

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

FUERTEVENTURA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,40	0,49	0,58	0,59	2,06
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,36	0,45	0,49	0,52	1,82
- que contratan paquete (mill.)	0,24	0,29	0,32	0,31	1,16
- que no contratan paquete (mill.)	0,12	0,16	0,17	0,21	0,67
- % turistas que contratan paquete	66,1%	64,0%	64,5%	59,8%	63,4%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.244	1.142	1.475	1.280	1.291
- de turistas con paquete	1.297	1.169	1.563	1.445	1.378
- en el paquete	1.156	1.112	1.369	1.272	1.235
- en otros conceptos	141	58	194	173	143
- de turistas sin paquete	1.140	1.094	1.315	1.034	1.141
- en el vuelo	251	264	363	283	293
- en el alojamiento	521	444	556	381	468
- en otros conceptos	368	387	396	370	380
Estancia media:	9,63	9,49	9,57	8,90	9,37
- de turistas con paquete	9,17	8,93	8,83	8,62	8,87
- de turistas sin paquete	10,52	10,49	10,91	9,31	10,24
Gasto medio diario (€)	143,8	128,1	166,3	155,1	149,2
- de turistas con paquete	153,4	133,9	183,5	177,3	163,2
- de turistas sin paquete	125,2	117,8	134,9	121,9	124,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	447	515	725	667	2.354
- de turistas con paquete	308	338	496	450	1.592
- de turistas sin paquete	139	177	229	216	762

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	28,9%	31,3%	32,5%	22,3%	28,6%
Canarias	18,2%	18,1%	17,1%	27,4%	20,5%
Otro destino	52,9%	50,6%	50,4%	50,3%	50,9%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	29,8%	25,9%	15,8%	27,7%	23,7%
Canarias (otra isla)	32,9%	27,5%	21,3%	30,3%	27,1%
Otro destino	37,3%	46,6%	62,9%	42,0%	49,2%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	82,6%	72,5%	65,6%	82,9%	75,6%
Mar	59,0%	64,5%	61,1%	61,6%	61,7%
Playas	57,5%	61,8%	58,3%	58,1%	59,0%
Seguridad	54,4%	55,8%	54,7%	51,4%	54,0%
Tranquilidad	52,7%	55,5%	49,6%	54,3%	53,0%
Oferta alojativa	43,2%	44,8%	44,1%	39,9%	42,9%
Viaje sencillo	44,0%	42,3%	39,3%	40,9%	41,4%
Pertenencia a Europa	44,5%	41,6%	31,4%	37,6%	38,3%
Precio	35,2%	38,3%	39,5%	36,7%	37,6%
Entorno ambiental	30,6%	30,4%	27,8%	28,7%	29,3%
Paisajes	31,4%	31,2%	27,2%	27,8%	29,2%
Gastronomía	24,7%	25,6%	23,4%	20,9%	23,5%
Autenticidad	18,8%	24,4%	22,2%	18,9%	21,1%
Diversión	18,5%	20,7%	27,1%	17,2%	21,0%
Exotismo	9,7%	11,8%	13,0%	9,3%	11,0%
Oferta comercial	7,4%	7,6%	8,9%	7,6%	7,9%
Red de senderos	8,2%	8,8%	3,9%	6,1%	6,6%
Oferta cultural	5,7%	6,8%	6,5%	6,2%	6,4%
Patrimonio histórico	6,7%	6,3%	6,1%	4,8%	5,9%
Ocio nocturno	5,6%	5,1%	6,0%	4,2%	5,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN FUERTEVENTURA POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	56,2%	52,6%	54,2%	56,9%	55,0%
Disfrutar de la familia	8,4%	12,4%	15,1%	14,1%	12,8%
Divertirme	6,6%	8,3%	10,7%	8,6%	8,7%
Explorar o conocer las islas	21,6%	20,9%	15,4%	14,3%	17,6%
Practicar mis aficiones	3,7%	3,2%	2,7%	3,7%	3,3%
Otros	3,4%	2,6%	1,9%	2,4%	2,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	1,4%	0,5%	1,0%	0,6%	0,8%
De 1 a 30 días	42,8%	29,6%	21,6%	31,5%	30,6%
De 1 a 2 meses	22,3%	29,2%	22,1%	25,8%	24,9%
De 3 a 6 meses	22,8%	28,5%	36,6%	25,4%	28,7%
Más de 6 meses	10,8%	12,2%	18,8%	16,6%	15,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

FUERTEVENTURA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	47,9%	42,5%	40,0%	51,5%	45,4%
Amigos o familiares	23,2%	24,2%	25,3%	21,7%	23,6%
Internet o redes sociales	54,2%	55,9%	61,1%	53,1%	56,2%
Medios de comunicación	2,4%	1,8%	2,5%	1,7%	2,1%
Guías y revistas de viaje	7,8%	6,6%	6,5%	5,4%	6,5%
Blogs / foros de viaje	5,8%	5,5%	7,7%	6,6%	6,5%
Canales de TV	1,8%	0,9%	1,0%	0,6%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	24,5%	23,2%	27,5%	24,0%	24,8%
Admón. Públicas o similares	1,0%	0,6%	1,2%	0,2%	0,7%
Otros	1,9%	1,8%	2,4%	1,6%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	39,3%	40,0%	33,4%	40,7%	38,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,7%	60,0%	66,6%	59,3%	61,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,7%	28,2%	24,1%	30,3%	28,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,3%	71,8%	75,9%	69,7%	71,8%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	18,5%	13,8%	16,3%	11,9%	14,8%
Hotel 4*	54,3%	54,5%	53,2%	51,2%	53,1%
Hotel 5-5*GL	5,4%	3,8%	4,7%	4,9%	4,7%
Apartamento / Villa turística	10,4%	8,4%	8,7%	8,5%	8,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,2%	4,9%	5,9%	8,2%	6,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,9%	6,7%	5,1%	9,1%	6,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,3%	7,9%	6,2%	6,2%	6,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	17,5%	16,2%	13,3%	21,6%	17,2%
Alojamiento y desayuno	7,7%	5,8%	4,8%	5,8%	5,9%
Media pensión	13,6%	14,4%	15,2%	14,6%	14,5%
Pensión completa	4,5%	6,9%	4,4%	4,5%	5,1%
Todo incluido	56,7%	56,7%	62,3%	53,6%	57,4%



El 57,4% de los turistas contrata todo incluido.



56,7%
I Trimestre



62,3%
III Trimestre



56,7%
II Trimestre



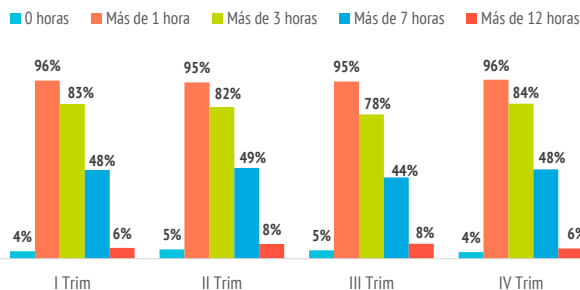
53,6%
IV Trimestre

Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	43,5%	42,3%	49,6%	50,1%	46,7%
Compras en supermercados	42,0%	35,6%	52,2%	53,9%	46,6%
Alquiler de vehículos	25,8%	25,8%	29,3%	29,7%	27,9%
Excursiones organizadas	11,7%	15,5%	25,7%	19,0%	18,5%
Taxi, transfer, VTC	56,8%	51,9%	57,9%	53,6%	55,0%
Parques de ocio	1,2%	2,8%	5,5%	3,1%	3,3%
Actividades deportivas	7,6%	6,8%	10,6%	9,2%	8,7%
Museos	1,1%	1,4%	2,5%	2,5%	1,9%
Pasajes islas	6,0%	4,1%	7,6%	5,2%	5,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
0 horas (no han salido)	4,0%	5,0%	4,5%	3,6%	4,3%
De 1 a 2 horas	12,6%	13,3%	17,8%	12,9%	14,2%
De 3 a 6 horas	35,6%	32,8%	34,0%	35,4%	34,4%
De 7 a 12 horas	42,0%	40,9%	35,7%	42,6%	40,2%
Más de 12 horas	5,8%	7,9%	8,1%	5,5%	6,9%



* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

FUERTEVENTURA



¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Playas de Jandía	40,3%	38,7%	40,9%	37,5%	39,3%
Parque Natural Dunas de Corraleje	30,9%	35,5%	34,6%	31,1%	33,1%
Cotillo	24,6%	25,0%	25,6%	25,4%	25,2%
Betancuria	18,8%	21,5%	19,8%	17,2%	19,3%
Cofete	17,3%	15,8%	16,5%	14,1%	15,8%
Mirador de Betancuria	14,8%	14,8%	16,0%	12,6%	14,5%
Montaña Sagrada de Tindaya	6,6%	6,8%	7,2%	6,1%	6,7%
Fábricas o museos de Aloe Vera	5,2%	5,8%	7,6%	5,3%	6,0%
Mirador de Sicasumbre	5,7%	5,7%	6,4%	5,5%	5,8%
Museos	3,2%	4,5%	4,3%	4,4%	4,2%
La Casa de los Coroneles	3,9%	2,4%	2,4%	2,2%	2,7%

”

4 de cada 10 turistas de Fuerteventura visitan las Playas de Jandía



I Trim	40,3%
II Trim	38,7%
III Trim	40,9%
IV Trim	37,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Repetidores de Fuerteventura	60,4%	55,0%	56,3%	64,1%	59,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	6,9%	8,6%	6,3%	10,7%	8,2%
Repetidores de Canarias	69,5%	64,3%	62,7%	73,7%	67,6%
Enamorados (al menos 10 visitas a)	18,0%	15,7%	11,8%	20,1%	16,4%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente

I Trim	36,7%	24,1%	39,2%
II Trim	37,9%	22,7%	39,4%
III Trim	39,7%	19,3%	41,0%
IV Trim	39,6%	19,2%	41,1%

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Sí, hasta un 5% más ■ Sí, hasta un 10% más ■ Sí, hasta un 20% más ■ Sí, más del 20%

I Trim	31,7%	30,0%	25,5%	7,4%	5,4%
II Trim	33,2%	29,6%	25,6%	6,7%	4,9%
III Trim	35,7%	32,1%	21,3%	7,4%	5,6%
IV Trim	35,6%	30,6%	23,9%	6,7%	5,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	91,3%	92,5%	90,3%	91,3%	91,3%
Dos islas	6,7%	6,2%	8,7%	8,2%	7,6%
Tres o más islas	2,0%	1,3%	1,0%	0,4%	1,1%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



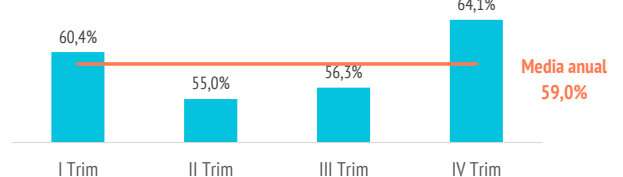
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,73	8,83	8,69	8,83	8,77

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	3,7%	2,9%	4,5%	2,8%	3,5%
A la altura de lo esperado	53,7%	53,8%	58,0%	60,0%	56,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,6%	43,4%	37,5%	37,1%	39,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	8,75	8,74	8,42	8,85	8,69
Recomendar Canarias	8,97	8,98	8,81	9,08	8,96

TURISTAS REPETIDORES



Valoración de la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias

Percepción durante su estancia*	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	7,9	8,1	7,7	7,9	7,9
Tolerancia población hacia el turismo	8,5	8,7	8,5	8,5	8,6
Limpieza de la isla	8,1	8,3	8,2	8,3	8,2
Calidad del aire	8,5	8,8	8,5	8,6	8,6
Consumo racional de agua	7,2	7,5	7,4	7,3	7,3
Ahorro de energía	6,8	7,0	6,8	6,8	6,9
Uso de energías renovables	6,9	7,1	7,0	7,0	7,0
Reciclaje	7,0	7,3	7,1	7,0	7,1
Facilidad movilidad transp. público	6,9	6,9	6,8	6,8	6,9
Masificación zonas turísticas	6,4	6,5	6,2	6,4	6,4
Oferta productos locales	6,9	7,0	6,8	7,0	6,9

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

FUERTEVENTURA

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Alemania	33,4%	32,5%	31,6%	34,0%	32,9%
Reino Unido	25,9%	27,1%	28,3%	29,9%	28,0%
Península	6,2%	8,2%	10,4%	6,3%	7,8%
Francia	8,4%	6,1%	6,7%	6,8%	6,9%
Italia	4,6%	6,6%	7,0%	5,8%	6,1%
Polonia	4,7%	5,5%	4,5%	2,3%	4,1%
Holanda	4,3%	2,6%	2,9%	3,0%	3,1%
Irlanda	1,9%	1,7%	1,7%	2,0%	1,8%
Dinamarca	1,9%	1,4%	1,1%	1,6%	1,5%
República Checa	1,5%	1,7%	1,1%	1,4%	1,4%
Austria	1,5%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%
Suiza	0,9%	0,7%	1,3%	1,3%	1,1%
Bélgica	1,1%	0,8%	0,7%	1,2%	0,9%
Suecia	1,6%	1,1%	0,2%	0,9%	0,9%
Portugal	0,1%	1,5%	0,9%	0,5%	0,8%
Finlandia	1,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%
Noruega	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%
Otros	0,7%	1,5%	0,8%	1,1%	1,0%

¿Con quién vienen?

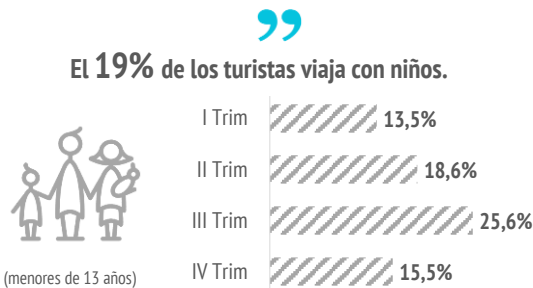


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	10,4%	9,3%	6,1%	11,4%	9,2%
Solo con la pareja	49,9%	48,1%	40,3%	49,2%	46,7%
Solo con hijos (menores de 13)	6,7%	7,5%	8,7%	4,7%	6,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	6,2%	9,0%	5,3%	6,3%
Otros familiares	8,6%	7,4%	11,2%	8,5%	9,0%
Grupo de amigos	8,9%	8,3%	6,6%	5,9%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%
Viaje organizado	0,3%	0,5%	0,0%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,4%	12,8%	18,1%	14,5%	14,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,5%	18,6%	25,6%	15,5%	18,6%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,9%	1,5%	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	11,5%	15,8%	22,9%	12,6%	15,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	0,9%	1,3%	1,3%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	86,5%	81,4%	74,4%	84,5%	81,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,6%	10,6%	7,9%	14,9%	11,5%
- 2 personas	60,2%	58,5%	49,2%	56,2%	55,7%
- 3 personas	11,3%	13,2%	16,3%	10,6%	12,9%
- 4 ó 5 personas	13,4%	14,2%	20,6%	15,5%	16,2%
- 6 ó más personas	2,4%	3,5%	5,9%	2,8%	3,7%
Tamaño medio del grupo	2,39	2,52	2,84	2,44	2,56

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,1%	47,1%	51,6%	49,1%	49,1%
Porcentaje de mujeres	51,9%	52,9%	48,4%	50,9%	50,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	47,4	47,2	41,3	47,5	45,7
Desviación típica	16,6	16,1	15,0	15,4	15,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,9%	8,0%	14,9%	6,7%	10,0%
De 25 a 30 años	9,7%	11,9%	15,0%	11,3%	12,1%
De 31 a 45 años	25,2%	27,7%	32,2%	27,7%	28,4%
De 46 a 60 años	28,0%	29,0%	25,6%	32,3%	28,8%
Mayores de 60 años	26,3%	23,4%	12,4%	21,9%	20,6%
Ocupación					
Asalariado	48,6%	58,0%	65,2%	58,9%	58,4%
Autónomo	13,0%	9,0%	9,6%	9,4%	10,1%
Desempleado	0,7%	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%
Empresario	10,2%	7,0%	9,6%	8,8%	8,9%
Estudiante	5,8%	3,6%	6,6%	2,4%	4,5%
Jubilado	20,2%	20,1%	7,6%	18,4%	16,2%
Labores del hogar	1,2%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
Otros	0,4%	1,0%	0,1%	0,5%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	14,4%	19,5%	14,4%	10,7%	14,6%
De 25.000 a 49.999€	33,2%	38,1%	34,0%	34,1%	34,9%
De 50.000 a 74.999€	24,8%	21,0%	28,1%	30,3%	26,3%
75.000€ o más	27,7%	21,4%	23,4%	24,9%	24,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,8%	3,5%	3,9%	2,6%	3,2%
Estudios primarios	1,9%	2,4%	1,2%	1,7%	1,8%
Estudios secundarios	18,8%	22,8%	17,6%	21,3%	20,2%
Estudios superiores	76,5%	71,2%	77,3%	74,3%	74,8%

