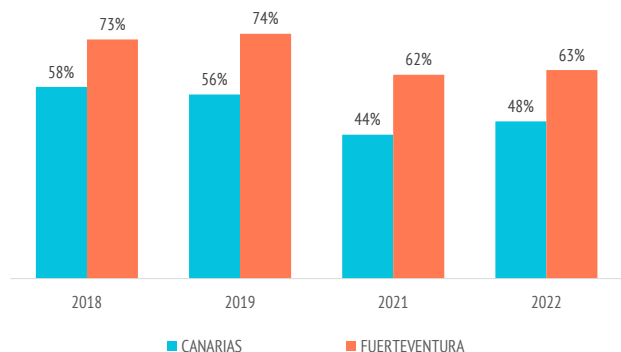


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	2.124	1.895	601	970	2.057
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	1.857	1.659	531	844	1.823
- que contratan paquete (miles)	1.349	1.234	344	522	1.155
- que no contratan paquete (miles)	508	425	187	321	668
- % turistas que contratan paquete	72,7%	74,4%	64,8%	61,9%	63,4%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.163	1.159	--	1.303	1.291
- de turistas con paquete	1.223	1.214	--	1.441	1.378
- en el paquete	1.040	1.059	--	1.184	1.235
- en otros conceptos	183	155	--	257	143
- de turistas sin paquete	1.006	1.000	--	1.078	1.141
- en el vuelo	267	286	--	249	293
- en el alojamiento	374	378	--	461	468
- en otros conceptos	365	336	--	367	380
Estancia media:	9,46	9,33	--	9,18	9,37
- de turistas con paquete	9,14	9,06	--	8,93	8,87
- de turistas sin paquete	10,30	10,13	--	9,58	10,24
Gasto medio diario (€)	132,5	134,9	--	153,2	149,2
- de turistas con paquete	140,1	141,3	--	170,9	163,2
- de turistas sin paquete	112,3	116,5	--	124,5	124,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.160	1.923	--	1.099	2.354
- de turistas con paquete	1.649	1.498	--	753	1.592
- de turistas sin paquete	511	425	--	346	762

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	94,3%	94,4%	--	94,4%	94,0%
Visita a familiares o amigos	3,8%	3,6%	--	2,9%	4,2%
Negocios y trabajo	0,6%	0,5%	--	1,1%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,1%	--	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,7%	1,0%	--	0,8%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	--	0,1%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,1%	--	0,0%	0,1%
Otros	0,5%	0,3%	--	0,6%	0,6%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	79,8%	78,8%	--	79,8%	75,6%
Mar	61,1%	60,5%	--	69,5%	61,7%
Playas	59,3%	58,9%	--	67,2%	59,0%
Seguridad	55,8%	55,9%	--	53,6%	54,0%
Tranquilidad	55,5%	56,5%	--	56,4%	53,0%
Oferta alojativa	45,1%	45,9%	--	43,7%	42,9%
Viaje sencillo	39,5%	39,5%	--	40,3%	41,4%
Pertenencia a Europa	38,9%	40,6%	--	44,5%	38,3%
Precio	38,7%	38,0%	--	32,3%	37,6%
Entorno ambiental	27,5%	29,4%	--	28,1%	29,3%
Paisajes	26,4%	27,0%	--	30,6%	29,2%
Gastronomía	23,6%	21,5%	--	24,3%	23,5%
Autenticidad	20,9%	20,0%	--	24,4%	21,1%
Diversión	16,5%	17,6%	--	20,5%	21,0%
Exotismo	10,8%	10,6%	--	12,8%	11,0%
Oferta comercial	8,4%	7,8%	--	6,5%	7,9%
Red de senderos	5,9%	6,9%	--	7,0%	6,6%
Oferta cultural	5,6%	5,8%	--	5,2%	6,4%
Patrimonio histórico	5,3%	5,9%	--	5,8%	5,9%
Ocio nocturno	4,4%	4,6%	--	4,4%	5,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	61,5%	62,2%	--	61,7%	55,0%
Disfrutar de la familia	10,8%	11,1%	--	8,8%	12,8%
Divertirme	4,7%	5,1%	--	4,5%	8,7%
Explorar o conocer las islas	17,7%	16,3%	--	19,0%	17,6%
Practicar mis aficiones	3,4%	3,4%	--	4,4%	3,3%
Otros	1,9%	2,0%	--	1,6%	2,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,3%	0,5%	--	0,7%	0,8%
De 1 a 30 días	23,9%	22,4%	--	44,6%	30,6%
De 1 a 2 meses	24,7%	23,0%	--	25,0%	24,9%
De 3 a 6 meses	32,2%	34,3%	--	18,7%	28,7%
Más de 6 meses	18,8%	19,8%	--	11,0%	15,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	51,3%	51,7%	--	46,5%	45,4%
Amigos o familiares	24,2%	20,8%	--	22,8%	23,6%
Internet o redes sociales	56,1%	52,8%	--	57,9%	56,2%
Medios de comunicación	1,9%	1,8%	--	1,6%	2,1%
Guías y revistas de viaje	9,5%	8,4%	--	7,2%	6,5%
Blogs / foros de viaje	5,0%	5,3%	--	8,4%	6,5%
Canales de TV	1,1%	0,9%	--	0,6%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	28,6%	28,9%	--	28,5%	24,8%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,3%	--	1,0%	0,7%
Otros	1,7%	1,5%	--	1,7%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	29,3%	30,1%	--	36,8%	38,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,7%	69,9%	--	63,2%	61,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	21,3%	21,9%	--	27,9%	28,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,7%	78,1%	--	72,1%	71,8%

¿De dónde son?



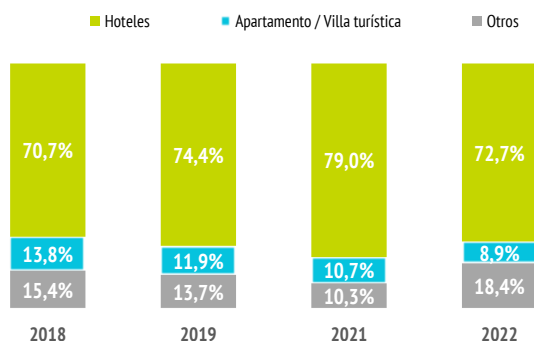
	2018	2019	2020	2021	2022
Alemania	40,7%	36,6%	--	39,5%	32,9%
Reino Unido	24,2%	25,3%	--	12,9%	28,0%
Península	6,5%	8,4%	--	13,9%	7,8%
Francia	5,8%	5,9%	--	7,9%	6,9%
Italia	4,6%	4,7%	--	6,6%	6,1%
Polonia	3,2%	3,9%	--	6,5%	4,1%
Holanda	2,7%	2,6%	--	2,9%	3,1%
Irlanda	1,6%	1,8%	--	1,2%	1,8%
Dinamarca	1,2%	1,5%	--	1,9%	1,5%
República Checa	0,6%	1,1%	--	0,9%	1,4%
Otros	9,0%	8,2%	--	5,9%	6,4%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	15,2%	16,1%	--	18,1%	14,8%
Hotel 4*	53,5%	53,9%	--	56,7%	53,1%
Hotel 5-5*GL	2,1%	4,4%	--	4,2%	4,7%
Apartamento / Villa turística	13,8%	11,9%	--	10,7%	8,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,9%	3,8%	--	3,8%	6,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,3%	5,5%	--	3,2%	6,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,3%	4,3%	--	3,3%	6,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	17,1%	12,5%	--	16,2%	17,2%
Alojamiento y desayuno	5,0%	4,3%	--	5,9%	5,9%
Media pensión	20,2%	18,1%	--	15,8%	14,5%
Pensión completa	4,2%	6,6%	--	5,5%	5,1%
Todo incluido	53,5%	58,5%	--	56,6%	57,4%

Otros gastos

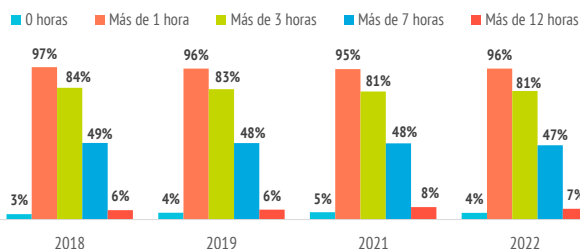


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	54,0%	41,1%	--	46,9%	46,7%
Compras en supermercados	48,5%	39,7%	--	49,0%	46,6%
Alquiler de vehículos	28,0%	25,7%	--	32,9%	27,9%
Excursiones organizadas	19,8%	15,6%	--	19,9%	18,5%
Taxi, transfer, VTC	55,0%	56,7%	--	52,4%	55,0%
Parques de ocio	6,4%	4,5%	--	2,9%	3,3%
Actividades deportivas	9,3%	6,8%	--	11,2%	8,7%
Museos	3,4%	1,9%	--	2,0%	1,9%
Pasajes islas	4,9%	4,2%	--	7,7%	5,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	3,5%	4,3%	--	4,7%	4,3%
De 1 a 2 horas	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
De 3 a 6 horas	35,0%	34,2%	--	32,8%	34,4%
De 7 a 12 horas	42,6%	42,2%	--	40,4%	40,2%
Más de 12 horas	6,0%	6,3%	--	7,9%	6,9%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Playa	83,3%	77,1%	--	88,9%	82,2%
Pasear, callejear	61,3%	58,1%	--	63,8%	62,9%
Piscina, instalaciones del hotel	56,4%	53,0%	--	58,1%	58,5%
Recorrer la isla por su cuenta	43,2%	39,8%	--	50,0%	45,0%
Degustar gastronomía canaria	22,6%	17,9%	--	23,4%	20,5%
Senderismo	--	--	--	17,5%	15,6%
Excursiones organizadas	15,4%	14,5%	--	14,3%	15,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,5%	6,8%	--	11,1%	11,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,4%	8,3%	--	7,6%	10,2%
Nadar	--	--	--	47,7%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,2%	7,7%	--	5,3%	7,0%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	7,1%	7,0%
Parques de ocio o de atracciones	9,7%	7,6%	--	5,7%	6,6%
Surf	--	--	--	8,3%	6,4%
Otro deporte	--	--	--	8,0%	5,8%
Correr	--	--	--	7,0%	4,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,5%	5,4%	--	5,2%	4,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	4,7%	--	5,3%	4,7%
Observación astronómica	3,0%	2,9%	--	4,2%	4,0%
Ciclismo	--	--	--	4,7%	3,8%
Buceo	--	--	--	4,3%	2,9%
Windsurf	--	--	--	4,2%	2,7%
Golf	--	--	--	2,0%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2018	2019	2020	2021	2022
Playas de Jandía	44,9%	38,8%	--	49,3%	39,3%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	29,2%	26,4%	--	35,0%	33,1%
Cotillo	26,4%	22,8%	--	28,1%	25,2%
Betancuria	21,0%	19,5%	--	22,5%	19,3%
Cofete	15,5%	15,1%	--	21,8%	15,8%
Mirador de Betancuria	17,5%	15,1%	--	18,2%	14,5%
Montaña Sagrada de Tindaya	7,0%	7,2%	--	8,3%	6,7%
Fábricas o museos de Aloe Vera	9,5%	8,2%	--	6,3%	6,0%
Mirador de Sicasumbre	5,5%	5,3%	--	7,7%	5,8%
Museos	5,4%	4,8%	--	4,0%	4,2%
La Casa de los Coroneles	4,1%	3,8%	--	3,9%	2,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Repetidores de Fuerteventura	62,6%	62,2%	--	62,1%	59,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	7,9%	7,3%	--	8,5%	8,2%
Repetidores de Canarias	70,6%	72,0%	--	69,7%	67,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	16,8%	16,5%	--	16,9%	16,4%

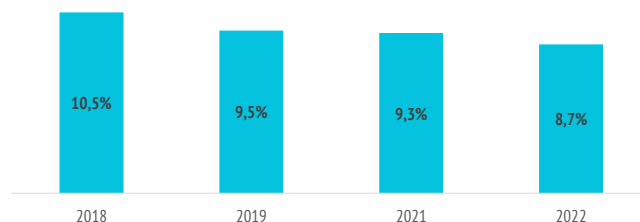
¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Repetidores de Fuerteventura	46,6%	48,9%	--	51,0%	49,1%
Porcentaje de mujeres	53,4%	51,1%	--	49,0%	50,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	48,2	49,2	--	43,8	45,7
Desviación típica	15,7	15,2	--	15,3	15,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,1%	5,5%	--	10,1%	10,0%
De 25 a 30 años	10,2%	8,9%	--	14,8%	12,1%
De 31 a 45 años	25,5%	26,1%	--	30,2%	28,4%
De 46 a 60 años	31,6%	33,9%	--	29,2%	28,8%
Mayores de 60 años	25,6%	25,6%	--	15,6%	20,6%
Ocupación					
Asalariado	53,1%	54,7%	--	59,0%	58,4%
Autónomo	11,4%	11,0%	--	11,8%	10,1%
Desempleado	1,0%	0,9%	--	1,2%	0,6%
Empresario	8,8%	9,8%	--	10,8%	8,9%
Estudiante	4,5%	3,0%	--	5,2%	4,5%
Jubilado	19,8%	19,2%	--	11,0%	16,2%
Labores del hogar	0,7%	0,9%	--	0,4%	0,8%
Otros	0,9%	0,6%	--	0,6%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,9%	15,9%	--	13,9%	14,6%
De 25.000 a 49.999€	36,5%	40,1%	--	37,7%	34,9%
De 50.000 a 74.999€	25,7%	21,7%	--	23,8%	26,3%
75.000€ o más	20,8%	22,3%	--	24,6%	24,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,3%	3,6%	--	1,6%	3,2%
Estudios primarios	3,4%	3,3%	--	1,8%	1,8%
Estudios secundarios	23,8%	24,6%	--	18,3%	20,2%
Estudios superiores	69,5%	68,5%	--	78,3%	74,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	89,5%	90,5%	--	90,7%	91,3%
Dos islas	9,2%	8,3%	--	8,7%	7,6%
Tres o más islas	1,3%	1,1%	--	0,7%	1,1%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,54	8,70	--	8,86	8,77

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	2,1%	--	2,4%	3,5%
A la altura de lo esperado	56,2%	56,6%	--	55,8%	56,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,8%	41,3%	--	41,8%	39,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,60	8,74	--	8,86	8,69
Recomendar Canarias	8,83	8,95	--	9,07	8,96

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	8,6%	8,5%	--	10,9%	9,2%
Sólo con la pareja	51,7%	50,7%	--	52,1%	46,7%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,4%	6,0%	--	4,4%	6,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,7%	6,3%	--	5,2%	6,3%
Otros familiares	7,2%	8,0%	--	7,0%	9,0%
Grupo de amigos	6,0%	4,9%	--	7,6%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	--	0,4%	0,2%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	--	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,1%	15,0%	--	12,1%	14,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2018	2019	2020	2021	2022
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%	--	1,7%	1,6%
- De 3 a 12 años	13,4%	15,5%	--	10,6%	15,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,2%	--	0,9%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	84,1%	82,1%	--	86,8%	81,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	11,6%	11,6%	--	14,3%	11,5%
- 2 personas	59,0%	57,4%	--	59,7%	55,7%
- 3 personas	11,9%	12,1%	--	10,1%	12,9%
- 4 ó 5 personas	14,7%	15,7%	--	14,1%	16,2%
- 6 ó más personas	2,9%	3,2%	--	1,9%	3,7%
Tamaño medio del grupo	2,48	2,53	--	2,36	2,56

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje