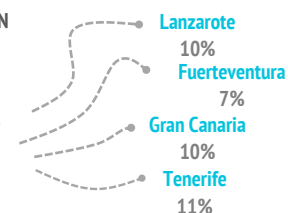
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	8,5%	10,9%	20,0%	10,7%	--
Solo con la pareja	51,7%	43,7%	43,2%	47,3%	--
Solo con hijos (menores de 13)	3,5%	4,8%	3,8%	4,2%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	1,2%	1,6%	4,9%	--
Otros familiares	8,9%	7,8%	9,2%	6,7%	--
Grupo de amigos	14,0%	18,2%	9,9%	11,1%	--
Compañeros de trabajo	0,9%	0,0%	1,4%	0,2%	--
Viaje organizado	0,3%	0,8%	0,0%	0,8%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	8,5%	12,5%	11,1%	14,1%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	9,5%	7,1%	9,8%	11,1%	--
- De 0 a 2 años	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	--
- De 3 a 12 años	9,5%	5,5%	9,8%	10,2%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,2%	0,0%	0,6%	--
Turistas que viajan sin niños	90,5%	92,9%	90,2%	88,9%	--
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,2%	18,2%	24,9%	13,1%	--
- 2 personas	54,9%	54,1%	51,0%	57,8%	--
- 3 personas	13,2%	11,0%	14,8%	11,7%	--
- 4 ó 5 personas	15,6%	15,6%	8,9%	14,9%	--
- 6 ó más personas	3,0%	1,2%	0,4%	2,5%	--
Tamaño medio del grupo	2,46	2,36	2,12	2,43	--

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	56,7%	55,7%	56,4%	45,1%	--
Porcentaje de mujeres	43,3%	44,3%	43,6%	54,9%	--
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	42,4	40,3	43,9	41,7	--
Desviación típica	16,8	16,2	16,0	15,8	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	15,4%	18,2%	12,7%	15,0%	--
De 25 a 30 años	13,4%	20,0%	14,2%	17,7%	--
De 31 a 45 años	33,3%	25,0%	25,2%	28,0%	--
De 46 a 60 años	18,3%	22,3%	30,5%	23,0%	--
Mayores de 60 años	19,6%	14,5%	17,4%	16,2%	--
Ocupación					
Asalariado	44,2%	51,6%	42,2%	46,7%	--
Autónomo	21,5%	12,8%	24,8%	18,1%	--
Desempleado	1,5%	1,7%	4,4%	2,4%	--
Empresario	8,3%	9,9%	9,2%	8,4%	--
Estudiante	8,9%	11,0%	6,7%	8,8%	--
Jubilado	14,2%	11,4%	11,7%	12,7%	--
Labores del hogar	1,0%	1,4%	0,5%	0,9%	--
Otros	0,4%	0,1%	0,5%	2,0%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	27,7%	27,2%	22,0%	25,5%	--
De 25.000 a 49.999€	37,9%	49,1%	45,9%	47,6%	--
De 50.000 a 74.999€	23,0%	14,8%	20,2%	18,5%	--
75.000€ o más	11,4%	8,9%	12,0%	8,4%	--
Nivel educativo					
Sin estudios	0,3%	0,5%	0,6%	0,3%	--
Estudios primarios	3,0%	1,8%	1,6%	1,7%	--
Estudios secundarios	19,3%	12,6%	19,8%	16,8%	--
Estudios superiores	77,4%	85,1%	78,0%	81,1%	--

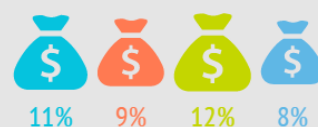


EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)

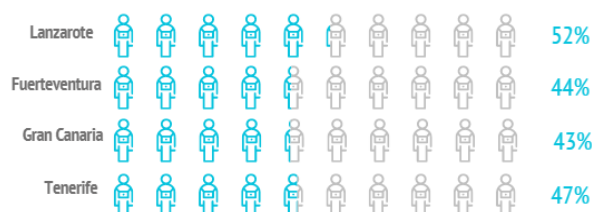


% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Lanzarote ● Fuerteventura ● Gran Canaria ● Tenerife



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".