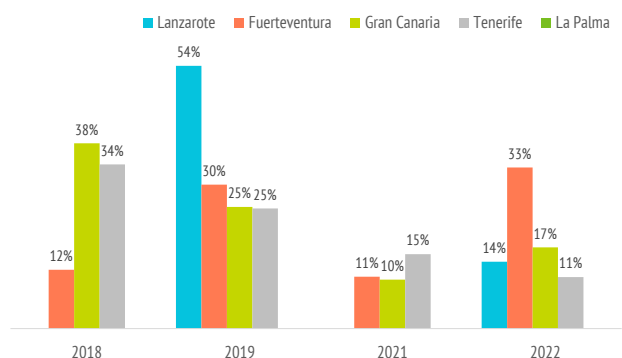


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	18.976	49.334	11.004	17.072	36.978
- que contratan paquete	5.322	13.006	1.849	2.046	5.451
- que no contratan paquete	13.654	36.328	9.155	15.025	31.527
- % turistas que contratan paquete	28,0%	26,4%	16,8%	12,0%	14,7%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	--	949	--	1.112	1.164
- de turistas con paquete	--	1.237	--	1.505	1.306
- en el paquete	--	1.005	--	879	1.103
- en otros conceptos	--	232	--	627	204
- de turistas sin paquete	--	846	--	1.059	1.140
- en el vuelo	--	233	--	260	304
- en el alojamiento	--	263	--	341	412
- en otros conceptos	--	349	--	457	424
Estancia media:	--	8,96	--	10,85	10,81
- de turistas con paquete	--	7,50	--	12,18	8,30
- de turistas sin paquete	--	9,48	--	10,67	11,24
Gasto medio diario (€)	--	113,9	--	118,5	125,5
- de turistas con paquete	--	166,5	--	178,7	164,6
- de turistas sin paquete	--	95,1	--	110,3	118,8
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	--	47	--	19	43
- de turistas con paquete	--	16	--	3	7
- de turistas sin paquete	--	31	--	16	36

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	--	93,1%	--	88,4%	89,9%
Visita a familiares o amigos	--	5,3%	--	7,2%	2,7%
Negocios y trabajo	--	0,0%	--	0,8%	3,1%
Educación y formación	--	0,0%	--	0,0%	3,4%
Entrenamiento deportivo	--	1,6%	--	0,9%	0,9%
Salud y atención médica	--	0,0%	--	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	--	0,0%	--	0,0%	0,0%
Otros	--	0,0%	--	2,7%	0,0%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	--	68,1%	--	75,7%	65,0%
Mar	--	52,7%	--	62,2%	57,6%
Paisajes	--	45,1%	--	52,8%	57,0%
Seguridad	--	47,8%	--	50,5%	53,0%
Playas	--	46,2%	--	55,7%	49,8%
Entorno ambiental	--	38,7%	--	28,5%	43,6%
Gastronomía	--	26,5%	--	42,9%	37,9%
Pertenencia a Europa	--	27,3%	--	33,7%	36,2%
Diversión	--	27,5%	--	27,1%	34,8%
Oferta alojativa	--	25,2%	--	37,0%	30,7%
Precio	--	32,1%	--	33,4%	30,2%
Tranquilidad	--	31,2%	--	27,4%	28,9%
Exotismo	--	26,0%	--	31,7%	27,3%
Autenticidad	--	24,9%	--	30,4%	23,9%
Oferta cultural	--	12,5%	--	12,7%	23,2%
Viaje sencillo	--	19,2%	--	26,5%	20,1%
Red de senderos	--	10,5%	--	11,7%	16,5%
Patrimonio histórico	--	15,1%	--	13,9%	15,3%
Ocio nocturno	--	9,4%	--	10,9%	11,7%
Oferta comercial	--	12,2%	--	12,6%	8,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	--	44,8%	--	33,2%	41,5%
Disfrutar de la familia	--	9,3%	--	12,0%	5,6%
Divertirme	--	15,2%	--	13,2%	14,4%
Explorar o conocer las islas	--	30,7%	--	34,9%	33,6%
Practicar mis aficiones	--	0,0%	--	3,9%	0,5%
Otros	--	0,0%	--	2,7%	4,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	--	1,0%	--	1,5%	0,0%
De 1 a 30 días	--	42,1%	--	52,8%	38,2%
De 1 a 2 meses	--	23,1%	--	28,1%	33,0%
De 3 a 6 meses	--	24,9%	--	14,0%	22,4%
Más de 6 meses	--	8,8%	--	3,6%	6,4%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	--	31,9%	--	39,5%	29,9%
Amigos o familiares	--	31,4%	--	45,5%	40,1%
Internet o redes sociales	--	57,3%	--	59,4%	71,8%
Medios de comunicación	--	2,4%	--	0,9%	4,5%
Guías y revistas de viaje	--	9,5%	--	18,4%	13,9%
Blogs / foros de viaje	--	13,7%	--	25,4%	16,0%
Canales de TV	--	1,4%	--	0,3%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	--	10,5%	--	5,4%	8,5%
Admón. Públicas o similares	--	1,3%	--	3,5%	2,4%
Otros	--	3,9%	--	6,2%	4,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	--	76,7%	--	87,2%	83,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	--	23,3%	--	12,8%	16,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	--	58,9%	--	72,7%	66,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	--	41,1%	--	27,3%	33,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



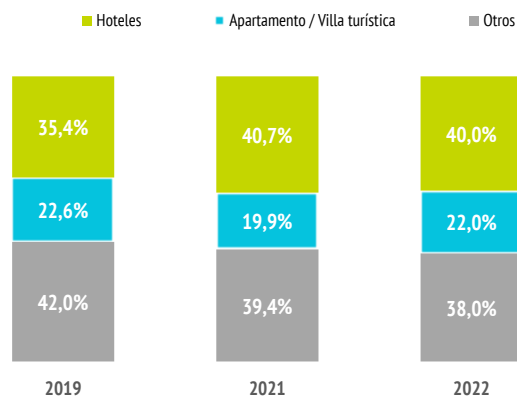
	2018	2019	2020	2021	2022
Hungría	--	76,0%	--	83,6%	68,4%
Austria	--	10,1%	--	4,7%	17,6%
Península	--	5,9%	--	2,7%	8,8%
Alemania	--	1,4%	--	7,9%	2,7%
Reino Unido	--	1,8%	--	0,0%	2,1%
Italia	--	1,0%	--	0,0%	0,5%
Otros	--	3,7%	--	1,2%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	--	10,7%	--	8,1%	6,1%
Hotel 4*	--	21,0%	--	25,8%	32,3%
Hotel 5-5*GL	--	3,7%	--	6,8%	1,6%
Apartamento / Villa turística	--	22,6%	--	19,9%	22,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	11,2%	17,0%	19,8%	14,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	11,2%	16,5%	12,5%	9,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	--	19,6%	14,8%	7,1%	14,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	--	35,7%	--	42,6%	43,0%
Alojamiento y desayuno	--	15,4%	--	21,1%	17,1%
Media pensión	--	30,1%	--	24,2%	25,4%
Pensión completa	--	2,5%	--	0,3%	2,1%
Todo incluido	--	16,4%	--	11,9%	12,4%

Otros gastos

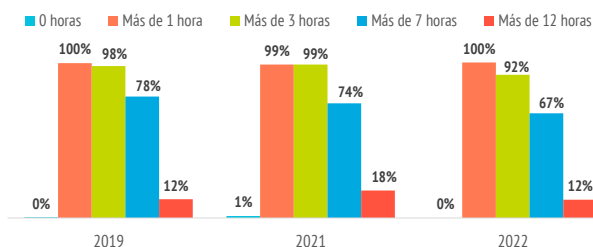


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	--	60,2%	--	71,8%	62,5%
Compras en supermercados	--	61,6%	--	82,8%	72,5%
Alquiler de vehículos	--	45,5%	--	55,9%	46,7%
Excursiones organizadas	--	21,0%	--	24,8%	23,4%
Taxi, transfer, VTC	--	20,8%	--	20,9%	21,8%
Parques de ocio	--	15,4%	--	12,9%	18,0%
Actividades deportivas	--	7,0%	--	15,0%	7,6%
Museos	--	5,8%	--	11,5%	9,0%
Pasajes islas	--	3,8%	--	4,6%	7,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	--	0,5%	--	1,3%	0,0%
De 1 a 2 horas	--	1,9%	--	0,0%	7,9%
De 3 a 6 horas	--	19,6%	--	24,9%	24,7%
De 7 a 12 horas	--	66,0%	--	56,0%	55,6%
Más de 12 horas	--	12,1%	--	17,7%	11,8%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Playa	--	81,2%	--	88,9%	74,0%
Pasear, callejear	--	58,6%	--	81,1%	66,9%
Recorrer la isla por su cuenta	--	51,7%	--	78,2%	61,0%
Piscina, instalaciones del hotel	--	42,6%	--	37,5%	41,3%
Senderismo	--	--	--	36,8%	37,0%
Degustar gastronomía canaria	--	14,7%	--	27,9%	21,1%
Parques de ocio o de atracciones	--	19,1%	--	24,4%	20,0%
Excursiones organizadas	--	11,1%	--	14,8%	19,0%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	18,7%	18,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	--	14,4%	--	22,2%	18,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	--	25,9%	--	25,7%	17,5%
Nadar	--	--	--	56,0%	15,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	--	9,1%	--	12,4%	13,5%
Correr	--	--	--	14,8%	12,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	--	8,2%	--	16,1%	10,2%
Otro deporte	--	--	--	3,9%	7,4%
Buceo	--	--	--	2,2%	4,8%
Ciclismo	--	--	--	1,9%	4,6%
Observación astronómica	--	2,6%	--	4,3%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	--	4,4%	--	3,3%	2,4%
Surf	--	--	--	10,1%	1,8%
Windsurf	--	--	--	4,2%	1,7%
Golf	--	--	--	3,5%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

HUNGRÍA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	--	2.099	--	0	1.406
Fuerteventura	--	4.480	--	483	1.351
Gran Canaria	--	17.515	--	10.246	20.558
Tenerife	--	25.064	--	6.327	13.115
La Palma	--	176	--	16	409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	--	86,7%	--	94,5%	87,3%
Dos islas	--	10,7%	--	4,8%	10,3%
Tres o más islas	--	2,6%	--	0,7%	2,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

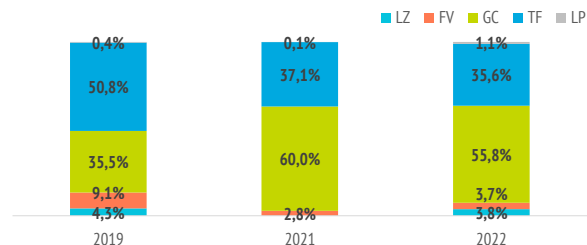
	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	--	50,1%	--	53,1%	40,2%
Más de 10 visitas	--	3,4%	--	9,4%	4,3%
Repetidores últimos 5 años	--	46,6%	--	44,2%	37,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	--	6,8%	--	13,8%	2,5%

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	--	51,6%	--	43,3%	57,1%
Porcentaje de mujeres	--	48,4%	--	56,7%	42,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	--	39,1	--	33,4	34,3
Desviación típica	--	12,7	--	10,1	11,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	--	8,7%	--	22,2%	18,5%
De 25 a 30 años	--	18,7%	--	26,5%	28,5%
De 31 a 45 años	--	49,6%	--	39,8%	32,9%
De 46 a 60 años	--	14,9%	--	11,6%	17,0%
Mayores de 60 años	--	8,1%	--	0,0%	3,2%
Ocupación					
Asalariado	--	51,7%	--	49,4%	39,0%
Autónomo	--	16,8%	--	12,6%	20,3%
Desempleado	--	1,5%	--	4,3%	2,5%
Empresario	--	18,7%	--	12,9%	23,3%
Estudiante	--	2,7%	--	18,2%	11,3%
Jubilado	--	4,7%	--	1,4%	1,9%
Labores del hogar	--	1,4%	--	0,0%	0,0%
Otros	--	2,4%	--	1,3%	1,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	--	39,2%	--	41,4%	34,4%
De 25.000 a 49.999€	--	38,4%	--	34,5%	27,8%
De 50.000 a 74.999€	--	17,1%	--	15,1%	17,6%
75.000€ o más	--	5,2%	--	9,0%	20,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	--	5,8%	--	0,2%	0,5%
Estudios primarios	--	2,4%	--	2,4%	4,2%
Estudios secundarios	--	13,7%	--	9,0%	21,7%
Estudios superiores	--	78,1%	--	88,4%	73,7%

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	--	4,3%	--	0,0%	3,8%
Fuerteventura	--	9,1%	--	2,8%	3,7%
Gran Canaria	--	35,5%	--	60,0%	55,8%
Tenerife	--	50,8%	--	37,1%	35,6%
La Palma	--	0,4%	--	0,1%	1,1%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	--	9,18	--	9,27	9,03

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	--	3,0%	--	2,0%	2,8%
A la altura de lo esperado	--	40,1%	--	45,6%	41,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	56,9%	--	52,3%	56,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	--	8,96	--	8,93	8,69
Recomendar Canarias	--	9,25	--	9,21	9,10

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	--	11,0%	--	11,4%	12,1%
Sólo con la pareja	--	40,0%	--	55,0%	40,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	--	7,6%	--	8,2%	8,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	--	2,0%	--	3,4%	1,4%
Otros familiares	--	14,8%	--	3,0%	13,1%
Grupo de amigos	--	5,7%	--	4,8%	11,4%
Compañeros de trabajo	--	0,0%	--	1,2%	0,0%
Viaje organizado	--	0,0%	--	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	18,8%	--	13,0%	12,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2018	2019	2020	2021	2022
- De 0 a 2 años	--	1,6%	--	0,0%	1,2%
- De 3 a 12 años	--	16,2%	--	10,0%	12,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	2,3%	--	2,3%	3,0%

Turistas que viajan sin niños	2018	2019	2020	2021	2022
	--	79,9%	--	87,6%	83,4%

Composición del grupo:	2018	2019	2020	2021	2022
- 1 persona	--	18,0%	--	15,3%	14,9%
- 2 personas	--	38,2%	--	61,3%	47,5%
- 3 personas	--	17,4%	--	2,9%	9,2%
- 4 ó 5 personas	--	20,0%	--	16,0%	23,5%
- 6 ó más personas	--	6,3%	--	4,6%	5,0%

Tamaño medio del grupo	2018	2019	2020	2021	2022
	--	2,78	--	2,41	2,79

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".