

## PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

### IRLANDA

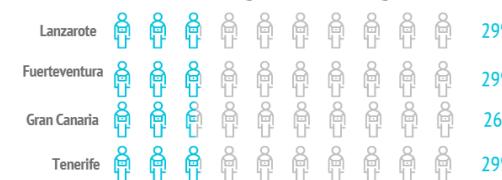


#### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	270	38	81	181	0
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	226	33	70	156	1
- que contratan paquete (miles)	65	10	18	44	0
- que no contratan paquete (miles)	160	23	51	111	1
- % turistas que contratan paquete	29,0%	29,1%	26,3%	28,6%	0,0%



#### % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.430	1.323	1.385	1.464	--
- de turistas con paquete	1.477	1.288	1.242	1.652	--
- en el paquete	1.070	1.065	895	1.199	--
- en otros conceptos	407	222	348	453	--
- de turistas sin paquete	1.412	1.338	1.436	1.389	--
- en el vuelo	405	417	390	375	--
- en el alojamiento	531	441	547	484	--
- en otros conceptos	475	479	499	529	--
Estancia media:	8,95	8,64	9,12	8,94	--
- de turistas con paquete	7,86	7,49	8,30	8,35	--
- de turistas sin paquete	9,40	9,11	9,42	9,18	--
Gasto medio diario (€)	180,4	170,3	168,4	178,7	--
- de turistas con paquete	196,5	182,5	153,5	196,6	--
- de turistas sin paquete	173,8	165,4	173,7	171,5	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	323	44	97	228	--
- de turistas con paquete	97	12	23	73	--
- de turistas sin paquete	226	31	74	154	--

#### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	48,0%	42,8%	32,4%	38,6%	--
Canarias	30,1%	33,2%	38,0%	24,9%	--
Otro destino	21,9%	24,1%	29,6%	36,4%	--

#### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,0%	43,7%	25,4%	23,6%	--
Canarias (otra isla)	18,1%	21,9%	23,1%	23,6%	--
Otro destino	44,9%	34,4%	51,5%	52,8%	--

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

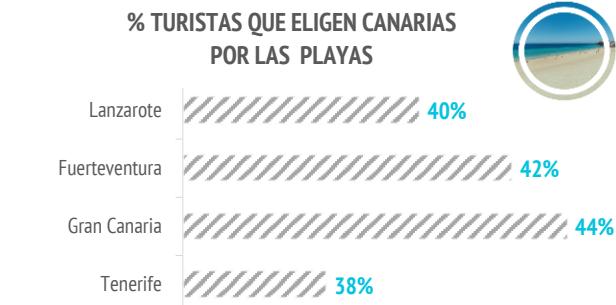
#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	80,0%	82,3%	84,6%	76,9%	--
Seguridad	74,0%	62,1%	73,8%	65,5%	--
Oferta alojativa	61,1%	54,3%	60,9%	52,7%	--
Precio	55,3%	49,0%	59,8%	54,3%	--
Tranquilidad	58,4%	53,0%	56,2%	49,4%	--
Viaje sencillo	53,8%	54,8%	51,2%	48,1%	--
Pertenencia a Europa	46,3%	40,9%	51,6%	47,5%	--
Mar	42,2%	47,1%	47,6%	42,4%	--
Playas	39,9%	42,3%	43,6%	37,6%	--
Gastronomía	35,8%	34,3%	38,3%	35,2%	--
Entorno ambiental	33,3%	33,3%	34,6%	35,2%	--
Diversión	25,9%	24,9%	28,7%	31,4%	--
Autenticidad	23,2%	27,9%	29,8%	21,9%	--
Paisajes	19,4%	17,7%	20,2%	19,7%	--
Oferta comercial	16,0%	13,0%	18,4%	18,1%	--
Ocio nocturno	13,3%	6,2%	16,6%	14,1%	--
Exotismo	9,1%	10,5%	14,5%	11,0%	--
Oferta cultural	9,0%	14,1%	10,1%	9,0%	--
Patrimonio histórico	5,3%	11,2%	6,6%	6,3%	--
Red de senderos	4,3%	3,4%	4,5%	5,7%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

#### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	73,5%	65,4%	75,0%	64,3%	--
Disfrutar de la familia	13,2%	17,3%	13,1%	14,0%	--
Divertirme	7,1%	7,2%	5,3%	10,2%	--
Explorar o conocer las islas	2,6%	4,2%	4,3%	9,9%	--
Practicar mis aficiones	1,2%	-	0,4%	1,2%	--
Otros	2,4%	5,9%	2,0%	0,4%	--

#### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,2%	-	1,2%	0,3%	--
De 1 a 30 días	12,7%	16,7%	19,2%	12,2%	--
De 1 a 2 meses	22,0%	11,0%	31,0%	24,5%	--
De 3 a 6 meses	34,5%	45,5%	29,5%	35,5%	--
Más de 6 meses	30,6%	26,8%	19,1%	27,5%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

### IRLANDA



#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔎

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	75,3%	61,9%	64,8%	55,5%	--
Amigos o familiares	29,1%	20,3%	30,1%	34,1%	--
Internet o redes sociales	52,3%	52,5%	47,6%	57,9%	--
Medios de comunicación	2,2%	5,5%	2,6%	4,1%	--
Guías y revistas de viaje	4,2%	12,7%	2,9%	3,3%	--
Blogs / foros de viaje	4,1%	6,0%	3,6%	7,0%	--
Canales de TV	0,7%	3,0%	1,8%	1,3%	--
Turoprededor o agencia de viajes	13,6%	14,0%	11,8%	12,2%	--
Admón. Públicas o similares	2,0%	0,0%	0,5%	2,2%	--
Otros	2,7%	2,1%	3,5%	2,3%	--

\* Pregunta multirrespuesta

#### ¿Dónde compran? 🛍️

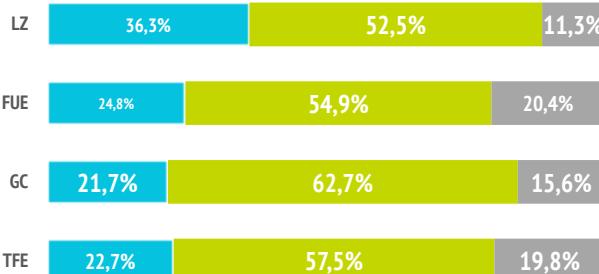
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	72,7%	73,0%	68,7%	72,9%	--
- Al turoprededor, AAVV o similar	27,3%	27,0%	31,3%	27,1%	--
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	58,0%	54,8%	55,5%	53,9%	--
- Al turoprededor, AAVV o similar	42,0%	45,2%	44,5%	46,1%	--

#### ¿Dónde se alojan? 🏨

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	8,0%	17,7%	17,9%	10,9%	--
Hotel 4*	34,6%	31,2%	34,8%	32,5%	--
Hotel 5-5*GL	9,9%	5,9%	10,0%	14,1%	--
Apartamento / Villa turística	36,3%	24,8%	21,7%	22,7%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,4%	1,9%	6,4%	6,8%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,5%	16,9%	5,4%	6,2%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	3,3%	1,5%	3,8%	6,8%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros



#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	39,6%	39,6%	41,3%	38,3%	--
Alojamiento y desayuno	21,0%	17,2%	26,4%	29,7%	--
Media pensión	18,2%	8,0%	8,0%	15,5%	--
Pensión completa	2,3%	2,5%	2,3%	2,6%	--
Todo incluido	18,8%	32,8%	22,0%	13,8%	--

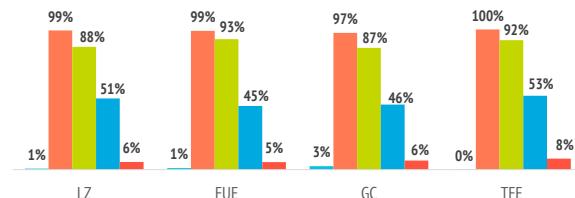
#### Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	78,9%	73,1%	72,4%	77,5%	--
Compras en supermercados	68,3%	65,6%	59,8%	62,1%	--
Alquiler de vehículos	16,9%	19,0%	11,7%	22,9%	--
Excursiones organizadas	18,3%	12,5%	13,6%	27,9%	--
Taxi, transfer, VTC	60,1%	38,5%	58,9%	57,1%	--
Parques de ocio	9,4%	1,6%	8,2%	19,7%	--
Actividades deportivas	10,0%	12,1%	8,4%	13,0%	--
Museos	5,7%	1,0%	2,3%	1,7%	--
Pasajes islas	5,9%	7,0%	4,1%	4,5%	--

#### ¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Horas diarias fuera del estable.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	0,8%	1,1%	2,5%	0,1%	--
De 1 a 2 horas	11,7%	6,0%	10,7%	7,7%	--
De 3 a 6 horas	36,8%	47,6%	40,4%	39,5%	--
De 7 a 12 horas	45,3%	39,9%	39,9%	44,8%	--
Más de 12 horas	5,5%	5,4%	6,5%	7,8%	--

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	87,1%	71,2%	74,0%	78,5%	--
Piscina, instalaciones del hotel	73,6%	66,5%	70,9%	74,8%	--
Playa	73,1%	71,9%	71,6%	67,9%	--
Recorrer la isla por su cuenta	30,6%	36,3%	29,6%	33,4%	--
Ocio nocturno/conciertos...	23,1%	15,1%	26,9%	26,9%	--
Degustar gastronomía canaria	24,1%	23,0%	21,9%	23,9%	--
Excursiones organizadas	14,2%	11,9%	13,7%	24,3%	--
Parques de ocio o de atracciones	13,9%	8,1%	12,8%	23,7%	--
Nadar	13,1%	15,1%	11,9%	15,0%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	7,4%	6,0%	12,9%	16,2%	--
Tratamientos de belleza y salud	8,3%	3,1%	11,8%	12,5%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	10,1%	9,5%	8,5%	6,1%	--
Senderismo	6,4%	7,1%	9,1%	6,2%	--
Ciclismo	11,1%	0,9%	3,4%	2,3%	--
Correr	6,5%	3,6%	6,9%	4,1%	--
Museos/exposiciones	5,4%	2,2%	5,9%	4,9%	--
Otro deporte	4,1%	2,1%	5,4%	4,6%	--
Golf	2,7%	2,9%	3,9%	5,8%	--
Otras actividades naturaleza	2,7%	1,8%	5,3%	2,0%	--
Surf	1,5%	1,2%	1,5%	4,1%	--
Buceo	2,0%	2,0%	2,2%	2,8%	--
Observación astronómica	1,2%	2,6%	1,3%	2,3%	--
Windsurf	1,1%	2,1%	2,2%	1,4%	--

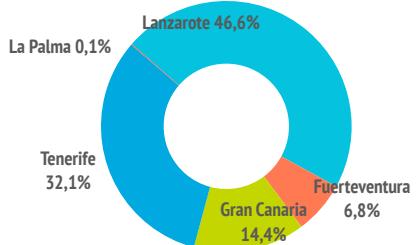
\* Pregunta multirrespuesta

## PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

### IRLANDA



#### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



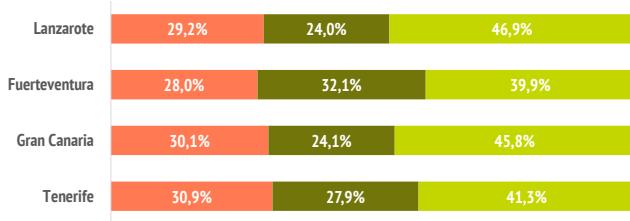
#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	96,6%	93,3%	92,0%	92,9%	--
Dos islas	3,4%	6,7%	7,1%	6,4%	--
Tres o más islas	--	--	1,0%	0,6%	--

#### Destino sostenible

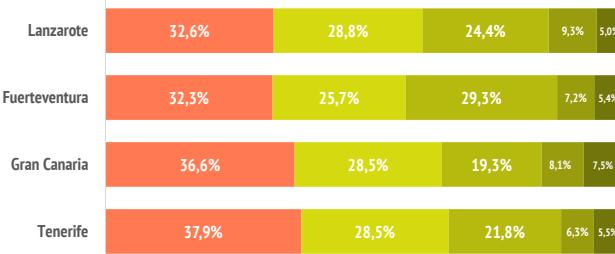
##### En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

No      Sí, aunque me suponga algún inconveniente      Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente



#### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

No      Sí, hasta un 5% más      Sí, hasta un 10% más      Sí, hasta un 20% más      Sí, más del 20%



#### Percepción durante su estancia\*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	8,19	8,33	8,17	7,93	--
Tolerancia población hacia el turismo	8,66	8,79	8,52	8,45	--
Limpieza de la isla	8,86	8,22	8,60	8,39	--
Calidad del aire	8,77	8,80	8,52	8,38	--
Consumo racional de agua	7,88	7,81	7,82	7,49	--
Ahorro de energía	7,22	7,08	7,20	6,74	--
Uso de energías renovables	7,36	7,32	7,30	6,59	--
Reciclaje	7,64	7,33	7,40	7,12	--
Facilidad movilidad transp. público	8,10	7,71	7,92	7,51	--
Masificación zonas turísticas	6,88	7,10	6,68	6,70	--
Oferta productos locales	7,18	7,30	7,01	7,01	--

\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 =Muy importante)

#### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?

##### LANZAROTE



21% ARRECIFE

##### FUERTEVENTURA



28% DUNAS DE CORRALEJO E ISLA DE LOBOS

##### GRAN CANARIA



36% DUNAS DE MASPALOMAS

##### TENERIFE



29% PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

#### Satisfacción

##### Satisfacción general (escala 0-10)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,99	9,02	8,91	8,76	--

##### Experiencia del viaje

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	0,0%	1,5%	2,2%	--
A la altura de lo esperado	60,3%	60,1%	52,0%	45,8%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,9%	39,9%	46,5%	52,0%	--

##### Intenciones futuras (escala 0-10)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	9,23	9,26	9,04	8,81	--
Recomendar Canarias	9,32	9,36	9,14	9,05	--

#### ¿Cuántos son fieles al destino?

##### Repetidores de la isla

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	82,8%	67,7%	72,5%	61,4%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	21,7%	15,6%	18,6%	6,1%	--

##### Repetidores de Canarias

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	34,4%	29,7%	34,3%	23,5%	--

#### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



82,8%  
Lanzarote



72,5%  
Gran Canaria



67,7%  
Fuerteventura



61,4%  
Tenerife

## PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

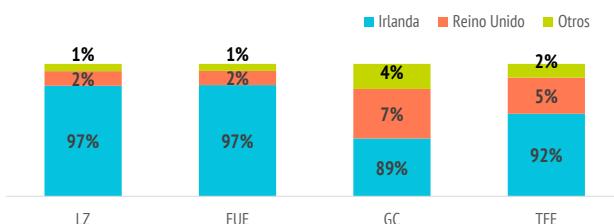
### IRLANDA



#### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Irlanda	96,7%	96,8%	88,7%	92,5%	--
Reino Unido	2,2%	2,2%	7,5%	5,5%	--
Península	0,8%	--	1,5%	1,9%	--
Polonia	0,2%	--	0,8%	--	--
Portugal	--	--	0,6%	0,1%	--
Francia	0,1%	1,0%	--	--	--
Hungría	--	--	0,6%	--	--

#### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



#### ¿Con quién vienen?

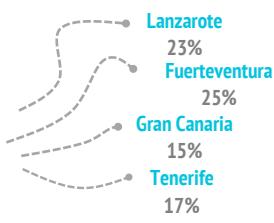
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	6,5%	9,7%	12,3%	8,3%	--
Solo con la pareja	45,3%	31,5%	42,2%	50,2%	--
Solo con hijos (menores de 13)	5,2%	4,8%	4,7%	4,8%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	8,4%	8,0%	5,0%	6,2%	--
Otros familiares	17,7%	25,5%	14,2%	13,2%	--
Grupo de amigos	4,1%	2,5%	9,6%	8,3%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	--
Viaje organizado	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,8%	17,2%	12,1%	8,9%	--

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	22,9%	24,8%	15,3%	17,3%	--
- De 0 a 2 años	0,7%	1,6%	0,6%	1,4%	--
- De 3 a 12 años	21,2%	22,7%	13,3%	14,8%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	0,5%	1,4%	1,0%	--
Turistas que viajan sin niños	77,1%	75,2%	84,7%	82,7%	--
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,7%	10,3%	15,8%	10,7%	--
- 2 personas	48,2%	38,1%	52,3%	54,9%	--
- 3 personas	11,0%	20,6%	11,2%	10,5%	--
- 4 ó 5 personas	25,9%	24,1%	12,1%	18,8%	--
- 6 ó más personas	5,2%	6,9%	8,6%	5,1%	--
Tamaño medio del grupo	2,91	3,02	2,63	2,68	--

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

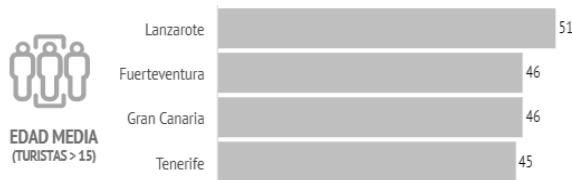
#### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)

#### ¿Cómo son?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<u>Sexo</u>					
Porcentaje de hombres	52,2%	51,2%	48,5%	41,1%	--
Porcentaje de mujeres	47,8%	48,8%	51,5%	58,9%	--
<u>Edad</u>					
Edad media (turista > 15 años)	50,7	46,5	46,0	44,8	--
Desviación típica	14,8	14,6	15,3	16,2	--
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	6,1%	6,8%	9,3%	13,3%	--
De 25 a 30 años	5,1%	12,2%	8,3%	12,6%	--
De 31 a 45 años	24,0%	26,2%	35,8%	26,1%	--
De 46 a 60 años	36,7%	40,9%	24,7%	25,0%	--
Mayores de 60 años	28,0%	13,8%	21,9%	23,1%	--
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	55,4%	64,7%	66,3%	65,8%	--
Autónomo	10,7%	11,3%	11,2%	9,5%	--
Desempleado	0,1%	0,0%	0,3%	1,3%	--
Empresario	7,8%	4,9%	3,1%	3,9%	--
Estudiante	2,3%	6,2%	2,8%	2,8%	--
Jubilado	21,5%	11,3%	15,3%	15,1%	--
Labores del hogar	1,5%	0,6%	1,1%	1,4%	--
Otros	0,7%	0,9%	0,0%	0,2%	--
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	7,4%	7,8%	5,7%	7,5%	--
De 25.000 a 49.999€	27,2%	22,5%	25,0%	30,1%	--
De 50.000 a 74.999€	24,0%	31,7%	33,2%	24,8%	--
75.000€ o más	41,4%	38,0%	36,2%	37,5%	--
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	2,8%	4,6%	2,7%	3,2%	--
Estudios primarios	1,9%	0,0%	0,8%	1,8%	--
Estudios secundarios	24,0%	30,2%	14,5%	17,9%	--
Estudios superiores	71,3%	65,3%	82,0%	77,2%	--



#### % DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



#### % DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

