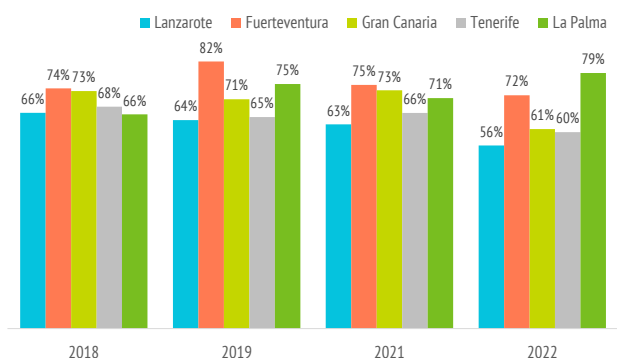


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	620	584	175	315	656
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	535	521	159	277	577
- que contratan paquete (miles)	375	358	93	192	355
- que no contratan paquete (miles)	159	163	66	85	222
- % turistas que contratan paquete	70,2%	68,8%	58,7%	69,2%	61,5%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.133	1.121	--	1.222	1.429
- de turistas con paquete	1.251	1.212	--	1.266	1.536
- en el paquete	988	957	--	1.007	1.255
- en otros conceptos	263	255	--	260	282
- de turistas sin paquete	857	922	--	1.123	1.257
- en el vuelo	243	245	--	273	356
- en el alojamiento	295	293	--	390	450
- en otros conceptos	318	384	--	461	451
Estancia media:	8,91	9,31	--	8,97	9,37
- de turistas con paquete	8,76	8,89	--	8,46	8,65
- de turistas sin paquete	9,26	10,24	--	10,12	10,52
Gasto medio diario (€)	135,0	131,7	--	147,2	168,6
- de turistas con paquete	147,4	145,8	--	154,6	182,5
- de turistas sin paquete	105,6	100,5	--	130,4	146,4
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	606	584	--	338	824
- de turistas con paquete	470	434	--	243	545
- de turistas sin paquete	136	150	--	96	279

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	93,7%	95,1%	--	96,1%	94,5%
Visita a familiares o amigos	4,0%	3,2%	--	2,7%	3,9%
Negocios y trabajo	1,0%	0,5%	--	0,6%	0,8%
Educación y formación	0,2%	0,1%	--	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,6%	--	0,1%	0,3%
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	--	0,0%	0,1%
Ferías y Congresos	0,0%	0,1%	--	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,2%	--	0,5%	0,5%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	77,4%	76,0%	--	76,6%	74,5%
Mar	38,6%	38,5%	--	41,8%	37,8%
Tranquilidad	39,3%	39,7%	--	40,1%	36,9%
Oferta alojativa	32,4%	34,0%	--	33,1%	34,7%
Diversión	30,7%	30,9%	--	37,7%	33,9%
Playas	32,5%	32,5%	--	34,6%	31,4%
Pertenencia a Europa	25,0%	26,2%	--	34,2%	30,7%
Seguridad	23,9%	26,8%	--	27,3%	29,4%
Paisajes	21,3%	24,1%	--	20,6%	23,6%
Precio	24,6%	24,5%	--	22,5%	23,4%
Gastronomía	12,4%	14,6%	--	17,5%	16,3%
Exotismo	14,6%	16,3%	--	15,3%	15,6%
Viaje sencillo	11,1%	12,4%	--	14,5%	13,7%
Autenticidad	11,4%	12,8%	--	10,1%	13,7%
Entorno ambiental	9,8%	10,0%	--	11,6%	11,3%
Red de senderos	8,3%	8,8%	--	7,7%	9,3%
Ocio nocturno	4,6%	4,0%	--	5,2%	5,9%
Oferta comercial	3,3%	3,9%	--	5,3%	5,2%
Oferta cultural	4,5%	3,6%	--	3,5%	5,1%
Patrimonio histórico	3,8%	3,1%	--	3,9%	4,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	55,4%	54,9%	--	56,8%	47,3%
Disfrutar de la familia	8,5%	9,4%	--	9,2%	13,6%
Divertirme	15,3%	15,8%	--	15,0%	16,4%
Explorar o conocer las islas	16,3%	15,2%	--	15,3%	16,8%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,1%	--	1,9%	2,0%
Otros	2,9%	3,5%	--	1,8%	4,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,7%	1,4%	--	1,0%	1,6%
De 1 a 30 días	29,5%	31,9%	--	49,3%	35,0%
De 1 a 2 meses	24,4%	22,7%	--	25,6%	24,5%
De 3 a 6 meses	33,3%	32,2%	--	17,3%	27,5%
Más de 6 meses	12,0%	11,8%	--	6,8%	11,5%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	45,2%	45,6%	--	41,2%	40,4%
Amigos o familiares	23,9%	24,8%	--	24,4%	24,0%
Internet o redes sociales	61,2%	60,0%	--	61,5%	58,8%
Medios de comunicación	0,9%	1,0%	--	1,6%	1,4%
Guías y revistas de viaje	12,1%	10,9%	--	6,7%	8,0%
Blogs / foros de viaje	3,6%	4,2%	--	5,1%	4,1%
Canales de TV	0,2%	0,6%	--	0,4%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	26,1%	22,6%	--	22,9%	20,7%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,1%	--	3,0%	0,5%
Otros	1,4%	2,3%	--	3,4%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

HOLANDA



¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	29,4%	31,1%	--	31,7%	35,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,6%	68,9%	--	68,3%	64,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	22,0%	25,4%	--	22,2%	28,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,0%	74,6%	--	77,8%	71,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



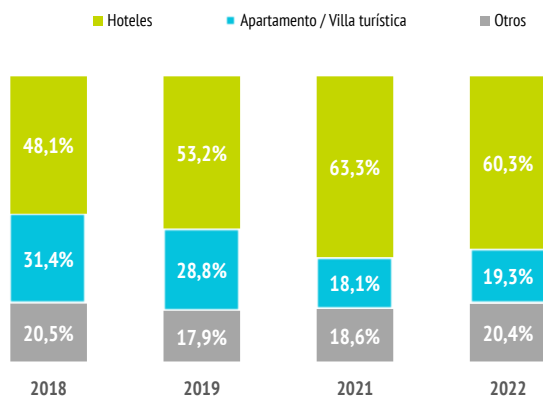
	2018	2019	2020	2021	2022
Holanda	82,2%	85,5%	--	81,4%	81,0%
Alemania	12,9%	9,1%	--	8,0%	10,1%
Bélgica	2,1%	2,4%	--	3,5%	3,4%
Península	1,6%	1,8%	--	2,5%	2,5%
Portugal	0,1%	0,0%	--	1,5%	1,3%
Reino Unido	0,5%	0,3%	--	1,6%	0,5%
Otros	0,6%	0,8%	--	1,6%	1,2%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	12,8%	14,0%	--	14,5%	12,0%
Hotel 4*	32,0%	34,2%	--	41,9%	40,8%
Hotel 5-5*GL	3,3%	5,1%	--	6,9%	7,5%
Apartamento / Villa turística	31,4%	28,8%	--	18,1%	19,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,4%	4,4%	4,5%	4,9%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,9%	4,0%	5,5%	3,4%	4,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	12,2%	9,5%	8,8%	10,2%	9,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	33,4%	28,7%	--	24,9%	26,0%
Alojamiento y desayuno	14,2%	15,1%	--	15,1%	15,0%
Media pensión	17,9%	20,0%	--	17,2%	17,3%
Pensión completa	1,5%	1,9%	--	1,6%	1,3%
Todo incluido	33,0%	34,4%	--	41,2%	40,4%

Otros gastos

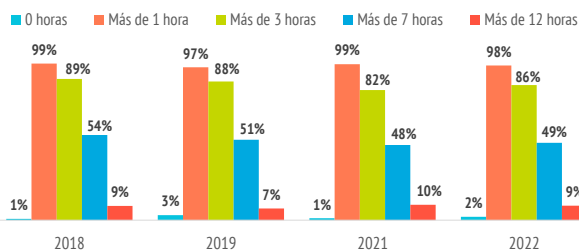


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	66,9%	61,3%	--	69,4%	65,9%
Compras en supermercados	64,0%	61,9%	--	61,3%	60,7%
Alquiler de vehículos	33,2%	30,3%	--	32,4%	37,4%
Excursiones organizadas	24,6%	24,0%	--	26,6%	26,7%
Taxi, transfer, VTC	60,9%	56,1%	--	62,6%	57,3%
Parques de ocio	8,0%	8,0%	--	11,6%	12,4%
Actividades deportivas	7,0%	6,4%	--	10,0%	9,1%
Museos	5,8%	5,7%	--	3,5%	4,7%
Pasajes islas	3,3%	4,0%	--	5,0%	4,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	0,8%	3,2%	--	1,2%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,7%	9,0%	--	16,4%	12,4%
De 3 a 6 horas	35,6%	36,8%	--	34,7%	36,6%
De 7 a 12 horas	44,9%	43,6%	--	37,8%	39,8%
Más de 12 horas	9,0%	7,4%	--	9,8%	9,2%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Playa	64,6%	64,6%	--	70,6%	71,4%
Pasear, callejear	71,2%	69,4%	--	71,8%	69,1%
Piscina, instalaciones del hotel	61,3%	61,2%	--	68,7%	65,8%
Recorrer la isla por su cuenta	50,0%	44,6%	--	48,9%	50,4%
Senderismo	--	--	--	30,5%	34,2%
Excursiones organizadas	20,0%	21,4%	--	19,6%	19,9%
Degustar gastronomía canaria	16,5%	15,8%	--	16,9%	19,3%
Correr	--	--	--	20,3%	17,2%
Nadar	--	--	--	49,8%	16,3%
Parques de ocio o de atracciones	14,2%	15,4%	--	15,2%	15,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,9%	12,4%	--	18,5%	14,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,0%	12,2%	--	11,6%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	9,9%	10,3%	--	7,8%	9,3%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	7,6%	6,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,8%	7,2%	--	6,7%	6,3%
Tratamientos de belleza y salud	4,2%	3,7%	--	4,0%	4,9%
Observación astronómica	4,7%	4,7%	--	4,6%	4,6%
Buceo	--	--	--	4,2%	3,8%
Otro deporte	--	--	--	3,7%	3,7%
Surf	--	--	--	3,1%	3,6%
Ciclismo	--	--	--	3,9%	2,7%
Windsurf	--	--	--	1,0%	1,7%
Golf	--	--	--	1,3%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

HOLANDA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	95.125	84.038	--	35.892	80.774
Fuerteventura	49.300	42.561	--	24.393	56.992
Gran Canaria	206.757	208.898	--	110.668	239.499
Tenerife	159.463	162.182	--	102.053	189.940
La Palma	22.071	20.090	--	2.093	7.328

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	92,1%	92,2%	--	94,5%	93,4%
Dos islas	7,1%	7,1%	--	5,2%	5,5%
Tres o más islas	0,8%	0,7%	--	0,4%	1,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

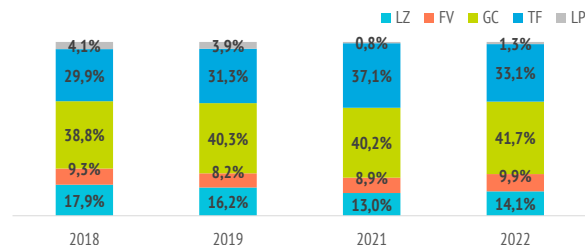
	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	66,6%	67,7%	--	61,6%	63,4%
Más de 10 visitas	13,4%	14,8%	--	13,0%	13,8%
Repetidores últimos 5 años	60,2%	62,9%	--	52,3%	56,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,0%	12,4%	--	9,4%	9,4%

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,1%	49,8%	--	46,5%	50,8%
Porcentaje de mujeres	48,9%	50,2%	--	53,5%	49,2%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	46,8	48,0	--	43,1	45,8
Desviación típica	15,6	16,0	--	16,7	16,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,5%	9,4%	--	15,0%	12,1%
De 25 a 30 años	12,2%	10,3%	--	17,5%	10,2%
De 31 a 45 años	22,3%	20,2%	--	22,8%	27,3%
De 46 a 60 años	34,5%	35,5%	--	25,8%	28,5%
Mayores de 60 años	21,4%	24,5%	--	18,8%	21,8%
Ocupación					
Asalariado	49,1%	56,4%	--	62,2%	56,4%
Autónomo	11,8%	10,4%	--	6,9%	12,5%
Desempleado	0,6%	0,6%	--	1,0%	0,3%
Empresario	13,1%	10,2%	--	10,9%	10,3%
Estudiante	5,5%	4,4%	--	5,6%	3,9%
Jubilado	16,8%	15,2%	--	11,1%	14,4%
Labores del hogar	1,3%	1,6%	--	0,2%	1,0%
Otros	1,8%	1,2%	--	2,2%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,9%	15,9%	--	10,7%	10,0%
De 25.000 a 49.999€	42,0%	39,4%	--	31,7%	29,3%
De 50.000 a 74.999€	26,9%	25,1%	--	30,8%	32,1%
75.000€ o más	18,2%	19,6%	--	26,8%	28,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,9%	0,5%	--	0,7%	0,8%
Estudios primarios	1,4%	0,9%	--	1,2%	0,8%
Estudios secundarios	48,6%	47,1%	--	39,9%	42,0%
Estudios superiores	49,1%	51,5%	--	58,2%	56,4%

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	17,9%	16,2%	--	13,0%	14,1%
Fuerteventura	9,3%	8,2%	--	8,9%	9,9%
Gran Canaria	38,8%	40,3%	--	40,2%	41,7%
Tenerife	29,9%	31,3%	--	37,1%	33,1%
La Palma	4,1%	3,9%	--	0,8%	1,3%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,29	8,33	--	8,51	8,47

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,9%	--	2,9%	3,1%
A la altura de lo esperado	60,3%	59,1%	--	54,5%	55,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,1%	38,0%	--	42,6%	41,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	7,89	7,99	--	8,01	8,12
Recomendar Canarias	8,32	8,37	--	8,55	8,54

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	6,1%	6,9%	--	8,9%	7,8%
Sólo con la pareja	54,9%	53,4%	--	54,6%	46,0%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,7%	4,2%	--	3,1%	5,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	6,6%	--	5,0%	9,1%
Otros familiares	7,6%	8,6%	--	7,4%	8,9%
Grupo de amigos	6,2%	6,3%	--	9,0%	8,9%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%	--	0,2%	0,1%
Viaje organizado	0,0%	0,4%	--	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,6%	13,1%	--	11,6%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2018	2019	2020	2021	2022
- De 0 a 2 años	1,3%	1,8%	--	1,3%	1,9%
- De 3 a 12 años	11,9%	11,5%	--	7,8%	15,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,1%	--	0,9%	1,7%

Turistas que viajan sin niños	2018	2019	2020	2021	2022
	85,3%	85,6%	--	90,1%	80,6%

Composición del grupo:

- 1 persona	8,5%	9,5%	--	11,0%	9,7%
- 2 personas	62,2%	61,2%	--	67,3%	56,5%
- 3 personas	9,2%	11,1%	--	9,0%	11,0%
- 4 ó 5 personas	16,3%	14,4%	--	11,3%	18,4%
- 6 ó más personas	3,8%	3,7%	--	1,4%	4,5%

Tamaño medio del grupo	2,58	2,53	--	2,29	2,66
------------------------	------	------	----	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".