

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

FRANCIA

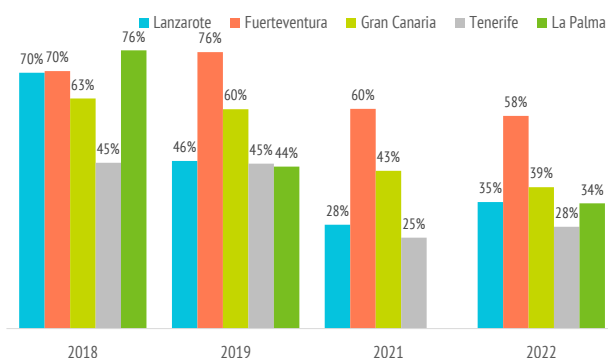


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	582	583	205	460	775
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	506	513	180	400	691
- que contratan paquete (miles)	306	273	74	137	254
- que no contratan paquete (miles)	201	239	106	264	437
- % turistas que contratan paquete	60,4%	53,3%	41,2%	34,2%	36,8%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.125	1.087	--	1.154	1.228
- de turistas con paquete	1.183	1.167	--	1.266	1.356
- en el paquete	996	981	--	1.046	1.144
- en otros conceptos	187	186	--	220	212
- de turistas sin paquete	1.036	996	--	1.096	1.153
- en el vuelo	300	275	--	253	297
- en el alojamiento	384	372	--	421	424
- en otros conceptos	352	349	--	423	432
Estancia media:	9,16	8,53	--	9,11	8,80
- de turistas con paquete	8,00	7,86	--	7,94	8,04
- de turistas sin paquete	10,94	9,29	--	9,72	9,24
Gasto medio diario (€)	135,9	136,3	--	140,8	154,5
- de turistas con paquete	152,9	153,3	--	162,7	179,4
- de turistas sin paquete	109,8	116,9	--	129,4	140,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	570	557	--	462	848
- de turistas con paquete	362	319	--	173	344
- de turistas sin paquete	208	238	--	289	504

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	94,1%	94,8%	--	92,5%	91,7%
Visita a familiares o amigos	3,8%	3,2%	--	5,6%	6,2%
Negocios y trabajo	0,8%	0,9%	--	1,0%	0,8%
Educación y formación	0,1%	0,1%	--	0,1%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,3%	--	0,3%	0,5%
Salud y atención médica	0,3%	0,0%	--	0,1%	0,0%
Ferías y Congresos	0,2%	0,2%	--	0,1%	0,2%
Otros	0,5%	0,5%	--	0,3%	0,4%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	80,2%	77,8%	--	79,9%	74,2%
Paisajes	52,4%	55,4%	--	59,7%	58,4%
Mar	45,6%	47,9%	--	57,2%	49,7%
Tranquilidad	46,2%	50,7%	--	49,2%	49,3%
Seguridad	44,1%	45,2%	--	45,9%	45,1%
Entorno ambiental	38,5%	42,6%	--	44,9%	43,3%
Precio	43,4%	44,1%	--	38,7%	40,0%
Pertenencia a Europa	36,1%	35,4%	--	41,6%	37,8%
Playas	35,6%	36,4%	--	44,5%	37,0%
Oferta alojativa	42,3%	42,0%	--	36,9%	36,9%
Autenticidad	33,3%	31,3%	--	34,9%	34,1%
Viaje sencillo	22,0%	23,8%	--	24,8%	27,1%
Exotismo	23,2%	22,8%	--	26,1%	23,9%
Gastronomía	19,6%	18,7%	--	26,3%	21,9%
Diversión	13,1%	16,1%	--	17,5%	17,3%
Red de senderos	15,5%	15,8%	--	19,5%	16,9%
Patrimonio histórico	14,4%	15,5%	--	14,7%	15,5%
Oferta cultural	10,4%	11,4%	--	11,9%	12,7%
Oferta comercial	15,1%	11,2%	--	12,9%	10,4%
Ocio nocturno	5,7%	7,2%	--	9,1%	7,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	38,2%	38,1%	--	35,2%	30,5%
Disfrutar de la familia	8,5%	10,1%	--	8,0%	11,4%
Divertirme	4,7%	4,9%	--	6,1%	4,0%
Explorar o conocer las islas	44,7%	43,3%	--	45,0%	49,1%
Practicar mis aficiones	2,1%	1,8%	--	4,1%	3,1%
Otros	1,9%	1,9%	--	1,6%	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	1,0%	1,0%	--	1,5%	1,1%
De 1 a 30 días	26,6%	22,5%	--	46,3%	28,5%
De 1 a 2 meses	25,1%	25,5%	--	26,8%	28,1%
De 3 a 6 meses	33,0%	37,1%	--	17,4%	32,7%
Más de 6 meses	14,4%	13,9%	--	8,1%	9,6%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	33,0%	31,5%	--	27,3%	30,1%
Amigos o familiares	22,4%	25,0%	--	28,2%	27,2%
Internet o redes sociales	55,3%	56,1%	--	58,0%	58,7%
Medios de comunicación	1,6%	1,2%	--	3,7%	2,1%
Guías y revistas de viaje	15,9%	16,8%	--	13,9%	15,9%
Blogs / foros de viaje	6,3%	9,1%	--	15,8%	12,2%
Canales de TV	0,4%	0,8%	--	0,2%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	30,5%	28,5%	--	18,6%	19,3%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%	--	1,1%	0,5%
Otros	2,8%	2,0%	--	2,7%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

FRANCIA



¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	35,2%	43,7%	--	58,7%	58,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,8%	56,3%	--	41,3%	41,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	27,2%	34,6%	--	45,9%	44,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,8%	65,4%	--	54,1%	55,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



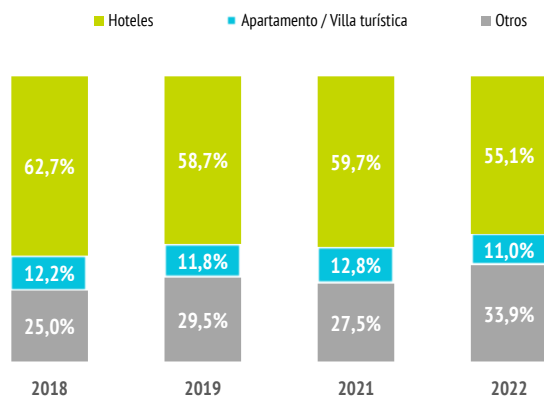
	2018	2019	2020	2021	2022
Francia	61,5%	55,6%	--	64,5%	64,1%
Península	19,3%	26,3%	--	17,5%	19,7%
Suiza	6,0%	5,5%	--	5,7%	5,6%
Bélgica	5,6%	5,5%	--	4,4%	3,4%
Luxemburgo	3,0%	2,7%	--	3,7%	3,1%
Portugal	0,3%	1,4%	--	2,1%	2,0%
Otros	4,3%	3,0%	--	2,0%	2,2%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	15,3%	9,2%	--	10,7%	9,0%
Hotel 4*	42,1%	40,8%	--	36,8%	38,3%
Hotel 5-5*GL	5,3%	8,6%	--	12,3%	7,9%
Apartamento / Villa turística	12,2%	11,8%	--	12,8%	11,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,5%	11,7%	10,2%	11,0%	15,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,6%	6,7%	6,3%	6,5%	6,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,9%	11,1%	8,3%	10,0%	11,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	22,7%	25,0%	--	31,5%	32,8%
Alojamiento y desayuno	7,4%	7,9%	--	16,8%	10,3%
Media pensión	17,8%	17,8%	--	15,3%	15,3%
Pensión completa	9,0%	9,0%	--	6,3%	7,9%
Todo incluido	43,0%	40,3%	--	30,1%	33,6%

Otros gastos

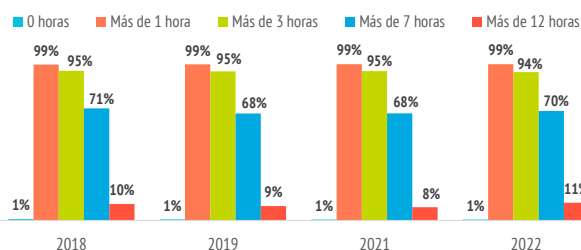


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	53,6%	52,6%	--	64,7%	62,9%
Compras en supermercados	41,6%	42,7%	--	53,7%	50,9%
Alquiler de vehículos	38,6%	43,5%	--	52,6%	51,3%
Excursiones organizadas	34,3%	31,8%	--	36,1%	37,0%
Taxi, transfer, VTC	53,7%	45,9%	--	36,5%	38,0%
Parques de ocio	7,7%	6,8%	--	7,2%	11,0%
Actividades deportivas	6,4%	7,6%	--	10,6%	8,3%
Museos	10,1%	11,9%	--	10,1%	12,2%
Pasajes islas	7,6%	6,4%	--	9,5%	9,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	0,8%	0,7%	--	0,6%	0,6%
De 1 a 2 horas	4,0%	4,5%	--	4,4%	5,0%
De 3 a 6 horas	23,8%	26,8%	--	26,8%	24,7%
De 7 a 12 horas	60,9%	58,8%	--	59,7%	58,5%
Más de 12 horas	10,5%	9,2%	--	8,4%	11,2%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Playa	69,4%	70,7%	--	80,7%	75,6%
Pasear, callejear	73,4%	73,9%	--	74,7%	73,6%
Recorrer la isla por su cuenta	58,4%	57,9%	--	62,2%	65,2%
Piscina, instalaciones del hotel	64,5%	64,2%	--	63,9%	59,7%
Senderismo	--	--	--	35,4%	35,0%
Excursiones organizadas	27,7%	24,9%	--	21,7%	24,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,3%	14,5%	--	19,6%	20,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	16,5%	21,8%	--	18,2%	19,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,5%	15,8%	--	12,4%	14,6%
Parques de ocio o de atracciones	12,8%	13,2%	--	11,0%	14,3%
Degustar gastronomía canaria	14,6%	14,2%	--	14,3%	13,7%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	11,6%	12,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,7%	9,3%	--	11,0%	11,8%
Tratamientos de belleza y salud	9,4%	7,0%	--	8,9%	9,1%
Correr	--	--	--	8,6%	7,7%
Buceo	--	--	--	6,2%	6,4%
Surf	--	--	--	8,1%	5,4%
Nadar	--	--	--	38,5%	5,1%
Otro deporte	--	--	--	6,4%	5,1%
Observación astronómica	1,3%	2,7%	--	3,1%	2,9%
Ciclismo	--	--	--	3,7%	2,2%
Windsurf	--	--	--	2,8%	1,9%
Golf	--	--	--	2,5%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

FRANCIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	121.961	131.768	--	94.145	160.700
Fuerteventura	107.031	97.545	--	66.526	126.025
Gran Canaria	91.787	81.909	--	60.838	119.126
Tenerife	172.603	190.802	--	174.045	277.591
La Palma	10.576	7.686	--	2.294	3.677

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	84,1%	88,9%	--	87,0%	85,8%
Dos islas	13,2%	9,5%	--	10,7%	11,7%
Tres o más islas	2,8%	1,6%	--	2,3%	2,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

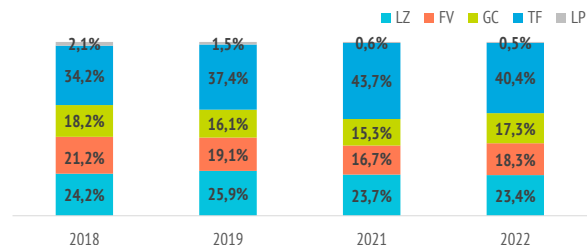
	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	47,5%	45,9%	--	42,9%	45,2%
Más de 10 visitas	6,8%	5,6%	--	6,6%	6,8%
Repetidores últimos 5 años	43,8%	43,3%	--	40,4%	40,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	10,1%	9,7%	--	6,8%	6,5%

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,6%	52,2%	--	51,2%	49,5%
Porcentaje de mujeres	52,4%	47,8%	--	48,8%	50,5%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	47,8	46,4	--	41,9	43,2
Desviación típica	15,1	15,1	--	15,0	15,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,0%	6,9%	--	11,7%	11,6%
De 25 a 30 años	11,3%	12,7%	--	18,6%	14,5%
De 31 a 45 años	26,7%	28,0%	--	30,0%	31,5%
De 46 a 60 años	32,2%	33,3%	--	26,7%	27,4%
Mayores de 60 años	23,8%	19,1%	--	13,0%	15,0%
Ocupación					
Asalariado	56,7%	61,4%	--	65,1%	61,3%
Autónomo	9,4%	8,7%	--	9,6%	9,3%
Desempleado	1,0%	0,9%	--	1,1%	0,7%
Empresario	6,5%	7,1%	--	7,3%	9,0%
Estudiante	3,5%	3,7%	--	5,1%	6,1%
Jubilado	21,8%	16,8%	--	10,4%	12,5%
Labores del hogar	0,2%	0,4%	--	0,4%	0,1%
Otros	0,9%	0,9%	--	1,0%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	14,9%	14,0%	--	14,8%	12,8%
De 25.000 a 49.999€	42,2%	46,9%	--	42,1%	39,2%
De 50.000 a 74.999€	28,4%	22,4%	--	22,4%	26,7%
75.000€ o más	14,5%	16,7%	--	20,7%	21,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	0,8%	--	0,9%	0,5%
Estudios primarios	1,6%	2,2%	--	2,4%	1,3%
Estudios secundarios	23,3%	23,4%	--	16,8%	17,1%
Estudios superiores	74,3%	73,5%	--	80,0%	81,1%

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	24,2%	25,9%	--	23,7%	23,4%
Fuerteventura	21,2%	19,1%	--	16,7%	18,3%
Gran Canaria	18,2%	16,1%	--	15,3%	17,3%
Tenerife	34,2%	37,4%	--	43,7%	40,4%
La Palma	2,1%	1,5%	--	0,6%	0,5%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,31	8,47	--	8,67	8,62
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	5,5%	4,7%	--	6,1%	5,1%
A la altura de lo esperado	68,7%	63,6%	--	55,8%	61,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	25,8%	31,7%	--	38,0%	34,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	7,89	8,11	--	8,15	8,16
Recomendar Canarias	8,47	8,59	--	8,68	8,74

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	7,0%	5,7%	--	10,4%	7,5%
Sólo con la pareja	47,7%	48,8%	--	49,4%	43,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,0%	7,9%	--	4,3%	8,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,6%	6,6%	--	4,0%	7,0%
Otros familiares	6,6%	7,2%	--	8,8%	8,4%
Grupo de amigos	7,4%	5,3%	--	10,5%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,2%	--	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,5%	--	0,2%	0,8%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,0%	17,9%	--	12,1%	17,4%
Turistas que viajan con niños					
- De 0 a 2 años	1,1%	1,6%	--	1,7%	1,5%
- De 3 a 12 años	14,9%	16,9%	--	9,4%	17,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,3%	--	0,9%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	83,0%	80,1%	--	87,9%	79,7%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,3%	8,0%	--	13,1%	10,3%
- 2 personas	56,6%	55,2%	--	59,2%	52,1%
- 3 personas	12,0%	14,2%	--	10,6%	13,0%
- 4 ó 5 personas	19,0%	19,5%	--	14,7%	21,1%
- 6 ó más personas	3,1%	3,0%	--	2,3%	3,4%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,65	--	2,43	2,68

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".