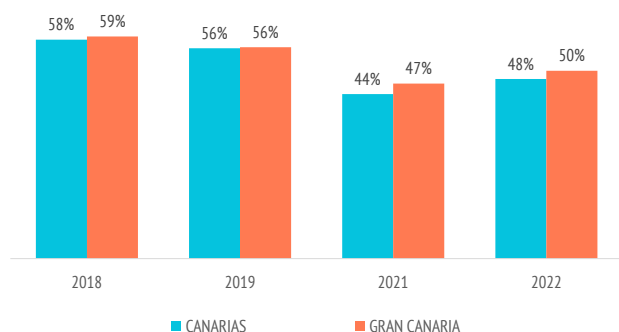


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	4.404	4.194	1.301	1.756	3.789
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	3.825	3.703	1.159	1.545	3.353
- que contratan paquete (miles)	2.259	2.081	560	719	1.674
- que no contratan paquete (miles)	1.567	1.622	599	826	1.679
- % turistas que contratan paquete	59,0%	56,2%	48,3%	46,5%	49,9%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.215	1.168	--	1.235	1.349
- de turistas con paquete	1.349	1.357	--	1.466	1.560
- en el paquete	1.083	1.088	--	1.192	1.282
- en otros conceptos	266	269	--	274	278
- de turistas sin paquete	1.021	924	--	1.033	1.139
- en el vuelo	289	264	--	251	323
- en el alojamiento	317	296	--	349	375
- en otros conceptos	415	364	--	433	441
Estancia media:	9,93	9,29	--	10,25	9,74
- de turistas con paquete	9,00	8,99	--	8,97	8,79
- de turistas sin paquete	11,26	9,66	--	11,36	10,68
Gasto medio diario (€)	141,3	141,3	--	142,0	159,1
- de turistas con paquete	159,3	161,4	--	172,1	187,4
- de turistas sin paquete	115,3	115,5	--	115,8	130,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	4.648	4.324	--	1.908	4.523
- de turistas con paquete	3.048	2.825	--	1.054	2.611
- de turistas sin paquete	1.600	1.499	--	854	1.911

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	86,8%	86,4%	--	82,5%	86,7%
Visita a familiares o amigos	8,7%	7,8%	--	10,7%	8,8%
Negocios y trabajo	2,8%	4,2%	--	5,2%	2,6%
Educación y formación	0,2%	0,2%	--	0,3%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,5%	--	0,3%	0,4%
Salud y atención médica	0,2%	0,2%	--	0,2%	0,2%
Ferías y Congresos	0,1%	0,3%	--	0,1%	0,2%
Otros	0,6%	0,6%	--	0,7%	0,8%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	79,5%	80,7%	--	77,7%	77,8%
Seguridad	49,0%	48,3%	--	47,2%	49,9%
Mar	46,3%	48,1%	--	53,1%	49,7%
Tranquilidad	44,6%	44,9%	--	47,3%	45,8%
Playas	41,9%	44,0%	--	48,0%	45,3%
Oferta alojativa	39,3%	40,4%	--	39,0%	41,5%
Pertenencia a Europa	36,1%	36,4%	--	40,6%	38,7%
Viaje sencillo	33,3%	33,6%	--	34,9%	36,7%
Precio	33,0%	33,8%	--	31,4%	33,7%
Paisajes	27,5%	29,5%	--	33,3%	31,2%
Entorno ambiental	26,0%	28,4%	--	29,0%	29,3%
Gastronomía	21,8%	22,9%	--	27,7%	28,0%
Diversión	20,2%	19,9%	--	25,5%	24,6%
Autenticidad	16,4%	16,9%	--	21,1%	21,6%
Exotismo	9,9%	10,4%	--	14,0%	12,5%
Ocio nocturno	9,2%	9,1%	--	13,2%	11,5%
Oferta comercial	10,1%	9,5%	--	10,8%	11,2%
Red de senderos	8,2%	9,2%	--	10,6%	10,2%
Oferta cultural	6,8%	7,5%	--	8,7%	9,4%
Patrimonio histórico	6,3%	7,3%	--	9,2%	8,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	55,1%	58,8%	--	55,5%	55,2%
Disfrutar de la familia	17,3%	16,8%	--	16,0%	17,9%
Divertirme	8,2%	7,8%	--	9,7%	9,0%
Explorar o conocer las islas	15,4%	13,3%	--	14,9%	14,7%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,5%	--	1,6%	1,1%
Otros	2,3%	1,8%	--	2,4%	2,2%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,9%	1,1%	--	1,3%	1,0%
De 1 a 30 días	26,6%	27,3%	--	44,8%	32,1%
De 1 a 2 meses	23,8%	23,2%	--	24,9%	25,4%
De 3 a 6 meses	30,8%	30,8%	--	18,7%	26,7%
Más de 6 meses	17,9%	17,6%	--	10,3%	14,8%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	50,6%	51,8%	--	47,0%	48,7%
Amigos o familiares	26,4%	26,4%	--	29,6%	28,7%
Internet o redes sociales	52,6%	51,6%	--	46,9%	48,3%
Medios de comunicación	1,8%	1,4%	--	2,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,9%	7,2%	--	5,3%	5,8%
Blogs / foros de viaje	3,9%	4,1%	--	5,0%	4,6%
Canales de TV	0,7%	0,7%	--	0,4%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	24,7%	22,3%	--	19,0%	19,9%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%	--	1,6%	0,8%
Otros	2,6%	2,5%	--	3,3%	3,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

GRAN CANARIA



¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	37,5%	40,9%	--	49,0%	46,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,5%	59,1%	--	51,0%	53,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,3%	30,0%	--	36,3%	33,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,7%	70,0%	--	63,7%	66,4%

¿De dónde son?



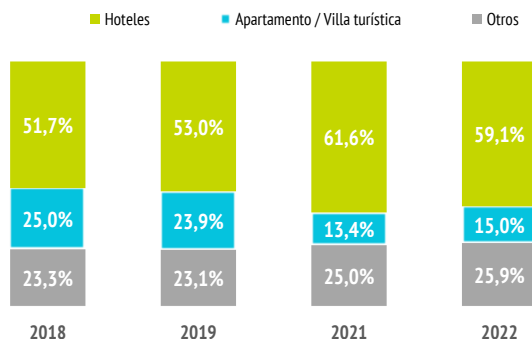
	2018	2019	2020	2021	2022
Reino Unido	18,2%	17,8%	--	10,2%	20,3%
Alemania	22,5%	21,0%	--	23,4%	18,9%
Península	13,1%	15,7%	--	21,9%	14,6%
Holanda	5,4%	5,6%	--	7,2%	7,1%
Noruega	7,5%	7,4%	--	4,5%	6,9%
Suecia	7,8%	8,0%	--	5,3%	5,7%
Dinamarca	3,4%	3,1%	--	3,2%	3,7%
Francia	2,4%	2,2%	--	3,9%	3,6%
Italia	2,5%	2,4%	--	2,9%	3,1%
Bélgica	2,7%	2,5%	--	3,3%	2,8%
Otros	14,5%	14,3%	--	14,3%	13,4%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	16,3%	15,2%	--	14,2%	14,3%
Hotel 4*	29,8%	30,4%	--	36,5%	35,3%
Hotel 5-5*GL	5,5%	7,4%	--	10,9%	9,5%
Apartamento / Villa turística	25,0%	23,9%	--	13,4%	15,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,8%	6,6%	--	5,8%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,9%	9,3%	--	12,2%	10,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,6%	7,2%	--	6,9%	9,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	33,6%	34,3%	--	30,1%	31,1%
Alojamiento y desayuno	12,8%	14,3%	--	15,8%	15,6%
Media pensión	21,8%	20,0%	--	19,1%	18,2%
Pensión completa	2,4%	2,3%	--	3,0%	3,4%
Todo incluido	29,5%	29,1%	--	32,0%	31,7%

Otros gastos

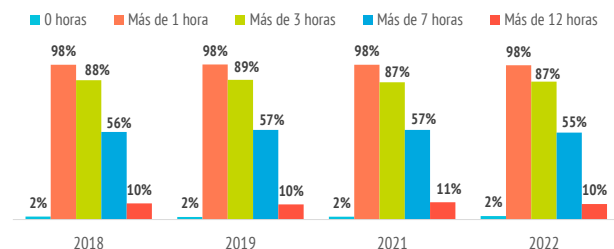


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	65,3%	64,8%	--	65,5%	65,9%
Compras en supermercados	60,1%	59,5%	--	56,6%	56,2%
Alquiler de vehículos	20,4%	22,8%	--	24,4%	21,6%
Excursiones organizadas	17,6%	17,9%	--	15,0%	15,9%
Taxi, transfer, VTC	55,2%	54,2%	--	51,5%	54,3%
Parques de ocio	6,1%	5,6%	--	4,2%	5,6%
Actividades deportivas	6,1%	5,7%	--	6,7%	5,8%
Museos	3,8%	3,4%	--	3,6%	3,8%
Pasajes islas	3,9%	3,5%	--	3,3%	3,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	1,9%	1,7%	--	1,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
De 3 a 6 horas	32,8%	31,7%	--	30,2%	32,3%
De 7 a 12 horas	45,2%	47,3%	--	45,8%	45,3%
Más de 12 horas	10,3%	9,6%	--	11,0%	9,8%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Playa	71,9%	71,4%	--	73,5%	72,6%
Pasear, callejear	68,4%	67,0%	--	65,7%	67,4%
Piscina, instalaciones del hotel	56,2%	55,2%	--	52,1%	56,6%
Recorrer la isla por su cuenta	44,1%	42,5%	--	44,9%	44,8%
Degustar gastronomía canaria	24,6%	22,3%	--	26,5%	23,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,9%	17,8%	--	16,8%	18,0%
Senderismo	--	--	--	18,6%	17,2%
Excursiones organizadas	14,0%	13,1%	--	10,5%	11,4%
Nadar	--	--	--	35,5%	10,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,5%	10,7%	--	9,2%	9,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,8%	8,7%	--	9,0%	9,6%
Parques de ocio o de atracciones	11,5%	9,8%	--	8,5%	9,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,9%	10,2%	--	7,5%	9,2%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	7,2%	6,8%
Correr	--	--	--	7,8%	6,4%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,6%	--	5,0%	6,2%
Otro deporte	--	--	--	5,6%	4,4%
Observación astronómica	2,7%	2,7%	--	3,4%	3,2%
Surf	--	--	--	3,6%	2,7%
Buceo	--	--	--	3,7%	2,5%
Ciclismo	--	--	--	2,7%	2,5%
Golf	--	--	--	2,4%	2,1%
Windsurf	--	--	--	0,7%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2018	2019	2020	2021	2022
Dunas de Maspalomas	50,3%	48,5%	--	51,8%	47,8%
Las Palmas de Gran Canaria	45,3%	46,2%	--	51,9%	47,2%
Puerto de Mogán	41,3%	40,4%	--	37,5%	38,3%
El interior (cumbres)	22,0%	20,3%	--	23,4%	20,4%
El Norte	19,7%	18,9%	--	22,7%	19,7%
Roque Nublo	14,8%	13,8%	--	16,6%	13,7%
Agaete	13,4%	13,5%	--	16,1%	13,2%
Teror	12,8%	12,5%	--	14,3%	13,2%
Barranco de Guayadeque	7,2%	6,8%	--	8,2%	7,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Repetidores de Gran Canaria	66,6%	67,3%	--	65,6%	65,3%
Enamorados (al menos 10 visitas)	13,4%	14,7%	--	15,2%	14,8%
Repetidores de Canarias	72,9%	74,4%	--	72,5%	72,1%
Enamorados (al menos 10 visitas)	20,7%	22,2%	--	22,8%	22,8%

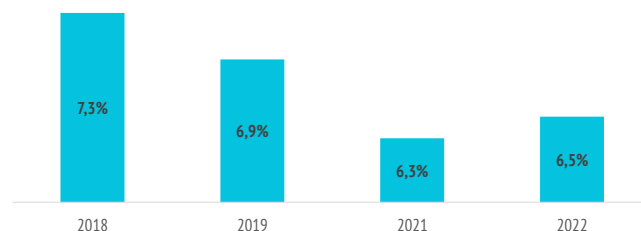
¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Repetidores de Gran Canaria	49,9%	51,3%	--	53,3%	51,6%
Porcentaje de mujeres	50,1%	48,7%	--	46,7%	48,4%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	47,1	47,2	--	44,3	46,0
Desviación típica	15,9	15,5	--	16,2	16,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,5%	8,1%	--	12,9%	12,1%
De 25 a 30 años	10,8%	10,2%	--	12,5%	10,7%
De 31 a 45 años	27,4%	27,3%	--	28,5%	27,6%
De 46 a 60 años	29,8%	32,1%	--	27,1%	26,6%
Mayores de 60 años	23,5%	22,3%	--	19,1%	23,0%
Ocupación					
Asalariado	53,4%	53,9%	--	55,2%	55,8%
Autónomo	10,5%	11,2%	--	10,6%	10,9%
Desempleado	1,3%	1,2%	--	1,7%	1,0%
Empresario	10,4%	10,7%	--	11,1%	9,0%
Estudiante	4,7%	3,8%	--	6,2%	5,3%
Jubilado	17,9%	17,8%	--	13,9%	16,6%
Labores del hogar	0,7%	0,5%	--	0,3%	0,4%
Otros	1,0%	0,9%	--	1,1%	1,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,9%	16,3%	--	15,7%	13,9%
De 25.000 a 49.999€	35,3%	36,0%	--	36,9%	34,0%
De 50.000 a 74.999€	25,9%	24,3%	--	23,9%	26,1%
75.000€ o más	22,0%	23,5%	--	23,5%	26,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,8%	3,3%	--	1,4%	2,5%
Estudios primarios	3,6%	3,2%	--	2,7%	2,4%
Estudios secundarios	25,7%	26,0%	--	22,6%	23,4%
Estudios superiores	67,9%	67,5%	--	73,3%	71,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	92,7%	93,1%	--	93,7%	93,5%
Dos islas	6,1%	5,8%	--	5,2%	5,5%
Tres o más islas	1,2%	1,1%	--	1,1%	1,0%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,52	8,64	--	8,79	8,79

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,2%	--	3,4%	3,0%
A la altura de lo esperado	60,0%	57,5%	--	54,5%	54,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,2%	40,3%	--	42,0%	42,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,55	8,69	--	8,80	8,77
Recomendar Canarias	8,78	8,90	--	8,99	8,99

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	13,3%	14,4%	--	19,8%	15,2%
Sólo con la pareja	45,6%	45,8%	--	44,4%	44,0%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,2%	5,2%	--	3,3%	4,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,1%	5,3%	--	3,9%	5,3%
Otros familiares	7,9%	7,9%	--	7,5%	9,1%
Grupo de amigos	7,6%	7,3%	--	9,1%	8,2%
Compañeros de trabajo	0,9%	1,0%	--	1,1%	0,9%
Viaje organizado	0,1%	0,3%	--	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,3%	12,8%	--	10,8%	12,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2018	2019	2020	2021	2022
- De 0 a 2 años	1,7%	1,3%	--	1,1%	1,1%
- De 3 a 12 años	13,3%	12,8%	--	8,2%	12,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,1%	--	0,8%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	83,7%	84,8%	--	89,9%	85,5%
Composición del grupo:					
- 1 persona	16,4%	17,2%	--	23,1%	18,3%
- 2 personas	54,5%	53,8%	--	53,5%	53,0%
- 3 personas	10,9%	11,5%	--	10,3%	10,9%
- 4 ó 5 personas	15,0%	14,4%	--	10,9%	13,9%
- 6 ó más personas	3,2%	3,0%	--	2,2%	3,9%
Tamaño medio del grupo	2,44	2,42	--	2,23	2,45

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje