

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

IRLANDA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	270	38	81	181	0
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	226	33	70	156	1
- que contratan paquete (miles)	65	10	18	44	0
- que no contratan paquete (miles)	160	23	51	111	1
- % turistas que contratan paquete	29,0%	29,1%	26,3%	28,6%	0,0%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.430	1.323	1.385	1.464	--
- de turistas con paquete	1.477	1.288	1.242	1.652	--
- en el paquete	1.070	1.065	895	1.199	--
- en otros conceptos	407	222	348	453	--
- de turistas sin paquete	1.412	1.338	1.436	1.389	--
- en el vuelo	405	417	390	375	--
- en el alojamiento	531	441	547	484	--
- en otros conceptos	475	479	499	529	--
Estancia media:	8,95	8,64	9,12	8,94	--
- de turistas con paquete	7,86	7,49	8,30	8,35	--
- de turistas sin paquete	9,40	9,11	9,42	9,18	--
Gasto medio diario (€)	180,4	170,3	168,4	178,7	--
- de turistas con paquete	196,5	182,5	153,5	196,6	--
- de turistas sin paquete	173,8	165,4	173,7	171,5	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	323	44	97	228	--
- de turistas con paquete	97	12	23	73	--
- de turistas sin paquete	226	31	74	154	--

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	48,0%	42,8%	32,4%	38,6%	--
Canarias	30,1%	33,2%	38,0%	24,9%	--
Otro destino	21,9%	24,1%	29,6%	36,4%	--

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,0%	43,7%	25,4%	23,6%	--
Canarias (otra isla)	18,1%	21,9%	23,1%	23,6%	--
Otro destino	44,9%	34,4%	51,5%	52,8%	--

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

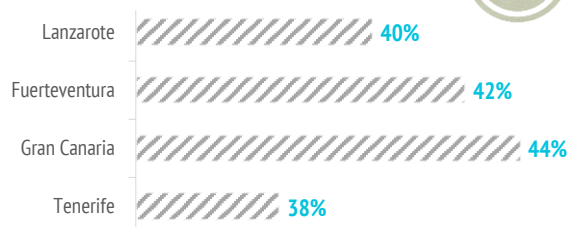
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	80,0%	82,3%	84,6%	76,9%	--
Seguridad	74,0%	62,1%	73,8%	65,5%	--
Oferta alojativa	61,1%	54,3%	60,9%	52,7%	--
Precio	55,3%	49,0%	59,8%	54,3%	--
Tranquilidad	58,4%	53,0%	56,2%	49,4%	--
Viaje sencillo	53,8%	54,8%	51,2%	48,1%	--
Pertenencia a Europa	46,3%	40,9%	51,6%	47,5%	--
Mar	42,2%	47,1%	47,6%	42,4%	--
Playas	39,9%	42,3%	43,6%	37,6%	--
Gastronomía	35,8%	34,3%	38,3%	35,2%	--
Entorno ambiental	33,3%	33,3%	34,6%	35,2%	--
Diversión	25,9%	24,9%	28,7%	31,4%	--
Autenticidad	23,2%	27,9%	29,8%	21,9%	--
Paisajes	19,4%	17,7%	20,2%	19,7%	--
Oferta comercial	16,0%	13,0%	18,4%	18,1%	--
Ocio nocturno	13,3%	6,2%	16,6%	14,1%	--
Exotismo	9,1%	10,5%	14,5%	11,0%	--
Oferta cultural	9,0%	14,1%	10,1%	9,0%	--
Patrimonio histórico	5,3%	11,2%	6,6%	6,3%	--
Red de senderos	4,3%	3,4%	4,5%	5,7%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	73,5%	65,4%	75,0%	64,3%	--
Disfrutar de la familia	13,2%	17,3%	13,1%	14,0%	--
Divertirme	7,1%	7,2%	5,3%	10,2%	--
Explorar o conocer las islas	2,6%	4,2%	4,3%	9,9%	--
Practicar mis aficiones	1,2%	-	0,4%	1,2%	--
Otros	2,4%	5,9%	2,0%	0,4%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,2%	-	1,2%	0,3%	--
De 1 a 30 días	12,7%	16,7%	19,2%	12,2%	--
De 1 a 2 meses	22,0%	11,0%	31,0%	24,5%	--
De 3 a 6 meses	34,5%	45,5%	29,5%	35,5%	--
Más de 6 meses	30,6%	26,8%	19,1%	27,5%	--

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

IRLANDA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	75,3%	61,9%	64,8%	55,5%	--
Amigos o familiares	29,1%	20,3%	30,1%	34,1%	--
Internet o redes sociales	52,3%	52,5%	47,6%	57,9%	--
Medios de comunicación	2,2%	5,5%	2,6%	4,1%	--
Guías y revistas de viaje	4,2%	12,7%	2,9%	3,3%	--
Blogs / foros de viaje	4,1%	6,0%	3,6%	7,0%	--
Canales de TV	0,7%	3,0%	1,8%	1,3%	--
Turoperador o agencia de viajes	13,6%	14,0%	11,8%	12,2%	--
Admón. Públicas o similares	2,0%	0,0%	0,5%	2,2%	--
Otros	2,7%	2,1%	3,5%	2,3%	--

* Pregunta multirrespuesta

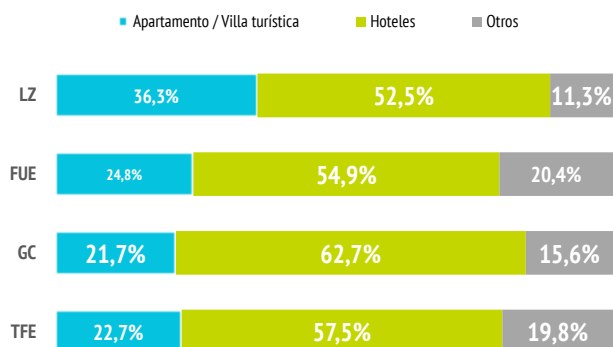
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	72,7%	73,0%	68,7%	72,9%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	27,3%	27,0%	31,3%	27,1%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	58,0%	54,8%	55,5%	53,9%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	42,0%	45,2%	44,5%	46,1%	--

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	8,0%	17,7%	17,9%	10,9%	--
Hotel 4*	34,6%	31,2%	34,8%	32,5%	--
Hotel 5-5*GL	9,9%	5,9%	10,0%	14,1%	--
Apartamento / Villa turística	36,3%	24,8%	21,7%	22,7%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,4%	1,9%	6,4%	6,8%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,5%	16,9%	5,4%	6,2%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	3,3%	1,5%	3,8%	6,8%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	39,6%	39,6%	41,3%	38,3%	--
Alojamiento y desayuno	21,0%	17,2%	26,4%	29,7%	--
Media pensión	18,2%	8,0%	8,0%	15,5%	--
Pensión completa	2,3%	2,5%	2,3%	2,6%	--
Todo incluido	18,8%	32,8%	22,0%	13,8%	--

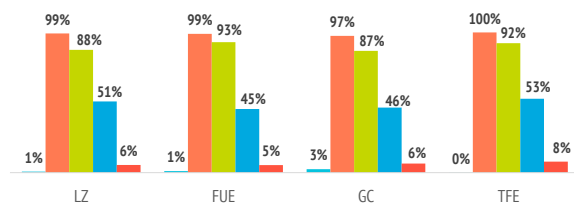
Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	78,9%	73,1%	72,4%	77,5%	--
Compras en supermercados	68,3%	65,6%	59,8%	62,1%	--
Alquiler de vehículos	16,9%	19,0%	11,7%	22,9%	--
Excursiones organizadas	18,3%	12,5%	13,6%	27,9%	--
Taxi, transfer, VTC	60,1%	38,5%	58,9%	57,1%	--
Parques de ocio	9,4%	1,6%	8,2%	19,7%	--
Actividades deportivas	10,0%	12,1%	8,4%	13,0%	--
Museos	5,7%	1,0%	2,3%	1,7%	--
Pasajes islas	5,9%	7,0%	4,1%	4,5%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	0,8%	1,1%	2,5%	0,1%	--
De 1 a 2 horas	11,7%	6,0%	10,7%	7,7%	--
De 3 a 6 horas	36,8%	47,6%	40,4%	39,5%	--
De 7 a 12 horas	45,3%	39,9%	39,9%	44,8%	--
Más de 12 horas	5,5%	5,4%	6,5%	7,8%	--

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



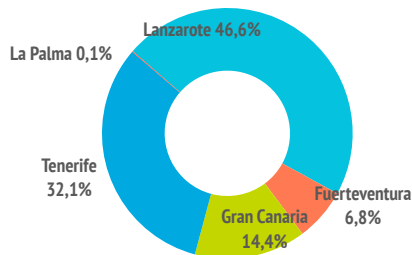
Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	87,1%	71,2%	74,0%	78,5%	--
Piscina, instalaciones del hotel	73,6%	66,5%	70,9%	74,8%	--
Playa	73,1%	71,9%	71,6%	67,9%	--
Recorrer la isla por su cuenta	30,6%	36,3%	29,6%	33,4%	--
Ocio nocturno/conciertos...	23,1%	15,1%	26,9%	26,9%	--
Degustar gastronomía canaria	24,1%	23,0%	21,9%	23,9%	--
Excursiones organizadas	14,2%	11,9%	13,7%	24,3%	--
Parques de ocio o de atracciones	13,9%	8,1%	12,8%	23,7%	--
Nadar	13,1%	15,1%	11,9%	15,0%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	7,4%	6,0%	12,9%	16,2%	--
Tratamientos de belleza y salud	8,3%	3,1%	11,8%	12,5%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	10,1%	9,5%	8,5%	6,1%	--
Senderismo	6,4%	7,1%	9,1%	6,2%	--
Ciclismo	11,1%	0,9%	3,4%	2,3%	--
Correr	6,5%	3,6%	6,9%	4,1%	--
Museos/exposiciones	5,4%	2,2%	5,9%	4,9%	--
Otro deporte	4,1%	2,1%	5,4%	4,6%	--
Golf	2,7%	2,9%	3,9%	5,8%	--
Otras actividades naturaleza	2,7%	1,8%	5,3%	2,0%	--
Surf	1,5%	1,2%	1,5%	4,1%	--
Buceo	2,0%	2,0%	2,2%	2,8%	--
Observación astronómica	1,2%	2,6%	1,3%	2,3%	--
Windsurf	1,1%	2,1%	2,2%	1,4%	--

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

IRLANDA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

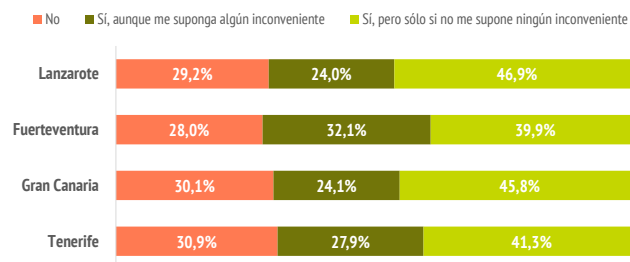


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

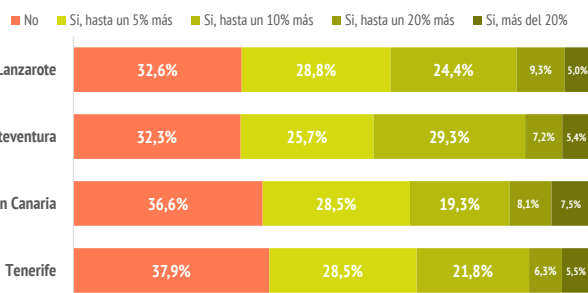
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	96,6%	93,3%	92,0%	92,9%	--
Dos islas	3,4%	6,7%	7,1%	6,4%	--
Tres o más islas	--	--	1,0%	0,6%	--

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	8,19	8,33	8,17	7,93	--
Tolerancia población hacia el turismo	8,66	8,79	8,52	8,45	--
Limpieza de la isla	8,86	8,22	8,60	8,39	--
Calidad del aire	8,77	8,80	8,52	8,38	--
Consumo racional de agua	7,88	7,81	7,82	7,49	--
Ahorro de energía	7,22	7,08	7,20	6,74	--
Uso de energías renovables	7,36	7,32	7,30	6,59	--
Reciclaje	7,64	7,33	7,40	7,12	--
Facilidad movilidad transp. público	8,10	7,71	7,92	7,51	--
Masificación zonas turísticas	6,88	7,10	6,68	6,70	--
Oferta productos locales	7,18	7,30	7,01	7,01	--

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

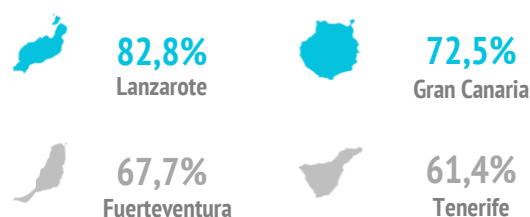
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,99	9,02	8,91	8,76	--
Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	0,0%	1,5%	2,2%	--
A la altura de lo esperado	60,3%	60,1%	52,0%	45,8%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,9%	39,9%	46,5%	52,0%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	9,23	9,26	9,04	8,81	--
Recomendar Canarias	9,32	9,36	9,14	9,05	--

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	82,8%	67,7%	72,5%	61,4%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	21,7%	15,6%	18,6%	6,1%	--
Repetidores de Canarias	88,9%	81,1%	81,2%	72,6%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	34,4%	29,7%	34,3%	23,5%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

IRLANDA

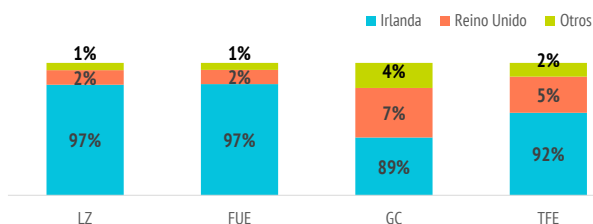


¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Irlanda	96,7%	96,8%	88,7%	92,5%	--
Reino Unido	2,2%	2,2%	7,5%	5,5%	--
Península	0,8%	--	1,5%	1,9%	--
Polonia	0,2%	--	0,8%	--	--
Portugal	--	--	0,6%	0,1%	--
Francia	0,1%	1,0%	--	--	--
Hungría	--	--	0,6%	--	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



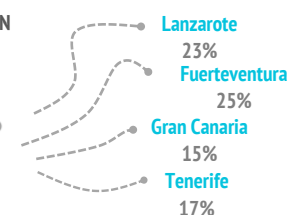
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	6,5%	9,7%	12,3%	8,3%	--
Solo con la pareja	45,3%	31,5%	42,2%	50,2%	--
Solo con hijos (menores de 13)	5,2%	4,8%	4,7%	4,8%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	8,4%	8,0%	5,0%	6,2%	--
Otros familiares	17,7%	25,5%	14,2%	13,2%	--
Grupo de amigos	4,1%	2,5%	9,6%	8,3%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	--
Viaje organizado	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,8%	17,2%	12,1%	8,9%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	22,9%	24,8%	15,3%	17,3%	--
- De 0 a 2 años	0,7%	1,6%	0,6%	1,4%	--
- De 3 a 12 años	21,2%	22,7%	13,3%	14,8%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	0,5%	1,4%	1,0%	--
Turistas que viajan sin niños	77,1%	75,2%	84,7%	82,7%	--
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,7%	10,3%	15,8%	10,7%	--
- 2 personas	48,2%	38,1%	52,3%	54,9%	--
- 3 personas	11,0%	20,6%	11,2%	10,5%	--
- 4 ó 5 personas	25,9%	24,1%	12,1%	18,8%	--
- 6 ó más personas	5,2%	6,9%	8,6%	5,1%	--
Tamaño medio del grupo	2,91	3,02	2,63	2,68	--

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



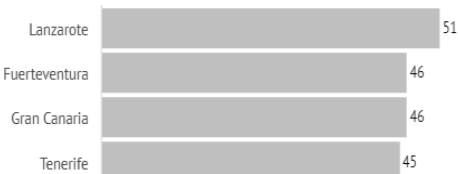
¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	52,2%	51,2%	48,5%	41,1%	--
Porcentaje de mujeres	47,8%	48,8%	51,5%	58,9%	--
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	50,7	46,5	46,0	44,8	--
Desviación típica	14,8	14,6	15,3	16,2	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,1%	6,8%	9,3%	13,3%	--
De 25 a 30 años	5,1%	12,2%	8,3%	12,6%	--
De 31 a 45 años	24,0%	26,2%	35,8%	26,1%	--
De 46 a 60 años	36,7%	40,9%	24,7%	25,0%	--
Mayores de 60 años	28,0%	13,8%	21,9%	23,1%	--
Ocupación					
Asalariado	55,4%	64,7%	66,3%	65,8%	--
Autónomo	10,7%	11,3%	11,2%	9,5%	--
Desempleado	0,1%	0,0%	0,3%	1,3%	--
Empresario	7,8%	4,9%	3,1%	3,9%	--
Estudiante	2,3%	6,2%	2,8%	2,8%	--
Jubilado	21,5%	11,3%	15,3%	15,1%	--
Labores del hogar	1,5%	0,6%	1,1%	1,4%	--
Otros	0,7%	0,9%	0,0%	0,2%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	7,4%	7,8%	5,7%	7,5%	--
De 25.000 a 49.999€	27,2%	22,5%	25,0%	30,1%	--
De 50.000 a 74.999€	24,0%	31,7%	33,2%	24,8%	--
75.000€ o más	41,4%	38,0%	36,2%	37,5%	--
Nivel educativo					
Sin estudios	2,8%	4,6%	2,7%	3,2%	--
Estudios primarios	1,9%	0,0%	0,8%	1,8%	--
Estudios secundarios	24,0%	30,2%	14,5%	17,9%	--
Estudios superiores	71,3%	65,3%	82,0%	77,2%	--



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".